

Nederlandse Mededingingsautoriteit**NMa***Aan*

De Minister van Economische Zaken
Mr. L.J. Brinkhorst
Postbus 20101
2500 EC Den Haag

*Datum**Uw kenmerk**Ons kenmerk**Bijlage(n)***23 JUNI 2005**

5039725.B063

Onderwerp

Prijzenslag supermarkten

Geachte heer Brinkhorst,

In uw brief van 25 april 2005 verzoekt u mij te reageren op de brief van de heer Ten Hoopen over een door de NMa in te stellen onderzoek naar overtreding van de Mededingingswet (misbruik van een economische machtspositie) bij de prijzenslag tussen supermarkten.

Op dit moment bestaat er geen aanleiding voor een onderzoek naar misbruik van een economische machtspositie. De marktsituatie wordt gekenmerkt door een hevige concurrentie tussen supermarkten om de gunst van de consument, die hiervan profiteert in de vorm van lagere prijzen. De NMa zal alert blijven op de ontwikkelingen in de sector maar ziet nu geen aanleiding voor een onderzoek.

Dat laat onverlet dat de prijzenslag voor sommige ondernemingen negatieve gevolgen kan hebben. Dat is echter geen gevolg van een overtreding van de Mededingingswet. Ik adviseer u niet de Mededingingswet aan te passen om aan die negatieve gevolgen tegemoet te komen. Een zodanige aanpassing beperkt de concurrentie marktbreed.

Toelichting

Supermarkten zijn actief op twee soorten markten: een inkoopmarkt en een afzetmarkt. Ik behandel achtereenvolgend de afzetmarkt en de inkoopmarkt.

Afzetmarkt

De huidige marktsituatie kenmerkt zich door een forse concurrentiestrijd tussen supermarkten. De teruglopende omzet bij Albert Heijn en de reactie met prijsdalingen van Albert Heijn daarop is één van de belangrijkste oorzaken van de ontstane prijzenslag. Door het inzetten van de

Postbus 16326
2500 BH Den Haag

Wijnhaven 24
2511 GA Den Haag

T: (070) 330 33 30
F: (070) 330 33 70

E-mail: info@nmanet.nl
Website: www.nmanet.nl

NMa

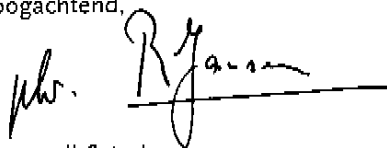
winstmarge en het doorvoeren van efficiencyverbeteringen zijn supermarkten met elkaar de concurrentiestrijd aangegaan. Deze draagt ertoe bij dat inefficiënties in de distributiekolom en in het productieproces worden onderkend en verholpen. Deze concurrentiestrijd toont aan dat er geen supermarktketen in Nederland is die het zich kan veroorloven om bij de prijsstelling op de afzetmarkt geen rekening te houden met de door concurrenten gehanteerde prijzen, zonder klanten en marktaandeel te verliezen. Het kenmerkende van een economische machtspositie is dat een onderneming zich in belangrijke mate onafhankelijk van haar concurrenten en klanten kan opstellen. Dit betekent dat er op dit ogenblik geen sprake is van een economische machtspositie van een supermarktonderneming op de afzetmarkt.

Inkoopmarkt

Op de inkoopmarkt betrekken supermarkten, al dan niet via hun inkooporganisaties, hun producten niet alleen van Nederlandse leveranciers maar vaak van leveranciers uit heel Europa en van ver daarbuiten. Zij hebben daarbij de keuze uit producten van verschillende aanbieders die – uitzonderingen daargelaten – onderling uitwisselbaar zijn. Een supermarkt probeert onder zo gunstig mogelijke voorwaarden zijn producten in te kopen. Producenten willen op hun beurt de producten tegen de meest gunstige prijs aan de supermarkt verkopen. Het inkoopspel wordt op het scherp van de snede gespeeld. Door innovatie, schaalvergroting, leveringsbetrouwbaarheid en zorgvuldige productiemethoden kunnen producenten zich onmisbaar maken voor de inkooporganisaties en moeten zij in staat zijn om, ook in een situatie waarin supermarkten in een forse concurrentiestrijd zijn verwickeld en nog scherper gaan inkopen, een goede prijs voor hun product te bedingen.

Het kan voorkomen dat supermarkten op deelmarkten marktmacht hebben ten opzichte van de producenten, bijvoorbeeld als sprake is van overcapaciteit in een specifieke productiesector. De onderhandeling over de inkoop zal dan in het voordeel van de supermarkten kunnen uitwerken. Deze situatie duidt in beginsel niet op misbruik van een economische machtspositie. Prijsconcurrentie dwingt supermarkten ertoe de inkoopvoordelen door te geven aan de consument. De NMa ziet dan ook geen aanknopingspunt om nu in te grijpen.

Hoogachtend,



Mr P. Kalbfleisch

Directeur-generaal van de Nederlandse Mededingingsautoriteit