

Vergaderjaar 2007–2008

**27 565**

## **Alcoholbeleid**

**Nr. 45**

### **MOTIE VAN HET LID SCHIPPERS**

Voorgesteld 20 december 2007

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

constaterende, dat de regering voorstelt, een reclameverbod in te stellen tussen 06.00 en 21.00 uur;

constaterende, dat in een westerse, open en vrije samenleving alcohol een legaal product is dat onderdeel uitmaakt van de cultuur en waarvoor derhalve ook reclame moet kunnen worden gemaakt;

van mening, dat de overheid een taak heeft waar het gaat om bescherming van minderjarigen, het tegengaan van misbruik en overlast;

constaterende, dat de sector haar verantwoordelijkheid dienaangaande ook heeft genomen en de strengste zelfregulering in Europa tot stand heeft gebracht, waaronder dat 75% van de kijkers 18 jaar of ouder moet zijn om alcoholreclame te mogen uitzenden;

constaterende, dat de regering voorafgaand aan het voorstel van een reclameverbod niet eens heeft onderzocht of de zelfregulering netjes wordt nageleefd en of de zelfregulering überhaupt effectief is;

verzoekt de regering af te zien van een reclameverbod, de zelfregulering te evalueren, en te bezien of deze regulering daadwerkelijk zinvol is, met andere woorden of er een causaal verband bestaat tussen alcoholreclame en het drinkgedrag van jongeren,

en gaat over tot de orde van de dag.

Schippers