

**Handhaving van producenten-
verantwoordelijkheid voor
verpakkingsmaterialen**

VROM-Inspectie
Regio Noord
Afval

Cascadeplein 10
Postbus 30020
9700 RM Groningen
Interne postcode --

Telefoon 050-5992700
Fax 050-5992699
www.vrom.nl



Samenvatting

Op 1 januari 2006 is het Besluit beheer verpakkingen en papier en karton van kracht geworden. Het doel van dit besluit is het verminderen van verpakkingsmaterialen in het milieu. De producent die het verpakkingsmateriaal voor het eerst in de handel brengt is verantwoordelijk gesteld voor de preventie, inzameling, recycling en nuttige toepassing van die verpakkingsmaterialen. In het besluit zijn hiervoor doelstellingen opgenomen. Dit houdt in dat de producenten een mededeling (plan van aanpak) dienen te doen waarin de uitvoering van deze verantwoordelijkheid tot uitdrukking komt. Jaarlijks moet over het resultaat van de uitvoering verslag worden gedaan. Zowel de mededeling als het jaarlijks verslag dient ter beoordeling aan de minister van VROM te worden voorgelegd. Een producent kan individueel een mededeling doen, maar ook collectief door zich bij een uitvoeringsorganisatie aan te sluiten.

Begin 2007 heeft de toenmalige staatssecretaris van Milieu ingestemd met het verzoek van de Tweede Kamer om het Besluit beheer verpakkingen en papier en karton te handhaven. Het doel van de actie is het geven van een flinke impuls aan het naleefgedrag van de mededelingsplicht uit het Besluit Verpakkingen, omdat op dat moment slechts 10% van de producenten uitvoering gaf aan de mededelingsplicht. Het uitvoeren van de mededelingsplicht is van groot belang voor het behalen van de reductiedoelstellingen voor verpakkingsmaterialen. Deze doelstellingen kunnen alleen behaald worden wanneer veel producenten hier uitvoering aan geven, waardoor veel verpakkingsmateriaal wordt ingezameld en gerecycled.

In de periode april t/m juli 2007 is door de VI een handhavingsactie uitgevoerd. Voor het geven van de impuls aan de naleving zijn 5.000 vooraf geselecteerde grotere bedrijven aangeschreven en op hun verantwoordelijkheid, het doen van een mededeling, gewezen. Wanneer bedrijven na een begunstigingstermijn niet voldeden is hier zowel strafrechtelijk als bestuursrechtelijk tegen opgetreden. Verder zijn 250 brancheorganisaties aangeschreven om voor hun leden, vaak kleinere producenten van verpakkingsmaterialen, een collectieve regeling te treffen met een uitvoeringsorganisatie. Bij de uitvoering heeft samenwerking met SenterNovem en met uitvoeringsorganisaties een positieve rol gespeeld evenals de inzet van diverse communicatiemiddelen.

Het resultaat van de actie is dat per 1 augustus 2007 het naleefgedrag is verhoogd van 10% naar 75% van de totale doelgroep van 400.000 bedrijven. Dit betekent dat 260.000 bedrijven in 4 maanden tijd uitvoering hebben gegeven aan de mededelingsplicht.

Naast het feit dat via brancheorganisaties zeer veel bedrijven deelnemer zijn geworden, zijn ook via aanmeldingen van holdings (concernrelaties) veel bedrijven deelnemer geworden.

Geconcludeerd kan worden dat door de handhavingsactie van de VROM-Inspectie een forse impuls aan de naleving van het Besluit Verpakkingen is geleverd. Op basis van verbeterd en vergroot inzicht in de doelgroep die onder het Besluit Verpakkingen valt, kan vervolgens een gerichte en effectieve vervolgactie worden gehouden om de overige 25% van de doelgroep de mededelingsplicht na te laten leven.



