Gemeente Zeist

GEMEENTEBLAD

Officiële uitgave van de gemeente Zeist

Nr. 533164
16 november
2026

Cultuurvisie gemeente Zeist 2025 – 2036



RUIMTE VOOR CREATIEF KAPITAAL
Cultuurvisie gemeente Zeist

Voorwoord
Met trots presenteer ik u een nieuwe visie op kunst en cultuur in onze gemeente: ‘Ruimte voor Creatief Kapitaal’.

Het culturele leven in Zeist bloeit. We hebben meerdere aantrekkelijke podia, ruim 1600 monumenten en Zeist is thuisbasis van festivals met landelijke aantrekkingskracht. Wij zetten volop in op cultuureducatie binnen maar ook buiten school en hebben een goed functionerende bibliotheek. In onze gemeente zijn meer dan 40 amateurverenigingen actief en een netwerk met erfgoedpartners. De beeldenroute is uitgegroeid tot een unieke openluchtexpositie met internationale allure. Jaarlijks vinden talloze culturele evenementen plaats en op verschillende plekken, waaronder in het gemeentehuis, zijn exposities te bezoeken. Wij zijn trots op al deze initiatieven.

Cultuur is van waarde voor het welzijn van onze inwoners. Het is daarom belangrijk dat iedereen de gelegenheid heeft om deel te nemen aan het lokale culturele leven. Cultuur draagt bij aan een diverse en open samenleving waarin iedereen mee kan doen. Cultuur verbindt Zeist en weerspiegelt haar eigenheid.

Deze nieuwe visie is opgesteld in samenspraak en samenwerking met culturele initiatiefnemers: makers, erfgoedeigenaren, aanbieders van cursussen, amateurgezelschappen, podia en andere culturele instellingen. Daarmee is dit document in de eerste plaats vooral de visie van het culturele veld zelf. De gemeente vervult een bescheiden rol; zo groot als nodig, maar zo klein als mogelijk. Een rol als verbinder die samenwerking faciliteert en het rijke culturele leven in Zeist zichtbaar maakt.

Voor u ligt een nieuwe cultuurvisie; een document waarmee we kunnen inspelen op actualiteiten en de komende jaren verder bouwen aan een divers cultureel aanbod en bruisend cultureel leven in Zeist.

Veel leesplezier!

Laura Hoogstraten
Wethouder Cultuur



Inleiding

Voor u ligt de nieuwe Cultuurvisie Zeist – Ruimte voor Creatief Kapitaal. In dit document kijken we terug op de beleidsperiode 2017 – 2020 en blikken we vooruit met als doel om kunst, cultuur en erfgoed duurzaam te borgen. Met deze cultuurvisie maken we de Zeister ambities op het gebied van kunst en cultuur concreet.

Cultuurvisie

Deze cultuurvisie borduurt voort op de ambities en de opgaven uit het Coalitieakkoord 2022-2026 - Samen bouwen aan een mooi en duurzaam Zeist. Daarbij hebben we nadrukkelijk de ambities van de Cultuurvisie 2017–2020 tegen het licht gehou¬den. In voorbereiding op deze cultuurvisie is in 2023 een aantal sessies georganiseerd - zowel intern als extern - waarin is teruggeblikt op de afgelopen zes jaar (wat zijn de opbrengsten, wat ging er goed en wat minder) en werd vooruit gekeken (waar gaan we mee door en waarmee niet, waar liggen kansen, hoe werken we optimaal samen). Conclusie na deze sessies is dat de Cultuurvisie 2017 - 2020 op een groot aantal punten nog steeds actueel is. Ons diverse, culturele veld is levendig met veelal vitale partners. Men weet elkaar steeds beter te vinden en werkt actief samen. Er wordt nagedacht over professionalisering, over hoe jongeren actief betrokken kunnen worden. De contacten met de gemeente zijn goed. We kunnen spreken van een dynamische sector.



