



vanzelfsprekend mogelijk. De ontwikkeling van deze maatschappelijke en culturele functies zou daarom gedurende de implementatie van het nieuwe stelsel actief moeten worden gevolgd. Tijdige signalering maakt het mogelijk om ongewenste effecten vroegtijdig te herkennen en waar nodig bij te sturen, voordat sprake is van onomkeerbaar verlies van lokale verankering.

Dit amendement regelt daarom dat jaarlijks wordt gerapporteerd over de effecten van het nieuwe stelsel op de maatschappelijke en culturele functie van lokale publieke omroepen. Daarbij kan onder meer aandacht worden besteed aan de zichtbaarheid van kleinere kernen binnen verzorgingsgebieden, de aandacht voor lokale cultuur, streektaal en tradities, de betrokkenheid van vrijwilligers en lokale organisaties, de mate waarin inwoners zich herkennen in het media-aanbod en de ervaren verbondenheid van inwoners met hun lokale publieke omroep.

Het wetsvoorstel voorziet reeds in monitoring en evaluatie door de lokale media van het functioneren van het nieuwe stelsel waar het gaat om de media-opdracht in het tweede jaar. De indiener acht het echter van belang dat niet uitsluitend wordt gekeken naar de journalistieke, organisatorische en financiële aspecten van de lokale publieke omroep, maar juist naar de maatschappelijke en culturele effecten van de stelselwijziging. Daarom regelt dit amendement dat hierover door een door de NLPO in te stellen commissie jaarlijks wordt gerapporteerd, zodat tijdig zichtbaar wordt of de schaalvergroting gevolgen heeft voor lokale binding, herkenbaarheid, culturele verankering en de betrokkenheid van inwoners, vrijwilligers en lokale organisaties.

Het is dus van belang dat structureel aandacht wordt besteed aan de wijze waarop inwoners zelf de verbondenheid met hun lokale publieke omroep ervaren. Het succes van lokale publieke media laat zich immers niet uitsluitend afmeten aan bereikcijfers of waarderingsscores. Van belang is ook in hoeverre inwoners de omroep ervaren als een herkenbare vertegenwoordiger van hun eigen leefomgeving, gemeenschap en identiteit. Daarbij kan worden gekeken naar vragen als: voelen inwoners zich voldoende vertegenwoordigd in het media-aanbod, herkennen zij hun eigen dorp, wijk of kern terug in de berichtgeving, en ervaren zij de lokale publieke omroep als een platform dat aansluit bij wat er leeft in hun directe omgeving? Juist deze vorm van maatschappelijke herkenning en betrokkenheid vormt een belangrijke indicator voor de mate waarin de lokale publieke mediaopdracht daadwerkelijk wordt vervuld.

Het is van belang dat niet alleen wordt gemeten of lokale publieke omroepen financieel gezond zijn en voldoende nieuws produceren, maar ook of zij hun functie als drager van lokale identiteit, gemeenschapsvorming en culturele verbondenheid behouden. Juist deze aspecten onderscheiden lokale publieke omroepen van andere media en vormen een belangrijk onderdeel van hun maatschappelijke meerwaarde.

Van der Plas