

Radio Nederland Wereldomroep



Meerjarenplan 2007-2011

Inhoudsopgave

Pagina

1.	Inleiding en Samenvatting	2
2.	Programmatisch/journalistiek algemeen	
2.1	Inhoudelijk: één zender, één stem (<i>one station, one voice</i>)	5
2.2	Crossmediale journalistiek	5
2.3	Internet	6
2.4	Specialismen	6
3	Nederlandse uitzendingen en activiteiten	
3.1	Programmering	8
3.2	Nieuwsbulletins	9
3.3	BVN Televisie	9
3.4	Onderweg, voor truckers en zeevarenden	9
3.5	Uruzgan.FM	10
3.6	Websites	10
3.7	Wereldkrant	10
4	Uitzendingen en activiteiten in andere talen	
4.1	Engels	11
4.2	Spaans	12
4.3	Indonesisch	13
4.4	NAAS (Nederlandse Antillen, Aruba en Suriname)	14
4.5	Arabisch	14
4.6	Frans en Engels voor Afrika	15
4.7	Portugees voor Brazilië	16
4.8	China	17
4.9	Muziek	17
5	Thema's 2007	
5.1	Taal en Identiteit	19
5.2	07-07-07, halverwege de Millennium Doelstellingen	19
5.3	De nieuwe rol van het leger	19
5.4	Het nieuwe China	20
6.	Partnerstations	21
7.	Distributie	23
8.	Financiën	25

Bijlagen

- 1** Samenwerking
- 2** Aandeel binnenlandse omroepen in NL-programmering
- 3** Uitzenduren

1 Inleiding en samenvatting

Niemand heeft voorafgaand verlof nodig om door de drukpers gedachten of gevoelens te openbaren, behoudens ieders verantwoordelijkheid volgens de wet

Deze wetstekst (artikel 7, lid 1 uit de Grondwet) omvat het fundament van de vrijheid van meningsuiting, mede bepalend voor Nederland en de Nederlandse cultuur. Immers preventieve censuur wordt uitgesloten. Dit is ook het fundament waarop Radio Nederland Wereldomroep (RNW) zijn primaire taak uitvoert, nu en in de toekomst, wereldwijd en in negen (2006) talen.

De noodzaak voor een Nederlandse internationale publieke omroep is het afgelopen jaar alleen maar toegenomen. Door de toenemende spanningen en de grote hoeveelheid 'brandhaarden' in de wereld komt de vrijheid van meningsuiting en dus de persvrijheid wereldwijd, in toenemende mate onder druk te staan, laat staan dat er sprake kan zijn van pluriformiteit. In deze wereld neemt de Wereldomroep als onpartijdige, objectieve maar vooral onafhankelijke informatiebron en facilitator van dialoog een belangrijke positie in.

MJP 2006-2010

In het meerjarenplan 2006-2010 schreven wij dat de Wereldomroep zijn positie als gezaghebbende internationale omroep verder wilde versterken. Als belangrijke aandachtspunten voor de komende jaren werden aangegeven (1) voortdurende verbetering en vernieuwing van de distributiekkanalen; (2) een crossmediale aanpak op basis van het mediagedrag van de doelgroepen; (3) een sterke centrale journalistieke aansturing; (4) uitbreiding van de samenwerking met zowel buitenlandse radiostations en mediapartners, als maatschappelijke organisaties in binnen- en buitenland en (5) intensivering van de samenwerking met de binnenlandse publieke omroepen.

De organisatie ligt op koers, zowel intern, als extern. De hoofdlijn van het meerjarenplan 2007-2011 is dan ook voortgaan met het in de afgelopen jaren ingezette beleid. En op de in het vorige meerjarenplan aangegeven weg. Het plan 2007-2011 is dan ook vooral een nadere concretisering voor de komende tijd.

Inhoudelijk/crossmediaal

De drie kerntaken van Radio Nederland Wereldomroep blijven ongewijzigd¹: het informeren van Nederlanders en Nederlandstaligen in het buitenland, het verstrekken van onafhankelijke informatie in landen met een informatieachterstand en het verspreiden van een realistisch beeld over Nederland in het buitenland.

¹ In het in mei 2006 door het kabinet ingediende wetsvoorstel voor een nieuwe Mediawet worden zowel deze kerntaken als de onafhankelijke positie van de Wereldomroep opnieuw bevestigd en vastgelegd.

De manier waarop dit gebeurt, evolueert met de tijd en met de ontwikkeling van (nieuwe) media. Bestaand bereik wordt behouden en nieuwe doelgroepen worden onder meer bereikt door programma's met behulp van streaming en on demand audio beschikbaar te maken op internet. De techniek van podcasting maakt het voor de consument mogelijk programma's mee te nemen en af te luisteren op een zelf gekozen tijdstip en plek. Zelfs een (digitale) krant behoort sinds kort tot de distributiemix van de Wereldomroep.

De crossmediale werkwijze bereidt ook de Wereldomroep voor op een toekomst, waarin information on demand, interactiviteit en personalisatie een belangrijke rol spelen. Over vijf jaar zal de 'markt' bestaan uit individuen en partners, die zelf hun keuzen willen kunnen maken uit een uitgebreide menukaart met een eigen smaak. Journalistiek gezien moet die smaak een uitgesproken Wereldomroepsmaak zijn, gebaseerd op de eigen onderscheidende kwaliteits- en selectiecriteria.

De techniek en de bijbehorende websites zijn tot de dagelijkse routine van de redactie gaan behoren. In 2007 zal er innoverende energie gestoken worden in het journalistiek aantrekkelijker en interactiever maken van de websites én het onder een breder publiek bekend maken van alle toegepaste mediatypen/ distributieplatforms.

De journalist werkt in de toekomst niet in de eerste plaats voor de radio, maar voor de Wereldomroep – in al zijn uitingen.

Partners

De vele partners die de programma's van Radio Nederland Wereldomroep overnemen en uitzenden, vaak in uitstekende en door iedereen te ontvangen FM-kwaliteit, zijn niet alleen uit het oogpunt van distributie en bereik belangrijk. De feedback van deze partners levert steeds meer inzicht in de aard en wensen van het luisterpubliek, en biedt programmamakers in toenemende mate de mogelijkheid aan te sluiten bij deze behoeften. Verdere verdieping van de relaties met de partners moet leiden tot een volwassen tweerichtingsverkeer met de doelgroep, in vele hoeken van de wereld, en levert een bijdrage aan het unieke karakter van de Wereldomroep.

Samenwerking

Een belangrijk speerpunt van het meerjarenbeleid is het aangaan van nieuwe en het verdiepen van bestaande samenwerkingsverbanden, in Nederland en buiten Nederland, met mediaorganisaties en met anderen.

In een steeds complexer en veeleisender markt vereist iedere vorm van samenwerking zorg en aandacht van alle partijen wil de samenwerking duurzaam zijn. De Wereldomroep streeft in alle gevallen naar een win-winsituatie, waarbij de kernactiviteiten van alle betrokkenen verder worden versterkt. Voor de organisatie betekent dit met name een versterking van het crossmediale programmabeleid en het wereldwijde partnerbeleid. Daarbij is het delen van kennis een belangrijk vereiste. Een gedetailleerd overzicht van de vele samenwerkingsverbanden is opgenomen in Bijlage 1. Een overzicht van het aandeel van de binnenlandse omroepen in de Nederlandstalige programmering is bijgevoegd als Bijlage 2.

60 jaar Wereldomroep

Een belangrijke mijlpaal in 2007 vormt het zestigjarig bestaan van Radio Nederland Wereldomroep. Dit jubileum zal intern en extern (in binnen- en buitenland) uitgebreid worden gemarkeerd met onder meer een open dag, internationale conferenties en radiodocumentaires in alle talen. Bij al deze activiteiten wordt intensief samengewerkt met partnerorganisaties en -stations. Een jubileumprogramma wordt nader uitgewerkt, het accent zal komen te liggen op het najaar.

Prestatieovereenkomst

Met als uitgangspunt de taken van de Wereldomroep vindt een onafhankelijk onderzoek door het kabinet (OCW) plaats naar het onderscheidend vermogen van het media-aanbod van de Wereldomroep, alsmede naar de rol van breedbandinternet in de distributiemix.

De uitkomsten van dit onderzoek vormen mede de basis voor het afsluiten van een zogeheten *prestatieovereenkomst* als onderdeel van het meerjarenplan 2008-2012. Dit sluit prima aan bij de interne werkwijze van de Wereldomroep, waar voor 2007 al wordt gewerkt met (externe) targets voor bereik² voor partnerstations en websites, evenals met (interne) productienormen voor medewerkers.

Financiën

De forse bezuinigingen uit Balkenende II betroffen de periode tot en met 2007. Eerder is aangegeven dat de laatste 'tranche', €1,1 mln. het risico met zich mee bracht dat er fors zou moeten worden gesneden in de programmering en dat nader overleg met het ministerie zou plaatsvinden, iets dat als gevolg van het vallen van het Kabinet geen reële optie is.

Bij het opstellen van de begroting voor 2007 is alles op alles gezet om niet te hoeven snijden in de programmering. Dat is gelukt, maar daar ligt wel een aantal ambitieuze doelstellingen aan ten grondslag, met name op het gebied van distributie (samenwerking derden en contracten).

² Onderzoek naar het bereik van kortegolf is zodanig duur, dat dat slechts af en toe kan plaatsvinden. Ter illustratie, de BBC World Service geeft jaarlijks meer uit aan onderzoek en monitoring dan het gehele jaarbudget van de Wereldomroep.

2 Programmatisch/journalistiek algemeen

2.1 Inhoudelijk: één zender, één stem (*one station, one voice*)

“Een verbeterde centrale aansturing van alle taalafdelingen” was één van speerpunten voor 2006 en daarna. Het doel daarvan is om door alle uitzendingen heen, in alle talen, één stem te laten doorklinken waarmee de Wereldomroep zijn kerntaken vormgeeft en invult. Al eerder is de inhoudelijke keuze gemaakt de wereld en de samenleving meer vanuit Nederlands en Europees perspectief te belichten.