Scholenproject Internationaal Lied Festival Zeist



Koor op zoek naar nieuwe tenoren tijdens Sport & Cultuur Festival

We zien ook dat kunst en cultuur functioneert als een bindende kracht tussen verschillende domeinen. Dit vanuit de gedachte dat kunst, cultuur en erfgoed niet alleen zorgt voor een prettig woon-, werk- en leefklimaat, maar een veel grotere rol heeft, en kan bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Het is meer dan alleen recreatie en vrijetijdsbesteding; ook in het kader van preventie (bijvoorbeeld eenzaamheid), talentontwikkeling, bestaanszekerheid en innovatief vermogen spelen kunst en cultuur een grote rol. Het beleven van kunst en cultuur kan helpen bij het verwerken van ervaringen, het aanleren van nieuwe vaardigheden en competenties of het vormgeven van je toekomst. Het is een sterk middel voor zelf ontplooiing. Daarnaast zijn kunst, cultuur en erfgoed essentieel voor onze economie, omdat het bijdraagt aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat en om onze onderscheidende positie in de regio te versterken.

Het uitgangspunt van dit document is dat kunst, cultuur en erfgoed overal zichtbaar en herkenbaar is en in de vezels van de samenleving terug te vinden. Kunst en cultuur leveren een bijdrage aan onze opgaven op fysiek, sociaal, maatschappelijk en economisch gebied. Binnen erfgoed gaat het niet alleen over de gebouwen, maar ook over verenigingen die belangrijke momenten herdenken of aan activiteiten in en rond monumenten.

Om te bepalen hoe afzonderlijke ontwikkelingen elkaar kunnen versterken, kijken wij naar samenhang met verschillende opgaven en ambities. We zoeken onder andere aansluiting bij de omgevingsvisie, de Propositie van Zeist, het Economisch Kompas en de Sociale Basis. De fysieke uitdagingen en de vraagstukken vanuit het sociaal domein bekijken we integraal. Zo kunnen we bepalen waar kunst en cultuur kan bijdragen aan onze opgaven op fysiek, sociaal, maatschappelijk en economisch gebied. De cultuurvisie is tot 2036 bepalend voor de ontwikkeling van het culturele veld in de gemeente.

Reikwijdte

In deze cultuurvisie hebben we het over de combinatie van kunst, cultuur en erfgoed. Vaak wordt kunst en cultuur in één adem genoemd met erfgoed. Dat is begrijpelijk omdat erfgoed, net als kunst en cultuur, als een rode draad door ons leven loopt. In deze visie ligt de nadruk op het beleven en benutten van het erfgoed. In de erfgoedvisie, welke naar verwachting in 2025 gereed is, is er aandacht voor hoe het groene en gebouwde erfgoed beleefd en in stand gehouden wordt. Daarnaast sluit de nieuwe cultuurvisie aan bij het onlangs vastgestelde Regioprofiel Eeuwig Jong van de Cultuurregio Utrecht. Hiermee sluiten we aan op de door de provincie ingezette koers en de provinciale actualiteiten.

Leeswijzer
In deze visie werken we doelstellingen uit. De basis van deze doelstellingen is een domein overstijgende blik waarbij we aangeven hoe kunst en cultuur kunnen bijdragen aan het goede leven in Zeist. Naast deze doelstellingen formuleren we ontwikkelpunten. In een vierjaarlijkse cultuurnota maken we concreet welke acties en investeringen nodig zijn om de ontwikkeling tot stand te brengen. Uiteraard kan niet alles tegelijk en daarom prioriteren en faseren we.

1. De waarde van kunst en cultuur voor Zeist

Het rijke en bloeiende culturele leven in Zeist heeft een belangrijke verbindende rol in de samenleving. Kunst en cultuur bieden een verrijkende waarde voor het welbevinden van inwoners en vergroten de aantrekkelijkheid van de gemeente voor bezoekers, organisaties en bedrijven.

<u>Missie</u>
We staan voor een levendig en cultureel bruisend Zeist, waar iedereen in de gelegenheid is om deel te nemen aan het culturele leven en waar de verbindende en verrijkende waarde van cultuur bijdraagt aan het welbevinden van de inwoners en de aantrekkelijkheid van de gemeente voor bedrijven en bezoekers.

Om de waarde van kunst en cultuur uit te drukken sluiten we aan bij de ambities van het Coalitieakkoord 2022 – 2026. Kunst en cultuur dragen bij aan het volwaardig meedoen aan de samenleving. Het is daarom van belang dat kunst en cultuur laagdrempelig toegankelijk zijn voor alle inwoners van Zeist.

Het culturele aanbod met haar culturele infrastructuur draagt ook bij aan een levendige economie. Kunst en cultuur maken van gemeente Zeist een aantrekkelijke plaats voor toeristen, recreanten, werknemers en bedrijven.

