

Vergaderjaar 2008–2009

**31 804**

## **Wijziging van de Mediawet 2008 in verband met onder meer de erkenning en de financiering van de publieke omroep**

**Nr. 52**

### **GEWIJZIGD AMENDEMENT VAN HET LID PETERS TER VERVANGING VAN DAT GEDRUKT ONDER NR. 15**

Ontvangen 23 maart 2009

De ondergetekende stelt het volgende amendement voor:

Artikel I, onderdeel AAA, wordt als volgt gewijzigd:

1. Het tweede punt vervalt.
2. Het derde punt wordt vernummerd tot het tweede punt.

#### **Toelichting**

Omdat het van belang is dat het programmaversterkingsbudget voor lacunes wordt gebruikt laat dit amendement de voorgestelde wijziging van artikel 2 150, tweede lid, vervallen. Het huidige artikel 2 150, tweede lid, blijft hierdoor bestaan, hetgeen bepaalt dat onder versterking van het media-aanbod wordt verstaan:

- a. versterking van het onderscheidende karakter van het media-aanbod;
- b. bevordering van een herkenbaar media-aanbod op de onderscheiden aanbodkanalen, waaronder de bevordering van samenwerkingsprojecten;
- c. bevordering van media-aanbod gericht op specifieke bevolkings- en leeftijdsgroepen, waaronder in elk geval jeugd en minderheden; en
- d. bevordering van media-aanbod van culturele aard en programma-aanbod dat betrekking heeft op kunst, waaronder in elk geval toneel, documentaires, film, hoorspelen, klassieke muziek en opera.

Peters