



# **Werken aan de Toekomst, Zet de Toekomst aan het Werk!**

Actieplan Taskforce Jeugdwerkloosheid 2006





## Inhoudsopgave

---

<b>Vooruitblik op 2006</b>	<b>5</b>
<b>Behaalde resultaten in 2005</b>	<b>9</b>
<b>Samenvatting Acties 2006</b>	<b>16</b>
<b>Meters maken: Vacatures werven en vervullen</b>	<b>19</b>
Jeugdbanen	19
Jongeren Actieweek (27 t/m 31 maart)	19
Vacatures werven en matches in 2006	19
Samenwerking met uitzendbureaus	20
Campagne voor WVA -korting	21
MKBuddy ondersteunen	21
Allochtone Leerbedrijven	22
Wervingscampagne voor werkgevers	22
Prijs Beste Leerbedrijf 2006	22
<b>2<sup>e</sup> Kans Beroepsonderwijs</b>	<b>23</b>
O&O Jeugdmodel	23
SuperLeerbaan	24
Defensie	25
<b>Verschuiven naar Preventie</b>	<b>27</b>
<i>Maand van de Beroepskeuze</i>	27
Lespakketten CWI	27
Kom in het leerbedrijf (22 maart)	27
Skills Masters (9 t/m 11 maart)	28
Portal Opleiding en Beroep	28
<b>Versterken lokale samenwerking</b>	<b>29</b>
<i>Vier-partijen overleg: Leerbaanoffensief</i>	29
<i>Versterken ketensamenwerking: Jongerenloketten</i>	29
<b>Oplossingen voor structurele knelpunten</b>	<b>31</b>
<i>Voortijdig Schoolverlaten</i>	31
VMBO-MBO overgang	31
Flexibele instroom	32
Integratie van onderwijs en arbeidsmarkt: Het Zuidplein Model	32
<b>Verankeren</b>	<b>35</b>
Gemeenteraadsverkiezingen	35
Tweede Kamerverkiezingen	35
<b>Communicatie</b>	<b>37</b>
<b>Innovatie</b>	<b>39</b>
Jongerenpanel	39
<b>Begroting &amp; Organisatie</b>	<b>41</b>

---



## Vooruitblik op 2006

### **De Taskforce moet meters blijven maken...**

Sinds de start van de Taskforce Jeugdwerkloosheid in maart 2004 is er door diverse partijen in het land hard gewerkt aan de bestrijding van de jeugdwerkloosheid. Steeds duidelijker wordt dat Jeugdwerkloosheid een thema is dat alle partijen een warm hart toedragen. De betrokkenheid van werkgevers, CWI, gemeenten en andere partijen is zeer groot. Het is vaak de kunst om de juiste combinaties te maken en de juiste verbindingen te leggen. Dankzij het commitment en de goede wil van alle partners in het land, de inzet van CWI jongerenadviseurs, de MKB actieteam en werkgevers heeft de Taskforce ervoor kunnen zorgen dat 24.218 extra matches voor jongeren zijn gerealiseerd. Duidelijk is dat vooral inzet in de regio en op gemeentelijk niveau het verschil maakt tussen werkloosheid en werkgelegenheid.

Vooraf het Lenteoffensief heeft aangetoond dat het van grote toegevoegde waarde is om gericht actie te voeren richting jongeren. Tijdens het lenteoffensief lag het aantal CWI bemiddelingen 30% hoger dan in de eerste maanden van 2005 en als gevolg van de Jongeren Actieweek zijn record aantallen bemiddelingen gerealiseerd. Het verzilveren van commitment en het matchen van jongeren op banen blijft daarom ook in 2006 van groot belang voor de Taskforce.

### **maar ook verschuiven richting preventie...**

De Taskforce heeft bij haar start zowel een curatieve als een preventieve doelstelling meegekregen. Naast het realiseren van extra banen en matches zal in 2006 de aandacht verschuiven naar een preventieve aanpak van de jeugdwerkloosheid. Hiervoor heeft de Taskforce in 2005 al een basis gelegd door het bevorderen van CAO afspraken tussen Sociale Partners over hun bijdrage aan de bestrijding van jeugdwerkloosheid. Daarnaast is onderzoek uitgevoerd onder jongeren waarvan de uitkomsten het belang van een accentverschuiving richting preventie nog eens hebben onderstreept. Uit het onderzoek blijkt dat 30% van de jongeren eigenlijk niet weet wat hij/zij wil. Ook bestaat er bij veel jongeren een verkeerd beroepsbeeld. Daarnaast blijft er een grote groep jongeren die zonder startkwalificatie de arbeidsmarkt opkomt.

In 2006 zet de Taskforce met een Maand van de Beroepskeuze in op het verbeteren van het beroepsbeeld bij jongeren en het ondersteunen van de keuze voor een opleiding. Er worden lespakketten ontwikkeld over het belang van een tijdige beroepskeuze en de dienstverlening van het CWI. Daarnaast wordt de in 2005 gelanceerde portal 'opleiding en beroep' verder uitgebouwd voor lerenden, ouders, decanen en werkenden. Tijdens de maand van de beroepskeuze zal ook de tweede editie van Kom in het Leerbedrijf worden georganiseerd.

### **door 2<sup>e</sup> Kans Beroepsonderwijs...**

Uit het eerder genoemde jongeren onderzoek blijkt verder dat er een harde kern van ongeveer 35.000 jongeren bestaat die niet eenvoudig aan het werk komt. Deze jongeren hebben veelal geen startkwalificatie. Met 2<sup>e</sup> Kans Beroepsonderwijs zou een gedeelte van deze groep alsnog een diploma kunnen behalen. En daarmee een betere uitgangspositie op de arbeidsmarkt verwerven. Anders is het risico levensgroot dat deze groep bij het aantrekken van de economie alsnog langs de kant blijft staan. De Taskforce gaat na of er voor deze groep voldoende instrumenten voorhanden zijn.

Met Defensie, het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) en het O&O Jeugdmodel zijn er mogelijkheden om jongeren een startkwalificatie te laten behalen.



Het O&O Jeugdmodel is specifiek bedoeld voor de 'harde kern' jongeren die extra begeleiding en ondersteuning nodig hebben om weer fit te worden voor de arbeidsmarkt. De gemeente investeert hierbij in een voortraject waarna de jongeren aan Leerbanen in diverse sectoren kunnen beginnen. Dit model is uitgetest in Eindhoven, Hengelo en Rotterdam met O&O fondsen in de metaal (OOM, Otib en AenO Metalektro) en Kenteq. Met een uitrol naar de Horeca, Detailhandel en de Bouw wil de Taskforce tweede kans beroepsonderwijs een structurele plaats geven in de bestrijding van de jeugdwerkloosheid.

Tijdens hun loopbaan bij Defensie kunnen jongeren een startkwalificatie halen waarmee ze na hun 'diensttijd' in het bedrijfsleven carrière kunnen maken. Met een aantal pilots experimenteert de Taskforce samen met CWI en CBL met de 'SuperLeerbaan' waarbij jongeren met een persoonlijk opleidingsbudget een startkwalificatie kunnen halen die hen mogelijkheden biedt om in andere sectoren aan de slag te gaan.

Naar aanleiding van de evaluatie van de actiedagen en de ervaringen die de Taskforce daarbij heeft opgedaan, is de Taskforce ervan overtuigd dat voor deze groep een strikte aanpak noodzakelijk is. Uit resultaten van Groningen@Work en maatregelen van de gemeente Amsterdam blijkt dat dit ook resultaten oplevert. Een strikte aanpak is vooral effectief wanneer jongeren 1-op-1 worden begeleid en hen een aanbod gedaan kan worden om alsnog een goede kans op de arbeidsmarkt te maken. Deze mogelijkheden kunnen met 2<sup>e</sup> kans beroepsonderwijs gecreëerd worden.

#### **door versterken lokale samenwerking...**

Voor een preventieve aanpak van de jeugdwerkloosheid is een sterke lokale samenwerking van cruciaal belang. In 2004 is de Taskforce in samenwerking met Colo begonnen met het organiseren van een verbeterde samenwerking tussen ROC's, RMC, CWI en kenniscentra. Dit heeft in 2005 geleid tot het organiseren van een Leerbaanoffensief.

De Taskforce gaat deze samenwerking in 2006 verder versterken. In een aantal gemeenten wordt gedurende het jaar toegewerkt naar het begin van het nieuwe schooljaar onder het motto 'Iedereen die wil, een Leerbaan'. Met lokale teams jeugdwerkgelegenheid waarin gemeente, CWI, ROC, RMC, kenniscentra, uitzendbureaus en de MKB actieteam hun krachten bundelen, wordt gedurende het jaar ingespeeld op de maand van de beroepskeuze, de overgang van VMBO naar MBO en het matchen van jongeren op leerbanen.

Een andere vorm van lokale samenwerking zijn de jongerenloketten. Als gevolg van de invoering van de Wet Werk en Bijstand en de RMC wet nemen jongerenloketten een belangrijke plaats in bij het realiseren van een sluitende aanpak. In een jongerenloket werken minimaal RMC/leerplicht, CWI en Sociale Dienst van de gemeente nauw samen bij het terugleiden van jongeren naar opleiding of werk. De Taskforce heeft een handleiding voor het opzetten van een jongerenloket ontwikkeld en organiseert in 2006 workshops voor gemeenten en haar ketenpartners om hen te helpen bij het realiseren van een sluitende aanpak.

#### **door te zoeken naar oplossingen voor structurele knelpunten...**

Tijdens het leerbaanoffensief zijn de Taskforce en haar partners tegen een aantal knelpunten opgelopen die structureel opgelost moeten worden. De drie belangrijkste knelpunten zijn: de flexibele instroom van leerlingen gedurende het schooljaar; het ontbreken van een verantwoordelijkheidsverdeling bij het zoeken en vinden van een leerbaan, het ontbreken van inzicht in de beschikbaarheid van beroepspraktijkvormingsplaatsen en het aantal jongeren dat zo'n plaats zoekt.

De Taskforce zoekt in overleg met de bewindslieden van OCW en SZW naar oplossingen voor deze knelpunten. Hiervoor worden acties opgezet en goede voorbeelden verspreid.



**...en verankeren!**

De Taskforce heeft in de samenwerking met haar partners en bij de organisatie van haar acties veel ervaringen opgedaan. Door het projectmatige karakter van de Taskforce en de beperkte tijd die zij nog actief zal zijn, staat 2006 ook in het teken van het teruggeven van de opgedane kennis en het structureel maken van succesvolle acties. Belangrijk onderdeel hiervan zullen de Gemeenteraadsverkiezingen van 7 maart 2006 zijn. De Taskforce wil in de aanloop naar deze verkiezingen gemeenten adviseren over de aanpak van de jeugdwerkloosheid. Ter voorbereiding op de Tweede Kamer verkiezingen in 2007 zal de Taskforce eind 2006 een aantal adviezen over de bestrijding van de jeugdwerkloosheid aan de opdrachtgevers van de Taskforce uit brengen.