Om de journalistieke invulling van deze gezamenlijke stem beter te borgen zijn, met de komst van een centrale Newsroom (redactievloer), de laatste muren tussen de taalredacties geslecht. De nieuwe middentafel maakt een centrale journalistieke aansturing van het nieuws in al zijn uitingen en in alle talen mogelijk. Informatie- en overleglijnen zijn aanzienlijk korter geworden, de samenwerking tussen de taalredacties is verbeterd en centrale aansturing door de hoofdredactie op inhoud en vorm is directer geworden en daarmee minder vrijblijvend.

Ook op het gebied van achtergronden, thema's en features is een start gemaakt met centrale journalistieke sturing en samenwerking dwars door alle talen heen. De achtergrondprogramma's over thema's als cultuur of ontwikkelingssamenwerking hoeven in elke taal niet volledig gelijkgeschakeld te worden, maar zullen wel onderlinge samenhang vertonen, teneinde de Wereldomroep ook op dit belangrijke onderdeel zichtbaar en herkenbaar als één station te laten klinken. Deze fase zal in 2007 worden afgerond.

2.2 Crossmediale journalistiek

Niet alleen de dragers van het medium worden steeds diverser (analoge kortegolf, digitale kortegolf, partnerstations die uitzenden via FM, middengolf en kabel, podcasting, streaming, on demand audio en een elektronische krant), maar ook de uitingen. Journalisten van de Wereldomroep zijn van nature radiomakers. Zij publiceren echter ook teksten op de websites, maken foto's, stimuleren interactie met luisteraars en websitebezoekers en ook video behoort tot de mogelijkheden. Zelfs zijn ze in staat in de zomervakantie een dagelijkse Wereldkrant te publiceren en te verspreiden tot in alle uithoeken van de wereld.

Dit vereist bij alle (programmatische) medewerkers een groeiend crossmediaal bewustzijn. In 2007 zal de nodige energie gestopt worden in trainingen en motivatie om journalisten nog meer multimediaal te maken en crossmediaal en interactief³ te maken. Dit is niet alleen een kwestie van techniek, ook de journalistieke benadering zal een cultuurverschuiving ondergaan. De journalist werkt in de toekomst niet in de eerste plaats voor de radio, maar voor de Wereldomroep - in al zijn uitingen.

³ *The line is blurring between producers and consumers. This can be described as a move from 'journalism as a lecture' to 'journalism as a conversation'* (bron: BBC)

2.3 Websites

De Wereldomroep kent zeventien websites, elk met een eigen doelgroep. De onderlinge herkenbaarheid in vorm en inhoud is groot, waarbij elke site een eigen identiteit heeft die aansluit bij de doelgroep. De nieuwssites in alle talen worden voortdurend geactualiseerd met eigen nieuwsbulletins. Meerdere malen per dag worden achtergrondverhalen geproduceerd, die vertaald en bewerkt op de verschillende sites geplaatst kunnen worden en die passen bij de identiteit van de Wereldomroep.

Ook op de websites zal centrale sturing en onderlinge samenwerking tot meer efficiency op de redacties moeten leiden. De energie die daardoor vrijkomt moet worden aangewend voor het vaker actualiseren en verbijzonderen van de sites, en het beter zichtbaar maken van de waardevolle content. Hierdoor zullen doelgroepen zich beter bediend voelen en vaker terugkomen. Daarmee komt ook een groter publiek in aanraking met de (radio)programma's die op de sites in verschillende vormen worden aangeboden.

Internet blijft ook op journalistiek gebied voorlopig nog een medium van *trial and error*. Daarbij wordt eigen creativiteit op deelsites gestimuleerd, maar is centrale bepaling van de succesfactoren van groot belang. Daaruit worden nieuwe strategieën ontwikkeld die tot een substantieel hoger webbezoek in 2007 moeten leiden. Interactiviteit met luisteraars en webbezoekers en personalisatie van het nieuws staan daarbij hoog op de agenda.

2.4 Specialismen

De specialistenredactie (met specialisten in Hilversum, Den Haag, Brussel, Warschau en Amman) voorziet alle redacties van radio- en internetbijdragen, analyses en commentaren over ontwikkelingen binnen de vakgebieden, die in het verlengde liggen van de missie en taken van RNW. De gekozen specialismen worden primair bepaald op basis van die taken, maar zijn anders dan die van de binnenlandse omroep, immers, wat er al is, maken wij niet zelf. Mede daardoor kan de Wereldomroep aanvullend en onderscheidend zijn.

Europa is een journalistiek speerpunt voor 2007. Inmiddels is een meertalige redacteur/verslaggever aan de redactie in Brussel toegevoegd en een nieuwe post geopend in Warschau. Andere speerpunten in de komende periode zijn onder meer:

- Internationaal recht: Joegoslavië tribunaal, Internationale Strafhof, berechting van grote schenders van mensenrechten elders;
- Vrede en Veiligheid: de Nederlandse missie in Afghanistan, terrorisme in Nederland;
- Nederland en Migratie: de lusten en de lasten, het integratieproces, bezien in Europees perspectief, waarbij speciale aandacht zal bestaan voor arbeidsmigratie uit de nieuwe Europese landen.

Het is de bedoeling dat deze specialisten een verdere bijdrage leveren aan het vergroten van de zichtbaarheid en het bereik van de Wereldomroep. Zo wordt het leveren van commentaar en bijdragen aan buitenlandse media verder uitgebreid. Op dit moment maken onder andere de BBC, CNN, SBS (Australië) gebruik van de

specialisten van de Wereldomroep als informatiebron over Nederland en Nederlandse standpunten in de internationale politiek.

Ook binnen Nederland wordt meer gebruik gemaakt van deze expertise (het in het vorige meerjarenplan genoemde aandachtspunt “reciprociteit”). Leden van de specialistenredactie leveren bijdragen aan geschreven media, bij seminars op hun vakgebied, bij nieuws- en actualiteiten programma’s op (NOVA, het NOS Journaal) en bij radio (Het Oog, De Ochtenden). Dit wordt verder uitgebreid, zodat de in het publieke domein aanwezige kennis en expertise optimaal wederzijds wordt ingezet.

3 Nederlandse activiteiten

De Nederlandstalige programma's vormen het hart van de productie van de Wereldomroep. Zij zijn in de eerste plaats de basis voor het informeren van Nederlandstaligen in het buitenland, een van de kerntaken van RNW. Maar de output vormt deels óók de basis voor onderwerpen en programma's die, vertaald of in aangepaste aanpak, anderstaligen informeren over de ontwikkelingen in Nederland, Europa en de wereld.

De Nederlandse programma's kennen verschillende doelgroepen: emigranten, overwintelaars, vakantiegangers, expats, militairen en zeevarenden in de hele wereld.

In de missie van de Nederlandse afdeling worden deze groepen duidelijk gemarkeerd en de radio, internet en televisieproducties worden specifiek geformatteerd voor deze groepen. Met andere woorden: een Europees zomerprogramma (in Europa wordt de programmering in de zomermaanden speciaal gericht op de vele vakantiegangers) heeft een andere opbouw en inhoud dan een werelduitzending. De vakantieganger heeft recente kennis van ontwikkelingen uit Nederland. Dat geldt in mindere mate voor de overwintelaar, die voor een aantal maanden het land verlaat. De expat heeft door plaats, werk en tijd weinig mogelijkheden langdurig te luisteren en heeft daardoor een andere informatiebehoefte. De emigrant heeft inhoudelijk minder interesse in nieuws, maar wel in grote ontwikkelingen in het oude vaderland.

3.1 Programmering

Conform de in het vorige meerjarenplan voorgenomen koers (focus op doelgroepen) zijn omvangrijke wijzigingen doorgevoerd in het programmaschema, waarbij de verschillende doelgroepen op maat worden bediend. Zo zijn er nieuwe, speciale programma's voor de vakantiegangers ontwikkeld met nieuws, service-informatie en muziek. Nieuwslijn, het programma voor expats, emigranten en overwintelaars, is volledig aangepast aan de eisen van deze tijd. Er is een onderscheid in de vroege en late programma's omdat dan andere groepen luisteraars afstemmen op RNW. In het eerste half uur kent Nieuwslijn nu een uitgekiende mix van nieuwsberichten en actualiteiten, in het tweede deel elke dag een thematisch programma, onder meer over de Nederlandse taal, ontwikkelingssamenwerking, cultuur, Europa, religie/levensbeschouwing en wetenschap.

Met KRO/RKK, IKON en EO zijn afspraken gemaakt over aanlevering van levensbeschouwelijke programma's, waarin ontwikkelingen vanuit Nederland worden belicht. In 2007 wordt deze samenwerking met de publieke omroepen geëvalueerd en kan dan omgezet worden in een meerjarenovereenkomst tot 2010.

Inmiddels is gestart met het inzetten van alle journalisten van de Nederlandse afdeling voor alle platformen: radio, televisie en internet. Via een trainingsprogramma, opgezet door RNTC (het aan de Wereldomroep verbonden internationale trainingscentrum), hebben journalisten nieuwe vaardigheden

kunnen ontwikkelen. In 2007 zal dit opleidings- en trainingsprogramma zijn afgerond en zijn alle journalisten van de Nederlandse afdeling multimediale journalisten.

3.2 Nieuwsbulletins

Er is gekozen voor een andere aanpak en presentatie van het nieuws. Anders dan te doen gebruikelijk in Nederland, niet een compact bulletin van circa 7 minuten, maar een integraal onderdeel van het actualiteitenblok. Nieuws en duiding lopen door elkaar, zijn aan elkaar gekoppeld en vullen elkaar waar mogelijk aan.

Ook bij het samenstellen van nieuwsbulletins is de focus op de luisteraar vergroot. Nieuwsbulletins worden nadrukkelijk geproduceerd voor Nederlanders buiten de landsgrenzen met beperkte luistermogelijkheden en een ander 'nieuws-kennissniveau'. Dat stelt eisen aan de nieuwskeuze en aan de redactie van berichten. Er is in de bulletins ook meer aandacht voor het 'eigen' nieuws, dat in de programma's en overige activiteiten van de Wereldomroep verscholen ligt.