De gemeente Zeist heeft een faciliterende en regisserende rol in de uitvoering van de cultuurvisie. Het stimuleren en ondersteunen van kunst en cultuur is bij uitstek een rol voor de gemeente. We stellen voorwaarden, maar laten de invulling over aan de experts; onze culturele partners en inwoners. Zij bepalen binnen de gestelde voorwaarden van deze cultuurvisie hoe ze hun doelen als maker kunnen bereiken.



Festival in de slottuinen



Gemeentehuis in The Passion kleuren

De eigen kracht van de culturele sector blijft een belangrijk uitgangspunt voor de gemeentelijke inzet. We behouden het motto bij onze inzet; zo klein als mogelijk en zo groot als nodig.

2. Kunst en cultuur nu

Om recht te doen aan onze culturele missie en uitvoering te geven aan onze visie is focus nodig. De eigen kracht van de Zeister cultuursector is groot. Er is veel draagvlak voor culturele initiatieven en activiteiten in de samenleving, het verenigingsleven is vitaal en productief, er zijn professionele spelers die de sector stevigheid geven en ook het bedrijfsleven neemt op het culturele vlak steeds vaker initiatief en verantwoordelijkheid.
Voor de gemeente is het de ‘kunst’ om haar rol zo te kiezen dat ze de sector op cruciale punten en momenten net het goede steuntje in de rug geeft. Steeds met het oog op dat wat we in de voorgaande cultuurvisie hebben vastgelegd en wat door sector en samenleving is aangedragen. In onderstaande speerpunten is dat in 2017 uitgewerkt en opgenomen in de Cultuurvisie ‘Zeist kans- en cultuurrijk’.

Speerpunt 1: Een levendig en cultureel klimaat met vitale culturele spelers
Speerpunt 2: Samenwerking en afstemming
Speerpunt 3: Innovatie en dynamiek
Speerpunt 4: Ondernemerschap, professionalisering en verzakelijking
Speerpunt 5: Culturele profilering en citymarketing
Speerpunt 6: Cultuur van en voor iedereen
Speerpunt 7: Jong geleerd
Speerpunt 8: Diversiteit maakt rijk
Speerpunt 9: Kunst in de openbare ruimte
Speerpunt 10: Positionering en precisering gemeentelijke rol



Op Open Monumentendag kan je veel monumenten in Zeist en omgeving bezoeken



Kinderen krijgen uitleg horende bij een beeld in de Slottuin

De speerpunten zijn in 2023 geëvalueerd met het culturele veld. Tijdens de evaluaties is er gesproken over wat er wel en niet heeft gewerkt, wat we willen behouden en waar we afscheid van nemen. Bij de totstandkoming van de cultuurvisie zijn daarom bepaalde keuzes gemaakt. Concluderend kan worden gesteld dat er focus nodig is om cultuur in Zeist te behouden en een dynamisch cultureel klimaat te kunnen bevorderen.

Om onze focus te verscherpen gaan we van tien speerpunten naar vijf concrete doelstellingen. Door onze inspanningen te concentreren op een kleiner aantal doelen, kunnen we onze middelen en energie efficiënter inzetten. Dit stelt ons in staat om meer impact te maken en onze doelen sneller te bereiken. Daarnaast bevordert dit een meer gecoördineerde aanpak en zorgt het voor korte lijnen. Dit helpt ons om flexibel en adaptief te blijven in een snel veranderende omgeving. Ook kunnen we, door deze meer efficiënte werkwijze, onze culturele profilering (en citymarketing) verder versterken. Dit helpt ons om een duidelijker en aantrekkelijker beeld van Zeist te presenteren, zowel lokaal, regionaal en waar mogelijk ook internationaal.

De speerpunten uit Cultuurvisie Kans- en Cultuurrijk 2017 -2020 zijn in deze cultuurvisie vertaald naar de onderstaande vijf doelstellingen.

