

Vergaderjaar 2009–2010

**32 123 III**

**Vaststelling van de begrotingsstaten van het Ministerie van Algemene Zaken, van het Kabinet der Koningin en de Commissie van toezicht betreffende inlichtingen- en veiligheidsdiensten (III) voor het jaar 2010**

**Nr. 6**

**MOTIE VAN HET LID ANKER**

Voorgesteld 8 oktober 2009

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

constaterende, dat uit de jaarevaluatie Postbus 51-campagnes 2008 blijkt dat meer dan de helft van de campagnes gericht is op één of meer specifieke doelgroepen;

constaterende, dat uit die jaarevaluatie onvoldoende blijkt dat deze specifieke doelgroepen daadwerkelijk worden bereikt;

van mening, dat gelet op het uitzendschema gereede twijfel kan rijzen of deze campagnes voldoende effect zullen sorteren qua bereik van deze doelgroepen;

verzoekt de regering de mediabestedingen ten behoeve van overheids-campagnes gericht in te zetten, zodat bedoelde doelgroepen ook daadwerkelijk bereikt worden,

en gaat over tot de orde van de dag.

Anker