

Begroting 2009

Voorstel commissie	Besluit IPO – VNG – OCW
<p>1. Digitale infrastructuur 4.400.000</p>	<p>1. Digitale infrastructuur 5.540.000</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Informatiearchitectuur 100.000 • Aansluiting van alle OB's op de landelijke en wereldwijde informatie- infrastructuur 700.000 • Customer Relationship Management-Systeem 800.000 • Eén laagdrempelige toegang voor alle leden van OB-en 1.350.000 • Realiseren landelijk Interbibliothecair Leenverkeer (IBL) 150.000 • Generiek maken/geschikt maken voor landelijke uitrol van grote infrastructurele projecten 400.000 • Uitvoeringsteam 500.000 • Vrije ruimte (10%) 400.000 	<ul style="list-style-type: none"> • Totaalbedrag is opgehoogd met een deel van het overgehevelde budget (1.140.000) van de programmalijnen 3b (HRM) en 3c (marketing). • Nog nader wordt gezien hoe het overgehevelde bedrag zal worden verdeeld over de diverse deelposten. • De post 'vrije ruimte' wordt benut voor Implementatie op lokaal en provinciaal niveau.
<p>2. Innovatie van digitale diensten en producten 3.850.000</p>	<p>2. Innovatie van digitale diensten en producten 6.130.000</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Eenmalige bijdrage AI@din, G!ds en Schoolbieb.nl en evt. andere projecten 1.500.000 • Voortzetting en verdere ontwikkeling Muziekweb door CDR 500.000 • Ontwikkeling digitale diensten voor de Digitale OB 1.500.000 • Vrije ruimte (10%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Totaalbedrag is opgehoogd met een deel van het overgehevelde budget (2.280.000) van de programmalijnen 3b (HRM) en 3c (marketing). • Nog nader wordt gezien hoe het overgehevelde bedrag zal worden verdeeld over de diverse deelposten. • De post 'vrije ruimte' wordt benut voor Implementatie op lokaal en provinciaal niveau.

350.000		
3a. Innovatie van collectiebeleid 300.000	3.	3a. Innovatie van collectiebeleid 5.580.000
<ul style="list-style-type: none"> • De gebruiker centraal en landelijke afstemming 1.000.000 • Digitale content 2.000.000 • Vrije ruimte (10%) 300.000 		<ul style="list-style-type: none"> • Totaalbedrag is opgehoogd met een deel van het overgehevelde budget (2.280.000) van de programmalijnen 3b (HRM) en 3c (marketing) • Nog nader wordt gezien hoe het overgehevelde bedrag zal worden verdeeld over de diverse deelposten. • De post 'vrije ruimte' wordt benut voor Implementatie op lokaal en provinciaal niveau.

3b. Innovatie van HRM 2.700.000	3b. Innovatie van HRM 0¹
<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe bibliotheekschool voor innovators • Onderzoek bibliotheek- en informatieopleiding op graduate niveau 100.000 • Cursus Verandermanagement 1.000.000 • Cursus informatievaardigheden en mediawijsheid 1.000.000 • Vrije ruimte (10%) 250.000 	Deze activiteiten zullen worden bekostigd uit de besteltakenbudget van de VOB.
3c. Innovatie van marketing 3.000.000	3c. Innovatie van marketing 0
<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek en methodiekontwikkeling 1.200.000 • Retailkennis inzetten 500.000 • Abonnementen en (leen)voorwaarden 500.000 • Campagnestrategie 500.000 • Vrije ruimte (10%) 300.000 	Deze activiteiten zullen worden bekostigd uit de besteltakenbudget van de VOB.
Programmatische context 250.000	Programmatische context 250.000

¹ De programma's, met bijbehorende activiteiten, op het terrein van innovatie van HRM en Marketing worden in 2009 uitgevoerd, maar bekostigd uit het reguliere besteltakenbudget van de VOB

Conferenties, communicatie, innovatieradar, innovatiemonitor etc	250.000	Totaalbedrag en onderverdeling blijft hetzelfde.
Organisatie		Organisatie
1.500.000		1.500.000
<ul style="list-style-type: none"> • Lokale innovatiecentra (5) 500.000 • Lokale innovatienetwerken 250.000 • Programmamanagement 750.000 		Totaalbedrag en onderverdeling blijft hetzelfde.
Kunst van Lezen, leesbevordering		Kunst van Lezen, leesbevordering
1.000.000		1.000.000
TOTAAL		TOTAAL
20.000.000		20.000.000