## Behaalde resultaten in 2005

### Jeugdbanen

CWI heeft over 2005 tot nog toe 11.141 jongeren extra aan een jeugdbaam geholpen. Gecombineerd met het in 2004 behaalde resultaat betekent dit dat, dankzij CWI 18.884 jongeren extra een jeugdbaam hebben gevonden. Daarnaast hebben de MKB actieteams 7.334 jongeren op een leerbaam weten te plaatsen. Dit betekent dat door de inspanningen van gemeenten, CWI, MKB Actieteams, werkgevers, jongeren en de Taskforce nu 24.218<sup>1</sup> jongeren zijn geplaatst op een jeugdbaam. Samen hebben we daarmee onze doelstelling voor 2005 gerealiseerd: 22.500 jongeren extra op een jeugdbaam.

Daarnaast blijkt uit cijfers van het CWI dat in de afgelopen twee jaar 38.805 jongeren zelf een baan hebben gevonden na ondersteuning door het CWI. Bovendien zijn sinds de start van de Taskforce door bemiddeling van het CWI 2.561 jongeren teruggeleid naar school. Deze resultaten zijn niet meegenomen in de 24.218 extra gerealiseerde jeugdbanen, maar zijn wel mede het resultaat van de samenwerking tussen CWI en Taskforce bij de bestrijding van de jeugdwerkloosheid.

### Taskforce Jeugdwerkloosheid

Onder invloed van een verslechterende economie is de jeugdwerkloosheid de afgelopen jaren opgelopen. Om te voorkomen dat er een verloren generatie ontstaat, hebben de bewindslieden van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een Plan van aanpak Jeugdwerkloosheid (TK 2002-2003, 23972, nr. 64) opgesteld.

Doelstellingen van dit plan van aanpak zijn:

- dat de jeugdwerkloosheid in deze kabinetsperiode niet meer bedraagt dan het dubbele van de totale werkloosheid;
- dat iedere werkloze jongere binnen een half jaar weer aan de slag is of op school zit, zodat langdurige werkloosheid wordt voorkomen.

Omdat de aanpak van de jeugdwerkloosheid vooral lokaal, regionaal en sectoraal moet plaatsvinden hebben de staatssecretarissen van SZW en OCW op 31 oktober 2003 de Taskforce Jeugdwerkloosheid ingesteld. De Taskforce staat onder leiding van Hans de Boer en heeft als leden: Jan Berghuis, Sadik Harchaoui, Niek-Jan van Kesteren, Pauline Krikke en Wim Metsemakers. De Taskforce wordt ondersteund door een kleine flexibele projectorganisatie. Deze bestaat uit een projectdirecteur en twee projectleiders: één voor Arbeidsmarkt en één voor Onderwijs. Daarnaast wordt de directie gevormd door een team accountmanagers die regionale activiteiten ondersteunen en/of initiëren.

### Lenteoffensief

Begin 2005 rapporteerde de Taskforce Jeugdwerkloosheid dat het aantal jongeren dat een jeugdbaam vond, achterbleef bij de doelstelling voor dat jaar. Daarom heeft het voorjaar in het teken gestaan van het Lenteoffensief.

Tijdens het Lenteoffensief in de maanden april, mei, juni en juli konden op de CWI-vestigingen van enkele tientallen grotere gemeenten extra fte's worden ingezet voor de vacaturewerving en bemiddeling van jongeren. Hoogtepunt van het lenteoffensief was de Jongeren Actieweek. Nagenoeg alle CWI-vestigingen in het land hebben extra wervings- en bemiddelingsacties georganiseerd. Van de diverse acties is een Werkboek verschenen met goede voorbeelden dat op alle CWI's is verspreid. Het effect van de acties is duidelijk terug te

---

<sup>1</sup> Dit is het resultaat van de extra bemiddelingen door CWI en de resultaten van de MKB Actieteams, gecorrigeerd voor een dubbel telling in de registratie.



zien in de resultaten: het aantal bemiddelingen lag tijdens het offensief 30% hoger dan in de eerste maanden van 2005. Bovendien werd in de twee weken volgend op de Jongeren Actieweek een record aantal bemiddelingen per week gemeld: 776 en 779. Over heel 2005 lag het gemiddelde aantal bemiddelingen per week op 579.

Het Lenteoffensief en de Jongeren Actieweek werden ondersteund door communicatiecampagnes richting werkgevers en jongeren.

### **Actiedagen**

Het regionale offensief dat de Taskforce in 2004 had ingezet is in 2005 voortgezet met succesvolle actiedagen in:

Brabant op 17 februari

Zeeland op 31 maart

Friesland op 12 april

Harderwijk op 23 mei

Amsterdam 24 mei

Utrecht 2 juli

Almere op 1 oktober

Arnhem op 1 oktober

Venlo op 8 november

#### **Actiedag Venlo**

De actiedag tegen jeugdwerkloosheid in Venlo was een groot succes. In VVV-stadion De Koel kwamen 431 jongeren op de JobShopDay af. Een kwart van hen stond nog niet ingeschreven bij CWI. Zij wisten van de JobShopDay door de communicatiecampagne die was gevoerd. De jongeren hadden zich moeten aanmelden en waren ingedeeld in shifts van 50, zodat alle jongeren 1-op-1 persoonlijk konden worden begeleid. Voordat de jongeren echter op de ruim 200 voor deze dag geworven vacatures konden afstappen, werden ze gecoacht op sollicitatievaardigheden. Hiervoor waren meer dan 60 studenten Personeel en Arbeid aanwezig van Hogeschool Zuid en Fontys Opleidingen. Deze studenten coachten de jongeren in het kader van een terugkomdag van hun opleiding. Ook op andere manieren waren jongeren betrokken bij de organisatie van de JobShopDay: de website en het logo waren ontworpen door een bij CWI ingeschreven werkzoekende graphic designer. Daarnaast organiseerden leerlingen van ROC Gilde Opleidingen een modeshow van sollicitatiekleding "Dress for Succes".

### **MKB 10.000 Leerbanen project**

Sinds de start van het MKB 10.000 Leerbanen project in 2003 zijn in totaal 7.334 concrete leerbanen gerealiseerd voor jongeren.

De tienduizend leerbanen die het MKB-Leerbanenproject moet opleveren, zijn onderdeel van de 40.000 extra jeugdbanen die de Taskforce moet realiseren. Op lokaal en regionaal niveau werken de MKB Actieteams en de accountmanagers van de Taskforce zoveel mogelijk samen. Succesvolle voorbeelden hiervan waren in 2005 de Big Match in Brabant, MKB Leerbanen bustour in Groningen, Speed-match tijdens het WK jeugdvoetbal en het Leerbaanoffensief.

### **Tweede Kans Beroepsonderwijs**

- **O&O Jeugdmodel**

De Taskforce Jeugdwerkloosheid heeft samen met drie voorhoedegemeenten: Eindhoven, Hengelo en Rotterdam, drie O&O fondsen: OOM, Otib en AenO Metalektro en het Kenniscentrum voor Technisch vakmanschap, Kenteq een drietal pilots lopen. In de drie



voorhoedegemeenten wordt het O&O Jeugdmodel uitgetoet. De pilots zijn vooral een goede leerschool gebleken voor de verdere uitrol van het model.

De eerste resultaten van uitvoeringsafspraken zijn:

In Eindhoven zijn 14 jongeren geselecteerd die aan een voortraject zijn begonnen. Doel van het voortraject is om deze jongeren naar het 'opstart niveau' voor een BBL opleiding te brengen.

In Hengelo heeft Kenteq een aantal BBL vacatures geworven. De gemeente Hengelo combineert het voortraject voor de jongere met een stage. De jongere wordt dan met behoud van uitkering, gedurende drie maanden bij de beoogde BBL werkgever geplaatst.

In Rotterdam zijn 15 jongeren door de gemeente, CWI en het reïntegratiebedrijf FourStar geselecteerd die aan een voortraject kunnen beginnen. Bij een onderdeel van het Albeda college, Matrix opleidingen, beginnen deze jongeren aan een opleiding. Op korte termijn verwacht de gemeente met een tweede groep jongeren te kunnen starten.

- **Defensie**

Op 23 maart hebben de staatssecretaris van Defensie, Cees van der Knaap, Rens de Groot, voorzitter van de Raad van Bestuur van CWI en de voorzitter van de Taskforce Hans de Boer een samenwerkingsovereenkomst ondertekend voor het vervullen van zoveel mogelijk van de 7.000 vacatures bij de diverse onderdelen van de krijgsmacht. Defensie beoogt met het convenant openstaande vacatures te vervullen en draagt daarmee bij aan de bestrijding van jeugdwerkloosheid. Door de samenwerking wordt de vraag van de krijgsmacht en het aanbod van de markt op een gestructureerde manier samengebracht. CWI draagt bij aan de voorlichting en bemiddeling van de jongeren en registreert de deelname van jongeren aan voorlichtings- en kennismakingsdagen van Defensie.

In vervolg op het convenant zijn in samenwerking met CWI een aantal kennismakingsdagen voor jongeren georganiseerd en is Defensie aanwezig op actiedagen.

Defensie en CWI zijn er ook in geslaagd om hun informatiesystemen op elkaar af te stemmen, zodat CWI adviseurs jongeren rechtstreeks kunnen aanmelden bij Defensie.

De Taskforce heeft voor alle jongerenadviseurs een speciale bureau flyer 'Heb jij al eens gedacht aan werken bij Defensie?' ontwikkeld, waarmee alle jongeren die een CWI bezoeken en de CWI jongerenadviseurs informatie over werken bij Defensie onder handbereik hebben.

### **CAO bijeenkomsten**

Op initiatief van JongActief en de Taskforce is een tweetal bijeenkomsten voor CAO onderhandelaars georganiseerd. De inzet van deze bijeenkomsten was om via CAO afspraken een basis te leggen voor de bestrijding van Jeugdwerkloosheid. Daarnaast is specifiek aandacht gevraagd voor het maken van afspraken over Tweede Kans Beroepsonderwijs waarmee jongeren via samenwerking tussen gemeenten en sectoren een opleiding kunnen volgen. In verschillende CAO's zijn inmiddels afspraken gemaakt over het beschikbaar stellen van jeugdbanen. Goede voorbeelden hiervan zijn te vinden in de CAO voor Energie- en Nutsbedrijven, de Nederlandse Spoorwegen en de metaalsector.

Met de CAO onderhandelaars is afgesproken om een 'parlement' te vormen waarmee gezamenlijk invloed wordt uitgeoefend om Tweede Kans Beroepsonderwijs uit te breiden.

### **Kom in het leerbedrijf**

Op woensdag 8 juni 2005 is door Colo, de kenniscentra beroepsonderwijs bedrijfsleven en de Taskforce Jeugdwerkloosheid de landelijke actiedag 'Kom in het leerbedrijf' georganiseerd. Voor vmbo-leerlingen werd een 'open huis' georganiseerd bij erkende leerbedrijven. Doel van deze actie was:

- bijdrage leveren aan de studie- en beroepskeuze van de leerling;



- organiseren van bredere bekendheid van leerbedrijven;
- uitbreiden van het netwerk met bedrijven van VMBO scholen.

Op de site [www.kominheterleerbedrijf.nl](http://www.kominheterleerbedrijf.nl) konden leerbedrijven zich aanmelden en registreren. Via een door Colo ontwikkeld boekingsstelsel konden decanen van VMBO instellingen hun leerlingen bij een leerbedrijf aanmelden voor een bezoek.