Deze nieuwsbulletins vormen de basis voor uitzendingen in de andere talen, en worden aangevuld met nieuwsberichten uit het specifieke taal- en zendgebied. In het kader van de focus op de luisteraar 'opent' een regiobulletin bij voorkeur met een onderwerp dat een relatie heeft met het uitzendgebied. Vanaf januari 2007 wordt deze werkwijze voor alle taalafdelingen standaardpraktijk en zal zo tot een beter op de doelgroep toegesneden en verder onderscheidend aanbod leiden.

3.3 BVN Televisie

De beperkte eigen RNW-programmering voor de internationale Nederlandstalige televisiezender BVN bestaat vrijwel geheel uit interactieve programma's en wordt uitstekend gewaardeerd door Nederlandse en Vlaamse kijkers in de hele wereld, zoals blijkt uit een dagelijkse stroom e-mails

In 2007 wordt de eigen productie van de Wereldomroep voor BVN voor een deel aangepast. Er zal in de nieuwe programmering onder andere meer aandacht besteed worden aan Nederlandse cultuur in de breedste zin van het woord.

3.4 Onderweg, voor truckers en zeevarenden

Met het dagelijkse programma *Onderweg* is een nieuwe doelgroep aangeboord: de Nederlandse vrachtwagenchauffeurs in Europa. *Onderweg* ontving in de eerste maanden na het begin van het programma niet minder dan 10.000 e-mails en SMS-berichten van tevreden luisteraars en werd vereerd met een bezoek van de minister van Verkeer en Waterstaat.

Voor het uitzendschema van 2007 wordt de zendtijd van *Onderweg* uitgebreid met een uur in de middag. Voortbouwend op het succes van *Onderweg* is een programma ontwikkeld voor zeevarenden, in samenwerking met RTV Rijnmond. In het eerste kwartaal van 2007 wordt dit programma geëvalueerd en bij bewezen succes wordt hiervoor een structurele samenwerking aangegaan met RTV Rijnmond.

3.5 Uruzgan.FM

Samen met 3FM maakt de Wereldomroep voor de Nederlandse militairen in Afghanistan en hun families in Nederland Uruzgan.FM. Voor de gehele duur van de missie. Ook lokale omroepen in Nederland in gebieden waar veel militairen wonen, zijn bij het experiment betrokken. Aan de uitzending is ook een website verbonden, waarop militairen in Afghanistan met vrienden en familie in Nederland kunnen communiceren. Daarvan wordt veel gebruik gemaakt.

Na evaluatie wordt bekeken of deze service in de nabije toekomst ook naar andere gebieden met Nederlandse militairen kan worden uitgebreid.

3.6 Websites

De Nederlandstalige websites zijn opnieuw vormgegeven en nu zodanig ingedeeld, dat elke doelgroep moeiteloos de weg kan vinden naar de informatie, die voor hem of haar het meest relevant is. Radio- en televisieproducties van de Wereldomroep zijn via de eigen website, maar ook op tal van andere websites en via podcasting beschikbaar gemaakt. Vanaf 2007 zal het gehele aanbod van de Wereldomroep op alle denkbare internetplatformen beschikbaar en downloadbaar zijn.

Dagelijks wordt een e-mail bulletin verzonden naar zo'n tienduizend abonnees en abonneegroepen. Zo gaat het nieuws van de Wereldomroep naar andere gebruikers dan radioluisteraars over de hele wereld. Daarnaast zal de bestaande productie van nieuwsbulletins via sms-service, webradio en podcasting in 2007 worden uitgebreid.

3.7 Wereldkrant

Om de vakantiegangers beter te bedienen is een pilot gestart met een - op basis van het al aanwezige en digitaal vastgelegde materiaal - dagelijkse nieuwskrant van zes pagina's op pdf-formaat, met het laatste Nederlandse en internationale nieuws. Gedurende de zomermaanden werd de *Wereldkrant* elke ochtend voor 8 uur 's morgen per e-mail verstuurd naar ruim duizend campings en hotels met veel Nederlandse gasten. Ook in het buitenland wonende Nederlanders toonden belangstelling voor deze vorm van dagelijkse nieuwsservice. Dit experiment zal in de zomer van 2007 worden gecontinueerd en uitgebreid. Via een doelgerichte marketingcampagne zal dit nieuwe journalistieke product breder bekend worden gemaakt teneinde het bereik te vergroten.

4 Uitzendingen en activiteiten in andere talen

De uitzendingen en overige activiteiten in andere talen dan het Nederlands zijn van groot belang voor twee van de drie kerntaken van de Wereldomroep: het verstrekken van onafhankelijke informatie in landen met een informatieachterstand / het vergroten van de pluriformiteit en het verspreiden van een realistisch beeld over Nederland in het buitenland.

Dankzij de overname van RNW-programma's door vele partnerstations in het buitenland, is het aantal luisteraars in andere talen een veelvoud van dat van de Nederlandstalige uitzendingen. Alleen al de Spaanstalige uitzendingen worden door meer dan 1000 stations in voornamelijk Latijns-Amerika overgenomen. Ook de bijbehorende websites met live audio streams en podcasts bereiken een groot publiek en bieden de mogelijkheid tot interactiviteit met luisteraar en websitebezoeker.

Het contact met de partnerstations zal verder worden geïntensiveerd om een beter beeld te krijgen van wensen en mogelijkheden bij de afnemers. En het op die wensen aanpassen van programmaformats (in het bijzonder de lengte van programma's en items), uiteraard met behoud van de journalistieke inhoud en boodschap. De hoofdredactie voorziet daartoe het instellen van een zogenaamde 'uitgeeffunctie' waar de verbinding wordt gelegd tussen (flexibeler) formats en inhoud.

4.1 Engels

Na de aanpassingen in de programmering, waarbij de focus vanuit Nederland op zichzelf, Europa en de wereld centraal staat, is aandacht besteed aan interne samenwerking en wordt op het gebied van achtergrondprogramma's nadrukkelijk samengewerkt met andere talen. Zo wordt bijvoorbeeld gezamenlijk met de Nederlandse afdeling een wetenschapsprogramma gemaakt en zal in 2007, zo is het beleidsvoornemen, leiden tot een wetenschapsprogramma voor alle taalafdelingen.

Het programma *A Good Life* heeft een Nederlandstalige editie gekregen. Ook dit programma zal vanaf 2007 meerdere taaledities krijgen.

De elders genoemde 'uitgeeffunctie', waardoor meer flexibiliteit in programma(format)s wordt gerealiseerd, vormt voor de Engelstalige activiteiten een speerpunt.

Een derde speerpunt is het meer structureel en intensief samenwerken met maatschappelijke partners in Nederland. Het doel hiervan is zo goed mogelijk verzekerd te zijn en te blijven van inhoudelijke nieuwe impulsen vanuit de Nederlandse samenleving en tegelijk binnen die samenleving zichtbaar en er op aangesloten zijn. Zo kan de Wereldomroep zich blijvend profileren als een Nederlandse zender met een internationale - in dit geval Engelstalige - journalistieke output.

De vormgeving van de Engelstalige website is verbeterd. Inhoudelijk biedt de site naast nieuws en actualiteiten ondersteuning van de documentaires met speciale dossiers en is er veel ruimte voor 'Wereldomroeponderwerpen' als mensenrechten, ontwikkelingssamenwerking en natuurlijk Nederland. Op het web biedt Amsterdam Forum de mogelijkheid om onderwerpen aan te dragen en vragen in te dienen die in het radioprogramma gesteld worden. De uitzendingen zijn downloadbaar via het web, in 2007 zal die service verbeterd worden.

Voor de Engelstalige activiteiten specifiek voor Afrika, zie paragraaf 4.6.

4.2 Spaans

De Spaanstalige uitzendingen en websites zijn vooral gericht op Latijns Amerika en de Caraïben. Maar ook in het Spaans sprekende gedeelte van de Verenigde Staten groeit de belangstelling voor de programma's van de Wereldomroep snel.

De in de afgelopen tijd gestarte projecten zullen grotendeels het beleid in 2007 bepalen. Eén daarvan is een samenwerking met Radio Exterior van Spanje en Radio France Internationale, voor de productie van gezamenlijke achtergrondprogramma's. Daarbij zijn ook organisaties in de regio betrokken. Een daarvan is ALER, een netwerk van 114 radiostations in Latijns Amerika, en partner van RNW. De Europese Unie is, in het kader van het stimuleren van regionale integratieprocessen in Latijns-Amerika, zeer geïnteresseerd in dit project.

Op het thema Media & Politiek zijn de Spaanstalige programmamakers een omvangrijk samenwerkingsverband aangegaan met het Institute for Multiparty Democracy (IMD) en Free Voice. De vaak nog broze democratieën in Latijns Amerika kampen met een complexe en moeizame relatie tussen media en politiek. In het kader van dit project zullen regionale seminars in Centraal Amerika en de Andeslanden worden georganiseerd. Tevens worden er trainingen gegeven voor politici en journalisten in de verschillende landen.

Na de succesvolle productie van twee radiodocumentaires en de organisatie van twee seminars in Nederland en Mexico Stad over vrouwenmoorden in Ciudad Juárez (Mexico), zal er ook in 2007 prioriteit geven worden aan het thema geweld tegen vrouwen. De erbarmelijke situatie op dit gebied in Guatemala zal speciale aandacht krijgen in de uitzendingen en kan onderdeel worden van het lokale debat, via de organisatie van internationale seminars, waarvoor samenwerking met NGO's zal worden gezocht.

De Spaanstalige website heeft een sterke positie verworven door de opiniërende artikelen en de mogelijkheid om daarop te reageren – waarvan veel gebruik wordt gemaakt. Daarnaast is een experiment gestart met het gebruik van video op de site, bijvoorbeeld een interview met beeldhouwer en schilder Botero over zijn werk over de Abu Graib gevangenis in Irak. Daar wordt veel gebruik van gemaakt. Het gebruik van videobeelden wordt in de komende periode uitgebreid, de journalisten hebben de beschikking gekregen over twee videocamera's om zelf opnamen mee te maken. De uitzendingen zijn op te vragen en te downloaden via de website, in 2007 zal die service verbeterd worden.

