



Landelijke Alliantie Krachtwijken

Partners (momenteel 44)

- Aedes
- Bond van Nederlandse Architecten
- Bouwend Nederland
- Centrum Gezond Leven
- Contactorgaan Moslims en Overheid
- Contactgroep Islam
- Codename Future
- Convenant Overgewicht
- Cultuurformatie
- CWI
- DHV
- Fietsersbond
- Fundeon
- Gezondheidsfondsen
- HBO Raad
- Instituut voor Midden- en Kleinbedrijf
- Instituut voor Nationale Onderwijs Promotie
- Jantje Beton
- Jeugdportfonds Nederland
- Johan Cruyff Foundation
- Judobond Nederland
- Kamers met Kansen
- KNVB
- Kunstenaars&CO
- Kunstfactor
- LOM Samenwerkingsverbanden
- Landelijk Samenwerkingsverband Aandachtwijken
- MKB Nederland
- MO-Groep
- Nationale Jeugdraad
- Nederlands Architectuurinstituut
- Nederlandse Vereniging van Makelaars
- Nederlandse Woonbond
- NISB
- NOC*NSF
- NUSO (speeltuinverenigingen)
- Oranje Fonds
- Richard Krajicek Foundation
- Stichting Waarborgfonds Eigen Woningen
- United Smile
- UWV
- Vastgoed Belang
- Vereniging Eigen Huis
- VNO-NCW

De wijkenaanpak wordt in Nederland breed gedragen. In de afgelopen maanden hebben diverse partijen uit het maatschappelijk middenveld en het bedrijfsleven aangegeven dat ook zij graag een bijdrage willen leveren aan het aanpakken van de wijkproblematiek. Deze partijen hebben zich op 10 december 2007 gebundeld in de Landelijke Alliantie Krachtwijken. De alliantie heeft als doel de lokale coalities in de wijken te ondersteunen. In deze folder treft u de partners aan die zich tot op heden bij de Landelijke Alliantie Krachtwijken hebben aangesloten.

Aedes (www.aedesnet.nl)

Aedes is de branchevereniging van woningcorporaties in Nederland. De ongeveer 500 leden van Aedes werken, vanuit ongeveer 1.000 vestigingen en werkmaatschappijen, aan duurzaam en betaalbaar wonen in leefbare buurten en woonkernen. Woningcorporaties zorgen dat ruim 2,4 miljoen huishoudens goed wonen. Aedes maakt zich sterk voor de condities waaronder woningcorporaties als maatschappelijke ondernemingen hun werk kunnen doen. Aedes geeft voorlichting en informatie en initieert onderzoek en productontwikkeling.

Aedes is tevens werkgeversvereniging. De corporatiebranche telt ruim 25.000 werknemers.

Naast de verhuur van woningen, zien corporaties het als hun taak ervoor te zorgen dat hun huurders prettig wonen. Zorgdragen voor kwaliteit van woningen, betrekken van bewoners bij beleid en beheer, financiële continuïteit en leefbaarheid en wonen en zorg zijn ook werkterreinen van corporaties.

Om woningcorporaties voldoende ruimte te geven om hieraan te kunnen werken, worden hun belangen zo goed mogelijk vertegenwoordigd door de branchevereniging. De werkorganisatie van Aedes, die in dienst staat van de leden, ondersteunt de vereniging hierbij. Zij is hun spreekbuis en beschikt hiervoor over een adequaat netwerk. Aedes is dan ook regelmatig aanwezig in politiek Den Haag en is voortdurend in gesprek met organisaties die veel met het werk van corporaties en hun klanten te maken hebben.



Bond van Nederlandse Architecten (www.bna.nl)

In een aantal aandachtswijken zal de aanpak van de wijkproblematiek o.a. bestaan uit het slopen en vervangen van oude huizen. De BNA is bereid te helpen bij het onderzoeken van de mogelijkheden om bij de herinrichting van deze wijken te zorgen voor handhaving dan wel versterking van de ruimtelijke kwaliteit in woning en woonomgeving. Samen met de Rijksbouwmeester zal gekeken worden in welke van de 40 aandachtswijken de BNA een bijdrage zou kunnen leveren, bijvoorbeeld door middel van ontwerpstudies, voorbeeldprojecten of een ideeënprijsvraag. In het voorjaar van 2008 verschijnt het rapport van het Ruimtelijk Planbureau over de wijkenaanpak. Op basis van de uitkomsten van dit onderzoek zal de Rijksbouwmeester samen met de BNA bezien wat de mogelijkheden zijn voor een gezamenlijke aanpak.

Bouwend Nederland (www.bouwendnederland.nl)

Bouwend Nederland is de vereniging van bouw- en infrabedrijven. De leden van Bouwend Nederland willen betrokken zijn bij de renovatie van de 40 aandachtswijken. Daartoe zullen zij samen met gemeenten en corporaties als opdrachtgevers bezien of via het instrument van bijvoorbeeld leerling-bouwplaatsen meer jongeren kunnen leren en werken in de bouw. Het gaat hierbij om een instrument dat een combinatie van scholing en praktijk is. Zo kunnen er bijvoorbeeld in wijkverband bouwprojecten opgepakt worden met lokale jongeren. Er lopen al diverse van dit soort projecten. In overleg met gemeenten, opdrachtgevers en bouwbedrijven kan bezien worden of in een aantal wijken een pilot van leerling-werkplaatsen kan worden opgezet. Hierbij moet natuurlijk wel sprake zijn van voldoende extra werkgelegenheid in die betreffende wijk. Ook is het volgens Bouwend Nederland van belang om de afspraken te plaatsen in de context van de verdere flexibilisering van de arbeid.

Codename Future (www.codenamefuture.nl)

Codename Future is een digitale snelweg naar jongeren. Codename Future bereikt via het onderwijs jaarlijks 40.000 jongeren. Een dwarsdoorsnede van alle jongeren, want Codename Future bedient alle schoolniveaus. Codename Future laat jongeren voor u aan het woord.

Op dit moment bereikt Codename Future 25 scholen in de 18 gemeenten waarin de 40 wijken zich bevinden. Codename Future zet zich in om jongeren onderdeel te laten zijn van hun wijkverbetering. Het project "Prachtwijken" heeft tot doelstelling om middelbare scholieren als 'architecten' plannen te laten bedenken om van hun aandachtswijken een krachtwijk te maken. Inmiddels wordt het Prachtwijkenproject samen met Fonds 1818, het VSB fonds en de KNHM uitgevoerd op 10 Haagse scholen voor het voortgezet onderwijs. Van de deelnemende scholen wonen de jongeren onder andere in de wijken Transvaal, Schilderswijk, Den Haag Zuid West en de Stationsbuurt. Doelstelling is het project voor alle 40 wijken, maar ook landelijk uit te rollen.