In totaal hebben ruim 2500 bedrijven dit gedaan. Dit leverde meer dan 35.000 beschikbare plaatsen op. Helaas hebben slechts 200 leerbedrijven in totaal 850 leerlingen op bezoek gekregen. Uit een evaluatie van de actie is naar voren gekomen dat vooral het tijdstip en de beperkte voorbereidingstijd op scholen oorzaken waren voor het lage aantal aanmeldingen van leerlingen. Zowel de Taskforce als Colo zijn echter van mening dat 'Kom in het Leerbedrijf' van toegevoegde waarde is naast bestaande branche- en regionaal gerelateerde activiteiten op het gebied van beroepskeuze en oriëntatie. Colo en de Taskforce zullen in samenwerking met de NVS/NVL en VSVO, deze dag met landelijke uitstraling, met een aantal wijzigingen om het aantal aanmeldingen drastisch te vergroten, volgend jaar opnieuw organiseren.

### **Televisie**

De Taskforce Jeugdwerkloosheid heeft samen met de Staatsloterij en het Ministerie van Defensie een 7-delige tv-serie voor werkgevers, intermediairs en opleiders uitgezonden op RTL5, over scholing en beroep. In deze serie, genaamd 'Zet ze aan het werk' zijn o.a. 6 jongeren gevolgd, tijdens hun zoektocht naar een baan, stage of leerwerktraject. Deze jongeren hebben in de serie onder andere gesprekken gevoerd met CWI, ROC, werkgevers, reïntegratiebedrijven etc. Er werd ingegaan op het zoek- en sollicitatieproces, op competenties en het belang van een startkwalificatie, leerbanen en een gedegen beroepskeuze. In de serie zitten opnamen van acties waar de Taskforce Jeugdwerkloosheid bij betrokken was, zoals de Big Match in Brabant, SkillsMasters en de Baanbrekerprijs.

In samenwerking met de Staatsloterij is ook een tv-serie over jongeren en scholing/werk ontwikkeld. Deze serie had de titel 'Yorin the Job'. Er werden 6 jongeren gevolgd tijdens hun zoektocht naar een baan of opleiding.

### **Go4it Cards**

In samenwerking met de Nederlandse Staatsloterij zijn Go4it-cards ontwikkeld. Deze cards konden worden ingewisseld tegen 1/5<sup>e</sup> staatsloten voor de trekking van 31 mei. De Go4it-card is door CWI, gemeenten, ROC's, kenniscentra en andere partners uitgereikt bij plaatsing van een jongere op een jeugdbaau.

### **Baanbrekerprijs**

Tijdens "Baanbastic, the unconventional" is op 19 mei de Baanbrekerprijs uitgereikt aan Pre-jobcoaching 4 you(th). Samen met de Start Foundation en Fortis Foundation Nederland heeft de Taskforce in 2005 de Baanbrekerprijs georganiseerd. De Baanbrekerprijs wordt door de Startfoundation uitgereikt en stond dit jaar in het teken van jeugdwerkloosheid. De Baanbrekerprijs werd uitgereikt voor het beste idee van jongeren om hun kansen op werk te vergroten. Uit ruim 150 ideeën van jongeren werden er drie genomineerd: een coachingsproject door MKB ondernemers, Leer-werkbedrijfjes rond tweedehandskleding en Speed-meet, een op speed-daten gebaseerde manier van sollicitatiegesprekken.

Staatssecretaris Van Hoof heeft samen met Jacques van Ek van Fortis, Wim Kok van de Start Foundation en vier jongeren zitting genomen in de jury.

De uiteindelijke winnaar Pre-jobcoaching 4 you(th) wil MKB-ers als 'buddy' inzetten bij schoolverlaters. De MKB-er stapt in tijdens het laatste schooljaar en pakt een groepje jongeren op met de minste kansen. De MKB-er begint met lesgeven over solliciteren, werken



etc. Daarna begeleidt de buddy ze met behulp van diens netwerk totdat ze allemaal goed terecht zijn gekomen.

### Quote uit het onderzoek 'De werkloze jongere in beeld'

*'Laatst wilde ik een jongere op een vacature van webdesigner plaatsen. Een jongere met een afgeronde opleiding en een goed doortimmerd cv. In zijn sollicitatiebrief had hij nog een link opgenomen van een zelfgebouwde website: om een beeld te krijgen van zijn kwaliteiten als webdesigner. Prachtig vormgegeven website. Jammer was dat een van de zelfgeschreven songteksten op die website begon met: Ik heb geen zin in dit, ik heb geen zin in dat, ik blijf liever zitten op mijn luie gat. Denk je nou echt dat ik iets wil doen, dat ik wil werken voor me poen?... Niet echt een aanrader bij werkgevers.'*

**Een CWI jongerenadviseur**

### Jongerenonderzoek

Vorig jaar signaleerde de Taskforce een mismatch op de arbeidsmarkt. De "match" tussen werkzoekende jongeren en een aangeboden jeugd baan is niet altijd zo vanzelfsprekend als men zou verwachten. In bepaalde sectoren zijn wel banen, maar voor die banen zijn geen jongeren te vinden. De Taskforce is bij meerdere lokale en regionale initiatieven opgelopen tegen de onmogelijkheid om jongeren te vinden voor beschikbare banen. Bovendien heeft de Taskforce bij de actiedagen en overige activiteiten gemerkt dat jongeren soms niet komen opdagen.

De Taskforce heeft daarom in samenwerking met de gemeenten Amsterdam en Eindhoven en CWI Emmen een onderzoek laten doen onder werkloze jongeren. Hierbij is een duidelijk onderscheid gemaakt tussen de bij het CWI ingeschreven jongeren en de groep onbekende jongeren die niet staan ingeschreven bij CWI of gemeente<sup>2</sup>. De vraagstelling was:

- Welke motieven hebben jongeren om al dan niet actief op zoek te gaan naar werk?
- Wat kunnen we daaruit leren over de aanpak van de Taskforce tot dusver?
- Wat betekent het voor de probleempceptie van jeugdwerkloosheid?

Belangrijkste uitkomsten:

*Hoge omloopsnelheid:* Het onderzoek bevestigt nog eens dat het grootste deel (grofweg 2/3) van de werkloze jongeren die staat ingeschreven bij het CWI binnen enkele maanden aan de slag is of naar school gaat. De omloopsnelheid is hoog.

*Moeilijke kern (35.000 jongeren):* 20.000 van de ingeschreven jongeren en 15.000 van de niet-ingeschreven jongeren gaat het minder gemakkelijk af; deze groep zoekt al langer dan een half jaar.

*Benaderingswijze:* De benadering van jongeren kan zakelijker. In tegenstelling tot wat bleek uit onze evaluatie van de actiedagen met de organiserende partijen, geven de jongeren bijvoorbeeld zelf aan minder prijs te stellen op 'entertainment' tijdens actiedagen. Het gaat hen om concrete gesprekken met werkgevers die vacatures hebben.

*Verplichtend karakter:* Het verplichtstellen van opkomst voor activiteiten zoals een actiedag of banenmarkt heeft effect op de opkomst. Het onderzoek leert dat dit alleen werkt als het duidelijk wordt gecommuniceerd naar jongeren en er daadwerkelijk maatregelen worden genomen als de jongere verzaakt. Hetzelfde bleek uit de hiervoor genoemde evaluatie van de actiedagen.

<sup>2</sup> Analyse van de Raad voor werk en inkomen naar de omvang van de jeugdwerkloosheid en het bereik van arbeidsmarktbeleid (Duizenden werkloze jongeren buiten bereik arbeidsmarktbeleid).



*Beroepskeuzevoorlichting:* Er is terreinwinst mogelijk op het gebied van beroepskeuzevoorlichting. 30% van de jongeren die al langer zonder werk zitten geeft aan geen idee te hebben waarnaar ze op zoek zijn.

*Uitzendbureau's:* Zowel voor de bekende als de onbekende groep geldt dat uitzendbureaus druk bezochte instanties zijn. Van de onbekende groep geeft 40% aan er het laatste half jaar nog te zijn geweest.

### **Zilverrail**

Op maandag 17 oktober werd door Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Máxima der Nederlanden en Hans de Boer het startschot gegeven voor Zilverrail. Dit was een jongerentrein die ter gelegenheid van het zilveren regeringsjubileum van Hare Majesteit de Koningin door heel Nederland reed. Eén van de wagons: "Track to the Future" was ingericht door de Taskforce Jeugdwerkloosheid en CWI. Hierin was de 'Black Box Job Experience' te vinden. Jongeren kunnen in de Black Box zes beroepskeuzetests doen in de sectoren: bouw, zorg en welzijn, economie en horeca, de geüniformeerde beroepen, groen en techniek. Daarnaast worden jongeren gewezen op het belang van tijdige beroepskeuze en het behalen van een startkwalificatie. En natuurlijk op hulpmiddelen die te vinden zijn op [www.werk.nl](http://www.werk.nl).

### **Stageinfopunt**

In september 2004 werd het Stage Info Punt (STIP) in het leven geroepen. Het STIP is een centraal informatiepunt voor (v)mbo-jongeren die moeite hebben met het vinden van een stage. Jongeren kunnen er ook terecht met allerlei vragen over (problemen met) hun stage en het vinden van een stage.

Destijds is het STIP gestart voor de duur van een half jaar. Een eindrapportage heeft aangetoond dat het STIP met voldoende vragen is benaderd om het informatiepunt voort te zetten. In mei introduceerde de Jongeren Organisatie Beroepsonderwijs (JOB) daarom een vernieuwde website van het Stage Info Punt. Tegelijkertijd heeft de JOB in samenwerking met de Taskforce Jeugdwerkloosheid aangekondigd dat het Stage Info Punt blijft bestaan. De nieuwe website is ook gebaseerd op de vragen die in de loop van de tijd zijn binnengekomen.

### **Leerbaanoffensief**

De ervaring van de Taskforce leert dat er geen zicht is op het daadwerkelijke tekort aan leerbanen voor jongeren op het MBO. Daarnaast is er geen enkele instantie die consequent de verantwoordelijkheid op zich neemt om jongeren van het VMBO te begeleiden naar het ROC en om hen te ondersteunen bij het vinden van een leerbaan. In september is de Taskforce daarom in samenwerking met MKB leerbanen en CWI een Leerbaanoffensief gestart. In dit Leerbaanoffensief organiseert de Taskforce in acht regio's een vier-partijen overleg tussen CWI, RMC, ROC en kenniscentra (waarbij ook MKB –actieteamleiders worden betrokken) om jongeren aan een leerbaan te helpen. Om daarnaast zicht te krijgen op de tekorten aan BPV plekken heeft de Taskforce een website en mediacampagne gelanceerd waarbij jongeren werden opgeroepen om aan te geven dat ze een leerbaan zoeken. Op de landelijke banenmarkt van CWI op 1 oktober konden jongeren daarvoor terecht bij een leerbaanloket bij de CWI-vestiging bij hen in de buurt.