4.3 Indonesisch

Het beleid dat erop is gericht de samenwerking met partners in Indonesië verder te ontwikkelen wordt voortgezet en zal bepalend blijven voor het beleid van de komende jaren. In Indonesië neemt het belang van kortegolfontvangst in geürbaniseerde gebieden af. Samenwerking met partners is daarom ook in Indonesië van eminent belang.

Het gevolg hiervan is dat de reeds ingezette formatwijzigingen ('van boek naar magazine', ofwel meer herkenbare en los uitzendbare componenten in een uitzending) zullen worden voortgezet.

Op het ogenblik concentreren de partners in Indonesië zich op doorgifte van het materiaal dat uit Hilversum wordt ontvangen. Een beperkt aantal partners voorziet - in het kader van met hen afgesproken reciprociteit - de Wereldomroep van berichten en onderwerpen, die na redactionele bewerking gebruikt worden in de uitzendingen vanuit Hilversum. In 2007 wil de Indonesische afdeling een plan uitwerken om met name deze samenwerking met partnerstations verder te ontwikkelen.

Naast het overnemen van bijdragen wordt gedacht aan het systematisch gebruiken van journalisten van partnerstations als correspondenten in de uitzendingen die in Hilversum gemaakt worden. Veel regionale partners beschikken over informatie die van belang is voor de gehele Indonesische archipel, maar die daar niet te beluisteren is. RNW kan deze brug slaan.

Ook hier leidt de verdere samenwerking tot meer inzicht in de behoeften bij de luisteraars in Indonesië. Dit zal onder meer gebeuren via coproducties.

Voor de Indonesische luisteraars is een cursus Nederlandse taal en cultuur opgezet die via radio en internet te beluisteren zal zijn. De cursus besteedt aandacht aan eenvoudige taalkundige vraagstukken en verpakt de lessen in een format dat ruimte geeft aan typische Nederlandse en Europese cultuuruitingen. De cursus zal worden geëvalueerd, waarna zal worden besloten hoe er in de komende jaren mee wordt doorgegaan.

Een nieuwe ontwikkeling is verder dat specifieke programma's van de afdeling worden ontdekt door andere broadcasters. Zo gaat Radio Taiwan een aantal Indonesische programma's van de Wereldomroep uitzenden ten behoeve van de honderdduizenden Indonesische gastarbeiders in het land.

De Indonesische website concentreert zich vooral op tekst, omdat in Indonesië snel internet via adsl nog nauwelijks beschikbaar is. Om die reden wordt geluid ook aangeboden in een lage resolutie die weinig bandbreedte vergt. De website wordt gelezen in Indonesië, maar ook door de diaspora van Indonesiërs in de rest van de wereld. Inhoudelijk wordt ook in de komende periode veel aandacht besteed aan ontwikkelingen in Nederland. In 2006 is gestart met een succesvolle rubriek over de ervaringen van Indonesiërs in Nederland. De uitzendingen zijn te beluisteren en te downloaden via de website, in 2007 zal dat verder worden geoptimaliseerd

4.4 NAAS (Nederlandse Antillen, Aruba en Suriname)

De redactie NAAS zal zich de komende tijd primair bezighouden met het uitbouwen en verdiepen van de brugfunctie tussen de Surinaamse, Arubaanse en Antilliaanse gemeenschappen in Nederland enerzijds, en de inwoners van deze drie gebieden anderzijds.

In Suriname (in het Nederlands en Sarnami) vervullen de uitzendingen van de Wereldomroep een speciale functie, die vergelijkbaar is met die van Radio 1 in Nederland. Ook op de Antillen en Aruba vormt de Wereldomroep een integraal onderdeel van het lokale medialandschap. Daar wordt uitgezonden in het Nederlands en in het Papiamentu. Op de Antillen en Aruba zal worden onderzocht of ook behoefte is aan andere taaluitzendingen (Engels en Spaans).

De Wereldomroep heeft posten geopend in Willemstad en Paramaribo met eigen journalistieke medewerkers

Om nog meer een brug tussen gemeenschappen te zijn, is het zaak dat de Wereldomroep een sleutelbegrip wordt in de allochtone media in Nederland. De banden met lokale en regionale zenders (specifiek voor Antillianen en Surinamers) worden aangehaald. Er zal ook gekeken worden naar een samenwerkingsverband met een binnenlandse zender/omroep bij het vervaardigen van een speciaal op Antilliaanse en Surinaamse Nederlanders gerichte uitzending.

Inhoudelijk staat de komende tijd de politieke- en staatsrechtelijke relatie tussen de Antillen en Nederland hoog op de agenda. De Wereldomroep ziet dit als een inhoudelijke prioriteit. Het onderwerp biedt een kans om te zorgen voor een duidelijke, objectieve berichtgeving over de Nederlandse politiek ten aanzien van dit dossier. Anderzijds kan de Wereldomroep over dit onderwerp als kenniscentrum dienen voor buitenlandse én Nederlandse media.

Op het internet kan de nieuwe Antilliaanse/Arubaanse/Surinaamse site een unieke rol vervullen. Er is geen enkele partij in Nederland, Suriname en de Antillen die op deze gemeenschappen afgestemd nieuws, service en achtergronden bij het nieuws zo grootschalig via het internet aanbiedt. De website voor enerzijds Aruba en de Nederlandse Antillen en anderzijds Suriname zullen duidelijker uit elkaar getrokken worden en helderder toegankelijk zijn voor de verschillende doelgroepen. Op deze twee sites functioneert internet ook als zelfstandig medium, wat wil zeggen dat er naast de verdiepende aanvullingen op de radio-uitzendingen ook aparte journalistieke producties worden gemaakt, alleen voor de website. Ook zijn er langere versies te horen van interviews die in de radioprogramma's zijn uitgezonden.

4.5 Arabisch

Met een Arabischtalige, journalistieke website wil de Wereldomroep een brug slaan tussen de Arabische wereld en het Westen, en vooral Nederland. In het huidige gepolariseerde klimaat, waarbij het Westen en de Arabisch-Islamitische

wereld via hun eigen media vooral tegen zichzelf lijken te praten, is er behoefte aan onafhankelijke stemmen, die prikkelen tot dialoog.

De Arabische website van Radio Nederland Wereldomroep zet aan tot denken en nodigt uit tot debat via dagelijkse commentaren en analyses, geschreven vanuit de journalistieke principes van Radio Nederland Wereldomroep. Daarnaast wil de site de Arabische lezer in de eigen taal inzicht bieden in ontwikkelingen in de Nederlandse en Europese maatschappij. In 2007 wordt een rubriek voor vrouwen gestart en wordt geëxperimenteerd met audio op de site.

De site richt zich vooral op opinieleiders, studenten, hoger opgeleiden, vertegenwoordigers van de civil society, maar ook op geïnteresseerde burgers, die behoefte hebben aan ongecensureerde, objectieve, onafhankelijke en onpartijdige informatie. Ook Arabisch sprekende migranten in Nederland behoren tot de doelgroep.

De redactie van de Arabische website van Radio Nederland bestaat uit Arabische en Nederlandse journalisten in Hilversum en een vestiging in Cairo, waar vooral vertaald wordt. In Nederland wordt gezocht naar allianties om de site zichtbaarder en vindbaar te maken bij alle Arabische stromingen in Nederland. De Arabische redactie voegt ook veel deskundigheid en kennis toe aan de centrale redactie, wat van belang is voor de kwaliteit van alle programma's.

4.6 Frans en Engels voor Afrika

Bureau Afrique Radio Nederland (BARN, de vestiging van de Wereldomroep in Cotonou, Benin) stelt zich ten doel de pluriformiteit op de radio in Afrika te versterken door middel van actieve samenwerking met Afrikaanse media. Naast andere internationale radiozenders betekent de aanwezigheid van de Wereldomroep de garantie van een breder en meer pluriform informatieaanbod, zodat luisteraars meer dan een lokale of nationale opvatting te horen krijgen.

De afgelopen tien jaar hebben bewezen dat deze aanpak werkt. Het accent voor de komende jaren zal dan ook liggen op het zoeken van nieuwe en versterken van bestaande relaties met partnerstations.

Daarnaast zal het gebruik van nieuwe technologieën, zoals internet en digitale radioproductie, worden bevorderd, teneinde de kwaliteit en de efficiency van de productie/coproductie bij de partnerstations te verbeteren. Deze voor Afrika nieuwe technologieën zullen ook gebruikt moeten worden voor de distributie van programma's tussen stations in de regio.

Het is de opvatting van de Wereldomroep, op basis van de lokale expertise, dat voorlopig niet internet, maar vooral radio in Afrika hét communicatiemedium voor de massa zal zijn. In de grote steden ontwikkelen staatsradio en commerciële zenders zich goed, maar in dorpen en rurale gebieden is community radio hét communicatiemiddel. Met deze stations werkt de Wereldomroep samen door middel van het aanleveren van programma's, het geven van advies op het gebied van programmabouw en het faciliteren van journalistieke cursussen.

Er is een start gemaakt om ook een vergelijkbaar netwerk van Engelstalige partnerstations te ontwikkelen. Het accent wordt daarbij gelegd op de distributie van thematische Engelstalige programma's uit Hilversum, het gebruik van reeds bestaande Engelse programmaonderdelen die van belang zijn voor Afrika, het opzetten van coproducties tussen de Wereldomroep en Afrikaanse stations en het uitwisselen van programma's tussen Engelstalige Afrikaanse radiostations onderling.

In het kader van deze samenwerking met Engelstalige Afrikaanse stations wordt vanaf 2007 gezocht naar bijdragen van Afrikaanse stations, die opgenomen kunnen worden in de Engelstalige programma's van Radio Nederland Wereldomroep. Vooral het programma *A Good Life* (over ontwikkelingssamenwerking) komt in aanmerking voor deze vorm van samenwerking.