Doelstellingen

1. **Ruimte om te creëren en presenteren**: Er is behoefte aan ruimte om te kunnen werken, te kunnen presenteren en te kunnen creëren. We stellen onszelf als doel om de beperkte ruimte optimaal in te zetten en daar waar mogelijk uit te breiden. Dit doel omvat ook het bevorderen van een levendig cultureel klimaat en het ondersteunen van culturele profilering als onderdeel van de citymarketing.
2. **Ruimte om te experimenteren**: Hierin vallen innovatie en dynamiek, evenals het stimuleren van een cultuur van en voor iedereen. We stellen onszelf tot doel om mogelijkheden te creëren om te kunnen experimenteren.
3. **Ruimte om te ontmoeten en samen te werken**: Dit doel richt zich op samenwerking en afstemming. We stellen onszelf ten doel om te blijven investeren in onderlinge kennisdeling, uitwisseling en samenwerking.
4. **Ruimte om te professionaliseren**: Dit doel richt zich op ondernemerschap en de eigen kracht van de culturele sector. We stellen onszelf ten doel om duidelijkheid te creëren en de beschikbare kennis te blijven uitwisselen.
5. **Ruimte voor jeugd**: Dit doel benadrukt het belang van cultuur voor jongeren en het principe van ‘jong geleerd, oud gedaan’. We stellen onszelf ten doel om ontwikkeling van een volgende (culturele) generatie van creatieve en innovatieve inwoners mogelijk te maken.

Door deze vijf doelen centraal te stellen, worden er mogelijkheden en faciliteiten gecreëerd die voor iedereen toegankelijk zijn. Daarnaast draagt dit bij aan een culturele sector die diversiteit omarmt en kunst en cultuur in al haar facetten ondersteund. We blijven ons ook inzetten voor een culturele sector waar de gemeentelijke rol duidelijk gepositioneerd is. We geloven dat deze nieuwe structuur niet alleen de focus versterkt, maar ook ruimte biedt voor samenwerking tussen de verschillende sectoren, zodat cultuur in Zeist kan blijven bloeien en zich verder kan ontwikkelen.

3. Doelstellingen en Acties

Het gevoerde beleid van de afgelopen jaren heeft van Zeist een nog aantrekkelijkere omgeving gemaakt. De actieve aanwezigheid van makers heeft veel kennis, kunde, goodwill, passie, menskracht en creativiteit samengebracht. Dit (creatieve) kapitaal koesteren we en willen we behouden voor toekomstige generaties. Wij hebben onszelf daarom de volgende doelen gesteld:

Ruimte om te creëren en presenteren
Er is grote behoefte aan ruimte bij culturele organisaties en makers, om te kunnen werken en te kunnen presenteren. Het besef groeit dat nieuw cultureel aanbod niet kan ontstaan als er geen ruimte is om te creëren en dat er zonder plekken om werk te presenteren geen publiek kan worden bereikt. Om de makers van bestaande en nieuwe culturele activiteiten te laten bijdragen aan het goede leven van Zeist hebben zij ruimte nodig om te creëren en presenteren. Er is ook ruimte nodig voor ontmoeten, experimenteren, samen te werken en te professionaliseren. Zeist heeft beperkte fysieke ruimtes beschikbaar en er is dan ook nauwe samenwerking nodig met partijen buiten de sector of gemeente om meer ruimte te vinden

We stellen onszelf als doel om de beperkte ruimte optimaal in te zetten en daar waar mogelijk uit te bereiden.




Dans presentatie door studenten van KunstenHuis Idea “Muziek doet leven”

Ruimte om te experimenteren
Er ligt een stevige basis om op voort te bouwen. Om makers, kunstenaars en culturele partijen de mogelijkheid te bieden te kunnen experimenteren, moet er ruimte zijn om te kunnen experimenteren. Het samenbrengen van makers met verschillende achtergronden ontsluit een nieuw soort creativiteit. Dit kan leiden tot de innovaties van morgen.
De gemeente heeft een faciliterende rol als het gaat om het ondersteunen van onze culturele partners zodat zij kunnen experimenteren. Met deze cultuurvisie stellen we voorwaarden waarbinnen organisaties en makers vrij kunnen handelen. Ook is er ruimte voor nieuwe mogelijkheden.

We stellen onszelf tot doel om mogelijkheden te creëren om te kunnen experimenteren.

Ruimte om te ontmoeten en samen te werken
Samenwerken wordt als een cruciale voorwaarde gezien voor een bruisend cultureel leven. Onderling is er behoefte aan kennisdeling, uitwisseling en betere afstemming over bijvoorbeeld programmering. Er wordt op verschillende manieren samengewerkt. Tegelijkertijd geven de culturele organisaties aan dat er behoefte is om nóg beter en/of intensiever samen te werken en elkaar te ontmoeten.
Een structuur in de vorm van verschillende platforms zoals het voornemen was in de voorgaande cultuurvisie is echter niet volledig van de grond gekomen. Deze vorm bleek voor het merendeel van de culturele organisaties niet werkbaar. Men vond elkaar bovendien al op andere manieren. We nemen daarom afscheid van de term platforms maar we zetten wél in op effectief samenwerken. We richten ons op de verdere samenwerking tussen de culturele organisaties en de gemeente. Ook stimuleren we interne samenwerking tussen verschillende domeinen, teams of afdelingen. Door elkaar regelmatig te ontmoeten en bij te praten, weet je van elkaar wat je doet. Dit is inspirerend en stimuleert samenwerking.