Centrum Gezond Leven

Het Centrum Gezond Leven is een samenwerkingsverband van het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) en gezondheidsbevorderende organisaties. Tot deze organisaties behoren o.a. Consument en Veiligheid, NISB, Pharos, Rutgers Nisso Groep, Schorer, Soa Aids Nederland, STIVORO, Trimbos en het Voedingscentrum.

(tekst nog onder constructie)

Contactgroep Islam

De Contactgroep Islam (CGI) is een landelijke islamitische koepelorganisatie waarin drie verschillende islamitische koepelorganisaties zijn aangesloten. Dit zijn de Unie van Lahore Ahmadiyya, de Nederlandse Moslimraad en de Federatie van Alevitische Gemeenschappen HAK.DER. Iedere aangesloten koepelorganisatie vertegenwoordigt een veelheid aan moskeeverenigingen.

De CGI is één van de twee vaste gesprekspartners in het Inter-islamitisch Platform Overheid (IPO). De minister voor Wonen Wijken en Integratie voert drie keer per jaar regulier overleg met het IPO om te spreken over integratie gerelateerde onderwerpen.

Veel moskeeën zijn maatschappelijk betrokken en actief. Het bestuur van een moskee weet vaak als geen ander wat er speelt in de wijk. Ook zijn er veel mensen actief als vrijwilliger via hun moskee. De CGI zal zich inzetten voor de wijkenaanpak door het betrekken van de verschillende moskee-organisaties en hun achterban. Via de CGI kan zodoende een groot potentieel aangeboord worden. De CGI en de aangesloten moskee-organisaties zijn een belangrijke partner bij de transformatie van aandachtswijk naar prachtwijk.

Contactorgaan Moslims en Overheid

Het Contactorgaan Moslims en Overheid (CMO) is een landelijke islamitische koepelorganisatie waarin acht verschillende islamitische koepelorganisaties zijn aangesloten. Dit zijn de Islamitische Stichting Nederland, de Stichting Turkse Islamitische Federatie, Milli Görüs Noord Nederland, de Unie van Marokkaanse Moslim-organisaties in Nederland, de World Islamic Mission, de Stichting Islamitisch Centrum Nederland de Overkoepelende Sjiitische Vereniging en Nederlandse Islamitische Federatie. Iedere aangesloten

koepelorganisatie vertegenwoordigt een veelheid aan moskeeorganisaties.

Het CMO is één van de twee vaste gesprekspartners in het Inter-islamitisch Platform Overheid (IPO). De minister voor Wonen Wijken en Integratie voert drie keer per jaar regulier overleg met het IPO om te spreken over integratie gerelateerde onderwerpen. Veel moskeeën zijn maatschappelijk betrokken en actief. Het bestuur van een moskee weet vaak als geen ander wat er speelt in de wijk. Ook zijn er veel mensen actief als vrijwilliger via hun moskee. Het CMO zal zich inzetten voor de wijkenaanpak door het betrekken van de verschillende moskee-organisaties en hun achterban. Via het CMO kan zodoende een groot potentieel aangeboord worden. Het CMO en de aangesloten moskee-organisaties zijn een belangrijke partner bij de transformatie van aandachtswijk naar prachtwijk.





Convenant Overgewicht (www.convenantovergewicht.nl)

Convenant overgewicht in samenwerking met de Richard Kraijcek Foundation, Alliantie school en sport, NOC*NSF, NISB, Cruijff Foundation, Victory for Life

Het Convenant Overgewicht zet zich in voor de preventie en bestrijding van overgewicht. Doel is de trend van toenemend overgewicht voor 2010 bij volwassenen te stoppen en bij kinderen te keren. Kinderen en jongeren vormen de belangrijkste doelgroep voor het Convenant, met name de jeugd uit de lagere sociale (veelal allochtone) milieus, waar het overgewichtprobleem het grootst is. Deze wonen meestal in de grote steden en in achterstandswijken. In deze wijken is er vaak onvoldoende ruimte om te spelen, te sporten, te fietsen en te lopen en is er weinig kennis over gezonde voeding en leefgewoontes bij de bewoners.

Een van de speerpunten van het Convenant overgewicht is dan ook het creëren van meer ruimte voor spelen en bewegen en aandacht voor gezonde voeding en leefstijl in deze wijken.

Het Convenant werkt samen met bovenstaande organisaties, die deels ook partner zijn in het Convenant. Deze organisaties hebben veel ervaring met het stimuleren en ontwikkelen van sport- en beweegactiviteiten voor jongeren. Op initiatief van het Convenant overgewicht hebben de organisaties de krachten gebundeld om samen met de gemeenten een gezondheids-programma te ontwikkelen voor de 40 probleemwijken. Wij bieden aan om onze gezamenlijke kennis en ervaring in te zetten om samen met de gemeenten een goed activiteitenprogramma te ontwikkelen om van de achterstandswijk een in alle opzichten gezonde wijk te maken. Een samenhangend aanbod voor de bestrijding van overgewicht in de 40 krachtwijken zou de volgende elementen kunnen bevatten:

- ontwikkeling van speelveldjes/sportaccommodaties naast (basis)scholen in alle 40 wijken
- werving en aanstelling sportleiders/combinatiefunctionarissen
- opleiding sportleiders op het gebied van gezonde voeding, actieve leefstijl en versterken zelfvertrouwen (bijv. het Kids in Balanceprogramma)
- een gevarieerd speel/lesprogramma (mix van sport- en spelactiviteiten, voedings- en biologielessen en testjes)
- onderzoek naar effecten (nulmeting, monitoring, evaluatie)

Bij de uitvoering van dit programma kan worden aangesloten bij de brede schoolaanpak met de inzet van combinatiefuncties zoals beschreven in de Koersbrief Brede scholen, Sport en Cultuur van VWS en OCW. Ook sluit het programma aan bij de leidraad Lokale Sportagenda Achterstandswijken van NOC*NSF d.d. augustus 2007.

Cultuurformatie (www.cultuurformatie.nl)

De Cultuurformatie is een landelijke samenwerkingsverband van kunstenaarsorganisaties en culturele koepels. Actieve kunstbeoefening stimuleren onder jongeren met diverse achtergronden, culturele instellingen kansen bieden om nieuw publiek te bereiken, zorgen dat podia en gebouwen (ook onder schooltijd) actiever worden gebruikt en amateurverenigingen versterken - dat zijn voorbeelden van creatieve kansen die gepakt kunnen worden in de 40 wijken. Omdat binnen de Cultuurformatie professionele kunstenaars en amateurs, popmusici, klassieke dansers, grote orkesten, musea, de cultuureducatie, vakverenigingen en werkgeverskoepels, sectorinstituten etc. samen optrekken kan de Cultuurformatie sleutelfiguren in de 40 wijken prima helpen om de juiste partners en netwerken te vinden. Kunst kan een van de peilers zijn in de wijkvernieuwing. Want Kunst is de spiegel waarin wij kijken om te ontdekken wie wij zijn, wat wij willen en waartoe wij in staat zijn.

