

Vergaderjaar 2007–2008

**31 356**

## **Vaststelling van een nieuwe Mediawet (Mediawet 20..)**

**Nr. 10**

### **AMENDEMENT VAN DE LEDEN VAN DAM EN AT SMA**

Ontvangen 24 juni 2008

De ondergetekenden stellen het volgende amendement voor:

In artikel 3.12 wordt de zinsnede «vijfenveertig minuten» telkens vervangen door: dertig minuten.

#### **Toelichting**

Met dit amendement wordt de bepaling in de Mediawet versoepeld dat een film eens per drie kwartier mag worden onderbroken voor reclame. In de nieuwe Europese richtlijn is bepaald dat een film eens per half uur mag worden onderbroken voor reclame. Doel van dit amendement is om zo spoedig mogelijk de Nederlandse wetgeving op dit punt op het niveau te brengen van de nieuwe Europese richtlijn om zodoende te voorkomen dat opnieuw een ongelijk speelveld ontstaat tussen Nederlandse commerciële zenders en op Nederland gerichte commerciële zenders die vanuit een andere EU-lidstaat opereren.

Van Dam  
Atsma