

1. Algemene beleidsdoelstelling: bevorderen van de eenheid van het algemeen regeringsbeleid.

Het kader voor het optreden van de Minister-President, en daarmee het werkterrein van het Ministerie van Algemene Zaken, wordt bepaald door diverse wet- en regelgeving. Zo bepaalt artikel 45 (lid 3) van de Grondwet dat de ministerraad beraadslaagt en besluit over het algemeen regeringsbeleid en de eenheid van dat beleid bevordert. Hetzelfde artikel (lid 2) draagt het voorzitterschap van de ministerraad op aan de Minister-President. De taken van het Ministerie van Algemene Zaken zijn vastgelegd in een Koninklijk Besluit van 3 oktober 1947. Daarnaast bestaan er enkele specifieke regelingen op het werkterrein van het Ministerie van Algemene Zaken, zoals het Reglement van Orde voor de Ministerraad, een Koninklijk Besluit van 13 december 1965 over de berichtgeving over het Koninklijk Huis en de instellingswet van de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid.

Het voorgaande laat zich samenvatten onder de noemer «Bevorderen van de eenheid van het algemeen regeringsbeleid». Deze formulering is conform het VBTB-uitgangspunt, dat uitgaat van artikelformulering op het niveau van beleidsdoelstellingen. Daarbij moet worden opgemerkt dat de coördinerende verantwoordelijkheid van de Minister-President een ander karakter heeft dan die van andere ministers met een coördinerende taak. «Eenheid» en «algemeen regeringsbeleid» zijn hier staatsrechtelijke begrippen. Er is geen sprake van een beleidsveld waarover specifiek verantwoording wordt afgelegd.

De algemene beleidsdoelstelling wordt onderscheiden in vier operationele doelstellingen:

1. coördinatie van het algemeen regeringsbeleid;
2. coördinatie van het algemeen communicatiebeleid;
3. het leveren van bijdragen aan de langere-termijn beleidsontwikkeling van het regeringsbeleid;
4. algemeen.

De Minister-President is in het kader van het bevorderen van de eenheid van het algemeen regeringsbeleid verantwoordelijk voor het instandhouden en zo nodig aanpassen van het stelsel van overleg en besluitvorming, zoals dat vorm krijgt in de ministerraad, onderraden, ministeriële commissies enz.

2. Budgettaire gevolgen van beleid.

Bedragen in EUR 1 000

Bevorderen van de eenheid van het algemeen regeringsbeleid	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Verplichtingen	46 012	51 521	50 026	41 422	40 352	40 102	40 102
Uitgaven	45 012	51 521	50 026	41 422	40 352	40 102	40 102
Programma-uitgaven							
<i>W.v. Juridisch verplicht</i>			<i>n.t.b.</i>	<i>n.t.b.</i>	<i>n.t.b.</i>	<i>n.t.b.</i>	<i>n.t.b.</i>
• Coördinatie van het algemeen regeringsbeleid		4 399	10 288	2 188	1 007	757	757
• Coördinatie van het algemeen communicatiebeleid		9 106	8 665	8 654	8 988	8 988	8 988
<i>W.v. bijdrage aan baten-lastendienst Publiek en Communicatie</i>		-	4 336	4 325	4 559	4 559	4 559
• Bijdragen aan de langere termijn beleidsontwikkeling		664	648	636	419	419	419
Apparaatsuitgaven							
• Coördinatie van het algemeen regeringsbeleid		10 343	12 201	12 008	12 006	12 006	12 006
• Coördinatie van het algemeen communicatiebeleid		12 441	1 040	1 023	1 023	1 023	1 023
• Bijdragen aan de langere termijn beleidsontwikkeling		3 920	4 625	4 552	4 551	4 551	4 551
• Algemeen (niet specifiek toerekenbaar)		10 648	12 559	12 361	12 358	12 358	12 358
Ontvangsten	10 936	9 245	4 409	4 410	4 414	4 414	4 414

3. Nader geoperationaliseerde doelstellingen.

3.1 Coördinatie van het algemeen regeringsbeleid

3.1.1 Motivering

De coördinatie van het algemeen regeringsbeleid heeft een inhoudelijk aspect en een woordvoeringsaspect. Beoogd worden een adequate ambtelijke ondersteuning ten behoeve van de

Minister-President (in zijn coördinerende rol) en het optimaal uitvoeren van de woordvoering van de Minister-President, de ministerraad en de leden van het Koninklijk Huis.