De kleinschalige Franstalige website ondersteunt de productie van BARN. Om deze site actueel te houden worden ook de centraal aangeleverde headlines voor de site in het Frans vertaald

4.7 Portugees voor Brazilië

De dagelijkse Portugese uitzendingen zijn eind 2005 gestaakt. De activiteiten worden op bescheidener schaal voortgezet. De gekozen constructie is gebaseerd op die in Afrika, BARN (Bureau Afrique Radio Nederland).

Vooralsnog betreft dit een experiment. Er zijn afspraken gemaakt, die vooral kwantitatief zijn (aantal uitzendingen per jaar, aantal partnerstations). Aan het eind van de experimenteerperiode (augustus 2007) zal worden gezien of deze activiteit structureel wordt.

Voor nu is gekozen voor de volgende onderdelen:

- Een wekelijks informatief programma van 15 minuten. Twee maal per maand zal dit programma Nederlandse en Europese accenten hebben en in Hilversum worden geproduceerd. De andere twee maal per maand ligt de focus op Brazilië en Latijns Amerika en zal het worden geproduceerd in Brazilië.
- Het thema Afro-Brazilianen wordt verwerkt in 8 langere specials van 1 tot 2 uur, die op cd worden verspreid onder Braziliaanse partnerstations. Er is in dit kader samenwerking met Cordaid, die de cd's ook willen gebruiken in scholings- en trainingsprogramma's.
- Wekelijks wordt een programma van 60 minuten geproduceerd met opnamen uit de serie *Live! At the Concertgebouw*. Dit programma wordt in Hilversum samengesteld en gepresenteerd en gaat per satelliet naar partnerstations in Brazilië.
- Maandelijks wordt in Hilversum de Europarade geproduceerd en gepresenteerd en per satelliet naar partnerstations verstuurd.

Er is een eerste stap gezet met het herstructureren van de website met als doel: verhoging van de informatiedichtheid, duidelijker koppeling met de

radioprogramma's en thema's. Door verwijzingen in de radioprogramma's, zal het aantal bezoekers van de website worden vergroot.

4.8 China

De voor 2006 voorgenomen activiteiten richting China ("een voorzichtig begin met het ter beschikking stellen van cd's met unhosted muziekprogramma's") wordt doorgeschoven naar 2007. Tevens zal worden geëxperimenteerd met een website die een brug moet slaan tussen Nederland en China. Daartoe vinden gesprekken plaats met mogelijke samenwerkingspartners die zich met service-informatie al een positie in de Chinese community in Nederland verworven hebben, zoals de NPS, de EVD en de Kamers van Koophandel. Beide heb tot doel een 'foothold' en relaties tot stand te brengen.

4.9 Muziek

De muziekactiviteiten van RNW vallen binnen de taak een realistisch beeld van Nederland te verspreiden.

Een realistisch beeld van Nederland is niet compleet zonder aandacht voor de Nederlandse cultuur. Culturele uitingen weerspiegelen bij uitstek het wezen van een land en culturele uitwisseling is dan ook noodzakelijk om informatie over nieuws en achtergronden in de juiste context te plaatsen. Muziek is een belangrijk onderdeel van het culturele leven in Nederland.

Muziek leent zich bij uitstek voor verspreiding over de grenzen: voor muziek gelden geen taalbarrières en muziek, als zogenaamde tijdelijke kunst, is niet gebonden aan logistieke zaken zoals in de ruimtelijke kunst (beeldende kunsten) het geval is.

RNW kiest ervoor om zich te richten op muzieksoorten waarin Nederland internationaal een gezaghebbende rol speelt en die niet of slechts in beperkte mate via een commercieel circuit hun weg naar het buitenland vinden. Dit laatste criterium wordt gehanteerd om te voorkomen dat er publiek geld wordt gestoken in zaken waarvoor dit niet noodzakelijk is. Op basis hiervan is gekozen voor de genres klassiek, jazz en wereldmuziek. (Er is bijvoorbeeld niet gekozen voor de verspreiding van pop- en dancemuziek - waarin Nederland ook een prominente rol vervult - omdat deze muziek via de commercie al in ruime mate zijn weg vindt in het buitenland). Voor de geselecteerde muzieksoorten geldt tevens als criterium dat er bewezen vraag naar is bij partnerstations in de doelgebieden waar RNW met culturele uitingen actief wil zijn.

In de jaarplannen voor de muziekactiviteiten wordt er naar gestreefd om een representatief beeld te geven van het beste wat er in het komende seizoen in de geselecteerde muzieksoorten wordt geboden. Primair ligt de aandacht op het registreren van concerten en festivals, iets dat door commerciële aanbieders niet of nauwelijks wordt gedaan. Hierbij wordt geput uit het landelijke aanbod, zodat ook hoog kwalitatieve uitingen van regionale orkesten hun plek in dit plan hebben gevonden. Aangezien een deel van deze concerten al wordt geregistreerd door de

binnenlandse Publieke Omroep is dit door goede onderlinge samenwerking relatief goedkoop te realiseren.

Als 'dragers' fungeren een wekelijkse (meertalige) serie *Live! At the Concertgebouw*, korte series en anthologieën. Uiteraard ondersteund door een op maat gemaakte website.

5 Thema's in 2007

Naast thema's vanuit de actualiteit, zoals voor 2007 onder meer 25 jaar HIV/Aids en 60 jaar Wereldomroep worden vier tot vijf centrale thema's per jaar gekozen waarmee de identiteit op een verdiepende wijze nader wordt ingekleurd. De thema's moeten passen bij de kernwaarden van de omroep, maar ook de verankering in de Nederlandse samenleving en in Europa duidelijk maken, in alle uitingen.

De activiteiten rondom een thema kunnen veelvuldig zijn, van symposium tot publicatie van een boek, van tentoonstelling tot een seminar in het buitenland. Maar altijd vormt een serie radioprogramma's in alle talen de kern van het thema. Daar omheen komen crossmediale producties, waarbij in de verschillende uitingen (nieuwsbulletin, achtergrondprogramma, website, podcast, etc.) nadrukkelijk naar elkaar en naar de identiteit van de Wereldomroep wordt verwezen. Voor 2007 is gekozen voor de volgende vier thema's.

5.1 Taal en Identiteit

Taal als onderdeel van culturele en politieke identiteit. Werkt taal integratie in de hand, of juist niet? Taal en democratie, ze lijken veel met elkaar te maken te hebben... Wat is de invloed van wetten die in een vreemde taal zijn opgesteld? Wat is de positie van kleine taalgebieden, bijvoorbeeld in Europa? Staan de kleine taalgebieden onder druk? Verdwijnen de streektaalen? De taal van de kolonisator als officiële taal, bij gebrek aan een eigen *lingua franca*.

5.2 07-07-07 - halverwege de Millennium Doelstellingen

Op 7 juli 2007 zijn we precies halverwege de zogeheten Millennium Doelstellingen, de ambities die de Verenigde Naties bij het begin van het nieuwe millennium formuleerden. Het ambitieuze plan moet in vijftien jaar een forse aanzet geven voor een structurele oplossing van problemen rondom de ongelijkheid in de wereld. Hoever is de bestrijding van armoede in de wereld gevorderd? Staan regeringen, arm en rijk, nog achter hun verwachtingen en beloften van destijds?

Kortom: tijd om de balans op te maken. Rond dit thema gaat RNW samenwerken met Oxfam/Novib en de Vrije Universiteit in Amsterdam.

5.3 De nieuwe rol van het leger

Niet alleen in Nederland ontwikkelt het leger zich van een verdedigingsleger naar een hoeder van de vrede buiten de eigen grenzen. Vredesmissies vereisen een andere strategische benadering, een andere training en een andere inzet. De overgang van dienstplicht naar beroepsleger. Is de organisatie voorbereid op de nieuwe taken? En de mensen in het veld?

In andere delen van de wereld worden pogingen ondernomen om voormalige dictatoriale legers om te scholen tot ontwikkelingslegers. Landen worstelen daarbij met hun eigen militaire traditie en cultuur, waarin een belangrijke plaats in het sociale leven is weggelegd voor het leger.

5.4 Het nieuwe China

China maakt zich op voor de Olympische Spelen van 2008. Waar staat China, economisch, sociaal en maatschappelijk gezien? Wat is de rol van China in de globalisering, hoe verhoudt zich dat ten opzichte van andere opkomende giganten als India en Brazilië? Is er reden om bang te zijn voor de opkomst van China? Hoe gaat Europa om met China en de schending van mensenrechten? Is er verschil met de Verenigde Staten?

6 Partnerstations

De samenwerking met partners op het gebied van productie en distributie is voor de Wereldomroep van cruciaal belang, zoals ook blijkt uit de voorgaande hoofdstukken. Partners zijn mediaorganisaties over de hele wereld waarmee de Wereldomroep samenwerkt op het gebied van productie en distributie. Dit zijn veelal FM radiostations, maar ook in toenemende mate ander mediabedrijven zoals kranten, exploitanten van nieuwere media (bijvoorbeeld voor mobiel te ontvangen satellietradio), kabelbedrijven, etc.

In de meeste doelgebieden van de Wereldomroep wordt een substantieel deel van de luisteraars en kijkers via partners bereikt. Het zwaartepunt van de samenwerking met partners ligt bij de niet-Nederlandstalige activiteiten van de Wereldomroep omdat er buiten de Antillen, Aruba en Suriname maar weinig mediabedrijven zijn die Nederlandstalige producties uitzenden.

