Gemeente Amstelveen

GEMEENTEBLAD

Officiële uitgave van de gemeente Amstelveen

Nr. 529589

13 november 2026

Besluit van burgemeester en wethouders tot vaststelling van het Evenementenplan 2025-2028 'Verbinden door ontmoeting'.

Zaaknummer: Z24-127720

Burgemeester en wethouders van de gemeente Amstelveen;
besluiten vast te stellen het:
Evenementenplan 2025-2028 'Verbinden door ontmoeting'
Samenvatting
Het evenementenbeleid van Amstelveen bestaat uit drie onderdelen: de evenementenvisie, het evenementenplan en de locatieprofielen. De evenementenvisie, getiteld 'Verbinden door ontmoeting', is op 16 april 2025 door de gemeenteraad vastgesteld. In de visie wordt de kracht van evenementen voor Amstelveen belicht. De kernboodschap van de visie is dat Amstelveen een stad is waar gezelligheid voorop staat, waar bedrijven zich betrokken voelen en profiteren van evenementen, waar inwoners elkaar ontmoeten en genieten van een levendige stad, en waar bezoekers zich welkom voelen. En dit alles zonder dat dit ten koste gaat van de leefbaarheid.
In dit evenementenplan worden de acties die voortkomen uit de visie uitgewerkt in een schematisch overzicht. De uitwerking bestaat uit een omschrijving van de acties, het beoogde resultaat, het plan, de tijdsplanning en de benodigde inzet en kosten.
Doel
Het verwezenlijken van de in de visie gestelde ambities: namelijk:
1. Evenementen als verbinder in de stad.
2. Duurzame (groene) evenementen.
3. Diversiteit eninclusieve evenementen.
4. Balans levendigheid en leefbaarheid.
5. Amstelveen gastvrije evenementenstad.

Prestatie
De vijf bovengenoemde ambities zijn in dit plan concreet gemaakt in de verschillende acties. De acties zijn uitgewerkt in het beoogd resultaat, het plan, de tijdsplanning en de financiële gevolgen. Met het evenementenplan maken we concreet wat we in de aankomende jaren doen om onze doelstellingen op het gebied van evenementen te behalen.

Aldus vastgesteld in de in de B&W-vergadering van 30 september 2025.
De secretaris,
Bert Winthorst
De voorzitter,
Tjapko Poppens

Bijlage: Evenementenplan 2025-2028 'Verbinden door ontmoeting'
De geïllustreerde versies van het evenementenplan en de evenementenvisie zijn als pdf-bijlage bij deze publicatie gevoegd.



Inhoud:
1. Inleiding
2. Ambities
3. Acties
4. Kosten

INLEIDING
Het evenementenbeleid van Amstelveen bestaat uit drie onderdelen: de evenementenvisie, het evenementenplan en de locatieprofielen.