Het is wenselijk om het inzicht in de doelgroep te vergroten en de volumes aan verpakkingsmateriaal te bepalen die in de markt worden gezet. Met deze gegevens kan het effect van de regelgeving worden bepaald en is een gerichte en effectieve handhaving van vooral free-riders mogelijk.



inhoudsopgave

1	Aanleiding	5
1.1	Inleiding	5
1.2	Besluit Verpakkingen	5
1.3	actuele ontwikkelingen	6
1.4	Doel van de handhavingsactie	6
1.5	Leeswijzer	6
2	Werkwijze	7
2.1	Doelgroep	7
2.2	Aanpak	7
2.2.1	Aanpak grote producenten	7
2.2.2	Aanpak kleinere producenten	8
2.3	Samenwerking	8
3	Resultaten	9
3.1	Aanpak grotere producenten	9
3.1.1	Toezicht op de vooraf geselecteerde grotere producenten	9
3.1.2	Toezicht op de 1.000 bezochte grotere producenten	9
3.2	Toezicht op de kleinere producenten	10
3.3	Stand van zaken per augustus 2007 voor de totale doelgroep	10
4	Conclusies en aanbevelingen	12
4.1	Conclusies	12
4.2	Aanbevelingen	12



1 Aanleiding

1.1 Inleiding

Op 1 januari 2006 is het Besluit beheer verpakkingen en papier en karton (verder Besluit Verpakkingen) van kracht geworden. Het vervangt daarmee het Convenant verpakkingen III waarin afspraken zijn gemaakt tussen overheid en bedrijfsleven over het terugdringen van milieuvervuiling door verpakkingsmaterialen. Het terugdringen van vervuiling door verpakkingsmaterialen is op dit moment een actueel onderwerp; bijna 90% van de burgers vindt het (heel) belangrijk dat de overheid maatregelen neemt om het verpakkingsafval te verminderen (TNS-Nipo, 2007). Het Besluit Verpakkingen is één van de instrumenten om deze vervuiling te beperken. Begin 2007 heeft de toenmalige staatssecretaris ingestemd met het verzoek van de Tweede Kamer om dit Besluit te handhaven. De resultaten van deze handhavingsactie door de VROM-Inspectie zijn in dit rapport beschreven.

Een gerichte handhavingsaanpak was noodzakelijk, omdat de totale doelgroep zeer groot is en signalen vanuit de markt aangaven dat de producenten een afwachtende houding aannamen. Wat precies de reden hiervan is, is niet duidelijk. De verwachting was dat de regels pas worden nageleefd op het moment dat de VROM-Inspectie handhavend optreedt. Met het aanmelden zijn zeker voor kleinere bedrijven beperkte financiële en administratieve lasten gemoeid. Er hoeven bijvoorbeeld geen jaarlijkse overzichten van de in de handel gebrachte verpakkingsmaterialen te worden geleverd. Voor grotere bedrijven is dit anders, voor hen kunnen de kosten behoorlijk oplopen evenals de administratieve lasten. Zij dienen een bepaald bedrag per ton verpakkingsmateriaal (afhankelijk van het soort materiaal) te betalen en dienen elk jaar een overzicht van de door hen in de handel gebrachte verpakkingen te verstrekken aan de uitvoeringsorganisatie.

Door de discussie over het al dan niet onder het Besluit Verpakkingen vallen van de last-minuteverpakkingen zonder logo/naam, is tegen het ontbreken van een mededeling voor het in de handel brengen van deze verpakkingssoort, niet handhavend opgetreden. Overigens dienen deze producenten wel voor al het overige in de handel gebrachte verpakkingsmateriaal een mededeling te doen.

1.2 Besluit Verpakkingen

In het Besluit Verpakkingen worden de producenten verantwoordelijkheid gesteld voor de preventie, inzameling, recycling en nuttige toepassing van verpakkingsmaterialen die zij op de markt brengen. Onder producenten worden bedrijven verstaan die via eigenmerk of via import als eerste verpakte producten in de Nederlands handel brengen. De hoeveelheid op de markt gebrachte verpakkingsmaterialen moet door de producent worden verminderd en de verpakkingsmaterialen die op de markt worden gebracht moeten worden ingezameld. Het ingezamelde materiaal moet vervolgens nuttig worden toegepast of worden gerecycled. In het Besluit Verpakkingen zijn hiervoor per materiaalstroom doelstellingen opgenomen. Omdat er geen ondergrens in het Besluit Verpakkingen is opgenomen vallen zowel grote als kleine



bedrijven onder de werkingssfeer van dit besluit. Dit betekent dat zowel grote als kleine bedrijven de mededelingsverplichting hebben.