De Wereldomroep blijft ook in de komende jaren inzetten op versterking van de samenwerking met partners. Hier zijn verschillende redenen voor:

- Op effectieve wijze realiseren van een groot bereik door aansluiting bij mediagebruik: door producties via partnerstations te distribueren, kan er gebruik gemaakt worden van media die het signaal in een hoge technische kwaliteit bij de doelgroep brengen via media die ter plaatse massaal worden gebruikt, met name via FM radio.
- Contact met de doelgroepen: partnerstations opereren temidden van onze doelgroepen en hebben daar een bereik dat niet of slechts met grote moeite op eigen kracht te evenaren is. Hierdoor is een ter zake doende reactie mogelijk op programma's, producten en diensten. Door de relaties met onze partners verder te verdiepen (o.a. via coproducties en interactieve projecten) komt de Wereldomroep dicht bij de luisteraar te staan. Idealiter is er sprake van tweerichtingsverkeer met het internationale netwerk van partnerstations en dat levert een bijdrage aan het unieke karakter van de Wereldomroep.
- Kosteneffectiviteit: de kosten voor het aanleveren van Wereldomroep producties aan partners zijn laag omdat er steeds meer verspreid wordt via satelliet en internet. Aanlevering op cd gebeurt vooral nog in die gebieden waar aanlevering via internet en satelliet nog niet betrouwbaar genoeg is, zoals in Afrika.

De verschillende activiteiten op het gebied van samenwerking met partners zijn gebundeld in een zogeheten *Partnerdesk*, waarin het onderhouden van relaties met partners in hoge mate per regio is georganiseerd en niet per producerende afdeling. Op die wijze is het eenvoudig om meer eenheid te brengen in de wijze waarop met partners (en hun feed back) wordt omgegaan.

Zo worden per regio totale pakketten van RNW-producties aangeboden. Dus bijvoorbeeld niet alleen Engelstalige radioprogramma's voor Noord-Amerika, maar ook Spaanstalige, muziek, expertise (voorheen *RN Mediadesk*) en tv-producties (voorheen *RNTV*). De eerste overeenkomsten hiervoor zijn al afgesloten, waardoor de resultaten hiervan op korte termijn zichtbaar worden. Verder wordt er gewerkt aan de ontwikkeling van een internetportal voor alle partners ter ondersteuning van de activiteiten in de regio. Deze portal is begin 2007 operationeel.

Naast groei over de hele linie zal in 2007 extra aandacht worden gegeven aan nieuwe partnerschappen in Indonesië (samen met de Indonesische redactie), India en Afrika (in samenwerking met de vestiging in Benin).

7 Distributie

RNW maakt voor het wereldwijd verspreiden van zijn programma's gebruik van een mix van distributiemiddelen zoals kortegolf, satelliet, internet (o.a. podcasting) en uitzendingen via lokale kabelsystemen en partnerstations zoals beschreven in hoofdstuk 6. Deze middelen samen maken het mogelijk een groot bereik te realiseren.

Bij de samenstelling van de distributiemix wordt rekening gehouden met het mediagebruik en de behoefte van de doelgroepen, de beschikbaarheid van de distributiemiddelen in een regio en natuurlijk met de financiële mogelijkheden. Per taal en doelgebied/doelgroep wordt jaarlijks de distributiemix geëvalueerd en waar nodig en mogelijk aangepast. Zie bijlagen 3 voor het overzicht met uitzenduren.

Kortegolf

Kortegolfuitzendingen zijn vergeleken met alternatieven als internet en satelliet relatief kostbaar. Toch zijn de alternatieven niet overal goed bruikbaar, wereldwijde internettoegang blijft beperkt en in dunbevolkte gebieden is er zelfs soms geen enkel alternatief. Daarnaast heeft kortegolf ook voordelen boven andere middelen: goedkope ontvangers, portable ontvangst, crisis medium, grenzeloos en politiek onafhankelijk doordat er geen 'gatekeeper' is. In de huidige distributiemix heeft kortegolf dan ook nog steeds een belangrijke plaats en functie. Wel wordt actief getracht de kosten van de kortegolfrelaystations verder te reduceren door verdere samenwerking op deze stations met andere internationale omroepen, die daar ook steeds meer voor open staan.

Digitale radio

De nieuwe digitale uitzendstandaard DRM zal in de komende jaren geleidelijk in gebruik worden genomen. Een ontvangerchipset is ontwikkeld welke zowel DRM als DAB signalen kan decoderen. Hiermee is massaproductie van ontvangers mogelijk geworden zodat de consument op korte termijn digitale ontvangers zou kunnen aanschaffen.

Dan kan geleidelijk, te beginnen in Europa, in de daaropvolgende jaren overgeschakeld worden naar deze nieuwe uitzendstandaard, die een veel betere geluidskwaliteit geeft dan de huidige analoge midden- en kortegolfontvangst. Bovendien ontstaan naar verwachting op termijn extra mogelijkheden à la podcasting, maar dan zonder dat daar internet voor nodig is.

Satelliet

Via diverse satellieten worden drie 24 uur radiokanalen (Nederlands, Engels, Spaans/Portugees/Indonesisch) doorgegeven. Deze radiokanalen, met een hoge audiokwaliteit, kunnen rechtstreeks door de consument met een satellietshotel en ontvanger worden ontvangen. Ook worden deze kanalen intensief benut voor het doorgeven van programma's naar partnerstations en kabelsystemen. Deze geven de programma's, of stukken daarvan, door via hun eigen FM en MG netwerken.

De satelliet radiokanalen worden in de meeste gevallen samen met het TV signaal van BVN verspreid. In de komende periode zal er naar worden gestreefd om bij nieuwe satellietcapaciteitcontracten de dekking nog verder te optimaliseren, uiteraard binnen de financiële mogelijkheden.

Via satelliet is het ook mogelijk om internetpagina's en radioprogramma's te verspreiden naar partnerstations. Via dit IP over Satellite protocol kunnen partnerstations in gebieden waar dit via internet nog niet mogelijk is, programmaonderdelen op maat toegestuurd krijgen. In het komende jaar zal een proef worden gedaan met enkele partners in Latijns Amerika.

Internet & Podcasting

Via internet worden alle uitzendingen en op elk uur het laatste nieuws beschikbaar gesteld. Om het bereik zo groot mogelijk te maken, wordt audio in nagenoeg alle mogelijke formaten aangeboden zoals via Real Media, Windows Media, MP3, MPEG2 etc. Ook podcasting is hier inmiddels aan toegevoegd. De programma's zijn daarnaast live via internet te beluisteren. Ook wordt het internet intensief gebruikt om programma's voor partnerstations beschikbaar te stellen.

Print

Via de eerder beschreven *Wereldkrant* voor campings en hotels behoort ook print tot de mediamix van RNW. Zij het dat het (af)drukken ter plaatse gebeurt.

8 Financiën

In af- en overeenstemming met de Publieke Omroep zijn de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- Een accres van 1,5%.
- De door de staatssecretaris voor de Media opgelegde bezuiniging voor 2007 is verwerkt in de begroting.

De presentatie van de begroting is gebaseerd op de financiële modellen zoals deze in het herziene handboek Financiële Verantwoording zijn opgenomen. Ter vergelijking zijn in de begroting de werkelijke cijfers uit de twee voorafgaande jaren opgenomen evenals de lopende begroting.

In de cijfers zijn toerekeningen opgenomen in de kosten voor verzorging en verspreiding van programma's voor de kosten van automatisering, publiciteit, huisvesting en afschrijvingen op investeringen die met deze activiteiten verband houden.

In de cijfers worden de exploitatiekosten voor BVN niet gepresenteerd. Hiervoor wordt door de uitvoeringsorganisatie RNW een aparte begroting bij het bestuur van BVN ingediend.

EXPLOITATIE NAAR ACTIVITEITEN

(x €1.000)

	2007 begroting	2006 begroting	2005 werkelijk	2004 werkelijk
BATEN				
Omroepmiddelen	42.653	43.123	43.796	44.262
Niet-programmagebonden opbrengsten	1.076	1.032	2.518	2.006
Bedrijfsopbrengsten	43.729	44.155	46.314	46.268
LASTEN				
<i>Kosten voor verzorging van programma's</i>				
Personele kosten eigen personeel	15.274	15.205	16.887	14.209
Personele kosten inhuur	770	761	1.431	1.030
Facilitaire kosten	1.440	1.482	1.496	1.486
Overige programmakosten	8.706	8.790	8.104	9.175
Afschrijvingen	<u>1.337</u>	<u>1.247</u>	<u>1.067</u>	<u>1.301</u>
	<i>27.527</i>	<i>27.485</i>	<i>28.985</i>	<i>27.201</i>
<i>Kosten voor verspreiding van programma's</i>				
Personele kosten eigen personeel	2.809	2.603	2.721	3.436
Personele kosten inhuur	142	67	278	203
Zender- en satellieturen	4.727	5.457	4.687	5.521
Zender-/overige kosten	2.805	2.612	4.135	2.852
Afschrijvingen	<u>628</u>	<u>828</u>	<u>807</u>	<u>861</u>
	<i>11.111</i>	<i>11.567</i>	<i>12.628</i>	<i>12.873</i>
<i>Kosten niet rechtstreeks samenhangend met programma's</i>				
Personele kosten eigen personeel	2.357	2.128	2.326	2.280
Personele kosten inhuur	88	83	303	360
Overige algemene kosten	1.951	2.382	2.112	2.063
Afschrijvingen	<u>695</u>	<u>509</u>	<u>533</u>	<u>651</u>
	<i>5.091</i>	<i>5.103</i>	<i>5.274</i>	<i>5.354</i>
Bedrijfslasten	43.729	44.155	46.887	45.428
Exploitatieresultaat	0	0	-573	840

Toelichting op de begroting 2007 naar activiteiten

De bezuinigingen uit Balkenende II betroffen de periode tot en met 2007. Eerder is aangegeven dat de laatste 'tranche', €1,1 mln. het risico met zich mee bracht dat er zou moeten worden gesneden in de programmering en dat nader overleg met het ministerie zou plaatsvinden, iets dat in de realiteit van vandaag geen optie is. Bij het opstellen van de begroting voor 2007 is alles op alles gezet om níet te hoeven snijden in de programmering. Dat is gelukt, maar daar ligt wel een aantal ambitieuze doelstellingen aan ten grondslag, met name op het gebied van distributie (samenwerking derden en contracten).