CWI en UWV (www.werk.nl / www.uwv.nl)

Het Centrum voor Werk en Inkomen wil een brug slaan tussen werkgevers en wijkbewoners met als doel zoveel mogelijk mensen aan het werk te helpen. Concreet wordt door het CWI 40 fte extra beschikbaar gesteld voor de wijk aanpak. In de uitwerking zal worden aangesloten op de wijkactieplannen van de gemeentes en nauw worden samengewerkt met UWV en Sociale Diensten. UWV, als toekomstige fusiepartner, ondersteunt dit initiatief van harte. Uit onderzoek blijkt dat in de prachtwijken veel mensen aan het werk willen, zelfs meer dan in andere wijken. Tegelijkertijd zijn er steeds meer vacatures. Voor CWI een uitdaging om hier extra inspanning voor te leveren met als resultaat meer wijkbewoners met betaald werk en werkgevers met minder openstaande vacatures.

DHV (www.dhv.nl)

DHV is als advies- en ingenieursbureau nauw betrokken bij maatschappelijke ontwikkelingen, zeker ook op wijkniveau. Van Arnhem, Amstelveen, Lelystad, Tilburg, Den Haag, Utrecht tot Rotterdam: DHV'ers zijn sociale doeners met visie. In de diverse wijken in deze steden activeren wij mensen en partijen en bundelen

hun krachten, opdat zij uiteindelijk zelf in staat zijn de vernieuwing verder te voeren. Wij verbinden belangen van gemeente, corporaties, projectontwikkelaars en bewoners. Steeds vaker werken wij als procesmanager gelijktijdig aan een sociale wijkaanpak, betere voorzieningen, goede woningen en een realistische totaalbegroting.

Op wijkniveau spelen ook vraagstukken zoals duurzame mobiliteit, integrale gebiedsontwikkeling, contractvorming, investeringsanalyses, (maatschappelijke) kosten en batenbepaling en een heldere verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden.

De hiermee samenhangende sociaal-economische problemen en kansen vragen vanuit de sterke maatschappelijke verantwoordelijkheid van DHV om concrete en adequate facilitering van initiatieven en antwoorden. Tegen deze achtergrond zet DHV haar kennis in van het leggen van verbindingen tussen stedelijke vernieuwing en juridische, financiële en procesmatige know- en act. Dit geeft ons de mogelijkheid om alle betrokkenen praktische beleidsadviezen en -oplossingen te geven voor een degelijk fundament voor verder procesmanagement binnen de (pracht)wijken.



Fietsersbond (www.fietsersbond.nl)

Wijken voor de Fiets: In een wijk waar veel gefietst wordt, wonen mensen graag, want zo'n wijk: is gezonder, heeft frisse lucht, is veilig, geeft bewegingsvrijheid en is beter bereikbaar. Hoe richt je een wijk zo in dat kinderen graag buitenspelen, zelfstandig naar school kunnen en bewoners voor een boodschap sneller de fiets pakken? Door de loop- en fietsroutes met prioriteit in te tekenen. Door in de uitgangspunten ruimte te creëren voor het fietsparkeeren bij bestemmingen en woningen.

- **Veilig naar school:** Hoe jonger je leert fietsen, hoe veiliger je later in het verkeer beweegt.
- **Eengezonde wijk:** Een half uur per dag matig intensief bewegen (lopen, fietsen) bevordert de gezondheid
- **Beterbereikbaar:** de bereikbaarheid verhoogt als meer mensen voor de korte ritten de auto laten staan en de fiets pakken.
- **Luchtkwaliteit:** In een wijk waar veel gefietst wordt verbetert de luchtkwaliteit
- **Bewegingsvrijheid:** Als kinderen zelfstandig naar buiten kunnen oefenen ze hun sociale vaardigheden.

De Fietsersbond heeft met 140 afdelingen en 30.000 leden veel lokale kennis van de situatie. Ervaring in het begeleiden van vrijwilligers door een professioneel team en de inhoudelijke kennis om mensen te stimuleren om te gaan fietsen en te evalueren op een (toekomstige) fietsvriendelijke inrichting. Wij bieden onze kennis en ervaring aan om:

- opdrachten aan adviesbureaus op uitgangspunten voor een fietsvriendelijke wijk te evalueren.
- de huidige wijkinrichting of plannen voor een nieuwe wijkinrichting te evalueren.
- de uitgangspunten voor gebouwen en de ontwerpfasen van de gebouwen te evalueren.
- stimuleren van het fietsen in en vanuit de wijken.

Voor een aantal wijken kunnen we actief samen met bewoners participeren in het totale ontwikkelingsproces.



Fundeon (www.fundeon.nl)

Fundeon is het kenniscentrum beroepsonderwijs voor de bouw en infra. Haar kerntaken zijn: advisering van bedrijven over opleiding, scholing en loopbaan van personeel, bewerkstelligen van optimale aansluiting tussen het beroepsonderwijs en het bedrijfsleven en bevorderen van de instroom van goed opgeleid personeel in de bedrijfstak.

Fundeon heeft wettelijke- en bovenwettelijke taken. Vanuit de wettelijke taken erkent Fundeon de leerbedrijven, ontwerpt en onderhoudt zij de beroepskwalificatiestructuur en beheert zij de stageregisters voor zowel de beroepsbegeleidende - als de beroepsopleidende leerweg in het MBO. Vanuit de bovenwettelijke taken, netwerken, producten en instrumenten van Fundeon, kan zij een bijdrage leveren aan de aanpak van de veertig zogeheten probleemwijken.

Het instrument leerlingbouwplaatsen is zeer goed inzetbaar om, gezamenlijk met de woningcorporaties en gemeenten, te komen tot een vergroting van het aantal beroepspraktijkvormingsplaatsen op de (aankomende) bouwplaatsen in de aandachtswijken. (Onderdelen van) deze bouwprojecten kunnen dan geheel of grotendeels worden gerealiseerd door leerlingen, die bijvoorbeeld woonachtig zijn of op school gaan op een ROC in een probleemwijk. De begeleiding wordt verzorgd door gekwalificeerde leermeesters, die in dienst zijn van het uitvoerende bouwbedrijf.

Gezondheidsfondsen (www.gezondheidsfondsen.nl)

In de Sectie Gezondheidsfondsen (SGF) zijn 19 fondsenwervende organisaties op het gebied van de volksgezondheid verenigd. De SGF maakt onderdeel uit van de VFI, de branchevereniging van landelijk wervende goede doelen. Door de gezondheidsfondsen werd in 2006 170 miljoen euro ingezameld. De fondsen besteden dit onder meer aan wetenschappelijk onderzoek, preventie en voorlichting en de ondersteuning van patiëntenorganisaties. Zij worden hierin ondersteund door een achterban van bijna drie miljoen donateurs. Een belangrijk deel van de Nederlandse bevolking stelt zich beschikbaar als vrijwilliger.