Een producent voldoet aan zijn verplichtingen uit het Besluit Verpakkingen door ten eerste een plan van aanpak op te stellen waarin hij concreet aangeeft hoe de bovenbeschreven doelstellingen worden gehaald en ten tweede door middel van verslaglegging aantoont dat de doelstellingen zijn behaald. De kosten die hieruit voortvloeien zijn voor rekening van de producent. Zowel het plan van aanpak als het verslag moet ter beoordeling aan de Minister van VROM (in casu SenterNovem) worden voorgelegd.

De producent kan er ook voor kiezen om zich aan te sluiten bij een uitvoeringsorganisatie die tegen betaling de betreffende werkzaamheden uitvoert. Met ingang van 1 april 2006 dient iedere producent individueel of via een collectief te voldoen aan deze mededelingsplicht.

Wanneer de mededeling niet wordt gedaan of wanneer de verplichte doelstellingen niet worden gehaald kan hiertegen door de VROM-Inspectie handhavend worden opgetreden.

1.3 actuele ontwikkelingen

Onlangs is het overleg over de verpakkingbelasting afgerond met als resultaat een raamovereenkomst, die op 15 augustus 2007 is gepresenteerd. De afspraken zullen op 1 januari 2008 in werking treden. Voor de uitvoering van het Besluit Verpakkingen houdt dit in dat er door een centraal orgaan (Belastingdienst) een verpakkingbelasting wordt geïnd. Deels komen deze gelden beschikbaar voor de uitvoering van doelstellingen uit dit besluit alsook voor de problematiek van het zwerfafval. Verder gaat het bedrijfsleven binnenkort een uitvoeringsorganisatie oprichten, die uitvoering zal geven aan de producentenverantwoordelijkheid voor consumentenverpakkingen. Deze organisatie is het aanspreekpunt voor gemeenten als het gaat om gescheiden inzameling en recycling van verpakkingen. Verder is aangekondigd om het besluit aan te passen. Onder meer zullen ook de doelstellingen voor kunststofverpakkingen en algemene doelstellingen voor hergebruik en nuttige toepassing worden bijgesteld.

1.4 Doel van de handhavingsactie

De handhavingsactie van de VROM-Inspectie heeft als doel een sterke impuls te geven aan het vergroten van het naleven van de mededelingsplicht door producenten en importeurs die verpakte producten voor het eerst in de Nederlandse handel brengen. Doordat er in het Besluit Verpakkingen geen ondergrens is gesteld aan de hoeveelheden verpakkingen die door een producent op de markt worden gebracht, vallen zeer veel bedrijven onder de werkingssfeer van dit besluit. De doelgroep wordt geschat op 400.000 bedrijven. De handhavingsactie richtte zich zowel op grote (> 15.000 kilogram verpakkingen/jaar) als op kleinere bedrijven. De grote bedrijven zijn door gerichte aanschrijving en controles benaderd en de kleinere bedrijven via de branches.

De verslaglegging en daarmee de verantwoording over de inzameling, heeft geen onderdeel uitgemaakt van deze handhavingsactie. De reden hiervoor is, dat in het najaar van 2007 het verslag over het eerste jaar (2006) dat het besluit van kracht is, ingediend moet worden.

1.5 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt de uitvoering van het project beschreven waarbij de doelgroep en aanpak aan de orde komen. In Hoofdstuk 3 worden de resultaten van het project beschreven waarna in hoofdstuk 4 de conclusies en aanbevelingen volgen.



2 Werkwijze

2.1 Doelgroep

In maart 2006 heeft de toenmalige staatssecretaris van Milieu de doelgroep op de hoogte gebracht van het Besluit Verpakkingen. Bij de grotere verpakkingproducenten is erop aangedrongen om per 1 april 2006 de mededelingsplicht na te leven. Voor de kleinere bedrijven die minder dan 15.000 kilogram verpakkingmateriaal per jaar op de markt brengen is destijds geadviseerd om nader bericht van de brancheorganisaties af te wachten. Deze bedrijven kregen hiermee meer tijd om via de brancheorganisaties een op maat gesneden regeling te treffen.

