

Vergaderjaar 2005–2006

29 359

Vaststelling van een nieuwe Geneesmiddelenwet

Nr. 48

AMENDEMENT VAN HET LID KANT

Ontvangen 15 februari 2006

De ondergetekende stelt het volgende amendement voor:

Artikel 87 komt als volgt te luiden:

Artikel 87

1. De verboden, bedoeld in de artikel 82, 85, onder d, en 86, onder g, gelden niet voor publieksreclame ter bevordering van deelname aan een nationaal vaccinatieprogramma waarop aanspraak bestaat krachtens de Algemene Wet Bijzondere Ziektekosten.

2. Bij algemene maatregel van bestuur kunnen nadere regels worden gesteld met betrekking tot publieksreclame.

Toelichting

Met dit amendement wordt beoogd bij amvb nadere invulling te geven aan het onderscheid tussen informatie en reclame. Indien publieke informatie voor recept-geneesmiddelen overgaat in publieksreclame is dit verboden. Een voorbeeld hiervan is de zogenaamde symptoomreclame ofwel bewustwordingscampagne, die door fabrikanten als voorlichting wordt gebracht maar vaak een vorm van sluikreclame is. Zodra het publiek wordt doorverwezen, direct of indirect, naar een geneesmiddel of een geneesmiddelenfabrikant is er wel sprake van publieksreclame.

Kant