De fondsen vinden het van belang dat in de 40 Krachtwijken gewerkt wordt aan een gezonde leefomgeving en een goede toegankelijke (eerstelijns)zorg. Onderzoek wijst uit dat de sociaal economische gezondheidsverschillen in Nederland toenemen, en dan met name in achterstandswijken. Verschillende fondsen

hebben in het verleden geïnvesteerd in experimenten om die situatie het hoofd te bieden. We willen de komende jaren die inspanning in het kader van de Krachtwijken verdiepen en de kennis verbreden. Om samen met de overheid en andere partijen in een integrale benadering het probleem van de sociaal economische gezondheidsverschillen te bestrijden. Voor de fondsen is een goede gezondheid essentieel om daadwerkelijk een Krachtwijk te worden.

Ledenlijst sectie:Aids Fonds; Alzheimer Nederland; Astma Fonds; Diabetes Fonds; Fonds Psychische Gezondheid; Hersenstichting Nederland; Johanna Kinderfonds; KNCV Tuberculosefonds; KWF Kankerbestrijding; Maag Lever Darm Stichting; Nationaal Epilepsie Fonds; Nederlandse Brandwonden Stichting; Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting; Nederlandse Hartstichting; Nierstichting Nederland; Prinses Beatrix Fonds; Reumafonds; Revalidatiefonds en Stinafo.

HBO Raad / Hogescholen (www.hbo-raad.nl)

De HBO-raad is de belangen- en werkgeversvereniging van de Nederlandse hogescholen. De 44 hogescholen zijn een belangrijke partij in veel wijken, te meer gezien hun uitgebreide netwerk met het lokale bedrijfsleven, de publieke instellingen en lokale overheden. Veel studenten binnen de hogescholen zijn afkomstig uit de aandachtswijken en een grote groep gaat uiteindelijk werken in deze wijken. Denk aan de ondernemer, de basisschoolleraar, de wijkverpleegkundige en de gezinscoach.

Door middel van opleiden, onderzoek en stages zijn hogescholen een vitale coalitiepartner in de wijkontwikkeling. Op dit moment zijn hogescholen op verschillende gebieden actief in de wijken, zoals de ontwikkeling van de brede school, gezonde leefstijl, jeugdzorg, duurzaam bouwen en ondernemerschap. Hogescholen hebben een speciale folder uitgestuurd: 'Van probleemwijk naar prachtwijk. De hogeschool als partner in wijkontwikkeling'. Deze is te vinden op de website.



Instituut voor Nationale Onderwijs Promotie (INOP) (www.inop.nl)

Het INOP is (mede-)verantwoordelijk voor landelijke onderwijsprojecten als de Nationale Onderwijsprijs, de Nationale Onderwijsweek, de Gouden Schoolbank en de OnderwijsTopTalentPrijs (voor studenten). Met deze activiteiten wil men de creatieve kanten van het Nederlands onderwijs in beeld brengen en aansprekende initiatieven verspreiden. Het INOP heeft de afgelopen jaren samen met Aedes, de koepel van de woningcorporaties, het project Zo wil ik wonen uitgevoerd. Dit project was erop gericht de thema's 'Wonen' en 'Woonomgeving' op de agenda van scholen te krijgen. Daarnaast richtte het zich op de samenwerking tussen scholen en woningcorporaties. Honderden scholen en tientallen woningcorporaties deden mee aan dit succesvolle project. Veel van de uitgevoerde projecten hadden een zeer positieve uitwerking op de buurt of wijk rond de school. De 50 beste zijn inmiddels in een boekje gepubliceerd. Het INOP wil Zo wil ik wonen graag een vervolg geven en denkt hierbij o.a. aan de aandachtswijken.

Instituut voor het Midden- en Kleinbedrijf (www.imk.nl)

Het IMK is een landelijke advies- en begeleidingsorganisatie voor het MKB met 120 medewerkers. Wij begeleiden mensen – veelal vanuit een uitkeringsituatie - naar zelfstandig ondernemerschap en adviseren over de haalbaarheid van de startplannen. Wij doen dit in opdracht van vrijwel alle gemeenten in Nederland en het UWV. Voorts adviseren wij over reeds gevestigde ondernemers en begeleiden hen ook. Tot slot geeft IMK adviezen op ruimtelijk economisch gebied: vestigingsplaatsonderzoek, is er voldoende draagvlak voor bepaalde voorzieningen (detailhandel, horeca) in een wijk, hoe kan de detailhandelstructuur versterkt worden? Een sterke wijk economie vergroot de leefbaarheid en de sociale samenhang van de wijk. Wij kunnen een initiërende, adviserende en ondersteunde rol spelen bij het stimuleren van ondernemerschap in de wijken. Specifiek voor de wijkaanpak willen wij het volgende – om niet – inzetten:

- Het ondersteunen van gemeenten en corporaties bij het beleid ten aanzien van het stimuleren van de bedrijvigheid in de wijken en adviseren over het omzetten van dit beleid in concrete acties.
- Het ontwikkelen van een analyse-methodiek van de kwantiteit en kwaliteit van het MKB in de wijken. Op basis hiervan zullen tevens oplossingsmodellen worden ontwikkeld.



Het ontwikkelen, organiseren en geven van voorlichtingsbijeenkomsten voor zowel (potentiële) starters als gevestigde ondernemers in de wijken, waarbij andere MKB-organisaties zullen worden betrokken.

Jantje Beton (www.jantjebeton.nl)

Jantje Beton wil dat alle kinderen kunnen spelen in hun buurt en zet zich al bijna veertig jaar in voor betere speelruimte. Jantje Beton wil natuurlijk ook dat de kinderen in de veertig wijken kunnen spelen en dat deze wijken kindvriendelijk worden ingericht. Samen met partners zal Jantje Beton zich inspannen om in deze wijken de speelmogelijkheden te vergroten. Daarbij zal aandacht zijn voor uitdagende plekken in een sociaal veilige omgeving en met goede begeleiders zoals kinder- en jongerenwerkers.



Jeugdsportfonds Nederland (www.jeugdsportfonds.nl)

Het Jeugdsportfonds Nederland is de koepel van provinciale en lokale Jeugdsportfondsen. Het Jeugdsportfonds constateert dat de kosten van sportbeoefening voor kinderen uit financieel niet draagkrachtige gezinnen vaak een belemmering zijn om aan sport deel te nemen. Dat is zeker ook voor kinderen uit de krachtwijken het geval.