De groep van de grotere verpakkingproducenten wordt geschat op 40.000 bedrijven van de in totaal ca. 400.000 bedrijven die onder het besluit vallen. De 40.000 grotere verpakkingproducenten zijn verantwoordelijk voor 75% van het verpakkingmateriaal dat op de Nederlandse markt wordt gezet. Exacte cijfers over volumes en/of gewichten van verpakkingmaterialen per bedrijf zijn op dit moment nog niet voorhanden. Om toch een selectie te kunnen maken van de grotere verpakkingproducenten is gebruik gemaakt van bedrijfsinformatiecodes en - indien aanwezig - omzetgegevens en aantal medewerkers. Deze gegevens zijn afkomstig van de Kamer van Koophandel. De bedrijveselectie is afgestemd met de uitvoeringsorganisaties.

Bij aanvang van de handhavingsactie hadden zich ca. 40.000 bedrijven zelfstandig dan wel collectief bij een uitvoeringsorganisatie aangemeld; dit is 10% van de totale doelgroep. Dit zijn zowel grotere (10.000) als kleinere bedrijven.

De 360.000 bedrijven die de mededelingsplicht nog niet naleefden vielen allemaal onder de doelgroep van deze handhavingsactie en in handhavingstermen worden deze free-rider genoemd. Dit betreffen zowel grote als kleinere producenten.

2.2 Aanpak

De handhavingsaanpak van de VROM-Inspectie is gericht op twee sporen. Ten eerste zijn de grotere bedrijven aangeschreven en gesommeerd zich aan te melden. Ten tweede zijn via de branches, de kleinere bedrijven benaderd om zich collectief aan te melden.

2.2.1 Aanpak grote producenten

Circa 10.000 grote verpakkingproducenten (25%) voldeden aan de mededelingsplicht voor aanvang van de handhavingsactie. Uit de 30.000 resterende grote bedrijven zijn 5000 bedrijven geselecteerd op basis



van bedrijfsinformatiecodes, aantal medewerkers, indien aanwezig de jaaromzet en geografische verdeling over Nederland. De selectie is vooraf gescreend met de deelnemersgegevens van de uitvoeringsorganisaties, zoals Nedvang, BVNL, SDV en VRN. Deze bedrijven zijn door de VI schriftelijk gewezen op hun mogelijke producentenverantwoordelijkheid. Tevens is een aantal persberichten uitgegaan waarin de VI-handhavingsactie is aangekondigd.

Binnen vier weken na verzending van de schriftelijke aanmaning van de VROM-Inspectie dienden de aangeschreven bedrijven aan hun verplichting te voldoen. Voor vragen en of opmerkingen vanuit de doelgroep was tijdens de begunstigingstermijn van 4 weken informatie beschikbaar op de web-site van VROM, de betrokken uitvoeringsorganisaties en van SenterNovem.

Na de begunstigingstermijn van 4 weken is in de periode van 21 tot en met 25 mei 2007 een deel van de bedrijven die de regels niet naleefden gecontroleerd door de VROM-Inspectie (1.000 bedrijven). Bij het niet voldoen aan de mededelingsplicht is hiertegen bestuursrechtelijk, en in enkele gevallen strafrechtelijk, opgetreden. Bestuursrechtelijk houdt in dat de betreffende bedrijven een vooraankondiging dwangsom beschikking hebben ontvangen met daarin een te verbeuren bedrag dat wordt geïnd op het moment dat zij na een gestelde termijn nog steeds niet voldoen aan de mededelingsplicht. Strafrechtelijk houdt in dat bij het constateren van een overtreding na een gestelde termijn een proces-verbaal wordt aangezegd. Na inzending van het proces-verbaal bepaalt de Officier van Justitie daarop de hoogte van de straf.