### **CVplus**

De Taskforce Jeugdwerkloosheid heeft op maandag 23 mei het 'CVplus' geïntroduceerd. Dit arbeidsmarktpaspoort is bedoeld voor (werkloze) jongeren die hierin hun vaardigheden (competenties) en opgedane werkervaring kwijt kunnen. Door het CVplus in te vullen en te gebruiken, krijgen jongeren meer zelfvertrouwen en zijn ze beter voorbereid op een sollicitatiegesprek. Daarnaast is CVplus een handig middel voor werkgevers om te zien wat



jongeren in hun mars hebben. De Taskforce heeft het CVplus overgedragen aan CWI. De Taskforce wil het CVplus actief gaan benutten bij de bestrijding van jeugdwerkloosheid. In de toekomst zou CWI competenties uit het CV bijvoorbeeld digitaal kunnen matchen met vraag en aanbod van werkgevers. Het beroepsonderwijs kan het CVplus inzetten om de kwaliteiten van leerlingen die op zoek zijn naar leerbanen onder de aandacht te brengen van leerbedrijven. Het zou daarbij een mooi streven kunnen zijn dat alle jongeren die het onderwijs verlaten, dat doen met een diploma en een CVplus, om zo betere kansen te maken op de arbeidsmarkt. Het CVplus kan bekeken en ingevuld worden op de jongeren site van het CWI: [jongeren.werk.nl](http://jongeren.werk.nl).

### **Adopteer een CV!**

Voor veel jongeren is het moeilijk een eerste baan of afstudeerstageplaats te vinden en op deze wijze een kans te krijgen op de arbeidsmarkt. Dit geldt vooral voor allochtone jongeren. Ook voor degenen met een goede opleiding, onder andere vanwege het ontbreken van een uitgebreid netwerk. Bedrijfseconome Özlem Coban ontving 6 maanden lang geen antwoord op haar sollicitatiebrieven. Ze veranderde haar voornaam in Suzan en werd drie van de vijf keer uitgenodigd voor een gesprek.

Voor jongeren op banenjacht zijn kennissen belangrijker dan kennis hebben. Daarom hebben Siemens Nederland en de Taskforce Jeugdwerkloosheid de actie 'Adopteer een CV' georganiseerd. CWI, HBO-Raad, FORUM en SMT leverden 142 CV's van hoger opgeleide allochtone jongeren aan de topondernemers die zich hiervoor op een VIP-diner bij Siemens hadden aangemeld. De doelstelling was om de jongeren "in het strafschoopgebied te plaatsen, zodat zij zelf konden scoren. Dat 37 jongeren een baan hebben gevonden is - met de doelstelling gesprekken te arrangeren - een succes te noemen." Op dit moment zijn er nog 41 ondernemers aan de slag met hun jongere.



## Samenvatting Acties 2006

### Meters maken: Vacatures werven en vervullen

- Doelstelling 2006: 15.000 Jongeren extra op een jeugdbaan.
- CWI organiseert in samenwerking met de Taskforce een Jongeren Actieweek 2006.
- De Taskforce onderzoekt met CWI de mogelijkheden om tijdens de Landelijke Banenmarkt extra activiteiten voor jongeren te organiseren.
- De Taskforce stelt kennis en expertise ter beschikking aan gemeenten voor het organiseren van Actiedagen.
- De Taskforce organiseert samen met CNV en FNV een regionale banenmarkt voor arbeidsgehandicapte jongeren.
- De Taskforce stimuleert samen met de ABU de samenwerking met uitzendbureaus bij de bestrijding van voortijdig schoolverlaten en jeugdwerkloosheid op lokaal niveau
- De Taskforce gaat samen met Colo en de kenniscentra onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor uitzendbureaus om te bemiddelen op BBL banen.
- De Taskforce zal in samenwerking met CWI, de Projectdirectie Leren & Werken en de opleidingsadviseurs van de kenniscentra een campagne lanceren om het gebruik van de WVA korting te stimuleren.
- De Taskforce ondersteunt samen met MKB Nederland en de Start Foundation het MKBuddy project.
- De Taskforce onderzoekt met Colo, de kenniscentra en MKB Nederland de mogelijkheden om meer allochtone ondernemers hun bedrijf te laten accrediteren als erkend leerbedrijf.
- De Taskforce roept met een campagnes werkgevers op om leerbedrijf te worden.
- De Taskforce participeert met het ministerie van OCW, het ministerie van EZ en Colo in de uitreiking van de prijzen voor het beste leerbedrijf van 2006 met een prijs voor het leerbedrijf dat de beste kansen biedt aan werkloze jongeren.

### 2e Kans Beroepsonderwijs

- De Taskforce rolt met een aantal sectoren het O&O Jeugdmodel uit als middel voor 2<sup>e</sup> Kans Beroepsonderwijs
- De Taskforce begint met CWI en CBL in 2006 SuperLeerbaan pilots in Leiden, Rotterdam, Amsterdam, Sittard en Delft.
- Defensie, CWI en de Taskforce Jeugdwerkloosheid voeren de afspraken uit het convenant uit.

### Verschuiven naar preventie

- De Taskforce ontwikkelt samen met CWI een lespakket voor leerlingen en decanen over beroepskeuze en de begeleiding door CWI.
- De Taskforce organiseert in samenwerking met CWI en VMBO scholen voorlichting over beroepskeuze en de hulp die CWI hierbij kan bieden.
- De Taskforce organiseert samen met Colo, de kenniscentra, de Schoolmanagers Voortgezet Onderwijs, de vereniging van Schooldecanen en Leerlingbegeleiders (NVS/NVL) en de Stichting platforms VMBO de Tweede Editie van Kom in het Leerbedrijf.





- De Taskforce ontwikkelt samen met Skills Masters een lespakket over het belang van een tijdige en goede opleidings- en beroepskeuze voor VMBO 3 en 4 bezoekers van Skills Masters 2006.
- De portal Opleiding en Beroep wordt in 2006 door de Taskforce en haar partners verder uitgebouwd en aangevuld voor andere doelgroepen.

### **Versterken lokale samenwerking**

- De Taskforce investeert gedurende het jaar in lokale samenwerking in de vorm van vier-partijenoverleg om te stimuleren dat jongeren begeleid worden van VMBO tot Leerbaan.
- De Taskforce organiseert workshops voor gemeenten en haar ketenpartners over het opzetten van een jongerenloket.

### **Oplossingen voor structurele knelpunten**

- De Taskforce verbreedt het preventieproject overgang VMBO-MBO naar andere gemeenten en ondersteunt de betreffende RMC regio's.
- De Taskforce onderzoekt samen met het Ministerie van OCW hoe flexibele instroom op ROC's mogelijk gemaakt kan worden en bevordert dat hierover afspraken worden gemaakt.
- Samen met het ministerie van OCW onderzoekt de Taskforce de mogelijkheden om het zogenaamde Zuidplein model verder te verspreiden.

### **Verankeren**

- De Taskforce grijpt de Gemeenteraadsverkiezingen aan om gemeenten te adviseren bij een lokale aanpak van voortijdig schoolverlaten en jeugdwerkloosheid.
- De Taskforce brengt als onderdeel van haar erfenis in 2006 advies uit aan de bewindslieden van OCW en SZW over structurele verbeteringen in de aanpak van voortijdig schoolverlaten en jeugdwerkloosheid.

### **Communicatie**

- De Taskforce zet gedurende het jaar, ter ondersteuning van haar doelstelling, communicatiemiddelen in waar dat nuttig en nodig is.

### **Innovatie**

- De Taskforce organiseert met CNV Jongeren een jongerenpanel dat een aantal knelpunten gaat onderzoeken om te komen tot innovatieve oplossingsrichtingen.
- De Taskforce zet samen met Forum Jongerenteams in bij acties.

*Dit actieplan is tot stand gekomen in samenwerking met CWI, MKB Nederland, VNO-NCW, Colo, Bve raad, het Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap en het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid Jongeren Organisatie Beroepsonderwijs (JOB), FNV en CNV jongeren. De reacties en opmerkingen van deze partners zijn in het Actieplan verwerkt.*





## Meters maken: Vacatures werven en vervullen

### Jeugdbanen

De Taskforce heeft als doelstelling om in 2006 opnieuw 15.000 extra jeugdbanen te realiseren. In 2005 is weer gebleken dat het lastig blijft om een goede match tussen jongere en vacature tot stand te brengen. De Taskforce blijft daarom aandacht vragen voor de mismatch op de arbeidsmarkt en probeert daar via beroepskeuze voorlichting bij jongeren aan te werken. Bovendien blijft de economische malaise echte banengroei in de weg zitten. Desondanks heeft de Taskforce er vertrouwen in dat het in 2006 in samenwerking met de jongeren adviseurs van CWI en de MKB Actieteamen gaat lukken om 15.000 jongeren extra aan een jeugd baan te helpen.

Jeugdbanen kunnen gewone vacatures zijn voor werkzoekende jongeren, stages om jongeren in conditie te houden voor de arbeidsmarkt of beroepspraktijkvormingsplaatsen, zodat jongeren in de gelegenheid worden gesteld een startkwalificatie te behalen.

- Doelstelling 2006: 15.000 Jongeren extra op een jeugd baan.

#### 24.218 extra jeugdbanen

Ruim 24 duizend extra jeugdbanen. Dat is de stand van zaken die de Taskforce Jeugdwerkloosheid, MKB 10.000 Leerbanenplan en CWI op 16 november, tijdens de bijeenkomst met de Vaste Kamercommissies van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap bekend hebben gemaakt. Daarvan zijn 7.334 banen gerealiseerd via het MKB 10.000 Leerbanenplan. De doelstelling voor dit jaar is hiermee gehaald. "Dat is mooi natuurlijk", zei Hans de Boer, voorzitter van de Taskforce, "maar tegelijkertijd moeten we ons nu gaan inzetten om een oplossing te zoeken voor de knelpunten die we tegenkomen."

De Boer nam met Loek Hermans, voorzitter van MKB Nederland, tijdens de bijeenkomst de 7.334<sup>e</sup> leerbaan in ontvangst van een werkgever en jongere in de detailhandel. Het succes van de gepresenteerde cijfers is voor een groot deel te danken aan de inzet van CWI en de 20 regionale MKB actieteamen. Zij wisten met extra inzet meer jongeren te bemiddelen naar een baan.

De cijfers van het tussenresultaat waren door vakkampioenen van Skills Masters op vakkundige wijze vormgegeven (met bloemen, metselwerk, graphic design, verwarmingsbuizen en chocolade).

### Jongeren Actieweek (27 t/m 31 maart)

De jongeren actieweek was in 2005 een groot succes met duidelijke resultaten in aantallen matches. In 2005 zal de Jongeren Actieweek de Maand van de Beroepskeuze afsluiten. Er worden in de Jongeren Actieweek op alle CWI's in Nederland speciale acties georganiseerd voor jongeren.

- CWI organiseert in samenwerking met de Taskforce een Jongeren Actieweek 2006.

### Vacatures werven en matches in 2006

Extra aandacht voor het werven en vervullen van jeugdbanen, in de vorm van reguliere banen, leerbanen of stageplaatsen, blijft onverminderd nodig. Dit is de meest directe manier om jongeren die nu buiten de arbeidsmarkt staan weer perspectief te bieden. De Taskforce zal ook in 2006 hard aan deze doelstelling werken. Dit gebeurt vooral in samenwerking met het CWI.

De Taskforce zal in samenwerking met CWI onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om tijdens de landelijke banenmarkt in het najaar opnieuw een Leerbaanloket op CWI vestigingen te openen.