3.1.2 Instrumenten/activiteiten

Zilveren jubileum H.M. de Koningin

Op 30 april 2005 zal het 25 jaar geleden zijn dat in Amsterdam de inhuldiging plaatsvond van Hare Majesteit de Koningin. Het kabinet zal aan dit jubileum op gepaste wijze aandacht besteden. Een Nationaal Comité, onder voorzitterschap van de Voorzitter van de Eerste Kamer, mevrouw Yvonne E.M.A. Timmerman-Buck, heeft de voorbereiding van een programma op zich genomen. Het complete programma wordt begin 2005 gepresenteerd. Het Ministerie van Algemene Zaken, en in het bijzonder de RVD, zal betrokken worden bij de opzet en de uitvoering van de verschillende programma-onderdelen. Gedurende het hele jaar 2005 zullen in Nederland, de Nederlandse Antillen en Aruba evenementen worden georganiseerd opgedragen aan of in aanwezigheid van de Koningin en leden van het Koninklijk Huis. Voor de activiteiten van het Comité is een budget gereserveerd dat aan een maximum is gebonden.

Regering.nl

In dit begrotingsjaar wordt de positie van Regering.nl als 'het' startpunt voor informatie over het kabinetsbeleid verder versterkt. Dat gebeurt onder meer door de centrale ontsluiting van departementale activiteitenindexen via een centrale 'beleidsagenda'. De belangrijkste doelstelling is om (beleids)informatie op websites van ministeries toegankelijker te maken voor minder ervaren internetgebruikers. Dat gebeurt door het pro-actief aanbieden van nieuws over het kabinetsbeleid (naar verwachting wordt dit nieuws eind 2004 verrijkt met videomateriaal) en door de ontsluiting van de beleidsagenda en andere 'statische' informatie.

Op basis van de ervaringen met interactiviteit (stellingen en debat over actuele onderwerpen) op de speciale waarden- en normenwebsite wordt bekeken of delen van deze werkwijze ook kunnen worden opgenomen in de normale functies van Regering.nl.

3.2 Coördinatie van het algemeen communicatiebeleid

3.2.1 Motivering

De overheid is er voor de burgers. Communicatie is één van de belangrijke ingrediënten van onze samenleving. Op alle niveaus: politiek, economisch, sociaal en cultureel. Overheidscommunicatie staat ten dienste van de openbaarheid van bestuur, een taak van de overheid die in de Grondwet is verankerd. Dit bepaalt de mogelijkheden van de burgers om te kunnen overzien wat de overheid met hen voorheeft. Zij moeten zich daarover een oordeel kunnen vormen en in staat worden gesteld desgewenst beleid te beïnvloeden. Ook moet de burger zich gemakkelijk tot de overheid kunnen wenden: om zelf informatie op te vragen, voor nadere uitleg, om gebruik te kunnen maken van de diensten van de overheid en om zijn mening kenbaar te maken.

De RVD zorgt voor de coördinatie van het algemeen communicatiebeleid van de rijksoverheid. Er wordt onderscheid gemaakt in het ontwikkelen, het coördineren en het uitvoeren daarvan.

3.2.2.1 Instrumenten/activiteiten ontwikkelen en coördineren van het algemeen communicatiebeleid

Belevingsonderzoek

Met de belevingsmonitor wil het kabinet inzicht krijgen in de manier waarop de inwoners van Nederland maatschappelijke vraagstukken en het beleid van de overheid ervaren.

Om deze doelstelling beter te kunnen realiseren, is in 2003 besloten de methodiek van de monitor te wijzigen. Door meer gebruik te gaan maken van kwalitatief onderzoek, ontstaat een beter beeld van hoe mensen tegen maatschappelijke vraagstukken aankijken.

De persoonlijke ervaring die mensen hebben met bijvoorbeeld de gezondheidszorg, het onderwijs en criminaliteit wordt sterker in de vraagstelling betrokken. De leefwereld achter de statistische cijfers komt daarmee centraler te staan.

De nieuwe monitor is in maart 2004 van start gegaan in een frequentie van eens per kwartaal en zal na een jaar worden geëvalueerd. Die evaluatie is in mei 2005 aan de orde. Dan wordt bezien in hoeverre de nieuwe opzet het inzicht in de beleving van de burger vergroot. Ook moet de evaluatie

antwoord geven op de vraag of de ministeries de uitkomsten van de monitor kunnen gebruiken om de burger beter te bedienen, hetzij door het overheidshandelen bij te stellen, hetzij door uit te leggen waarom wordt afgeweken van wat de burger verwacht of wenst.