Door middel van intermediairs (leerkrachten, buurtwerkers, jeugdzorgconsulenten e.d.) kunnen die kinderen worden voorgedragen aan het Jeugdsportfonds. Het fonds zorgt ervoor dat de kinderen aan sport kunnen doen. Het Jeugdsportfonds Nederland is bereid daarbij extra financiële inzet te plegen op de krachtwijken.

Johan Cruyff Foundation (www.cruyff-foundation.org)

De Cruyff Foundation ondersteunt en stimuleert allerlei sportprojecten voor kinderen met en zonder handicap. Naast het geven van financiële steun aan voornamelijk projecten voor de jeugd met een beperking, heeft zij in 2003 het project Cruyff Courts ontwikkeld. Een Cruyff Court is het aloude trapveldje, maar dan in een modern jasje. Doel van de komst van deze veldjes is het creëren van een veilige plek in de (aandachts) wijk waar de jongeren kunnen sporten, spelen en met elkaar in contact komen. Kijk op onze website voor hoe wij in samenwerking met het NISB (Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen) zorg dragen voor een zo goed mogelijke implementatie van het veldje.

Dankzij een intensieve samenwerking met de KNVB is dit project in 2005 in een enorme stroomversnelling gekomen. Eind 2007 zullen er ongeveer 60 Cruyff Courts in Nederland gerealiseerd zijn, het doel van dit samenwerkingsverband is uiteindelijk 100 Cruyff Courts KNVB Velden in Nederland te realiseren. Binnen het samenwerkingsverband tussen de Cruyff Foundation en KNVB wordt een bedrag van € 50.000,- beschikbaar gesteld voor de aanleg van de trapveldjes. De gemeente betaalt het resterende bedrag. Gemiddeld kost een Cruyff Court tussen de € 90.000,- en € 120.000,-. Voorstel is om ook in alle 40 "Vogelaar"-wijken een Cruyff Court te realiseren.

Judobond (www.jbn.nl)

De JBN is actief in het initiëren van judoactiviteiten in de wijken en partner van VWS in het programma Allochtone jeugd en sport. De JBN wil als partner zich sterk maken voor de verbetering van een leefbare woonomgeving waarin bewoners van diverse afkomst elkaar in en door de sport kunnen ontmoeten. Met betrokken partners, in het bijzonder die uit het onderwijs en welzijnswerk, zal worden gewerkt aan concrete invulling van judo activiteiten in de wijken.

De JBN is al met 25 judoclubs actief hiermee aan de slag in 11 geselecteerde steden. Hoofdzakelijk op locaties binnen wijken die behoren tot het aandachtsgebied van de Alliantie.





Kamers met Kansen (www.kamersmetkansen.nl)

Kamers met Kansen' zijn woongebouwen voor gemotiveerde jongeren van 18-25 jaar, die geen veilig 'thuis' hebben. Vaak ontbreekt de steun van familie of vrienden en zo ontwikkelen zij zich niet tot zelfstandige burgers. Gevolgen kunnen zijn: schooluitval, negatief zelfbeeld, tekortschietende vaardigheden, schulden, problemen met structuur en afspraken, moeite een baan te vinden of te houden. In Kamers met Kansen krijgen zij een huur- en coachingcontract voor max. 1,5 jaar. Dat geeft recht op een veilige en betaalbare plek om te wonen. Door contact met positief ingestelde leeftijdgenoten, coaches en de aangeboden netwerken in onderwijs en bedrijfsleven kunnen zij het beste uit zichzelf halen. Bewoners hebben wèl de plicht om de geboden kansen te benutten. De projecten kunnen ook een functie voor de buurt hebben. KmK Nederland is inmiddels erkend en/of wordt als voorbeeld genoemd door het RWI, door Operatie JONG, de vm. Taskforce Jeugdwerkloosheid, diverse ministeries en brancheorganisaties. Onderzoeken tonen aan dat 75% van de bewoners geactiveerd wordt: bij hun vertrek volgen zij een opleiding, hebben ze een baan en gedragen zij zich zelfbewuster. 'Kamers met Kansen Nederland' heeft de ambitie om van de bestaande 15 projecten met 500 jonge bewoners, door te groeien naar een 100-tal projecten voor zo'n 5.000 jongeren. Bij de verdere ontwikkeling zal samenwerking met partijen in de aandachtswijken worden gezocht om juist ook daar projecten te realiseren. Daarmee kan de overlast afnemen en de goedwillende jeugd aan hun toekomst werken. Ook buurtbewoners kunnen profiteren van de voorzieningen uit het KmK project.

KNVB (www.knvb.nl)

De Koninklijke Nederlandse Voetbal Bond (KNVB), opgericht in 1889, is sinds jaren de grootste sportbond van Nederland. Momenteel heeft de KNVB ongeveer 1,1 miljoen leden. In de aandachtswijken zijn tientallen voetbalverenigingen gevestigd. Voetbal speelt een belangrijke rol in de sociale infrastructuur van deze wijken. Voetbal kan op vele vlakken een verschil maken. Gezondheid, integratie, persoonlijke ontwikkeling en een trefpunt in de wijk zijn hier voorbeelden van. De KNVB ondersteunt de betreffende verenigingen op allerlei manieren om deze functies uit te kunnen oefenen en uit te bouwen. Programma's op scholen, inzet van verenigingsbegeleiders, professionalisering van het kader en stimuleren ouderparticipatie zijn hier voorbeelden van.

KUNSTENAARS&CO (www.kunstenaarsenco.nl)

Kunstenaars&CO werkt aan de professionalisering van kunstenaars en aan de verbreding van de markt voor kunst en kunstenaars. In de afgelopen jaren heeft Kunstenaars&CO tientallen projecten geïnitieerd en begeleid waarin kunstenaars bijdroegen de oplossing van vraagstukken van de publieke sector en het bedrijfsleven. Projecten in de wijk als: in samenwerking tussen buurtbewoners en kunstenaars zijn 10 Buurttafels ontworpen en geplaatst in stadsdeel Zeeburg in Amsterdam die als ontmoetingsplaats dienen; MIX Maaltijd waarin ouderen met divers culturele achtergrond hun levensverhaal aan elkaar vertellen via maaltijden; Foe Ooi Leeuw met chinese ouderen ontwerpen kunstenaars de inrichting van hun toekomstig wooncomplex; Waarde van de Gaarde kunstenaars ontwikkelen projecten met buurtbewoners, jong en oud, waarin zij op creatieve wijze herinneringen delen en afscheid nemen van hun wijk die afgebroken wordt; Zin in Taal waarin m.b.v. theatertechnieken de taalvaardigheden van allochtonen worden verbeterd, zijn daar voorbeelden van. In deze projecten werkte Kunstenaars&CO samen met onder andere gemeenten, woningbouwverenigingen en ROC's. Het netwerk van ervaren kunstenaars en de ervaring die is opgedaan met deze wijkprojecten stelt Kunstenaars&CO graag beschikbaar aan andere wijken en aan alle afzonderlijke partners van de Alliantie.