- De Taskforce onderzoekt met CWI de mogelijkheden om tijdens de Landelijke Banenmarkt extra activiteiten voor jongeren te organiseren.

De Taskforce zet haar regionale offensief door. De Taskforce stelt daarvoor haar kennis die is opgedaan bij het organiseren van Actiedagen ter beschikking aan partners die ook een Actiedag willen organiseren. De Accountmanagers van de Taskforce zullen hierbij hun expertise inbrengen.

- De Taskforce stelt kennis en expertise ter beschikking aan gemeenten voor het organiseren van Actiedagen.

Jeugdwerkloosheid is een probleem voor alle jongeren in Nederland. De Taskforce zet met haar acties in op een regionale invulling van de bestrijding van jeugdwerkloosheid zonder daarbij onderscheid te maken tussen verschillende groepen jongeren. Soms is een extra inspanning toch noodzakelijk en daarom wil de Taskforce in 2006 in één of meerdere regio's in samenwerking met de CNV Jongeren organisatie en de FNV een speciale banenmarkt organiseren voor arbeidsgehandicapte jongeren.

- De Taskforce organiseert samen met CNV en FNV een regionale banenmarkt voor arbeidsgehandicapte jongeren.

#### **Quote uit het onderzoek 'De werkloze jongere in beeld'**

*'Het helpen opstellen van een cv kan veel laaggeschoolde jongeren verder helpen merk ik. Negen van de tien laaggeschoolde jongeren die ik meemaak, weten niet wat een cv is, laat staan wat erin zou moeten. Ook hun beheersing van het tekstverwerkingsprogramma Word is vaak minimaal. We helpen ze tijdens workshops om hun eigen cv te maken. Het geeft voldoening om ze na zo'n middag te zien vertrekken met hun cv, dat ze vervolgens trots bij iedere werkgever en ieder uitzendbureau waar ze binnenstappen, laten zien.'*

**Een CWI jongerenadviseur**

### **Samenwerking met uitzendbureaus**

Een aandachtspunt voor de Taskforce is de constatering dat een groot deel van de 35.000 probleemjongeren uit het Jongeren onderzoek niet in beeld is bij gemeente, RMC of CWI. Deze jongeren komen nog wel over de vloer van uitzendbureaus.

In het kader van het Breed Initiatief Maatschappelijke Binding is een aantal pilots opgestart waarbij afspraken zijn gemaakt over samenwerking en informatie-uitwisseling tussen uitzendbureaus en CWI over ongekwalificeerde werkzoekende jongeren. Vooruitlopend op de uitkomsten van deze pilots en gebaseerd op eigen ervaringen en het jongerenonderzoek wil de Taskforce in samenwerking met de ABU investeren in het verbreden van de contacten en informatie-uitwisseling tussen uitzendbureaus aan de ene kant en gemeente en CWI aan de andere kant.

Rondom acties die de Taskforce met CWI en gemeenten organiseert, zoeken wij nadrukkelijk ook samenwerking met uitzendbureaus. Ook binnen jongerenloketten is de samenwerking met uitzendbureaus relevant om een sluitende aanpak te realiseren. In samenwerking met ABU investeert de Taskforce in een blijvende samenwerking met uitzendbureaus bij de bestrijding van jeugdwerkloosheid en voortijdig schoolverlaten op regionaal/lokaal niveau.

- De Taskforce stimuleert samen met de ABU de samenwerking met uitzendbureaus bij de bestrijding van voortijdig schoolverlaten en jeugdwerkloosheid op lokaal niveau

De Taskforce gaat in samenwerking met Colo en de kenniscentra onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor uitzendbureaus om te bemiddelen op BBL-banen. Op dit moment verschillen de afspraken hierover per kenniscentrum en werpt regelgeving soms onnodige barrières op.

Aan het beschikbaar komen van leerbanen en ter ondersteuning van Tweede Kans Beroepsonderwijs kan de bemiddeling van uitzendbureaus een belangrijke bijdrage leveren. Uitzendbureaus kunnen het risico voor leerbedrijven overnemen door jongeren op de pay-roll te zetten. Bovendien kunnen uitzendbureaus de administratie van leerbedrijven overnemen.

- De Taskforce gaat samen met Colo en de kenniscentra onderzoeken wat de mogelijkheden zijn voor uitzendbureaus om te bemiddelen op BBL banen.

### Campagne voor WVA-korting

Uit een recent onderzoek naar het gebruik van de WVA korting blijkt dat deze regeling bij zeer weinig werkgevers bekend is. De leeftijd voor de WVA startkwalificatie korting is speciaal voor het plan van aanpak jeugdwerkloosheid verlaagd waardoor jongeren onder de 23 jaar ook in aanmerking komen voor deze afdrachtvermindering. De Taskforce denkt dat deze korting een bijdrage kan leveren aan het beschikbaar stellen van leerbanen door werkgevers. Samen met het CWI, de projectdirectie Leren & Werken en de opleidingsadviseurs van de kenniscentra zal de Taskforce de voorlichting over de WVA korting verbeteren en meer aandacht vragen voor het gebruik van de regeling.

- De Taskforce zal in samenwerking met CWI, de Projectdirectie Leren & Werken en de opleidingsadviseurs van de kenniscentra een campagne lanceren om het gebruik van de WVA korting te stimuleren.

### Fiscaal voordeel

Via de Wet vermindering afdracht loonbelasting en premies voor de volksverzekeringen onderwijs (WVA-onderwijs) is het voor werkgevers aantrekkelijk gemaakt om (werkloze) jongeren Leerbanen aan te bieden. Onder de WVA-onderwijs vallen verscheidene bijdrageregelingen die werkgevers kunnen stimuleren investeringen te doen in het scholen van hun werknemers:

- Ten eerste is er een tegemoetkoming van € 2.500 euro per jaar voor jongeren die een VMBO-leerwerktraject volgen. Een dienstbetrekking is hiervoor geen voorwaarde. Het is voldoende dat de jongere werkzaamheden verricht in het kader van een leerwerkovereenkomst.
- Een tweede bijdrageregeling houdt in dat een werkgever recht heeft op een tegemoetkoming van € 2.500 per jaar voor leerlingen die een BBL-traject op MBO-niveau volgen. Ook hier is een leerwerkovereenkomst of een verklaring van het ROC voldoende.
- De derde bijdrageregeling, ook wel de WVA-startkwalificatie genoemd, houdt in dat een werkgever in het kader van de WVA-startkwalificatie vermindering van zijn belasting- en premieafdracht (van maximaal € 1.500 per jaar) kan aanvragen als hij een voormalig werkloze werknemer in dienst neemt en scholing laat volgen die er op gericht is de werknemer op startkwalificatieniveau te brengen. Een dienstbetrekking is hier wel een voorwaarde.

De WVA-startkwalificatie kan in aanvulling op één van de eerste twee regelingen worden gebruikt. De fiscale korting voor het aanbieden van een Leerbaan aan een werkloze jongere kan oplopen tot € 4.000,-

### MKBuddy ondersteunen

De Taskforce gaat in samenwerking met de Start Foundation en MKB Nederland de winnaar van de Baanbrekerprijs 2005: MKBuddy ondersteunen. MKBuddy is een

coachingsprogramma waarbij een actieve MKB-er een groep jongeren begeleidt vanaf het voorlaatste jaar middelbare school tot en met de eerste baan.

- De Taskforce ondersteunt samen met MKB Nederland en de Start Foundation het MKBuddy project.

### **Allochtone Leerbedrijven**

De afgelopen jaren nemen allochtone ondernemers een groot deel van de nieuw gestarte ondernemingen voor hun rekening. Daarnaast hebben allochtone jongeren vaak moeite met het vinden van een leerbaan. Voor hen zouden deze bedrijven een goede mogelijkheid bieden om een vak te leren.

Uit gesprekken met kenniscentra is naar voren gekomen dat er in bepaalde sectoren geen groei zit in het aantal nieuwe leerbedrijven, terwijl er wel nieuwe allochtone ondernemers bij komen. In samenwerking met Colo, de kenniscentra en MKB Nederland gaat de Taskforce onderzoeken of meer van deze bedrijven geïnteresseerd kunnen worden om leerbedrijf te worden. Een aantal kenniscentra zijn hier al actief mee bezig. Waar mogelijk worden deze initiatieven geïntensiveerd en uitgebreid naar andere sectoren/kenniscentra.

- De Taskforce onderzoekt met Colo, de kenniscentra en MKB Nederland de mogelijkheden om meer allochtone ondernemers hun bedrijf te laten accrediteren als erkend leerbedrijf.

#### **Quote uit het onderzoek 'De werkloze jongere in beeld'**

*'Laatst had ik een gesprek met een meisje: haar vriend had hun relatie uitgemaakt. Hij was het moe om haar maar steeds te onderhouden. Ze moest nu maar eens een baan vinden zodat ze zelf haar geld verdiende. Het meisje stelde een cv op, stuurde dat vervolgens naar vijftig bedrijven en vond een baan. Snel daarna had ze haar vriend terug.'*

**Een CWI jongerenadviseur**

### **Wervingscampagne voor werkgevers**

De Taskforce is in 2005 een onderzoek onder werkgevers gestart naar hun ervaringen met het aannemen van jongeren op beroepspraktijkvormingsplaatsen. Uit dit onderzoek komt een aantal argumenten voor de inzet van jongeren in een bedrijf naar voren. De Taskforce wil op basis van deze argumenten een campagne starten waaruit naar voren komt waarom het voor werkgevers interessant is om leerbedrijf te worden of om een jongere aan te nemen.

- De Taskforce roept met een campagnes werkgevers op om leerbedrijf te worden.

### **Prijs Beste Leerbedrijf 2006**

In 2006 wordt voor de 10<sup>e</sup> keer de Prijs voor het Beste Leerbedrijf uitgereikt. Ter gelegenheid hiervan worden speciale prijzen uitgereikt aan leerbedrijven die zich op een bijzondere manier onderscheiden. Het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap reikt een prijs uit aan het beste leerbedrijf. Het Ministerie van Economische Zaken reikt een aanmoedigingsprijs uit voor internationaal ondernemen. De Taskforce Jeugdwerkloosheid heeft de prijs geadopteerd voor het leerbedrijf dat de beste kansen biedt aan werkloze jongeren.

- De Taskforce participeert met het ministerie van OCW, het ministerie van EZ en Colo in de uitreiking van de prijzen voor het beste leerbedrijf van 2006 met een prijs voor het leerbedrijf dat de beste kansen biedt aan werkloze jongeren.

## 2<sup>e</sup> Kans Beroepsonderwijs

Uit het door de Taskforce uitgevoerde jongerenonderzoek blijkt dat er een harde kern van ongeveer 35.000 jongeren bestaat die niet eenvoudig aan het werk komt. De Taskforce is van mening dat aan deze groep in 2006 extra aandacht moet worden besteed. Anders is het risico levensgroot dat deze groep bij het aantrekken van de economie alsnog langs de kant blijft staan. De Taskforce wil voor deze jongeren, die veelal niet in het bezit zijn van een startkwalificatie, tweede kans beroepsonderwijs mogelijk maken. Met Defensie, de Levensmiddelenbranche en het O&O Jeugdmodel zijn er mogelijkheden om jongeren een startkwalificatie te laten behalen.