2.2.2 Aanpak kleinere producenten

Het is zeer lastig om de groep kleinere bedrijven op dezelfde wijze als hierboven beschreven te benaderen. Daarvoor is de doelgroep te groot (360.000 bedrijven); een andere aanpak is noodzakelijk.

In de brief van maart 2006 van de toenmalige staatssecretaris is medegedeeld dat de kleinere bedrijven (< 15.000 kg/jaar) mochten uitkijken naar de acties van hun brancheorganisaties. Aangegeven is dat de brancheorganisaties een overeenkomst met uitvoeringsorganisaties kunnen sluiten of zelf een uitvoeringsorganisatie kunnen opzetten. Dit is echter nog onvoldoende van de grond gekomen en hierop is de aanpak van de kleinere producenten gericht. Omdat deze doelgroep te omvangrijk is voor een soortgelijke aanpak als bij de grotere bedrijven, zijn de branches gericht aangeschreven om iets te ondernemen voor hun leden, waardoor deze de mededelingsplicht gaan naleven. Met de perspublicaties en informatie op diverse websites zijn de kleinere bedrijven uiteraard ook bereikt.

2.3 Samenwerking

In deze handhavingsactie is intensief samengewerkt met diverse partijen. Alle uitvoeringsorganisaties, SenterNovem en een aantal branches hebben hun medewerking verleend, zowel in de verstrekking en verwerking van gegevens alsook in voorlichtende zin. Deze samenwerking is zeer positief verlopen. Voor het strafrechtelijke gedeelte van de handhaving zijn afspraken gemaakt met het Functioneel Parket. De mededelingsplicht heeft geen raakvlakken met regelgeving waarvoor andere Ministeries het bevoegd gezag zijn. Daarom is geen gezamenlijke aanpak gekozen. Nu heel recent de raamovereenkomst is gesloten tussen ministerie van VROM, VNG en verpakkende bedrijven, over de verpakkingsbelasting, is samenwerking mogelijk met de Inspectiedienst van de Belastingdienst. Een eerste verkennend gesprek heeft inmiddels plaatsgevonden.



3 Resultaten

In de handhavingsactie van de VI zijn drie onderdelen te onderscheiden, te weten:

- aanpak grotere producenten;
- aanpak kleinere producenten;
- de stand van zaken per augustus 2007 voor de totale doelgroep.

In de beschrijving wordt eerst aandacht besteed aan de wijze waarop de uitvoering van de acties heeft plaats gevonden waarna vervolgens het resultaat van die actie wordt gepresenteerd.

3.1 Aanpak grotere producenten

Na de bedrijvenselectie bleek dat de informatie over concernrelaties niet actueel en niet volledig was. Daardoor is een aantal bedrijven ten onrechte in de selectie terecht gekomen en aangeschreven.

3.1.1 Toezicht op de vooraf geselecteerde grotere producenten

Tijdens de vier weken begunstigingstermijn na aanschrijving van de 5.000 bedrijven zijn zeer veel reacties bij de VI, via het web-formulier, via brieven en via de telefoon, binnengekomen (ca 1.150). Ook zijn er veel reacties bij de uitvoeringsorganisaties en SenterNovem binnengekomen.

Uit de reacties bleek dat veel bedrijven zich al hadden aangesloten bij een uitvoeringsorganisatie, of dat alsnog bleken te hebben gedaan (uit aanmeldingsdata opgemaakt) gedurende de handhavingsactie.

Na het verstrijken van de begunstigingstermijn van vier weken had bijna de helft van de 5.000 aangeschreven bedrijven zich zelfstandig dan wel bij één van de uitvoeringsorganisaties aangemeld.

Tabel 1: Resultaten na de vier weken begunstigingstermijn van de grotere producenten

Reactie bedrijven	Aantal	Procentueel
Bedrijven die de mededelingsplicht naleven	2.375	48%
Bedrijven die de regels nog niet naleven	2.542	50%
Brieven retour	83	2%
Totaal	5.000	100%

3.1.2 Toezicht op de 1.000 bezochte grotere producenten

In de week van 21 tot en met 25 mei 2007 zijn circa 1.000 van de 2.542 bedrijven die de mededelingsplicht na de aanschrijving nog niet naleefden gecontroleerd door de VI. Tijdens de controle bleek dat ca 15% van de bedrijven failliet, niet bereikbaar of verdwenen was. Daarnaast bleek dat 25% van de bedrijven niet onder het Besluit Verpakkingen viel. Van de overige 600 bedrijven bleken nog ongeveer 100 in overtreding te zijn. In tabel 2 zijn de betreffende resultaten weergegeven.



