

Bijlage 1

Reclamezendtijd per zender (juli 2002 - juni 2003)

Z@ppelin

Onderstaande tabel laat zien dat Z@ppelin gemiddeld 4.3 procent van haar totale zendtijd besteedt aan reclame. Dit percentage varieert voor de verschillende tijdvakken. Het tijdvak van 13-16 uur is buiten beschouwing gelaten omdat Z@ppelin in deze uren niet uitzendt. De blokken die op de rand van de Z@ppelin/Nederland 3 programmering zitten, zijn voor de helft meegenomen in deze berekening.

Z@ppelin	<i>Totale zendtijd*</i>	<i>reclame zendtijd*</i>	<i>percentueel</i>
7-9 uur	50852	2252	4,4
9-13 uur	81462	1996	2,5
16-19 uur	61493	4060	6,6
7-19 uur	193807	8308	4,3

* in minuten

Commerciële kinderzenders

De zendtijdverdelingen voor de grote kinderzenders Fox Kids, Nickelodeon/Kindernet en YorKiddin staan in de volgende tabellen.

Fox Kids	<i>Totale zendtijd*</i>	<i>reclame zendtijd*</i>	<i>percentueel</i>
7-9 uur	48580	2511	5.2
9-13 uur	95226	3793	4.0
13-16 uur	70509	2015	2.9
16-19 uur	43325	3292	7.6
7-19 uur	257640	11611	4.5

* in minuten

Nickelodeon/Kindernet	<i>totale zendtijd*</i>	<i>reclame zendtijd*</i>	<i>percentueel</i>
7-9 uur	45967	2787	6.1
9-13 uur	94136	3174	3.4
13-16 uur	64738	1691	2.6
16-19 uur	56371	2438	4.3
7-19 uur	261212	10090	3.9

* in minuten

YorKiddin	<i>totale zendtijd*</i>	<i>reclame zendtijd*</i>	<i>percentueel</i>
6.15-9.00 uur (ma-vr)	36968	1747	4.7
12.00-13.20 uur (ma-vr)	15454	1000	6.5
15.20-17.00 uur (ma-vr)	28308	3638	12.9
6.15-13.15 uur (za-zo)	45034	2580	5.7
totaal gemiddelde	125764	8965	7.1

* in minuten

Percentueel gezien is YorKiddin de zender met de meeste reclamezendtijd. Op een tweede plaats volgt Fox Kids met een percentage van 4.5 procent, op de voet gevolgd door Z@ppelin met een percentage van 4.3 procent. Nickelodeon/Kindernet zendt relatief gezien de minste reclame uit (3.9 procent van de totale zendtijd).

Bron: KLO 2003