### O&O Jeugdmodel

Met het O&O Jeugdmodel wordt jongeren zonder startkwalificatie tweede kans beroepsonderwijs geboden. Via BBL trajecten, vier dagen werken en één dag naar school, kunnen zij alsnog een diploma halen en daarmee een betere positie op de arbeidsmarkt verwerven. Hierbij snijdt het mes aan twee kanten: naast het behalen van een startkwalificatie, verdienen jongeren op een BBL baan een eigen salaris en verdwijnen daarmee uit de uitkering.

Het O&O Jeugdmodel is een samenwerkingsmodel waarbij sectoren en gemeenten gezamenlijk hun middelen inzetten om het voor werkgevers aantrekkelijk te maken om werkzoekende jongeren aan te nemen op een BBL baan.

Het O&O Jeugdmodel bestaat uit twee onderdelen:

- Stage: Via een stage van drie maanden bij het beoogde leerbedrijf doet de jongere basisvaardigheden en werkervaring op. Werkgever en jongere kunnen in deze fase bekijken of ze bij elkaar passen. Eventueel kunnen aparte vakinhoudelijke trainingen een onderdeel uitmaken van deze fase. De gemeente is in deze fase verantwoordelijk en garandeert dat de jongere na drie maanden het instapniveau voor de BBL heeft bereikt. Zij zet daar haar eigen middelen voor in. Een betrokken kenniscentrum bevestigt dit niveau met een intredetoets.
- BBL: Na het behalen van het startniveau begint de jongere aan zijn BBL baan bij het leerbedrijf. Vanuit een ROC en een kenniscentrum wordt de begeleiding bij het leerbedrijf georganiseerd.

In samenwerking met sectoren, kenniscentra en gemeenten wil de Taskforce het O&O Jeugdmodel een structurele plaats te geven in de bestrijding van jeugdwerkloosheid. Hiervoor gaat de Taskforce het aantal deelnemende sectoren en gemeenten in 2006 uitbreiden.

De Taskforce heeft op basis van arbeidsmarktonderzoek een aantal kansrijke sectoren geïdentificeerd. De Taskforce gaat deze sectoren verbinden aan een aantal gemeenten. In eerste instantie richt de Taskforce zich op de 30 grootste gemeenten in Nederland, maar die kunnen aangevuld worden met andere enthousiaste gemeenten. We vragen dan ook aan sectoren om een top 3 van gemeenten op te stellen, waar Tweede Kans Beroepsonderwijs een grote kans van slagen heeft. Op die manier wordt een matrix gevuld die sectoren aan gemeenten koppelt.

- De Taskforce rolt met een aantal sectoren het O&O Jeugdmodel uit als middel voor 2<sup>e</sup> Kans Beroepsonderwijs

## CAO Afspraken

In 2005 zijn in diverse CAO's, van groot tot klein, afspraken gemaakt over de bestrijding van jeugdwerkloosheid. Hieronder een greep uit CAO teksten en principe akkoorden:

- **Metalelektro**

Verder zullen in het kader van het O&O Jeugdmodel, dat is ontwikkeld door de Taskforce Jeugdwerkloosheid, 200 leerlingen in de Metalelektro kunnen worden opgeleid. Deze leerlingen zullen worden geselecteerd, opgeleid en bekostigd volgens de in het O&O jeugdmodel opgenomen criteria.

- **Universiteiten**

De universiteiten hebben zich verplicht een bijdrage te gaan leveren aan de bestrijding van jeugdwerkloosheid. Zij zetten minstens honderd stageplaatsen, leerplekken of tijdelijke aanstellingen in om jonge mensen zonder werk een betere kans op de arbeidsmarkt te geven.

- **Nederlandse Spoorwegen**

In het kader van de Taskforce Jeugdwerkloosheid neemt NS in 2005 en 2006 in totaal 100 schoolverlaters op tijdelijke basis aan voor werkzaamheden in het 'werkzekerheidswerkveld'.

- **Suikerunie**

Suiker Unie zal actief stage-/werkervaringsmogelijkheden aanbieden om een bijdrage te leveren aan het terugdringen van de jeugdwerkloosheid.

- **CSM Suiker**

CSM Suiker stelt 4 werkervaringsplaatsen beschikbaar voor het opdoen van werkervaring voor kwetsbare groepen in de arbeidsmarkt.

- **Achmea**

Achmea neemt verantwoordelijkheid in de bestrijding van jeugdwerkloosheid: in het kader van Jong Actief worden 20 werkervaringsplaatsen beschikbaar gesteld en voor allochtonen 25.

- **Dalli de Klok**

De kansen op de arbeidsmarkt voor jongeren die na hun schoolopleiding werkloos thuis komen te zitten, worden na verloop van tijd in snel tempo kleiner. Partijen hebben afgesproken dat Dalli De Klok een traject gaat opstarten van een werkervaringsproject tijdens de looptijd van de nieuwe CAO voor twee jongeren die minimaal 1 jaar werkloos zijn.

- **M. M. Eerbeek**

MME zal met een positieve grondhouding de mogelijkheid onderzoeken, om in 2006 aan een tweetal jeugdige werklozen een werkervaringsplaats aan te bieden.

- **Energie- en Nutsbedrijven**

De Energie- en Nutsbedrijven hebben in de lopende CAO een afspraak opgenomen over het bieden van werkervaringsplaatsen aan jongeren. De aangesloten bedrijven hebben enthousiast aan het plan meegewerkt waardoor er in totaal 130 werkervaringsplaatsen zijn gerealiseerd. Sociale partners willen in de komende CAO opnieuw een bepaling voor het beschikbaar stellen van 125 werkervaringsplaatsen (op jaarbasis) opnemen.

## SuperLeerbaan

In samenwerking met het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel, KC Handel, ROC's en CWI start de Taskforce in 2006 met een aantal pilots waarbij jongeren via een start in de supermarkt een startkwalificatie detailhandel niveau 2 kunnen halen. De jongeren beginnen op een leerbaan bij een supermarkt en krijgen met een persoonlijk opleidingsbudget de mogelijkheid een startkwalificatie te behalen. Na anderhalf jaar kunnen ze zich breed scholen bij in de pilots aangesloten ROC's. De supermarkten investeren daarmee in de carrièremogelijkheden van jongeren na een eerste baan bij de supermarkt.

- De Taskforce begint met CWI en CBL in 2006 SuperLeerbaan pilots in Leiden, Rotterdam, Amsterdam, Sittard en Delft.



## Defensie

De Taskforce Personeelsvoorziening van Defensie en de Taskforce Jeugdwerkloosheid zetten zich in om samen met CWI jongeren bekend te maken met de mogelijkheden die Defensie biedt. Tijdens hun carrière bij Defensie krijgen de jongeren de mogelijkheid om een startkwalificatie te behalen waarmee ze na hun tijd bij Defensie een loopbaan kunnen starten in het bedrijfsleven.

- Defensie, CWI en de Taskforce Jeugdwerkloosheid voeren de afspraken uit het convenant uit.



## Verschuiven naar Preventie

### Maand van de Beroepskeuze

De maand maart staat in het teken van de studie- & beroepskeuze van jongeren. Uit het jongerenonderzoek van de Taskforce is gebleken dat 30% van de jongeren geen idee heeft welk werk ze zoeken. De voorlichting over opleiding en beroep heeft een sterk versnipperd karakter.

Om het risico op voortijdig schoolverlaten vanwege een verkeerde studiekeuze te minimaliseren en de mismatch op de arbeidsmarkt aan te pakken, organiseert de Taskforce in maart een aantal activiteiten die een structurele plaats in de beroepsvoorlichting kunnen krijgen.

### Lespakketten CWI

De Taskforce ontwikkelt in samenwerking met CWI een lespakket voor leerlingen en decanen. In dit lespakket zullen de mogelijkheden die CWI biedt voor begeleiding bij beroepskeuze en hulp bij het vinden van werk of stage centraal staan. In aansluiting hierop organiseert CWI bezoeken tussen VMBO scholen en CWI vestigingen. Hierbij zullen jongerenadviseurs van CWI scholen bezoeken om voorlichting te geven over de mogelijkheden van CWI. Tegelijkertijd zullen scholen op bezoek gaan bij CWI vestigingen. Deze samenwerking wordt in 2006 opgezet bij een beperkt aantal vestigingen met de bedoeling om deze voorlichting uit te breiden naar andere vestigingen voor meerdere jaren.

- De Taskforce ontwikkelt samen met CWI een lespakket voor leerlingen en decanen over beroepskeuze en de begeleiding door CWI.
- De Taskforce organiseert in samenwerking met CWI en VMBO scholen voorlichting over beroepskeuze en de hulp die CWI hierbij kan bieden.



### Kom in het leerbedrijf (22 maart)

Op 22 maart organiseert de Taskforce samen met Colo, de kenniscentra, de Schoolmanagers Voortgezet Onderwijs, de vereniging van Schooldecanen en Leerlingbegeleiders (NVS/NVL) en de Stichting platforms VMBO de tweede landelijke Kom in het leerbedrijf. Voor deze dag worden erkende leerbedrijven via een landelijke campagne opgeroepen hun deuren te openen, zodat jongeren op het VMBO een beeld kunnen krijgen van verschillende beroepen. Met de Schoolmanagers Voortgezet Onderwijs, NVS/NVL en de platforms VMBO worden jongeren opgeroepen om op deze dag een leerbedrijf te bezoeken.

- De Taskforce organiseert samen met Colo, de kenniscentra, de Schoolmanagers Voortgezet Onderwijs, de vereniging van Schooldecanen en Leerlingbegeleiders (NVS/NVL) en de Stichting platforms VMBO de Tweede Editie van Kom in het Leerbedrijf.

## Skills Masters (9 t/m 11 maart)

Samen met CWI levert de Taskforce een bijdrage aan de Skills Masters 2006. Dit is een evenement waarbij jongeren kennis kunnen maken met beroepen en opleidingen.

Voor Skills Masters ontwikkelt de Taskforce een lespakket voor VMBO leerlingen in leerjaar 3-4 om hen te helpen bij het maken van een studiekeuze en om het juiste beroepsbeeld te geven.

- De Taskforce ontwikkelt samen met Skills Masters een lespakket over het belang van een tijdige en goede opleidings- en beroepskeuze voor VMBO 3 en 4 bezoekers van Skills Masters 2006.



Opleiding en Beroep - Microsoft Internet Explorer

Bestand Bewerken Beeld Favorieten Extra Help

Vorige Zoeken Favorieten

Adres <http://www.opleidingenberoep.nl/>

**opleidingenberoep.nl**

**Opleiding en Beroep**

Deze site helpt je om snel informatie voor jouw studie- en beroepskeuze te vinden. Leren, werken, of leren én werken: alles kan. Dus maak er werk van!

Opleidingenberoep.nl geeft je landelijke én regionale informatie over studies en vakgebieden. Wat is er, wat houdt het in en hoe regel je het in de praktijk?

En houd deze site goed in de gaten, want de komende maanden hebben een aantal leuke acties. Wil jij bijvoorbeeld je eigen visitekaartjes ontwerpen? Vraag dan onze gratis Icecards aan! Voor ouders: stuur eens een e-card naar uw zoon of dochter.