Tabel 2: Resultaten van de 1.000 gecontroleerde producenten na bezoek VI

Reactie bedrijf	Aantal bedrijven	Percentage
Failliet, niet bereikbaar of verdwenen	150	15%
Niet onder werkingssfeer van het besluit	250	25%
Vallen onder besluit en voldoen	500	50%
Vallen onder besluit en voldoen niet	100	10%
Totalen	1.000	100%

Uiteindelijk is (stand per 1 augustus 2007) bij elf bedrijven een last onder dwangsom opgelegd en bij twee bedrijven is een proces-verbaal aangezegd. Op enkele bedrijven na, waar nog procedures lopen, wordt de mededelingsplicht nageleefd.

3.2 Toezicht op de kleinere producenten

Naast het aanschrijven van 5.000 bedrijven, zijn ook circa 250 branches aangeschreven. Zij hebben geen directe verantwoordelijkheid voor het in de handel brengen, inzamelen, hergebruik en nuttige toepassing van de verpakkingsmaterialen, maar kunnen wel iets voor hun leden op dat gebied betekenen. Zo kunnen zij een uitvoeringsorganisatie oprichten voor de branchespecifieke verpakkingsmaterialen, een collectieve afspraak maken voor hun leden bij een bestaande uitvoeringsorganisatie of collectief deelnemer worden bij een bestaande uitvoeringsorganisatie. De selectie van de branches heeft plaatsgevonden op basis van de bedrijfsinformatiecodes (activiteiten daarin). Het gaat om een geschatte doelgroep van 360.000 bedrijven.

Er zijn veel reacties van de branches gekomen bij zowel uitvoeringsorganisaties, SenterNovem als bij de VI. In een enkel geval is zelfs druk uitgeoefend om de handhavingsactie niet door te laten gaan. Door deze handhavingsactie zijn de branches met grote regelmaat door hun achterban benaderd over de mogelijkheid van de collectieve aanmeldingen. Dit heeft er bij veel brancheorganisaties toe geleid dat zij een collectieve afspraak met een uitvoeringsorganisatie hebben gemaakt, of een mededeling voor hun achterban bij SenterNovem hebben ingediend. Op deze wijze is een aantal contracten afgesloten waardoor een zeer groot deel van de doelgroep aan de regelgeving is gaan voldoen. Na de begunstigingstermijn van vier weken waren op deze wijze reeds 200.000 bedrijven deelnemer geworden.