Kunstfactor (www.kunstfactor.nl)

Kunstfactor, het sectorinstituut van de amateurkunst, bevordert op landelijk niveau de actieve kunstbeoefening in de amateurkunst en de kunsteducatiesector. Wij zijn kennis- en expertisecentrum en brengen verbindingen tot stand. Actieve kunstbeoefening stimuleert de sociaal-emotionele ontwikkeling van mensen en de sociale cohesie in de wijk. Zelf kunst maken is fijn om te doen, je doet het vaak samen, en is gezond (dans). Kunstfactor maakt zich sterk voor goede voorzieningen voor kunstbeoefening in alle wijken (culturele trapveldjes) en een kwaliteitsimpuls voor de actieve kunstbeoefening.

Landelijke Organisatie voor Speeltuinwerk en Recreatie (NUSO) (www.nuso.nl)

NUSO zet zich in om de (buiten)speelruimte voor kinderen en jongeren te verbeteren. Dit doet zij onder andere door de ondersteuning van de 800 aangesloten speeltuinverenigingen. NUSO werkt met een succesvolle methode om de speeltuinen fysiek en

sociaal te renoveren. Een gerenoveerde speeltuin heeft een positieve uitstraling op de hele wijk. Ruim 50 aangesloten speeltuinen liggen in de 40 krachtwijken. NUSO biedt graag haar expertise op het gebied van speelruimte en leefbaarheid aan de partners in de 40 wijken aan. Daarnaast is zij altijd op zoek naar partners die kunnen meehelpen aan het versterken van de speeltuinen.

LOM samenwerkingsverbanden (www.minderheden.org)

Nederland kent zeven samenwerkingsverbanden die sámen werken aan het versterken van de maatschappelijke positie van verschillende etnische minderheidsgroepen: De samenwerkingsverbanden behartigen de belangen van hun eigen achterban. Zij voeren binnen het Landelijk Overleg Minderheden (LOM) overleg met het kabinet over beleidskwesties en diverse onderwerpen en ontwikkelingen die de eigen doelgroepen raken. Zowel het kabinet als de samenwerkingsverbanden kunnen onderwerpen ter discussie stellen. Daarnaast werken de samenwerkingsverbanden intensief samen met elkaar en met strategische partners: van vakbeweging tot ouderenbond, van maatschappelijke instantie tot sociale partner. Het LOM gaat de komende jaren zich met kracht inzetten in verschillende wijken. Er worden buurten geadopteerd waar het LOM, samen met verschillende organisaties in de wijken, gaat werken aan de binding van verschillende groepen. De afgelopen jaren hebben we als LOM veel ervaring opgedaan met binding tussen verschillende groepen. Die ervaringen willen we graag overbrengen op de mensen in de prachtwijken.

Landelijk Samenwerkingsverband Aandachtwijken (LSA) (www.lsabewoners.nl, www.kanwel.nl, www.kanweljongeren.nl)

Het LSA is een vereniging van actieve bewoners uit de aandachtswijken van grote steden die samenwerken om de leefbaarheid in hun wijken te vergroten. Door uitwisseling van kennis en informatie kunnen bewoners van elkaar leren en hun inbreng en invloed op wat er in hun wijk gebeurt, vergroten. Alle onderwerpen die in aandachtswijken spelen kunnen aan bod komen, zoals veiligheid, jongeren, herstructurering, integratie, bewonersparticipatie en media. Het LSA heeft verschillende projecten lopen, waaronder bijvoorbeeld het project "Kan wél!". Met dit project worden bewoners in





22 wijken uitgedaagd hun ideeën op het gebied van leefbaarheid zelf uit te voeren. In de afgelopen drie jaar zijn hierdoor honderden bewoners actief geworden. Aedes en lokale woningcorporaties zijn partners in de uitvoering.

MKB (www.mkb.nl) en VNO-NCW (www.vno-ncw.nl) (tekst nog onder constructie)

MO-groep (www.mogroep.nl)

De Maatschappelijk Ondernemers Groep (MOgroep) is de brancheorganisatie voor Welzijn en Maatschappelijke Dienstverlening, Jeugdzorg en Kinderopvang. De groep heeft 16 miljoen klanten, 51.500 werknemers en 250.000 vrijwilligers. De stad, het dorp, de wijk, de buurt, de straat. Iedereen wil zich thuis voelen in en om het huis. De ouderen als ze boodschappen doen. De ouders of verzorgers als ze de kinderen van school halen. De kinderen willen veilig spelen in de straat of op het plein en de jongeren als ze een afspraakje hebben. Het loopt uit de hand als niemand rekening houdt met elkaar. En dat gebeurt eerder als mensen elkaar niet kennen, er geen betrokkenheid is. In het offensief van het kabinet om aandachtswijken te transformeren in krachtwijken heeft de branche Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening een sleutelrol. Wijkverbetering vooral het stimuleren en ondersteunen van zelfredzaamheid, meedoen en sociale samenhang creëren, zijn haar kerntaken. Ondermeer bij inburgering, bij schuldhulpverlening (maatschappelijk werk), bij het kunnen omgaan met complexe regels (sociaal raadsliedenwerk), bij het beslechten van meningsverschillen (buurtbemiddeling), bij het faciliteren van ontmoeting voor jong en oud, autochtoon en allochtoon (jongerenwerk, buurtthuizen, -kamers, -restaurants, brede scholen) en bij complexe problemen (maatschappelijk werk, coaching en opvang). MOgroep en voorlopende welzijnsorganisaties nodigen gemeenten uit om gezamenlijk koploperstrategieën te starten met resultaatgerichte afspraken over snelle en zichtbare aanpakken van preventie van problematiek in de wijken (volgens de doorbraakmethode uit o.m. de zorg). MOgroep W&MD wil koploperstrategieën laten ondersteunen met wetenschappelijk onderzoek gericht op effectiviteit van sociale interventies. MOgroep W&MD en het ministerie van OCW hebben de intentie om twaalfduizend maatschappelijke stageplaatsen te realiseren in Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening. Voor ondersteuning en inspiratie op het terrein van

maatschappelijke stage, maar ook voor brede scholen (actieteam) en Kamers met Kansen (een thuis en een opstapje voor jongeren naar zelfstandig wonen, leren en werken) kunt u bij de MOgroep terecht.