Vergroten effectiviteit overheids campagnes

In 2004 zijn twee proefprojecten gestart met als doel de effectiviteit van Postbus 51-campagnes verder te vergroten. In het kader van het eerste proefproject wordt voor elke campagne meer radiozendtijd ingekocht om zo het bereik op de radio in combinatie met televisie te optimaliseren.

Het tweede proefproject houdt in dat ministeries ervoor kunnen kiezen de mediadruk voor een bepaalde campagne op televisie uit te breiden. Beide pilots zullen begin 2005 worden geëvalueerd.

In 2004 is verdiepend onderzoek gedaan naar de werking van Postbus 51. Hierbij is uitvoerig onderzocht wat het publiek verwacht van Postbus 51 en van overheidsvoorlichting in meer algemene zin. De uitkomsten van dit onderzoek en van de standaard evaluatie-onderzoeken zullen in 2005 worden gebruikt om de effectiviteit en de kwaliteit van campagnes verder te verbeteren.

Richtlijn coproducties

In 2005 worden nieuwe aanwijzingen voor coproducties met omroepen van kracht. De nieuwe aanwijzingen regelen het aangaan van overeenkomsten door ministeries en andere instellingen met het oog op de vervaardiging, uitzending en vertoning van coproducties of andere omroepprogramma's. Hierdoor wordt het mogelijk een eenduidige lijn voor coproducties te handhaven. Uitgangspunt is helderheid over omvang en doel van de publieke bijdrage aan coproducties. In de aanwijzingen zijn onder andere regels opgenomen voor het herkenbaar in beeld brengen van de bijdrage van de rijksoverheid en van de motivering daarvan. Ook scheidt de regeling duidelijkheid over de maximaal toegestane financiële bijdrage van de overheid. De Tweede Kamer wordt jaarlijks geïnformeerd over de coproducties die in het voorgaande jaar door de ministeries zijn aangegaan.

Voorlichting over nog niet aanvaard beleid

Sinds mei 2003 hanteert de Voorlichtingsraad een richtlijn voor de communicatie over nog niet door het Parlement aanvaard beleid. De richtlijn maakt het mogelijk om voorlichting te geven als een beleidsthema onderwerp is (geworden) van een brede maatschappelijke discussie of als de invoering van een nieuwe wet of regeling zonder vroegtijdige voorlichting niet op het geplande tijdstip kan plaatsvinden. Voorlichting is dan onder strikte voorwaarden mogelijk. Zo moet de informatie feitelijk en zakelijk van toon zijn. De richtlijn is tot nu toe slechts in een beperkt aantal gevallen toegepast. Het ging daarbij over onderwerpen die inhoudelijk niet controversieel waren en waarbij geen massamediale middelen (radio en televisie) werden ingezet. De richtlijn zal najaar 2004 worden geëvalueerd.

Uitvoering Actieprogramma Overheidscommunicatie

Het Actieprogramma Overheidscommunicatie 2002 – 2006 richt zich op concrete veranderingen in de structuur, werkwijze en samenwerking van en binnen de overheidscommunicatie. Het programma beoogt de effectiviteit van de inspanningen op het terrein van de woordvoering, de pers- en publieksvoorlichting en de overige communicatieactiviteiten verder te vergroten. Het Actieprogramma wordt gefinancierd uit een deel van de opbrengst van de retourgelden en bonussen die worden verkregen bij de gezamenlijke inkoop van mediaruimte door de rijksoverheid, en is daarmee variabel. Sinds de start van het Actieprogramma in 2002 zijn vijftien van de oorspronkelijk vijfentwintig voorgenomen projecten afgerond. Er zijn vier projecten gestaakt; de overige zes projecten zijn inmiddels van start gegaan. De afgelopen periode zijn zes vervolgprojecten in uitvoering genomen. Ook met deze laatste twaalf projecten wordt een bijdrage geleverd aan de verbetering van de transparantie van de rijksoverheid en de verdere professionalisering van de overheidscommunicatie.

Communicatietoets

Om voorgenomen beleid op communicateerbaarheid te kunnen toetsen is een zogenaamde communicatietoets in ontwikkeling. Dit instrument moet beleidsmedewerkers de mogelijkheid geven om al in de fase van beleidsvorming goed na te denken over de communicateerbaarheid van de plannen: communicatie in het hart van het beleid. Toepassing van de toets in de laatste fase van beleidsontwikkeling (departementale besluitvorming of besluitvorming in ministerraad) is erop gericht een *communicatiestrategie* integraal onderdeel van het beleid te laten uitmaken. In nauwe samenwerking met de directies communicatie van de ministeries zal in 2005 de rijksbrede toepassing van dit nieuwe instrument worden bevorderd.