Bedrijfsopbrengsten

De aanvraag voor de omroepmiddelen is als volgt opgebouwd:

Toegekende omroepmiddelen 2006	€ 43.123.000
Af: bezuinigingstaakstelling 2007	<u>€ 1.100.000</u>
	€ 42.023.000
Bij: Accres 1,5%	<u>€ 630.000</u>
Totaal omroepmiddelen voor 2007	€ 42.653.000

Ook in 2007 zijn vanwege de onzekere ontwikkelingen geen inkomsten vanuit de deelneming in Broadcast Facilities Nederland BV begroot.

Onder de projectopbrengsten wordt € 104.000 verantwoord als vergoeding voor de overgenomen activiteiten van de Netherlands Information Services.

Bedrijfslasten

Kosten voor verzorging van programma's

Aan deze kostengroep worden alle kosten toegerekend die nodig zijn voor de vervaardiging van radio-, televisie- en internetproducties. De kosten voor automatisering, publiciteit, huisvesting en afschrijvingen worden naar evenredigheid toegerekend.

Kosten voor verspreiding van programma's

In 2007 zullen de kosten van verspreiding verder dalen. Naast de valuta-afhankelijkheid van RNW is ook de ontwikkeling van de olieprijs op de lange termijn een bron van zorg.

Kosten niet rechtstreeks toerekenbaar aan programma's

In 2007 zullen de kosten die niet rechtstreeks toerekenbaar zijn aan programma's t.o.v. 2006 fractioneel dalen. Doelmatig beheer blijft ook in 2007 een speerpunt voor de organisatie.

Toewijzing omroepmiddelen 2007

De Mediawet wijst omroepmiddelen toe voor 3 soorten activiteiten:

- kosten voor verzorging van programma's;
- kosten voor verspreiding van programma's;
- kosten niet rechtstreeks toerekenbaar aan programma's.

De eigen middelen, bestaande uit niet-programmagebonden opbrengsten welke bruto zijn geboekt, worden als volgt toegerekend aan de 3 activiteiten:

- opbrengsten uit rente, voor zover van toepassing, komen ten goede aan de kosten die niet rechtstreeks samenhangen met programma's;
- opbrengsten uit verkoop- en verhuur bij de zendstations komen ten goede aan de kosten voor verspreiding van programma's;
- alle overige opbrengsten komen ten goede aan de kosten voor verzorging van programma's.

Onderstaand overzicht geeft de bedragen weer, waarvoor aan de staatssecretaris van OC&W wordt verzocht deze ter beschikking te stellen op grond van de Mediawet:

(x €1.000)	Kosten	Overige Opbrengsten	Aanvraag Omroepmiddelen 2007
Verzorging van programma's	27.527	1.076	26.451
Verspreiding van programma's	11.111	0	11.111
Algemeen Beheer	5.091	0	5.091
Totaal	43.729	1.076	42.653

BEGROTING 2007 NAAR KOSTENCATEGORIE

(x €1.000)

	2007	2006	2005	2004	2003
	Begroting	Begroting	Werkelijk	Werkelijk	Werkelijk
BATEN					
Omroepmiddelen	42.653	43.123	43.796	44.262	45.868
Overige bedrijfsopbrengsten	1.076	1.032	2.033	1.716	1.554
<i>Bedrijfsopbrengsten</i>	<u>43.729</u>	<u>44.155</u>	<u>45.829</u>	<u>45.978</u>	<u>47.422</u>
LASTEN					
Lonen en Salarissen	15.512	15.014	15.223	15.058	15.306
Sociale Lasten	4.928	4.922	6.711	4.868	4.598
Afschrijvingen	2.660	2.584	2.407	2.813	2.960
Directe Productiekosten	10.916	11.033	11.031	11.691	11.852
Directe Distributiekosten	7.674	8.136	9.100	8.576	10.346
Overige bedrijfslasten	2.039	2.465	2.415	2.422	2.475
<i>Bedrijfslasten</i>	<u>43.729</u>	<u>44.155</u>	<u>46.887</u>	<u>45.428</u>	<u>47.537</u>
Financiële baten / lasten	0	0	-35	-41	-47
Resultaat deelnemingen	0	0	520	331	24
<i>Exploitatieresultaat</i>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>-573</u>	<u>840</u>	<u>-138</u>

Meerjarenraming 2008-2011

(x €1.000.000)	2008	2009	2010	2011
Baten				
Bedrijfsopbrengsten	44,4	45,1	45,7	46,4
Lasten				
Kosten voor de verzorging van de programma's	27,9	28,5	28,9	29,3
Kosten voor verspreiding van programma's	11,3	11,4	11,5	11,7
Kosten niet rechtstreeks samenhangend met programma's	5,2	5,2	5,3	5,4
Bedrijfslasten	44,4	45,1	45,7	46,4
Exploitatieresultaat	0,0	0,0	0,0	0,0

Toelichting op de meerjarenraming 2008-2011

Zoals in de inleiding al aangegeven, het vigerende beleid wordt de komende jaren gecontinueerd, er worden dus, ook financieel, geen significante wijzigingen voorzien. De financiële meerjarenraming opgesteld op basis van de volgende uitgangspunten:

- Jaarlijks accrès 1,5%
- Verwacht inflatiepercentage 1,5% voor alle kosten.
- Mogelijke valuta-invloeden zijn niet meegenomen.

Bijlage 1 - Samenwerking

De Wereldomroep werkt op tal van terreinen samen, programmatisch, technisch of journalistiek inhoudelijk. De partners in het publieke bestel zijn de landelijke, regionale en ook de lokale omroepen. Daarnaast werken we samen met instellingen en organisaties, die inhoudelijk een bijdrage kunnen leveren aan het journalistieke product vanuit hun specifieke expertise. Op technisch vlak wordt zowel in binnen als buitenland samenwerkingsrelaties aangegaan. De diverse vormen van samenwerking zullen ook in de voor ons liggende jaren waar mogelijk worden versterkt of uitgebreid.

Samenwerking nationaal

De samenwerking met landelijke publieke omroepen is goed. Standpunt.nl (NCRV), Wereldnet (KRO) en In de Samenleving (KRO) en 1 Op de Middag (AVRO) zijn programma's die de Wereldomroep recent in haar programmering heeft opgenomen.

Momenteel is de samenwerking met Radio 3 FM in het oog springend omdat we gezamenlijk het programma *Uruzgan.FM* in de ether hebben gezet.

Succesvolle radioprogramma's als *Langs de Lijn* en *Met Oog Op Morgen* worden nog steeds rechtstreeks overgenomen in de kortegolfprogrammering voor Europa en de wereldwijde uitzendingen voor satelliet en internet. Vroege Vogels (VARA), OVT (VPRO) zijn de klassiekers van de publieke omroep en vinden ook bij de luisteraars van de Wereldomroep gretig aftrek.

Op meerdere fronten wordt er dus gebruik gemaakt van elkaars programmamateriaal en ervaring. Daarbij snijdt het mes steeds vaker ook aan de andere kant. De publieke omroepen maken ook gebruik van de specifieke deskundigheid van de Wereldomroep en haar specialisten, bijvoorbeeld bij bezoek Willem-Alexander en Máxima aan Argentinië, verslaggeving oorlog in Libanon, deskundige analyses crisis in Irak en Iran. Deze uitwisseling zal waar mogelijk in 2007 verder worden uitgebreid.

Een verdergaande vorm van samenwerking betreft de detachering van de sportredactie van de Wereldomroep bij NOS *Langs de Lijn*. Er is nu een Nederlandstalige sportredactie voor de gehele Publiek Omroep ontstaan, inclusief RNW.

De opmerkelijkste bijdragen van regionale omroepen worden dagelijks door de Radionieuwscentrale (RNC) samengevat ten behoeve van het RNW programma *De Twaalf Provinciën*. Een aantal lokale omroepen participeert in *Uruzgan FM*.

Bij de journalistieke invulling zal, daar waar dat logistiek en inhoudelijk voordeel oplevert, vaker worden samengewerkt met andere mediapartners. Daarbij is efficiency het doel, maar staat behoud van de eigen identiteit en onafhankelijkheid voorop. Met Vrij Nederland voert RNW een gezamenlijke nieuwsagenda. Met NRC Handelsblad werken we samen op het gebied van onderzoeksjournalistiek en projecten met de NRC Weekeditie voor het buitenland, met Oxfam / Novib en Cordaid wordt samengewerkt bij de productie van themaprogramma's en het organiseren van symposia op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Voor 2007 staat een uitbreiding van deze samenwerking op het programma naar vergelijkbare media, onder meer bij het vervaardigen van een literaire rubriek.

Voorts zoekt de Wereldomroep samenwerking met kenniscentra zoals het Koninklijke Instituut voor de Tropen en Clingendael, met universiteiten zoals de UVA, en organisaties als Dance4 Life. RNW werkt al nauw samen met de ministeries van Buitenlandse Zaken en Defensie en andere (media)organisaties zoals Planet Internet en One World.

In samenwerking met onder meer het Vredespaleis is de Wereldomroep begonnen aan het digitaliseren van het auditieve Neurenbergarchief. Van het unieke materiaal dat daardoor opnieuw ontsloten wordt, zullen in 2007, in coproductie met Deutsche Welle in Bonn, radiodocumentaires worden gemaakt.

Deze doelstelling vertaalt zich ook in een proactieve samenwerking met diverse publieke en regionale omroepen, onder andere door het uitwisselen van producties, het delen van een correspondentennetwerk en het maken van meerdere coproducties per jaar. Ook registreert RNW al jaar en dag concerten en festivals in samenwerking met verschillende publieke omroepen en met een aantal gerenommeerde Nederlandse orkesten en muziekcentra.

Een belangrijke samenwerking met de publieke omroepen is **BVN**

Als sedert 1998 is BVN - de gezamenlijke televisiezender van NOS/Publiek Omroep, Wereldomroep en VRT - het belangrijkste samenwerkingsverband op televisiegebied. De satellietuitzendingen van BVN zijn wereldwijd te ontvangen. De programmering van BVN bestaat uit een dagelijks programma van acht uur dat 24 uur per dag in een carrouselformule wordt uitgezonden. BVN maakt een selectie uit de programmering van Nederland 1, 2 en 3 en de VRT netten Een en Ketnet/Canvas.