Nationale Jeugdraad (www.jeugdraad.nl)

De Nationale Jeugdraad is een landelijke vereniging van jongerenorganisaties en wil alle jongeren tussen de 12 en 30 jaar laten meedoen, meedenken en meebeslissen over alles wat zij belangrijk vinden. Het is echter vaak moeilijk om jongeren in de aandachtswijken te bereiken. In 2005-2006 lukte dit de Jeugdraad met het project Pimp my Block, waar jongeren de kans kregen om zelf wat te doen aan de problemen in hun wijk. In zes (destijds bekend staande als) achterstandswijken werd het beste idee van een jongere uit de wijk voor een project daadwerkelijk uitgevoerd. Dit project sloot erg goed aan op zowel de problematiek in de achterstandswijken, als de leefwereld van de jongeren die dagelijks tegen deze problemen aanlopen.

Vanwege het succes en omdat er minister voor Wonen, Wijken en Integratie is gekomen, wil de Nationale Jeugdraad het project Pimp my Block nogmaals uitvoeren, met twee verbeteringen:

1. We gaan ervoor om in elke gemeente met een 'wijk van Vogel' het project te draaien met een grote, landelijke competitie tussen de wijken met veel media-aandacht om te kijken welke wijk de coolste jongeren heeft met de beste ideeën. Hierdoor komen de spotlights op de positieve kant van de wijk en de jongeren.
2. We richten onze pijlen ditmaal meer op integratie, omdat het project veel mensen bij elkaar brengt en laat samenwerken. We hebben bij de Jeugdraad alles in huis om dit tot een succes te maken: een groot bereik onder jongeren, ervaring met evenementen organiseren en de wil om positieve dingen te doen met jongeren. Het enige wat er nog nodig is, en dat is dan ook gelijk onze 'quick win', is de steun van de gemeentes met aandachtswijken en voldoende financiering om het project uit te voeren. Laten we daar samen voor zorgen en écht iets betekenen voor jongeren in de aandachtswijken."



Nederlands Architectuurinstituut (www.nai.nl)

Het Nederlands Architectuurinstituut (NAi; Rotterdam) houdt zich als nationaal sectorinstituut bezig met de architectuur en ruimtelijke inrichting van Nederland als culturele opgave; het vervult de functie van nationaal archief- en kenniscentrum op het gebied van architectuur, stedenbouw, landschaps- en interieurarchitectuur. Het NAi ontplooit educatieve activiteiten, beschikt over een archief, een bibliotheek met studiezaal en ruimte voor tentoonstellingen en debat. Mogelijkheden zijn een tentoonstelling over de 40 wijken en/of een ontwerpwedstrijd voor in de wijk wonende jongeren. Daarbij is het Nai een goede plek voor het debat over de wijkaanpak en een ontmoetingsplaats voor bijvoorbeeld de ontwerpwereld en de politiek.

Nederlandse Vereniging van Makelaars (NVM) (www.nvm.nl)

De NVM is de grootste Nederlandse vereniging voor makelaars en andere vastgoeddeskundigen. Inmiddels telt de NVM ongeveer 4000 leden, bestaat in 2008 110 jaar en is actief in alle segmenten van de onroerend goedmarkt. Voor consumenten en bedrijven die klant zijn bij een NVM-lid, betekent dit dat zij erop kunnen vertrouwen dat aankoop, verkoop, huur, verhuur of beheer van onroerend goed altijd professioneel en deskundig begeleid wordt. De NVM-makelaars zitten in de haarvaten van de woningmarkt en hebben door hun vele contacten met de woonconsument op lokaal en regionaal niveau een diepgaand inzicht in de markt. NVM-makelaars hebben zich bereid getoond om deze deskundigheid samen met woningcorporaties, architecten, projectontwikkelaars en andere betrokken partijen in te brengen waardoor succesvolle projecten kunnen worden ontwikkeld. Zo kan de NVM een belangrijke rol spelen bij herstructurering, maar ook bij herontwikkeling en verkoop van voormalige huurwoningen. De kennis van NVM makelaars kan bijvoorbeeld worden gebruikt om te bepalen welke woningen gebouwd moeten worden en hoe deze woningen het beste in de markt kunnen worden gezet. De NVM heeft onlangs een rapport aangeboden aan minister Vongelaar van WWI, waarin veertig NVM-makelaars per wijk concrete tips en adviezen geven over de aanpak en mogelijkheden van de veertig aandachtswijken. Deze makelaars kunnen door hun kennis en ervaring een bijdrage leveren om verbeteringen in de wijk te realiseren.

Nederlandse Woonbond (www.woonbond.nl)

De Woonbond is de landelijke huurdersorganisatie die ruim zes miljoen hurende huishoudens vertegenwoordigt; via huurdersorganisaties en persoonlijke leden zijn 1,3 miljoen huurders bij de Woonbond aangesloten (ruim 43% van alle huurders). De Woonbond behartigt de belangen van huurders op het brede terrein van het wonen, óók bij de wijkaanpak. De Woonbond vindt dat de bewoners van de wijk het uitgangspunt voor de wijkaanpak moeten zijn. Zij weten wat er mis is in hun wijk en hebben goede ideeën voor verbeteringen in de woonomgeving, het beheer en het onderhoud van woningen. Als de zeggenschap van bewoners in de wijkaanpak is gewaarborgd, kunnen plannen op een groter draagvlak rekenen. Een deel van het budget voor de wijkaanpak moet worden ingezet voor buurt- en veiligheidsbudgetten, waaruit initiatieven van bewoners zelf financieel worden ondersteund.





Nederlands Instituut voor Sport en Beweging (www.nisb.nl)

NISB is het Nederlands instituut dat mensen aanzet tot bewegen om zo de participatie, leefbaarheid en gezondheid in wijken te verbeteren. NISB ontwikkelt sport- en beweeginterventies voor specifieke doelgroepen, het instituut begeleidt lokale samenwerking en netwerkontwikkeling, en het faciliteert beleidsvorming en -uitvoering. Kortom, NISB zet in op sociale programmering passend bij de lokale situatie. Dat kan betekenen:

- Analyse-instrumenten voor monitoring en evaluatie van proces en effect;
- Profielbeschrijvingen en scholingstrajecten voor professionals en vrijwilligers;
- Versterken lokaal sportbeleid in de richting van intergraal wijkgericht sport en bewegbeleid;
- Sport - en beweeginterventies als Communities in Beweging, Bewegekriebels, Ketenaanpak sport en bewegen voor mensen met een chronische aandoening, bewegmanagement in de context van school en sport;
- Instrumentarium en procesbeschrijvingen voor lokale samenwerking en coördinatie;
- Concrete producten op het terrein van empowerment, jeugdparticipatie en peergroup leren.

NOC*NSF (www.sport.nl)

NOC*NSF is de koepel voor de georganiseerde sport in Nederland en ondersteunt het streven om de sport in Nederland toegankelijk te laten zijn voor elke Nederlander ongeacht zijn woonplaats. NOC*NSF constateert dat de sportverenigingen in de zogenaamde 'krachtwijken' onder grote druk staan en dat daarmee deze toegankelijkheid ter discussie staat. Samen met de sportbonden beijvert NOC*NSF zich er dan ook voor om de sportverenigingen in deze wijken te versterken.