Samenwerking mede-overheden

De samenwerking tussen de communicatiediensten in de gehele 'overheidskolom' moet worden verbeterd. De bevolking maakt immers geen onderscheid tussen bestuurslagen en verlangt eenduidigheid. De precieze reikwijdte van dit project zal eind 2004 nader worden bepaald. Het project zal vooral op die beleidsterreinen worden gericht waar complexe regelgeving vanuit verschillende bestuurslagen wordt aangestuurd en uitgevoerd. Daarbij wordt zoveel mogelijk aangesloten bij het actieprogramma Andere Overheid.

Benchmark bereikbaarheid

In 2005 zal een norm worden ontwikkeld voor de bereikbaarheid van de ministeries per brief, telefoon en e-mail. De huidige richtlijnen worden geïntegreerd en getoetst aan onder meer de aanbevelingen van de Nationale Ombudsman.

Organisatie-ontwikkeling voorlichtingsdiscipline

De samenwerking tussen de directies voorlichting is de afgelopen periode verder geïntensiveerd. De Voorlichtingsraad functioneert als een platform waarin gezamenlijke initiatieven worden ontwikkeld en aangestuurd. Om rijksbrede thema's in een betere onderlinge samenhang te kunnen presenteren, zal in 2005 ook de coördinatie op uitvoerend niveau worden versterkt. Hiertoe wordt onder aansturing van de Voorlichtingsraad bij de Rijksvoorlichtingsdienst een aparte strategische unit ingericht. Deze krijgt een coördinerende taak bij de communicatie over kabinetsbrede beleidsthema's.

Baten-lastendienst Publiek en Communicatie

Met ingang van 2005 wordt de huidige directie Publiek en Communicatie van de RVD een dienst die een baten-lastenadministratie voert. In het interdepartementale voorbereidingstraject is geconstateerd dat een startkapitaal van € 3 miljoen benodigd is om de continuïteit in de bedrijfsvoering van de baten-lastendienst te waarborgen. Binnen de begroting van het ministerie worden mogelijkheden gecreëerd om deze bijdrage verspreid over een drietal jaren, of zoveel sneller als mogelijk blijkt, te realiseren. Voor 2005 is op de begroting een bedrag van € 1,0 mln. gereserveerd.

3.2.2.2 Instrumenten/activiteiten voor de uitvoering van het algemeen communicatiebeleid

Postbus 51 contact center

De Postbus 51 informatiedienst wordt in 2005 verder uitgebouwd tot een volwaardig contact center. Deze uitbreiding vloeit voort uit het Actieprogramma Overheidscommunicatie. Ook in 2004 hebben weer enkele kerndepartementen de uitvoering van de publieksvoorlichting ondergebracht bij het contact center van Postbus 51. Met de ministeries die dat nog niet hebben gedaan, bestaan afspraken om dit in 2005 voor te bereiden en uiterlijk in 2006 te realiseren.

Academie voor Overheidscommunicatie

De kennisontwikkeling op het gebied van overheidscommunicatie voor medewerkers van het rijk wordt ook in 2005 gestimuleerd door het geven van cursussen, trainingen, professionaliseringsbijeenkomsten en door publicaties op het terrein van overheidscommunicatie. Het systeem voor e-learning dat in 2004 werd ontwikkeld, bewijst hierbij goede diensten. De extranet-functie (het zgn. Communicatieplein) zal in 2005 worden ingezet om interdepartementale kennisuitwisseling verder te bevorderen. Een speciaal programma voor beleidsmedewerkers en hun leidinggevenden is bedoeld om de communicatieve dimensie van beleidsontwikkeling en beleidsuitvoering te verstevigen. Op grond van de proefprojecten die in 2004 zijn uitgevoerd, is een bredere verspreiding binnen de rijksoverheid voorzien.