We stellen onszelf als doel om blijvend te investeren in cross-overs met daarbij een goede onderlinge balans.

Ruimte om te professionaliseren
Wij doen een nadrukkelijk beroep op de eigen kracht en het ondernemerschap van de culturele sector zelf. Het ondernemerschap vraagt vaardigheden van organisaties en makers waar zij niet altijd even

goed op toegerust zijn. Voor verdere duurzame professionalisering is er dan ook behoefte aan ondersteuning vanuit de gemeente.
Wij gaan uit van de eigen kracht en het ondernemerschap van de culturele sector. Hierbij is het essentieel om de eigen rol helder te hebben. Bij subsidieverstrekking wordt ook gekeken naar maatschappelijke opbrengst (ROI). Welke bijdrage levert een cultureel initiatief aan een divers en bruisend cultureel leven in Zeist? Hoe zien initiatiefnemers hierin hun rol? We stellen hieromtrent voorwaarden voor subsidieverlening en we maken duidelijke en meetbare afspraken. Daarbij geldt: hard op afspraken, zacht op de relatie.

We stellen onszelf als doel om eenduidigheid te creëren en de beschikbare kennis te blijven uitwisselen.

Ruimte voor jeugd
Nieuwe aanwas van makers, publiek en vrijwilligers is een belangrijke voorwaarde voor een blijvend bloeiend cultureel leven. Dat vraagt aandacht voor en het betrekken van jeugd en jong volwassenen bij het culturele leven in de gemeente. Zij zijn immers de makers, het publiek en de vrijwilligers van de toekomst. Tijdens de gespreksrondes met het veld scoorden de speerpunten 'cultuur van en voor iedereen', 'jong geleerd' en 'diversiteit maakt rijk' dan ook hoog. De noodzaak om de jeugd te bereiken, te activeren om kunst te beoefenen en kennis te laten maken met cultuur wordt nadrukkelijk gevoeld. Tegelijkertijd wordt kunst en cultuur als middel steeds vaker ingezet in het kader van mentaal welbevinden, in het bijzonder voor de jeugd. Veel organisaties ontwikkelen een educatieprogramma voor scholen en denken na over activiteiten/programmering waarmee ze jongeren kunnen bereiken. Het blijkt in de praktijk echter niet (altijd) tot afname door scholen te leiden. Oorzaken hiervan zijn dat het aanbod niet aansluit bij het lesprogramma op school, de timing van het aanbieden niet aansluit bij de inkoopperiode van scholen of dat de activiteiten niet binnen reguliere schooltijden vallen. Dit vraagt van culturele organisaties meer kennis van hoe scholen educatieprogramma's inkopen en inzicht in de behoefte; een vraaggerichte werkwijze in plaats van aanbodgericht.

We stellen onszelf als doel om ontwikkeling van een volgende (culturele) generatie van creatieve en innovatieve inwoners mogelijk te maken.

Acties
Om de gestelde doelen te kunnen bereiken is inzet en richting nodig. We vertalen in de cultuurnota's de doelstellingen naar concrete acties. Voor de jaren 2025 – 2028 zijn deze acties uitgewerkt in de cultuurnota Geef cultuur de ruimte.


Presentatie van jongerenproject
Bij KunstenHuis Idea



Drumfanfare Jonathan presenteert zich tijdens het Sport & Cultuur Festival



Cultureel Café



Samen creëren tijdens een les beeldend bij KunstenHuis Idea



Presentatie theater Kunstenhuis Idea



Dans les bij Kunstenhuis Idea

4. Rol van de gemeente

Rollen en instrumenten

De gemeente kiest een rol die aan de ene kant kaders stelt en aan de andere kant de culturele organisaties aan zet laat. Hierdoor krijgen artistieke vrijheid, eigenaarschap en ondernemerschap de ruimte. Wij vervullen enerzijds de rol van opdrachtgever, in co-creatie met de organisatie, maar gaan in toenemende mate inspirerend en ondersteunend optreden. Bijvoorbeeld als sparringpartner, verbinder en/of coach, door een luisterend oor te bieden, door het stimuleren van het gezamenlijke overleg. De instrumenten die wij hierbij gaan gebruiken zijn:

- in staat stellen (financieel);
- ondersteunen (facilitair);
- monitoren (doelgericht).