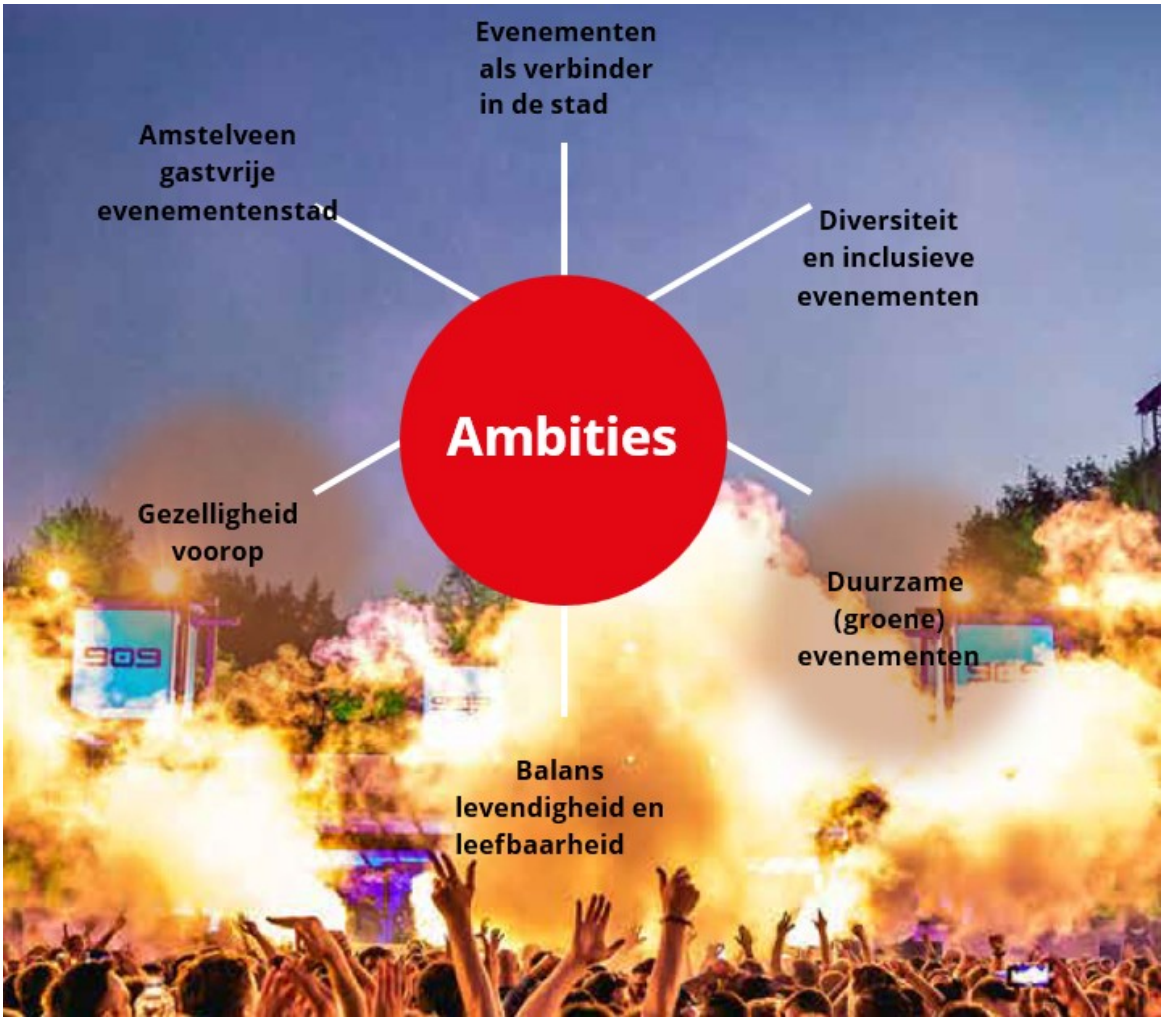
De evenementenvisie, getiteld ‘Verbinden door ontmoeting’, is op 16 april 2025 door de gemeenteraad vastgesteld. In de visie wordt de kracht van evenementen voor Amstelveen belicht. We richten ons op de maatschappelijke en economische meerwaarde van evenementen voor de stad en benadrukken belangrijke waarden zoals duurzaamheid, inclusie, diversiteit en veiligheid. De visie dient tevens als inspiratiedocument om alle betrokken partijente motiveren samen te werken aan een gastvrije evenementenstad. Dit is een stad waar gezelligheid voorop staat, waar bedrijven zich betrokken voelen en profiteren van evenementen, waar inwoners elkaar ontmoeten en genieten van een levendige stad, en waar bezoekers zich welkom voelen zonder dat dit ten koste gaat van de leefbaarheid.
De visie vormt de basis voor het evenementenbeleid dat wij de komende jaren zullen voeren, uitgewerkt in 6 ambities. Ook worden in de visie de concrete acties benoemd die voortvloeien uit 5 van de 6 ambities (toelichting op pagina 5). Deze ambities en acties zijn ingegeven door diverse ontwikkelingen, zoals de gevolgen van de coronacrisis, de groeiende aandacht voor duurzaamheid en inclusie, en nieuwe beleidsambities op gebieden als toerisme en recreatie, kunst en cultuur, sport en samenleving. Ook de nieuwe gebiedsontwikkelingen in de stad (zoals herinrichting Stadshart en ontwikkelingen rondom de A9) bieden kansen.
Er is door middel van gesprekken en enquêtes informatie opgehaald bij inwoners, organisatoren en andere partners in de stad, om hun wensen en ideeën met betrekking tot evenementen een plek te geven in de visie maar dus ook in de uitwerking van de acties. De acties zijn in dit evenementenplan uitgewerkt, inclusief een omschrijving, tijdsplanning, benodigde inzet en kosten.

Kanttekeningen

Document als uitgangspunt: We staan nu aan het begin van de aanpak van het nieuwe beleid en er zijn heldere ideeën over wat we willen. Maar we kunnen niet alles tegelijkertijd oppakken. Dit plan geeft inzicht in de prioriteiten, maar ook de haalbaarheid van bepaalde acties op kortere of lange termijn. Sommige acties kunnen op dit moment nog niet in detail uitgewerkt worden door onzekere componenten zoals: tijd/geld/capaciteit. Daarnaast is het mogelijk dat we gedurende de tijd erachter komen dat er betere alternatieven zijn, die meer aansluiten bij de ambities. Het document is dus een uitgangspunt. Tussentijdse aanpassingen worden voorgelegd aan de betrokken bestuurder en zo nodig in het college gebracht. De uitvoering van de acties wordt opgepakt door de verschillende teams binnen de gemeente, maar ook in samenwerking met partijen in de stad.