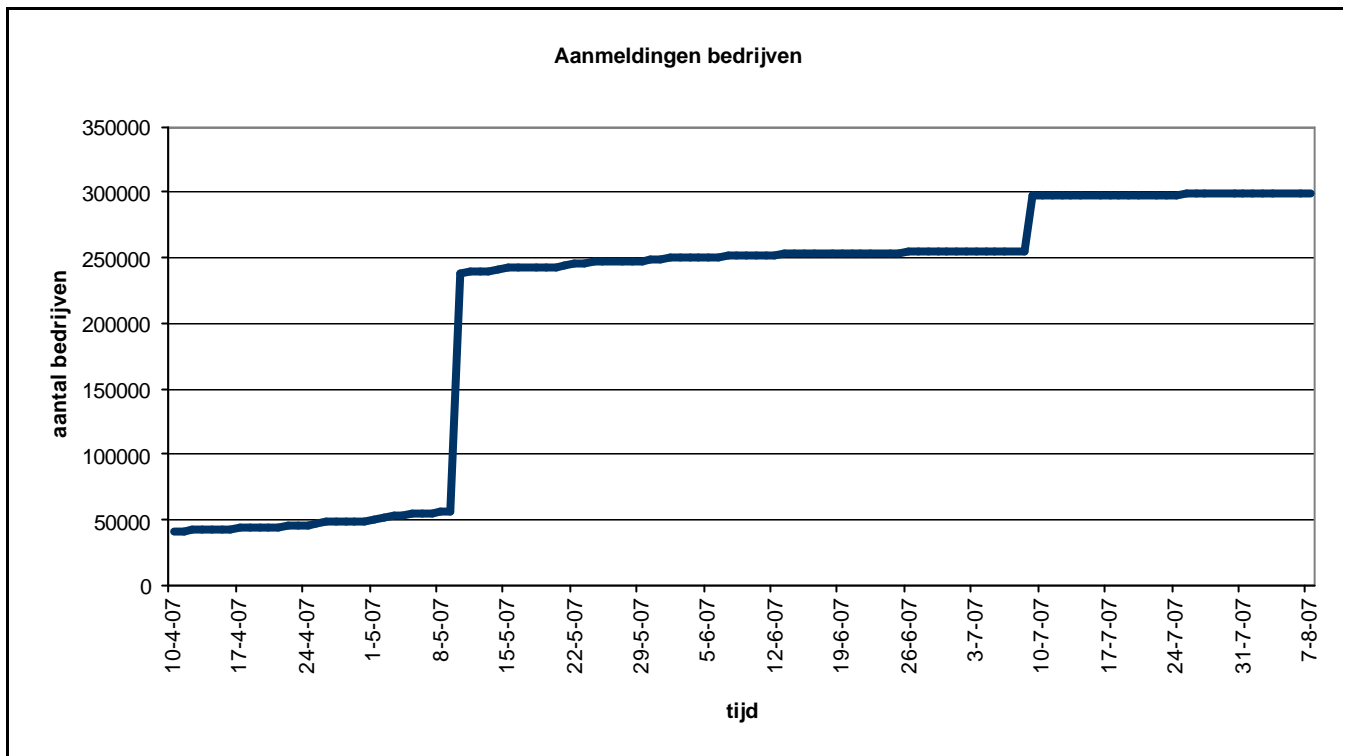
3.3 Stand van zaken per augustus 2007 voor de totale doelgroep

Na de nalevingsweek in mei 2007 zijn veel bedrijven en branches alsnog bezig geweest zichzelf dan wel hun deelnemers aan te melden. De handhavingsactie heeft wat dat betreft een olievlekwerking gehad. Dit heeft geresulteerd in het feit dat per 1 augustus 2007 ca 300.000 bedrijven (75%) van de totale doelgroep van 400.000 bedrijven aan de mededelingsplicht voldoen. Een aantal door individueel een mededeling te doen, maar het overgrote deel door zich aan te sluiten bij een van de zes uitvoeringsorganisaties (zie bijlage 1 voor een overzicht van de uitvoeringsorganisaties).

In grafiek 1 is het aantal aanmeldingen bij uitvoeringsorganisaties in de looptijd van het project weergegeven. Deze grafiek maakt duidelijk dat de actie nog steeds een olievlekwerking heeft, aangezien zich ook in juli nog een flink aantal bedrijven heeft aangemeld.



Grafiek 1: Aantal bedrijven dat zich heeft aangemeld bij een uitvoeringsorganisatie gedurende de periode april tot 1 augustus 2007.





4 Conclusies en aanbevelingen

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de conclusies en aanbevelingen met betrekking tot de door de VI uitgevoerde handhavingsactie gericht op bedrijven die moeten voldoen aan het Besluit Verpakkingen.