Media-inkoop

De regeling voor collectieve media-inkoop verplicht de ministeries en de daaronder ressorterende diensten en instellingen om vanuit doelmatigheidsoverwegingen de opdrachten voor de inkoop van mediaruimte uitsluitend te verlenen door tussenkomst van de RVD. In de loop van 2005 worden voorbereidingen getroffen die erop gericht zijn dat vanaf 1 januari 2006 niet alleen de rijksoverheid en daaraan gelieerde organisaties en instellingen, maar ook mede-overheden (provincies, gemeenten, waterschappen en gemeenschappelijke regelingen) van de collectieve media-inkoop gebruik kunnen gaan maken. Dit past in het streven naar een meer efficiënte besteding van de publieke middelen. Voorafgaande aan effectuering van dit voornemen zal de bestaande regeling worden aangepast.

Doelmatige voorlichting publiek en bedrijven

Het project 'Doelmatige voorlichting publiek en bedrijven', onderdeel van het twaalfpuntenplan vanuit het SG beraad, en het project 'Programma Inkoop Taakstelling' (deelgebied PR en Voorlichting) zijn samengevoegd tot het project Samenwerking en Uitvoering Rijksbrede Communicatie (SURC). De begrippen kwaliteit en efficiency staan centraal in dit project. Het project beoogt efficiencywinst te bewerkstelligen op het gebied van rijksbrede voorlichting en communicatie. Het kabinet streeft met dit project naar gemeenschappelijke uitvoeringstaken (zgn. shared services) op het gebied van publieksvoorlichting, distributie van voorlichtingsmateriaal, internet, audiovisuele producties, inkoop van zendtijd, campagnemanagement en gezamenlijke inkoop bij reclame-, design-, en arbeidscommunicatiebureaus. De looptijd van dit project is van 2004 tot 2007. Behalve efficiencywinst wordt met het project ook een verdere kwaliteitsverbetering van de overheidscommunicatie nagestreefd.

3.3 Leveren van bijdragen aan de langere termijn beleidsontwikkeling van het regeringsbeleid

3.3.1 Motivering

De ontwikkeling van het regeringsbeleid is gebaat bij inzichten in zaken die op langere termijn de samenleving kunnen beïnvloeden. De Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) tracht op een wetenschappelijk gefundeerde manier aan dergelijke inzichten bij te dragen. De raad heeft tot taak hierbij tijdig te wijzen op tegenstrijdigheden in en te verwachten knelpunten voor het regeringsbeleid, probleemstellingen te formuleren over de grote beleidsvraagstukken en beleidsalternatieven aan te dragen. De raad kan zich bezighouden met alle gebieden van (potentieel) regeringsbeleid en zijn rapporten bestrijken in de regel meerdere sectoren.

Op de door de WRR uitgebrachte rapporten aan de regering wordt een regeringsreactie gegeven, wat in voorkomende gevallen kan leiden tot beleidsontwikkeling en wetgeving. Het zal altijd van een politieke afweging afhangen of, en zo ja in hoeverre, inzichten van de WRR doorwerken in beleid en regelgeving. Door hun ressortoverstijgend karakter dragen sommige rapporten rechtstreeks bij aan de eenheid van het regeringsbeleid.

3.3.2 Instrumenten/activiteiten

De WRR bestaat uit een onafhankelijk college, dat elke vijf jaar van samenstelling verandert, ondersteund door een bureau, dat vanuit het Ministerie van Algemene Zaken ten behoeve van het raadswerk ter beschikking wordt gesteld.

Ingevolge de instellingswet WRR is op 1 januari 2003 de zevende zittingsperiode van de raad (2003-2007) begonnen. Deze raad bestaat uit de voorzitter prof. dr. W.B.H.J. van de Donk, mevrouw prof. dr. P.L. Meurs, prof. dr. P.A.H. van Lieshout, prof. dr. J.L.M. Pelkmans, prof. dr. mr. C.J.M. Schuyt, prof. dr. J.J.M. Theeuwes en prof. dr. P. Winsemius. Prof. mr. M. Scheltema heeft op 14 september afscheid genomen als voorzitter van de WRR wegens het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd. De raad wordt ondersteund door de secretaris, dr. A.C. Hemerijck, met als plaatsvervangend secretaris dr. R.J. Mulder.