NOC*NSF zal haar expertise beschikbaar stellen om een goede 'sportanalyse' per wijk te kunnen maken, waarna NOC*NSF zich samen met de sportbonden zal inzetten voor een stevig aanbod op maat vanuit de bestaande of zo nodig vernieuwde wijk-sportinfrastructuur. Vooral voor dit laatste zal de sport in de wijk wel een stevig beroep moeten kunnen doen op de inzet en ondersteuning van de betrokken gemeente.



Oranje Fonds (www.oranjefonds.nl)

Het Oranje Fonds heeft twee doelstellingen: het bevorderen van de sociale aanhang en het bevorderen van de sociale participatie. Dit probeert het Oranje Fonds ondermeer tot stand te brengen door middel van het uitvoeren van projecten op buurtniveau. Bij één van de projecten, "Voor Elkaar in de Buurt", helpt het Oranje Fonds buurtbewoners om hun initiatieven voor de buurt echt uit te voeren. Het Oranje Fonds zal zich inzetten voor de 4 wijken.

Richard Krajicek Foundation (www.krajicek.nl)

De Richard Krajicek Foundation (RKF) stimuleert sportactiviteiten in een sociaal veilige situatie voor jongeren in die wijken waar de mogelijkheden beperkt zijn. De RKF is actief op het gebied van het verbeteren van de infrastructuur (playgrounds) en de begeleiding tijdens het sporten. Er zijn momenteel 32 playgrounds, waarvan 11 in aandachtswijken. De RKF heeft als doel om in 2008 50 playgrounds in Nederland gerealiseerd te hebben. De RKF vindt vooral de begeleiding op de playgrounds van cruciaal belang voor de jeugd en voor de buurt. Zodoende hebben wij



met het ROC Mondriaan College in Den Haag een samenwerking waarbij zo'n 40 nivo 2 leerlingen Sport & Bewegen 20 weken per jaar activiteiten begeleiden op onze playgrounds en omliggende pleinen (16 pleinen in totaal). Deze ROC aanpak willen wij ook in andere steden introduceren. Bovendien delen wij studiebeurzen uit aan positieve en betrokken jongeren rond de RKF Playgrounds voor een sportgerelateerde opleiding. Dit jaar hebben wij 20 scholashippers, en wij streven in de toekomst naar 2 à 3 jongeren per playground met een RKF studiebeurs.

De RKF is een 3-jarig onderzoek gestart naar het organiserend vermogen van bewoners rond onze playgrounds. Wij zijn op zoek naar manieren om de sociale cohesie rond de playgrounds te versterken. Daarnaast hebben wij de Richard Krajicek Foundation Leerstoel in het leven geroepen. Paul Verweel van de Universiteit Utrecht zal als Krajicek Hoogleraar de komende vijf onderzoek doen naar de maatschappelijke betekenis van sport, in het bijzonder in krachtwijken.

Stichting Waarborgfonds Eigen Woningen (tekst nog onder constructie)

Jongerenstichting United Smile (www.unitedsmile.nl)

Geef die glimlach!

Landelijke jongerenstichting United Smile wil in 14 aandachts-wijken in de grote steden jongeren mobiliseren door middel van sociaal kunstzinnige projecten, om samen met buurtbewoners en de media, de kijk op de wijk te verbeteren. United Smile organiseert kunstzinnige workshops op VMBO scholen, Be Positive Producten om de wijkbeleving te verbeteren. Ze variëren van het opfrissen van een flatgebouw (Pimp je Flat) tot het belonen van positieve wijkbewoners (Shiny Talent People). Deze acties worden ondersteund door landelijke media campagnes en Street Stunts in de openbare ruimte. De organisatie bestaat uit een enthousiast team van vaste krachten en stagiaires. Per jaar bereiken we direct 20.000 jongeren die zich met hart en ziel inzetten om de sociale cohesie in de wijken te verbeteren.

Vastgoed Belang (www.vastgoedbelang.nl)

Vastgoed Belang is de vereniging van particuliere beleggers en daarmee belangenbehartiger en netwerkorganisatie in vastgoed. Zij vertegenwoordigt een sector die circa 450 000 woningen omvat. Behalve de functie van belangenorganisatie heeft Vastgoed Belang ook een functie als leverancier van diensten voor haar leden zoals: Juridische ondersteuning, fiscaal advies en ondersteuning, bouwkundig advies, taxaties, koop-/verkoopbemiddeling en Verzekeringen.

Voor wat betreft de aanpak van wijken is Vastgoed Belang er voorstander van dat particuliere investeerders ook mee moeten doen bij herontwikkeling van wijken en dat corporaties mogelijkheden moeten krijgen om joint-ventures met particuliere investeerders aan te gaan.





Vereniging Eigen Huis (www.eigenhuis.nl)

Vereniging Eigen Huis is de grootste consumentenorganisatie voor eigenwoningbezitters en appartementseigenaren. De vereniging wil een rol te willen spelen bij de wijkenaanpak. Zij wil dit het liefst doen naast de woonconsument die zij als vereniging vertegenwoordigt, niet er tegenover.

- Vereniging Eigen Huis geeft cursussen aan appartementseigenaren die hen in staat stelt een slapende Verenigingen van Eigenaren (VvE) nieuw leven in te blazen of het functioneren van bestaande VvE's te verbeteren.
- In de cursus "Kijk op onderhoud" wordt ingegaan op alle aspecten van het onderhoud: van de meerjarenonderhoudsplanning, het vormen van een reservefonds tot en met praktische onderhoudstips.
- Bij nieuwbouw ondersteunt de vereniging het oprichten van kopersverenigingen, waardoor vanaf het tekenen van het koopcontract kopers met elkaar in contact worden gebracht. Samenwerking is de eerste stap op weg naar een vruchtbare belangenbehartiging.
- Voorts organiseert de vereniging desgewenst voorlichtingsavonden in de wijken, waar corporaties huurwoningen willen verkopen. Kopers worden geïnformeerd over alle aspecten die hiermee samenhangen.

Meer in het algemeen stelt de vereniging haar Informatie- en adviescentrum ter beschikking, aan (toekomstige) huiseigenaren die lid zijn, waarbij alle informatie over het kopen en bezitten van een huis toegankelijk wordt.





Dit is een publicatie van: **Ministerie van VROM**
→ Rijnstraat 8 → 2515 XP → Den Haag → www.vrom.nl

Ministerie van VROM →

staat voor ruimte, milieu, wonen, wijken en integratie. Beleid maken, uitvoeren en handhaven.

Nederland is klein. Denk groot.

