36924 Wijziging van de Wet op het financieel toezicht, Boek 7 van het Burgerlijk Wetboek, de Wet handhaving consumentenbescherming en de Overgangswet nieuw Burgerlijk Wetboek ter implementatie van Richtlijn (EU) 2023/2225 inzake kredietovereenkomsten voor consumenten (Implementatiewet herziene richtlijn consumentenkrediet)

Nr. 27 Brief van de minister van Economische Zaken en Klimaat

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 6 oktober 2026

Tijdens het wetgevingsoverleg over het voorstel voor de Implementatiewet herziene richtlijn consumentenkrediet[1] op 28 september jl. heeft het lid Ceder (CU) een motie ingediend over de TikTokShop.[2] De Minister van Financiën heeft tijdens het debat toegezegd dat ik uw Kamer een appreciatie zou toesturen voorafgaand aan de stemmingen over de bij het wetgevingsoverleg ingediende moties.

De motie verzoekt de regering om de mogelijkheden te onderzoeken voor een verbod op de TikTokShop en wanneer dit niet (direct) mogelijk is te pleiten voor een verbod, en de Kamer hierover te informeren.

Zoals eerder aan uw Kamer aangegeven deel ik de zorg dat TikTokShop consumenten kan aanzetten tot impulsieve aankopen en daarmee financiële problemen bij consumenten (en met name jongvolwassenen) kan vergroten.[3]

Echter, binnen de EU gelden de vrijheid van ondernemerschap[4] en het vrij verkeer van diensten[5]. Dit betekent dat een lidstaat niet zomaar de TikTokShop kan verbieden.[6]

Deze vrijheden zijn uiteraard niet onbegrensd. TikTok moet zich houden aan de relevante nationale en Europese wet- en regelgeving, zoals op het gebied van gegevensbescherming, productveiligheid, consumentenkrediet en consumentenbescherming. Als dergelijke wetgeving wordt overtreden kunnen de relevante toezichthouders optreden, zoals de Autoriteit Financiële Markten, de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit en de Autoriteit Consument en Markt.

---

[1] Kamerstuk 36 924.
[2] Kamerstuk 36 924, nr. 13.
[3] Aanhangsel handelingen II 2025/26, 2407; 2026Z11803.
[4] Zie onder meer Artikel 16 van het Handvest van de Grondrechten van de Europese Unie voor de vrijheid van ondernemerschap.
[5] Het vrij verkeer van diensten is verankerd in artikel 56 van het Verdrag inzake de Werking van de Europese Unie en specifiek voor diensten van de informatiemaatschappij, zoals TikTokShop, de Richtlijn inzake elektronische handel (Richtlijn 2000/31/EG).
[6] Op basis van de richtlijn inzake elektronische handel geldt het land-van-oorsprongbeginsel voor diensten van de informatiemaatschappij. Hierdoor is de ruimte voor andere lidstaten om het aanbieden van diensten te beperken of te verbieden zeer sterk ingeperkt.

Voor Tiktok als ‘zeer groot online platform’ gelden bovendien de meest strenge eisen in de digitaledienstenverordening (DSA). De Europese Commissie houdt hier toezicht op. Zo is TikTok verplicht om alle zogenaamde systeemrisico’s die voortvloeien uit de dienst te analyseren en te beperken. Dat moet jaarlijks, maar ook voorafgaand aan de uitrol van een dienst als TikTokShop. TikTok heeft aan mij aangegeven dat TikTok voorafgaand aan de lancering van de TikTokShop ook contact heeft gehad met de Europese Commissie en een risicobeoordeling met de Europese Commissie heeft gedeeld. TikTok heeft daarnaast contact gehad met diverse nationale markttoezichthouders die toezien op de veiligheid van producten. Daarbij geeft Tiktok aan dat er online trainingen aangeboden worden voor verkopers en influencers om hen te wijzen op hun verantwoordelijkheden. Verder treft TikTok maatregelen bij overtredingen, zoals het geven van waarschuwingen of wering van het platform.

Gelet op bovenstaande overwegingen acht ik een verbod niet proportioneel en niet uitvoerbaar. Daarom ontraad ik deze motie.

De minister van Economische Zaken en Klimaat,
H.G. Herbert