**Maak een keuze:**

VMBO MBO HBO Leren+werken Werken

## Portal Opleiding en Beroep

Om informatie over beroeps- en studiekeuze te ontsluiten lanceren de Projectdirectie Leren en Werken, de Taskforce Jeugdwerkloosheid en het ministerie van OCW in samenwerking met Kennisnet, Colo, CWI en ROC.nl in december 2005 een portal met beroeps- en studiekeuze voorlichting. In 2006 wordt deze site verder uitgebreid. Waarna de definitieve release van de site zal plaatsvinden in de maand van de beroepskeuze. In 2006 wordt de site verder aangevuld met relevante informatie en uitgebreid met informatie voor andere doelgroepen zoals ouders, decanen en werkenden.

- De portal Opleiding en Beroep wordt in 2006 door de Taskforce en haar partners verder uitgebouwd en aangevuld voor andere doelgroepen.

## Versterken lokale samenwerking

### Vier-partijen overleg: Leerbaanoffensief

In 2004 is de Taskforce op landelijk niveau begonnen met het organiseren van overleg tussen kenniscentra en CWI om de samenwerking tussen partijen te stimuleren en daardoor te komen tot een betere matching. In 2005 is hieruit op lokaal niveau een overleg voortgevloeid tussen MKB Actieteams, ROC's, CWI en Gemeente (RMC) en kenniscentra. Dit overleg had tot doel om alle jongeren die op 1 oktober nog geen Leerbaan hadden in beeld te krijgen en gezamenlijk aan een leerbaan te helpen.

Deze lokale samenwerking is een belangrijk middel om op lokaal en/of regionaal niveau jongeren te helpen bij het vinden van een leerbaan en zicht te krijgen op de omvang van de regionale problematiek. In 2005 is er gestart met acht pilots. Deze pilots zullen in 2006 worden verbreed naar meerdere gemeenten.

De samenwerkingsteams hebben tot doel om gedurende het jaar op drie punten jongeren te begeleiden:

1. Bij het maken van een beroepskeuze: **Maand van de Beroepskeuze**
2. Bij de overgang van VMBO naar MBO: **Lenteactie**
3. Bij het zoeken naar en vinden van de juiste Leerbaan: **Leerbaanoffensief**

De samenwerking wordt vroeger in het jaar opgestart. Hierdoor zijn de teams al actief vanaf het moment dat VMBO leerlingen hun eindexamen doen. Zo wordt gezamenlijk toegewerkt naar de inschrijving van alle VMBO leerlingen op een ROC in de juiste opleiding en met de juiste leerbaan.

- De Taskforce investeert gedurende het jaar in lokale samenwerking in de vorm van vier-partijenoverleg om te stimuleren dat jongeren begeleid worden van VMBO tot Leerbaan.

### Versterken ketensamenwerking: Jongerenloketten

De oprichting van jongerenloketten in de regio bevordert een goede regionale ketensamenwerking en onderstreept de bereidheid om samen te werken bij het oplossen van de jeugdwerkloosheid en het voortijdig schoolverlaten. De Taskforce wil de oprichting van jongerenloketten stimuleren en heeft geconstateerd dat veel gemeenten voornemens zijn om een jongerenloket op te zetten.

De afgelopen maanden constateerde de Taskforce dat veel gemeenten 'het wiel zelf aan het uitvinden zijn', terwijl de benodigde kennis al aanwezig is in gemeenten met bestaande jongerenloketten. Daarnaast is regelmatig het verzoek gedaan aan de Taskforce of zij bij het opzetten behulpzaam kan zijn. Daarom is de Taskforce in september een onderzoek gestart naar de huidige werking van 8 bestaande jongerenloketten in gemeenten, die graag mee willen werken om hun kennis te delen. Op basis van dit onderzoek is een handreiking opgesteld met praktische tips en succes- & faalfactoren die gemeenten moet helpen bij het opzetten van een loket. Naast de handreiking wil de Taskforce in 2006 de oprichting van jongerenloketten verder gaan ondersteunen door een aantal workshops te organiseren voor en door gemeenten over de ontwikkeling van jongerenloketten te organiseren in de gemeenten met een werkend jongerenloket.

- De Taskforce organiseert workshops voor gemeenten en haar ketenpartners over het opzetten van een jongerenloket.



## Oplossingen voor structurele knelpunten

### Voortijdig Schoolverlaten

De Taskforce verschuift haar aandacht in 2006 nog meer in de richting van het voorkomen van voortijdig schoolverlaten. Hiervoor heeft de Taskforce een aantal acties in gang gezet. Ook het ministerie van OCW wil er, gezien het gewicht en de complexiteit van het probleem, nog een schep bovenop doen en opent de ‘aanval op de uitval’. Hiervoor is een projectdirectie Voortijdig Schoolverlaten ingericht die haar inspanning richt op drie hoofdpunten:

1. *Meten is weten*: een goed gebruik en verdieping van de cijfermatige analyse.
2. Inventariseren van *quick wins* en verspreiden *good practices*.
3. Ontwikkelen van een *perspectief* met eventuele nieuwe maatregelen om het schoolverlaten krachtig terug te dringen in samenwerking met alle betrokkenen.

De Taskforce Jeugdwerkloosheid en de projectdirectie VSV van OCW zullen hun kennis op het gebied van voortijdig schoolverlaten delen en samenwerken bij alle activiteiten op het gebied van voortijdig schoolverlaten.

#### Quote uit het onderzoek ‘De werkloze jongere in beeld’

*‘Ouders van jongeren zie ik regelmatig bij CWI. Laatst een moeder die haar zoon wilde begeleiden bij zijn sollicitatieprocedure. Ze vroeg zich af of het raar was als zij samen met haar zoon op het sollicitatiegesprek zou verschijnen.’*

**Een CWI jongerenadviseur**

### VMBO-MBO overgang

De overstap van het VMBO naar het ROC is een risicomoment dat kan leiden tot het vroegtijdig afbreken van de schoolloopbaan. Ervaringen uit verschillende projecten laten zien dat tussen de 15% en 25% van de jongeren aan het eind van het VMBO nog niet weet wat ze het schooljaar daarop gaan doen. Deze jongeren worden na het slagen op een VMBO wel uitgeschreven, maar maken vervolgens niet de overstap naar het MBO en worden in de zomermaanden ook niet gemeld bij het RMC. Indien deze jongeren niet gevolgd en begeleid worden dan lopen zij een groot risico om uit te vallen.

Het preventieproject, een samenwerking van vmbo-instellingen, de ROC’s en de RMC-functie, waarbij de risicjongeren gedurende de zomer worden gevolgd en begeleid is in 2005 erg succesvol gebleken en het resultaat is aansprekend. In Sneek en Groningen is men er in geslaagd om het aantal jongeren dat nog niet weet wat ze volgend schooljaar gaan doen terug te brengen tot 5%. Het resultaat is dat het percentage onnodige uitval sterk wordt verlaagd en dat de jongeren die toch uitvallen vroegtijdig en volledig in beeld zijn bij het RMC.

De Taskforce heeft dit voorbeeldproject uitgebreid naar andere 5 RMC-regio’s (Den Haag, Eindhoven, Assen, Drachten en Leeuwarden) in het kader van een pilot ‘Lenteactie’. Uit de resultaten blijkt dat het preventieproject ook in deze regio’s succesvol heeft gewerkt. Het gemiddelde percentage risicoleerlingen van de 5 regio’s was voor de zomer 17,4%. Na begeleiding van deze leerlingen in het kader van het Preventieproject was dit risicopercentage teruggebracht tot 3%.

De Taskforce heeft eind 2005 met betrokken partners een handreiking opgesteld, die wordt aangeboden aan alle RMC regio's. In 2006 zal ook in andere regio's die geen vangnet voor de uitvallers VMBO-MBO kennen, een preventieproject wordt opgestart. De Taskforce zal de RMC-regio's daarbij ondersteunen.

- De Taskforce verbreedt het preventieproject overgang VMBO-MBO naar andere gemeenten en ondersteunt de betreffende RMC regio's.

### **Flexibele instroom**

De terugkerende problematiek van starheid van sommige ROC's bij het inschrijven van leerlingen wil de Taskforce in 2006 samen met het ministerie van OCW doorbreken.

Belangrijk is dat scholen jongeren gedurende het hele jaar kunnen laten instromen, hetzij in reguliere opleidingen, hetzij in opvangklassen, hetzij in maatwerktrajecten. Op die manier wordt het mogelijk om op meerdere momenten in het jaar te beginnen met bijvoorbeeld een BBL opleiding. Een goed voorbeeld hiervan zijn de afspraken die de gemeente Amsterdam heeft gemaakt met het ROC van Amsterdam en het ROC ASA.

De Taskforce Jeugdwerkloosheid doet op verzoek van OCW een onderzoek naar meer goede voorbeelden van afspraken tussen gemeenten en onderwijs over flexibele instroom en zal aan de hand van dit onderzoek proberen te bevorderen dat meer van dergelijke afspraken tussen gemeenten en onderwijs worden gemaakt.

- De Taskforce onderzoekt samen met het Ministerie van OCW hoe flexibele instroom op ROC's mogelijk gemaakt kan worden en bevordert dat hierover afspraken worden gemaakt.

#### **24.218 extra jeugdbanen**

Ruim 24 duizend extra jeugdbanen. Dat is de stand van zaken die de Taskforce Jeugdwerkloosheid, MKB 10.000 Leerbanenplan en CWI op 16 november, tijdens de bijeenkomst met de Vaste Kamercommissies van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap bekend hebben gemaakt. Daarvan zijn 7.334 banen gerealiseerd via het MKB 10.000 Leerbanenplan. De doelstelling voor dit jaar is hiermee gehaald. "Dat is mooi natuurlijk", zei Hans de Boer, voorzitter van de Taskforce, "maar tegelijkertijd moeten we ons nu gaan inzetten om een oplossing te zoeken voor de knelpunten die we tegenkomen."

De Boer nam met Loek Hermans, voorzitter van MKB Nederland, tijdens de bijeenkomst de 7.334<sup>e</sup> leerbaan in ontvangst van een werkgever en jongere in de detailhandel. Het succes van de gepresenteerde cijfers is voor een groot deel te danken aan de inzet van CWI en de 20 regionale MKB actieteams. Zij wisten met extra inzet meer jongeren te bemiddelen naar een baan.

De cijfers van het tussenresultaat waren door vakkampioenen van Skills Masters op vakkundige wijze vormgegeven (met bloemen, metselwerk, graphic design, verwarmingsbuizen en chocolade).

### **Integratie van onderwijs en arbeidsmarkt: Het Zuidplein Model**

Uit de Kosten-Baten analyse van instrumenten voor voortijdig schoolverlaten die de Taskforce in 2005 heeft uitgevoerd, is het Zuidplein model als veelbelovend naar voren gekomen. Samen met het ministerie van OCW zal de Taskforce onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om het Zuidplein model verder te verspreiden.