Aan het begin van elke raadsperiode legt de WRR zijn voorgenomen activiteiten neer in een werkprogramma. Dit werkprogramma wordt door de WRR vastgesteld en later eventueel aangevuld, na overleg met de Minister-President, die hierover voorafgaand de meningen hoort in de ministerraad. De raad heeft in het najaar van 2003 zijn werkprogramma voor de komende jaren gepresenteerd, waarin de volgende onderwerpen zijn opgenomen:

Waarden, normen en gedrag
Europese Conventie
Economische structuur
Maatschappelijke dienstverlening
Islam
Media
Buurt
Jeugd

De projecten Waarden, normen en gedrag en Europese Conventie zijn inmiddels afgerond. In juni van 2004 is het rapport *De Europese Unie, Turkije en de islam* gepubliceerd. Tevens is een kort project georganiseerd over Democratie, waarover in september een Verkenning is verschenen. In het najaar van 2004 zullen de rapporten over Media en Maatschappelijke dienstverlening worden gepubliceerd. De rapporten over Buurt, Economische structuur, Jeugd en (het tweede rapport over) Islam staan gepland voor 2005. Het werkprogramma kent een voortschrijdend karakter. Het in één keer vaststellen van een programma voor vijf jaar zou onvoldoende ruimte bieden voor nieuwe inzichten en ideeën, zowel van de zijde van de raad als van de regering. Het zou ook in tegenspraak zijn met de flexibilisering van de rapportformule van de WRR, waarmee in 2002 een begin is gemaakt. Halverwege de raadsperiode in 2005 zal het programma geactualiseerd worden. Aanpassingen kunnen ook plaatsvinden op verzoek van het kabinet.

In deze nieuwe raadsperiode is de WRR gestart met het uitgangspunt meer expliciet een expertisecentrum te zijn. In dit verband is gekozen voor een intensievere dialoog met het kabinet, de ambtelijke top van diverse departementen en ook de wetenschappelijke wereld. Het aandacht geven aan het debat tussen wetenschap en beleid verdient meer dan in het algemeen een groter accent in het werk van de raad. Ook het houden van expertmeetings en het entameren van discussies tussen wetenschappers en beleidsmakers hoort daartoe. Bij het project Europese Conventie is voor het eerst op deze manier gewerkt. Bij het project Democratie is van dezelfde werkwijze gebruik gemaakt. Ook de bij dit project uitgebrachte Verkenning, die mede tot stand is gekomen door workshops met experts uit de wereld van de wetenschap en het beleid, is binnen een aantal maanden afgerond. Mede door de korte doorlooptijd van deze projecten kan beter worden ingesprongen op de actualiteit. Een uitvloeisel van deze taakopvatting is de zogenaamde WRR-lecture, waarmee in 2002 een begin is gemaakt. Jaarlijks worden sprekers uitgenodigd om een actueel onderwerp toe te lichten: een vanuit de wetenschap, en een vanuit het beleid of de politiek. Met dit initiatief wil de WRR niet alleen de primaire doelgroep (regering en beleidsmakers) beter bedienen, maar ook de maatschappelijke instellingen en het brede publiek beter bereiken.

De WRR heeft bovendien de publicaties van de raad gestroomlijnd, een nieuwe serie 'discussion papers' op het internet gezet en is gestart met de publicatie van een jaarverslag. Op Internet is de WRR al een aantal jaren present met een eigen, goed toegankelijke, website (www.wrr.nl). Deze site wordt gebruikt om, naast algemene informatie over de WRR, zijn leden en het bureau, actuele aandacht te schenken aan publicaties van de raad. Bij het verschijnen van een rapport wordt de integrale tekst hiervan op de website ter beschikking gesteld. De website zal qua inhoud en actualiteit verder worden verbeterd. Ook wordt gestart met een elektronische nieuwsbrief om zo de band met de relaties van de WRR verder te verbeteren en deze sneller en beter te informeren over het werk van de raad.

3.4 Algemeen

3.4.1 Motivering

Om de departementsleiding en de lijndiensten te ondersteunen in het uitvoeren van de hen toegewezen taken zijn er centrale stafdiensten ingericht op het gebied van financieel-economische zaken, personele en organisatorische aangelegenheden, facilitaire zaken en communicatietechnologie en informatie- en documentmanagement.

3.4.2 (Bijzondere) activiteiten

--- indien iets bijzonders te melden ---

4. Beleidsanalyses en -onderzoeken

Het bevorderen van de eenheid van het algemeen regeringsbeleid laat zich vanwege de aard van het werk niet goed meten in de vorm van kengetallen en/of prestatie-indicatoren. De verantwoordelijkheid voor de eenheid van het regeringsbeleid komt vooral aan de orde bij de aanpak van thema's en is kwalitatief van aard. Voorts is het zo dat ook onderwerpen uit de portefeuilles van andere ministers een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan de eenheid van regeringsbeleid. Een goed voorbeeld is het project *Andere Overheid* van de minister voor BVK.