26485	Maatschappelijk verantwoord ondernemen
Nr. 469	Brief van de staatssecretaris van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 27 oktober 2026

Hierbij bied ik u de Visie op Rijksinkoop aan. Daarin vindt u de kijk van het Kabinet op de rol van Rijksinkoop voor de komende jaren. Met de inkoopkracht van de Rijksoverheid, vorig jaar zo'n 20 miljard in totaal, zorgen wij niet alleen voor producten en diensten voor het eigen functioneren en het vervullen van publieke taken, maar hebben wij ook invloed op de economie, de welvaart en het welzijn in ons land en in Europa. De Rijksinkoop herzien wij daarnaast, zodat ook een bijdrage wordt geleverd aan de Slagvaardige Overheid, die levert wat nodig is en tegelijkertijd efficiënter werkt. De Visie op Rijksinkoop is de opvolger van 'Inkopen met Impact', de Rijksinkoopstrategie uit 2019. De toezending van de Visie op Rijksinkoop is toegezegd in de beleidsreactie op de evaluatie van Inkopen met Impact (Kamerbrief d.d. 10 oktober 2025[1]).

Sinds het uitbrengen van deze vorige Rijksinkoopstrategie in 2019 zijn de markt en de geopolitiek fundamenteel veranderd. Afhankelijkheid maakt ons kwetsbaar voor beïnvloeding en afhankelijk van betrouwbare levering. We hebben daardoor toenemende behoefte aan digitale autonomie, betere waarborgen voor de continuïteit van (ICT-)dienstverlening en daarnaast aan behoud van kritieke grondstoffen voor de defensie-industrie en digitalisering op landelijke en Europese schaal. De Rijksinkoop is daarvoor belangrijke hefboom. Voor behoud van kritieke grondstoffen, jagen we circulaire innovatie aan door *launching customer* te zijn. Met de Rijksoverheid als grote klant, kunnen innovatieve bedrijven sneller en met meer perspectief starten en groeien. *Launching customership* wordt ook ingezet om sneller digitaal autonoom te worden. Ook voor andere maatschappelijke doelen, zoals duurzaamheid en de borging van mensenrechten in internationale toeleveringsketens, zetten wij de Rijksinkoop in.

Tot slot stellen wij ons ten doel om voor de meer dan 25.000 bedrijven die per jaar zaken doen met onderdelen van de Rijksoverheid, een prettiger en eenvoudiger (digitaal) inkoopproces in te richten met minder regeldruk en bureaucratie. Aan deze doelen werken wij innovatiegericht, datagedreven en slagvaardig.

Dat doen wij niet in isolement. Het ministerie van EZK werkt hard aan landelijk en Europees aanbestedingsbeleid dat het mogelijk gaat maken effectiever in te spelen op de hierboven geschetste ontwikkelingen. In hun Kamerbrief 'Inkoopkracht van de overheid en vereenvoudiging aanbestedingsregels' d.d. 16 juni 2026 (Kamerstuk 26 485, nr. 461) noemen zij vier pijlers: vereenvoudiging en

[1] https://open.overheid.nl/documenten/242431fb-b482-47a2-995b-5c73a1819874/file Kamerstuk 36 800 VII, nr. 11.

vermindering van regeldruk, strategische autonomie en veiligheid ter versterking van de economische weerbaarheid, groene en sociale doelen,
en voorlichting, data en digitalisering.

We vinden elkaar ook in de wens om belemmerende regels te elimineren en nationale koppen te vermijden waar mogelijk. Ik ben als onderdeel van mijn activiteiten rond Slagvaardige Overheid een programma gestart om ook de Rijksinkoop slagvaardiger te organiseren. Het is mijn ambitie om de regeldruk en daarmee de administratieve last voor de ruim 25.000 leveranciers van de Rijksoverheid substantieel terug te dringen en zo ook intern slagvaardiger in te kopen. Het uiteindelijke doel is te komen tot een moderne, uniforme en efficiënte Rijksinkooporganisatie.

De staatssecretaris van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties,
E. van der Burg