De programmering van BVN zal in 2007 een aantal wijzigingen ondergaan waarbij er met name meer aandacht zal zijn voor de Nederlandse cultuur in brede zin.

Samenwerking internationaal

Het internationale karakter van de Wereldomroep is aanmerking genomen en de goede naam die RNW heeft in de wereld maakt van de Wereldomroep vaak een gewilde partner om mee samen te werken en/of ideeën mee te ontwikkelen. Zo zijn er vergaande plannen om een on line Europees portal te bouwen in een aantal Europese talen en een wekelijks magazine over belangrijke Europese zaken gezamenlijk te produceren, met een grensoverschrijdende multidisciplinaire redactie. De Europese Commissie heeft blijk gegeven van grote interesse in dit project.

Prominente organisaties waarmee wordt samengewerkt zijn o.a.;

- Organisaties van de Verenigde Naties zoals UNESCO, UNDP, WHO, UNHCR, UNICEF;
- Regionale instellingen op het gebied van onderwijs en ontwikkeling in Afrika, Azië en Latijns Amerika;
- Instellingen van de Europese Unie;
- ITU en World Radio Conference;
- Collega internationale omroepen waaronder Voice of America, BBC World Service, Radio France Internationale, Deutsche Welle, Radio Canada International, Radio Japan;
- NGO's als Amnesty International, NOVIB, Human Right's Watch;

RNW is voorts vertegenwoordigd in een aantal overkoepelende internationale organen zoals de European Broadcasting Union, de Asian Broadcasting Union, Digital Radio Mondiale (DRM) en de Association for International Broadcasters. Overlegplatformen waar over nieuwe technieken, programmatische initiatieven en journalistieke knelpunten wordt gesproken.

Samenwerking op andere terreinen

Bestuurlijk overleg en algemene dienstverlening zijn de aandachtsgebieden waarin door de Wereldomroep met een aantal binnenlandse organisaties wordt samengewerkt en veelvuldig van gedachten wordt gewisseld. Denk hierbij aan het overleg over de begroting, CAO, arbeidsvoorwaarden en de freelancetarieven

Waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van PO-diensten op het gebied van verzekeringen, juridische zaken e.a. en vindt er regelmatig overleg plaats over de rechtenproblematiek van de omroep (BUMA/STEMRA, SENA etc.) en het afsluiten van gezamenlijke (rechten)contracten.

Bijlage 2 - Aandeel binnenlandse omroepen in NL-programmering

ZOMERPROGRAMMERING 2006

	maandag t/m vrijdag	omroep	minuten	w/v extern	% extern
07.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
08.00	Nieuwslijn	RNW	45	9	20
08.30	De Twaalf Provinciën	RNC	15	15	100
09.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
10.00	Onderweg	RNW	60	0	0
11.00	Onderweg	RNW	60	0	0
12.00	Wereldnet	VPRO/RNW	45	23	51
12.45	De Twaalf Provinciën	RNC	15	15	100
13.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
14.00	Schiffers.FM/TdF	AVRO/NOS	60	60	100
15.00	Schiffers.FM/TdF	AVRO/NOS	60	60	100
16.00	Schiffers.FM/TdF	AVRO/NOS	60	60	100
17.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
18.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
22.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
23.00	Met het Oog op Morgen	NOS	60	60	100
TOTAAL			840	371	44

	zaterdag	omroep	minuten	w/v extern	% extern
07.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
08.00	Nieuwslijn	RNW	30	6	20
08.30	TROS Nieuwsshow	TROS	30	30	100
09.00	TROS Nieuwsshow	TROS	60	60	100
10.00	TROS Nieuwsshow	TROS	60	60	100
11.00	Hollands Diep	RNW	60	0	0
12.00	Hollands Diep	RNW	60	0	0
13.00	Spijkers met Koppen	VARA	60	60	100
14.00	Spijkers/TdF	VARA/NOS	60	60	100
15.00	Goudmijn/TdF	KRO/NOS	60	60	100
16.00	Goudmijn/TdF	KRO/NOS	60	60	100
17.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
18.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
22.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
23.00	Met het Oog op Morgen	NOS	60	60	100
TOTAAL			840	504	60

	zondag	omroep	minuten	w/v extern	% extern
07.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
08.00	Vroege Vogels	VARA	60	60	100
09.00	Vroege Vogels	VARA	60	60	100
10.00	OVT	VPRO	60	60	100
11.00	OVT	VPRO	60	60	100
12.00	Route du Soleil	KRO	60	60	100
13.00	Route du Soleil	KRO	60	60	100
14.00	Langs de Lijn	NOS	60	60	100
15.00	Langs de Lijn	NOS	60	60	100
16.00	Langs de Lijn	NOS	60	60	100
17.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
18.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
22.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
23.00	Met het Oog op Morgen	NOS	60	60	100
TOTAAL			840	648	77

WINTERPROGRAMMERING 2006/2007

	maandag t/m vrijdag	omroep	minuten	w/v extern	% extern
07.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
08.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
09.00	Nieuwslijn	RNW	45	9	20
09.30	De Twaalf Provinciën	RNC	15	15	100
10.00	Onderweg	RNW	60	0	0
11.00	Onderweg	RNW	60	0	0
12.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
13.00	Standpunt.NL	NCRV	30	30	100
13.30	Wereldnet	VPRO/RNW	30	15	50
14.00	In de Samenleving	KRO	60	60	100
15.00	1 Op de Middag	AVRO	60	60	100
16.00	Onderweg	RNW	60	0	0
17.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
18.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
22.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
23.00	Met het Oog op Morgen	NOS	60	60	100
TOTAAL			840	321	38

	zaterdag	omroep	minuten	w/v extern	% extern
07.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
08.00	Nieuwslijn	RNW	30	6	20
08.30	TROS Nieuwsshow	TROS	30	30	100
09.00	TROS Nieuwsshow	TROS	60	60	100
10.00	TROS Nieuwsshow	TROS	60	60	100
11.00	Cabaret	RNW	60	0	0
12.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
13.00	Spijkers met Koppen	VARA	60	60	100
14.00	Spijkers met Koppen	VARA	60	60	100
15.00	Goudmijn	KRO	60	60	100
16.00	Goudmijn	KRO	60	60	100
17.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
18.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
22.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
23.00	Met het Oog op Morgen	NOS	60	60	100
TOTAAL			840	516	61

	zondag	omroep	minuten	w/v extern	% extern
07.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
08.00	Vroege Vogels	VARA	60	60	100
09.00	Vroege Vogels	VARA	60	60	100
10.00	OVT	VPRO	60	60	100
11.00	OVT	VPRO	60	60	100
12.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
13.00	De Andere Wereld	IKON	60	60	100
14.00	Langs de Lijn	NOS	60	60	100
15.00	Langs de Lijn	NOS	60	60	100
16.00	Langs de Lijn	NOS	60	60	100
17.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
18.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
22.00	Nieuwslijn	RNW	60	12	20
23.00	Met het Oog op Morgen	NOS	60	60	100
TOTAAL			840	600	71

Bijlage 3 - Uitzendingen

Output planperiode in uitzendingen.

Uitzendingen audio

			2006			2007			2008		
			KG, MG en DRM	* Satelliet + Internet streaming	Cd en Internet naar partners	KG, MG en DRM	* Satelliet + Internet streaming	Cd en Internet naar partners	KG, MG en DRM	* Satelliet + Internet streaming	Cd en Internet naar partners
Nederlands			6491	8760	0	6491	8760	0	6491	8760	0
Engels			4901	8760	65	4901	8760	52	4901	8760	52
Spaans			2373	8760	105	2373	8760	52	2373	8760	52
Portugees			0	261	13	0	261	0	0	261	0
Indonesisch			1460	1460	13	1460	1460	0	1460	1460	0
Caribisch	Nederlands		235	339	0	235	339	0	235	339	0
	Sarnami		0	26	0	0	26	0	0	26	0
	Papiamentto		0	78	0	0	78	0	0	78	0
Frans			0	0	48	0	0	24	0	0	24
Muziek			0	0	138	0	0	254	0	0	254
			15460	28444	382	15460	28444	382	15460	28444	382

			2009			2010			2011		
			KG, MG en DRM	* Satelliet + Internet streaming	Cd en Internet naar partners	KG, MG en DRM	* Satelliet + Internet streaming	Cd en Internet naar partners	KG, MG en DRM	* Satelliet + Internet streaming	Cd en Internet naar partners
Nederlands			6491	8760	0	6491	8760	0	6491	8760	0
Engels			4901	8760	52	4901	8760	52	4901	8760	52
Spaans			2373	8760	52	2373	8760	52	2373	8760	52
Portugees			0	261	0	0	261	0	0	261	0
Indonesisch			1460	1460	0	1460	1460	0	1460	1460	0
Caribisch	Nederlands		235	339	0	235	339	0	235	339	0
	Sarnami		0	26	0	0	26	0	0	26	0
	Papiamentto		0	78	0	0	78	0	0	78	0
Frans			0	0	24	0	0	24	0	0	24
Muziek			0	0	254	0	0	254	0	0	254
			15460	28444	382	15460	28444	382	15460	28444	382

Toelichting: Uitzendingen is het aantal uren directe uitzendingen in de lucht ongeacht het aantal zenders of satellieten.

Via partnerships met enkele duizenden regionale en lokale radiostations en -ketens worden in veel landen de via satelliet, internet of CD aangeleverde uitzendingen verspreid via FM en Middengolfstations. Het beleid is erop gericht - en de organisatie is daarop onlangs afgestemd - om deze vorm van samenwerking en distributie de komende jaren fors uit te breiden. Dit moet leiden tot meer coproducties en een hogere afname van programma's door partnerstations.

*) Deze programmering is deels gebaseerd op de programma's voor de KG, MG en DRM. Deze distributie gaat zowel naar partnerstations als DTH (Direct To Home); alle uitzendingen zijn ook "on demand" en via Internet te beluisteren.

De muziekproducties die in 2006 nog onder verantwoordelijkheid van de diverse taalafdelingen vallen, worden vanaf 2007 als uren muziek geteld.