In het Zuidplein model wordt de onderwijsomgeving in zijn geheel verplaatst naar de beroepspraktijk. Ook het klassikale of theoretische onderwijs vindt plaats op in de praktijk gesitueerde lesruimten. De docent komt dus naar de praktijk. De leerlingen volgen wekelijks



gemiddeld 12 uur klassikaal onderwijs, op de locatie: bijvoorbeeld voor detailhandel in een bij V&D op het Zuidplein in Rotterdam ingerichte lesruimte. Daarnaast werken de leerlingen in de praktijk, waarbij ze gedeeltelijk begeleid worden vanuit de werkgever, naast begeleiding van de docent. Per groep van 20 leerlingen is er één docent die de volledige begeleiding en het volledige onderwijs verzorgt. Een aantal vakken, bijvoorbeeld talenonderwijs, wordt verzorgd door specifieke gastdocenten. Gastsprekers uit de praktijk vormen een belangrijk element van het klassikale onderwijs. De groepen hebben nooit meer dan één dagdeel per dag klassikaal onderwijs. Op deze manier zijn leerlingen veel meer betrokken bij het onderwijs, spreekt het onderwijs meer aan, past het beter bij de praktische leerstijl van de jongeren en is er meer zicht op het individuele functioneren van de leerling.

- Samen met het ministerie van OCW onderzoekt de Taskforce de mogelijkheden om het zogenaamde Zuidplein model verder te verspreiden.



## Verankeren

De Taskforce is door het kabinet ingesteld voor de duur van de huidige kabinetsperiode. De Taskforce heeft zich daarom altijd tot doel gesteld om niets alleen te doen en ervoor te zorgen dat door de Taskforce gesignaleerde knelpunten ook na het ophouden van de Taskforce structureel aangepakt worden. Een belangrijke taak voor het komende jaar wordt daarom de advisering van de partners en de bewindslieden over verbeteringen in de bestrijding van jeugdwerkloosheid.

### Gemeenteraadsverkiezingen

De Taskforce zal in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen in samenwerking met VNG en het ambassadeursnetwerk van de Taskforce een aantal aanbevelingen doen. Deze aanbevelingen hebben tot doel om de bestrijding van voortijdig schoolverlaten en jeugdwerkloosheid op gemeentelijk niveau op de agenda te zetten en gemeenten te adviseren bij het opstellen van beleidsplannen.

- De Taskforce grijpt de Gemeenteraadsverkiezingen aan om gemeenten te adviseren bij een lokale aanpak van voortijdig schoolverlaten en jeugdwerkloosheid.

### Tweede Kamerverkiezingen

Sinds haar start heeft de Taskforce veel ervaring opgedaan over de bestrijding van de jeugdwerkloosheid in Nederland. Daarnaast heeft de Taskforce een aantal knelpunten gesignaleerd die een structurele oplossing nodig hebben. Bovendien heeft de Taskforce samen met haar partners een aantal instrumenten en acties ontwikkeld die ook na de periode waarvoor de Taskforce is ingesteld van toegevoegde waarde zijn bij de bestrijding van de jeugdwerkloosheid. Deze erfenis die de Taskforce wil achterlaten zal onder andere worden gevat in een aantal aanbevelingen aan de bewindslieden van het ministerie van OCW en SZW. Eind 2006 zal de Taskforce daarom mede met het oog op de Tweede Kamer verkiezingen van 2007 de bewindslieden adviseren over een structurele aanpak van voortijdig schoolverlaten en jeugdwerkloosheid.

- De Taskforce brengt als onderdeel van haar erfenis in 2006 advies uit aan de bewindslieden van OCW en SZW over structurele verbeteringen in de aanpak van voortijdig schoolverlaten en jeugdwerkloosheid.



## Communicatie

De communicatie over jeugdwerkgelegenheid is noodzakelijk om de actiebereidheid bij werkgevers en partners in het land blijvend hoog te houden. Het is daarom een essentieel onderdeel van alle acties die in het actieplan beschreven zijn. De Taskforce heeft verschillende voorlichtings- en communicatiecampagnes in ontwikkeling, waarbij van uiteenlopende communicatiemiddelen- en kanalen gebruik wordt gemaakt:

- Richting werkgevers om hen op te roepen Jeugdbanen te melden. Dit gebeurt door middel van advertenties, maar ook door radio spotjes, free publicity, flyers en folders.
- Richting jongeren om hen te wijzen op de waarde van een diploma, de mogelijkheden van een leerbaan, de rol van CWI en om hen te helpen bij het maken van een studie- en beroepskeuze. De voorlichting zal in het bijzonder gericht zijn op de werkzoekende jongeren, die nu CWI, gemeente of jongerenloket niet weten te vinden. Ook dit gebeurt door middel van advertenties, radiospots, sms acties, Internet, toiletreclame etc. gericht op jongeren.
- Richting ouders omdat uit meerdere onderzoeken blijkt dat ouders een belangrijke rol spelen bij studie- en beroepskeuze. Hierbij zal gebruik gemaakt worden van voorlichtingsmateriaal speciaal gericht op de doelgroep ouders.
- Richting intermediairs om hen te wijzen op het belang van de bestrijding van jeugdwerkloosheid en het versterken van de samenwerking in de keten rondom de bestrijding van jeugdwerkloosheid.
- Richting Decanen, schoolleiding, Colleges van Bestuur van ROC's
- Wekelijks door middel van een elektronische nieuwsbrief, via [www.jeugdwerkloosheid.nl](http://www.jeugdwerkloosheid.nl) en algemeen voorlichtingsmateriaal.

Alle communicatiemiddelen zullen landelijk ingezet worden, maar ook sectoraal en regionaal. Op die manier wordt op elk voor de Taskforce belangrijk moment media-aandacht gezocht en ontstaat een breed draagvlak voor het bevorderen van jeugdwerkgelegenheid.

- De Taskforce zet gedurende het jaar, ter ondersteuning van haar doelstelling, communicatiemiddelen in waar dat nuttig en nodig is.

### **Quote uit het onderzoek 'De werkloze jongere in beeld'**

*'Ik ben ervan overtuigd dat jongeren over het algemeen liever een baan hebben dan een uitkering. Het is altijd leuk om in je vriendenkring te kunnen vertellen dat je geslaagd bent of dat je werk hebt.'*

**Een CWI jongerenadviseur**



## Innovatie

### Jongerenpanel

Bij de Baanbrekerprijs 2005 werd jongeren gevraagd naar innovatieve ideeën voor de aanpak van jeugdwerkloosheid. Deze methode wil de Taskforce in 2006 doorzetten. Hiervoor wil de Taskforce samen met CNV Jongeren een jongerenpanel, dat is samengesteld uit vertegenwoordigers van diverse jongerenorganisaties, een aantal knelpunten laten onderzoeken om te komen tot innovatieve oplossingsrichtingen. Een eerste onderwerp dat met dit jongerenpanel besproken kan worden is bijvoorbeeld het tekort aan BPV plaatsen.

Hierbij wordt de verbetergroep methode gebruikt. Dit is een begeleid proces om van een knelpunt tot een concreet uitvoerbare oplossing te komen. Jongeren krijgen zo de kans om mee te denken en mee te beslissen over innovatieve oplossingsrichtingen.

Drie aspecten zijn cruciaal:

1. De deelnemers aan de verbetergroep zijn zowel jongeren als mogelijke uitvoerders van een oplossing.
  2. Alle deelnemers aan de verbetergroep moeten probleemeigenaar zijn.
  3. De opdrachtgevende organisatie spreekt bij voorbaat uit dat de oplossing uitgevoerd wordt.
- De Taskforce organiseert met CNV Jongeren een jongerenpanel dat een aantal knelpunten gaat onderzoeken om te komen tot innovatieve oplossingsrichtingen.

Jongeren spreken makkelijker én doeltreffender jongeren aan. Samen met multicultureel instituut Forum heeft de Taskforce daarom een aantal Jongerenteams georganiseerd. Deze jongerenteams informeren jongeren en werkgevers bij acties die de Taskforce organiseert of ondersteunt. Daarnaast worden zij onder andere ingezet om enquêtes af te nemen.

- De Taskforce zet samen met Forum Jongerenteams in bij acties.

#### **De jongeren van de Taskforce**

De Taskforce Jeugdwerkloosheid is van mening dat het voor alle bedrijven in Nederland weer normaal moet worden om altijd een jongere in opleiding of op werkstage rond te hebben lopen. Sinds haar start is daarom bij de Taskforce een aaneengesloten reeks van jongeren aan de slag geweest, zowel leerlingen in het kader van hun opleiding als werkzoekenden om werkervaring op te doen. Met deze jongeren heeft de Taskforce waardevolle en inspirerende ervaringen opgedaan.

In 2005 heeft Nikolina Komsic voor haar MBO-opleiding bedrijfsadministratief medewerker niveau 2 gedurende 3 maanden een BOL-stage gelopen. Nikolina rondde haar stage af met een verslag waarvoor het Mondriaan College haar een 8 gaf en heeft haar opleiding voortgezet. Aansluitend kreeg de bij CWI ingeschreven voortijdig schoolverlater Souad El Kouaa een contract voor 5 maanden om werkervaring als administratief medewerker op te doen. Souad voelde er niet voor om terug naar school te gaan. Met de werkervaring op zak vond zij aansluitend een baan bij een call center. Inmiddels werkt zij bij het ministerie van Justitie als administratief medewerker.

Per september begon Leyla Karabulut haar BBL-opleiding secretariael medewerker niveau 3. Zij heeft de ambitie om door te groeien naar niveau 4 en vervolgens een HBO-opleiding te volgen.





## Begroting & Organisatie

De begroting van de Taskforce ziet er voor 2006 als volgt uit:

<b>Begroting 2006</b>		
Personeelkosten	PDTJ	€950.000,-
	Taskforce	€200.000,-
	Opleiding	€25.000,-
	Onkosten	€25.000,-
		<b>€1.200.000,-</b>
Bijeenkomsten		€500.000,-
Innovatie		€150.000,-
O&O Jeugdmodel		€100.000,-
CBL model		€100.000,-
Communicatie		€1.500.000,-
Onvoorzien		€350.000,-
		<b>€3.900.000,-</b>

De Taskforce wordt ondersteund door een kleine en flexibele projectdirectie.  
De projectdirectie bestaat in 2006 uit:

**Projectdirecteur:** De projectdirecteur is verantwoordelijk voor de aansturing van de projectdirectie.

**2 Projectleiders:** Een projectleider is verantwoordelijk voor de arbeidsmarkt (o.a. het realiseren van de 40.000 jeugdbanen), de andere voor onderwijs (o.a. de sluitende aanpak en de beroepspraktijkvorming)

**2 tijdelijke projectleiders:** De eerste is verantwoordelijk voor de uitrol van het O&O-Jeugdmodel en de tweede voor het realiseren van het CBL (SuperLeerbaan) Model.

**8 Accountmanagers:** Deze accountmanagers worden als een vliegende brigade ingezet om zowel het regionale offensief te ondersteunen als het versterken van de sluitende aanpak.

**1 Ondersteunende medewerker:** Deze ondersteunt de accountmanagers bij hun contacten in de regio en de voorbereiding van acties.

**Communicatieadviseur:** De communicatieadviseur is verantwoordelijk voor de aansturing van het communicatiebureau.

**Communicatiedeskundige:** De communicatiedeskundige is verantwoordelijk voor de uitvoering van de communicatieactiviteiten

**Managementassistent:** De managementassistent ondersteunt de projectdirectie en de leden van de Taskforce.

**Jeugd baan:** De projectdirectie biedt doorlopend plaats aan een werkzoekende jongere of een jongere in opleiding.