Prioritering

Door het stellen van kaders, bepalen wij welke criteria er gelden voor samenwerking en subsidies, en welke (prestatie-)afspraken gemaakt kunnen worden. We kunnen niet alles tegelijk, daarom maken wij elke vier jaar een cultuurnota. In deze cultuurnota's wordt samen met het culturele veld bepaald welke actualiteiten en thema's verder uitgewerkt worden. Hier gaan we ook verder in op onze rol en hoe wij deze invullen, de te gebruiken instrumenten en prioriteiten. De gekozen actualiteiten en thema's worden vertaald naar het jaarplan welke jaarlijks door de ambtenaren cultuur wordt opgesteld.



Het aansprekende beeld Eden van Ram Katzir in het centrum van Zeist

(voor vormgever: apart vak van maken, ter toelichting van werkwijze)
Verhouding cultuurvisie, cultuurnota en jaarplan
Voor u ligt de Cultuurvisie Zeist – Ruimte voor Creatief Kapitaal. Deze visie is een breed en toekomstgericht document dat de lange termijnambities, waarden en doelen van Zeist op het gebied van cultuur beschrijft. De visie geeft richting en inspiratie voor de toekomst. Het schetst een ideaalbeeld van wat we willen bereiken en waarom we dit in Zeist belangrijk vinden. De duur van de cultuurvisie is twaalf jaar.

Naast de visie werken we met cultuurnota's. Een cultuurnota bevat specifieke beleidsvoorstellen, doelen en richtlijnen om de visie te realiseren. Het beschrijft de strategieën en maatregelen die nodig zijn om bepaalde doelstellingen uit de cultuurvisie te bereiken. De cultuurnota is als bijlage toegevoegd aan dit stuk. De duur van de cultuurnota is vier jaar.

Om uitvoering te geven aan de visie en cultuurnota werken we met jaarplannen.
Een jaarplan is een gedetailleerd plan waarin de concrete acties en stappen worden beschreven die nodig zijn om de cultuurnota uit te voeren. Het omvat tijdschema's, verantwoordelijkheden en benodigde middelen. Dit stuk wordt ambtelijk vastgesteld.

Relatie tussen de documenten.
Cultuurvisie - Ruimte voor Creatief Kapitaal: biedt de overkoepelende richting en doelen.
Cultuurnota - Geef cultuur de ruimte: vertelt hoe de visie te realiseren door beleid en strategieën.
Jaarplan cultuur: vertelt hoe de cultuurnota te implementeren door specifieke acties.

Tot slot
De cultuurvisie – Ruimte voor Creatief Kapitaal en de daarbij behorende cultuurnota's geven ons een richtlijn voor de komende twaalf jaar. Hiermee ligt er een stevig fundament voor cultuur, (domein overstijgende) samenwerking en nemen we nieuwe stappen, in samenwerking met het culturele veld, om kunst en cultuur in Zeist te borgen en te laten bloeien.

Waar staan we over twaalf jaar?
Op basis van dit fundament en de bijbehorende cultuurnota's, kunnen we de inzet van de gemeente beter afwegen en kan er blijvend ingespeeld worden op de behoeften en actualiteiten van de culturele sector.

De culturele sector ervaart richting en sturing vanuit de gemeente, betrokkenheid, kennisdeling en ondersteuning. Dit alles met als doel over twaalf jaar met elkaar terug te blikken en te constateren dat de culturele sector in Zeist onverminderd groeit en bloeit, geborgd en gewaardeerd is en dat de ruimte voor het creatieve kapitaal onverminderd groot is.



Een daverend concert in het Slottuin theater, een samenwerking tussen Poppodium de Peppel en TivoliVredenburg



De resultaten na een workshop lichtobjecten maken bij Kunstkaravaan Zeist



Theater FIGI



Een kijkje binnen bij Slot Zeist

Gemeente Zeist

Fotografen:
Mel Boas
Kunstenhuis Idea
Ina Geisler
Tessa Eijkelenburg