4.1 Conclusies

- Er vallen 400.000 bedrijven onder het Besluit beheer verpakkingen en papier en karton, deze bedrijven zijn op grond van dit besluit verplicht via een collectief of individueel een mededeling te doen.
- Op het al dan niet gedaan hebben van deze mededeling richt deze handhavingsinspanning van de VI zich.
- Bij de start van de handhavingsactie leefde 10% van de producenten de mededelingsplicht na, na de handhavingsactie in augustus is dat 75% van de producenten. Getalsmatig is dat een stijging van ca. 40.000 naar 300.000 bedrijven.
- Voor 50% van de aangeschreven bedrijven (grotere verpakingsproducenten) was de aanschrijving voldoende stimulans om aan de mededelingsplicht te gaan voldoen. Om het ander deel tot naleving over te laten gaan is na de aanschrijving een controlebezoek en eventueel specifieke handhaving noodzakelijk gebleken.
- De beschikbare bedrijfsinformatie was niet in alle gevallen actueel, correct of volledig waardoor in de selectie van 5.000 beoogde grote producenten ook een aantal kleinere bedrijven zat.
- Brancheorganisaties zijn bereid om actie te ondernemen waardoor de leden (kleinere producenten) milieuregelgeving na gaan leven. De druk vanuit de VI is daarbij een duwtje in de rug gebleken.
- De samenwerking met de uitvoeringsorganisaties en SenterNovem is goed verlopen. Juist deze gezamenlijke aanpak heeft ertoe geleid dat een zeer groot aantal bedrijven de regels is gaan naleven.
- Het geven van voorlichting en het actief verstrekken van informatie via onder andere branches (compliance assistance) is naast klassieke handhavingsmethoden als bestuursrechtelijke en strafrechtelijke handhaving een goed instrument gebleken om het naleefgedrag te bevorderen.

4.2 Aanbevelingen

Op basis van de ervaringen uit de nalevingsactie van de VI worden de volgende aanbevelingen gedaan.

- Aanbevolen wordt, in samenwerking met de betrokken (uitvoerings)organisaties en branches het inzicht in de doelgroep verder te vergroot en verbeteren, mede met het oog op een gerichte en effectieve handhaving van free-riders.



- Aanbevolen wordt, dat op initiatief van de VI met uitvoeringsorganisaties en branches wordt overlegd over de wijze waarop de producenten die de mededelingsplicht nog steeds niet naleven (waaronder de door de VI aangeschreven bedrijven) tot naleving van de mededelingsplicht kunnen worden aangezet.
- Aanbevolen wordt om de VI op grond van de verslaglegging, over de realisatie van de inzamelings- en recyclingsdoelstellingen, nader te laten bepalen op welke wijze handhaving kan bijdragen aan het realiseren van de rijksdoelen.
- Aanbevolen wordt om nu reeds afstemming plaats te laten vinden met de inspectie van de Belastingdienst, aangezien zij thans de handhaving vorm geeft van de raamovereenkomst over de verpakkingenbelasting, die in augustus 2007 is afgesloten met VNG en het verpakkende bedrijfsleven. Deze belasting wordt vanaf 2008 geïnd. In de loop van 2008 zal duidelijk zijn op welke wijze de handhaving van de raamovereenkomst gestalte krijgt.



Bijlage 1: Overzicht van uitvoeringsorganisaties hun materiaalstromen en doelgroep

Naam uitvoeringsorganisatie	Verpakkingsstromen	Doelgroep
Nederland van afvalstof naar grondstof (Nedvang)	Consumenten- en bedrijfsverpakkingen	Alle bedrijven
Bedrijfsverpakkingen Nederland (BVNL)	Bedrijfsverpakkingen (maximaal 20% consumentenverpakkingen)	Business to business gerelateerd
Stichting Duurzaam verpakkingsglas (SDV)	Hoofdzakelijk verpakkingsglas, maar ook daaraan gerelateerde stromen als metaal, papier, kunststof en hout.	Bedrijven die in glas verpakken
Verpakkingen recycling Nederland (VRN)	Papier en karton, kunststof, metaal en hout	Bedrijven die lid zijn van een brancheorganisatie die begunstiger is van de stichting papier recycling Nederland (prn)
Beheer verpakkingen MKB metaal (BVMM)	Papier & Karton, Kunststof (<u>excl. kunststof dranken verpakkingen</u>), Metaal, Hout en overige materialen.	metaalbedrijven tot ongeveer 100 werknemers in uiteenlopende sectoren.
Verpakkingsbeheer De Korrel (ook wel Collectief De Korrel)	Papier & Karton, Kunststof (<u>excl. kunststof dranken verpakkingen</u>), Glas, Metaal, Hout en overige materialen	alle geledingen van het bedrijfsleven afkomstig