Promotieplan Toerisme Recreatie: Zoals in de evenementenvisie benoemd zetten we evenementen ook in als communicatiemiddel voor de stad, ook wel live-communicatie genoemd. We doen dat om de stad te etaleren, om via evenementen te vertellen en te laten zien wat voor stad wij zijn. Stadspromotie (visitamstelveen.nl) draagt eraan bij om dit verhaal te vertellen. Bij stadspromotie draait het vooral om de boodschap over waarom het de moeite waard is om Amstelveen te bezoeken vanuit een toeristisch recreatief perspectief, waarbij de kernwaarden: groen, cultureel, recreatief, ondernemend en internationaal centraal staan. De acties van Stadspromotie, waaronder ook (terugkerende evenementen), zijn niet meegenomen in dit plan. Deze specifieke stadspromotie-acties zijn onderdeel van het promotieplan Toerisme Recreatie 2025 -2028.

AMBITIES



De evenementenvisie 'verbinden door ontmoeting' bouwt voort op het bestaande beleid maar stelt nieuwe ambities, die aansluiten bij hernieuwd beleid op de verschillende terreinen die raken aan evenementen, zoals cultuur, sport, internationalisering, duurzaamheid, toerisme & recreatie/stadspromotie en samenleving. Daarnaast wordt de actualiteit betrokken en gaat de visie in op de ruimtelijke ontwikkelingen in de stad. De volgende 6 ambities vormen de leidraad en basis voor het nieuwe evenementenbeleid:

1. Evenementen als verbinder in de stad
2. Duurzame (groene) evenementen
3. Diversiteit en inclusieve evenementen
4. Gezelligheid voorop*
5. Balans leefbaarheid en levendigheid
6. Amstelveen gastvrije evenementenstad

*We vinden het belangrijk om in onze plannen te benoemen dat de 'gezelligheid' die evenementen met zich meebrengen van grote toegevoegde waarde is voor de stad en dat we naast alle regelgeving die er toch echt nodig is rondom evenementen, dat we het ook vooral belangrijk vinden dat evenementen gezellig zijn. We koppelen aan deze ambitie geen verdere acties en vertrouwen erop dat organisatoren van evenementen en bezoekers er met elkaar alles aan doen om een goede sfeer te creëren tijdens evenementen en daarmee van Amstelveen een nog gezelligere stad te maken!
De volgende ambities zijn uitgewerkt in acties:

1. Evenementen als verbinder in de stad

We zetten evenementen in om verbinding te stimuleren, in de breedste zin van het woord. Niet alleen tussen inwoners maar ook tussen inwoners en instellingen of bedrijven. Met als doel om bij te dragen aan onze maatschappelijke en economische doelstellingen.

2. Duurzame (groene) evenementen

Op het gebied van duurzaamheid hebben we twee algemene CO2 doelen vastgelegd. Namelijk: De gemeentelijke organisatie is in 2030 onafhankelijk van fossiele brandstoffen (werkt CO2-) en de gemeente Amstelveen wil in 2040, 95% minder CO2 uitstoten ten opzichte van 1990. In deze periode gaan we

toewerken naar de circulaire stad. We stimuleren evenementenorganisatoren om bij te dragen aan het behalen van deze doelen.

3 . Diversiteit en inclusieve evenementen

In Amstelveen hebben we t.a.v. diversiteit en inclusie drie kernwaarden opgesteld, die de rode draad vormen over hoe we er samen voor zorgen dat iedereen mee kan doen en hoe wij met elkaar omgaan: leren, meedoen en ontmoeten. Evenementen worden ingezet om deze doelstellingen te realiseren. Ook zullen we stimuleren dat organisatoren, voor zover dat nog niet gebeurt, meer nadenken over de letterlijke toegankelijkheid van hun evenement(enterrein).

4 . Balans levendigheid en leefbaarheid

In het evenementenbeleid uit 2015 was dit het belangrijkste aandachtspunt en dat blijft het. De gemeente wil de balans blijven bewaken tussen levendigheid die evenementen met zich meebrengen en de leefbaarheid voor de omgeving die door deze zelfde evenementen soms in het gedrang komt. Het vinden van de balans tussen de levendigheid van de stad, die hoog in het vaandel staat en daarnaast een leefbare stad behouden zijn belangrijke doelstellingen. We zoeken naar de middenweg en houden daarbij rekening met de verschillende belangen.

5 . Amstelveen gastvrije evenementenstad

De dienstverlening van de gemeente met betrekking tot evenementen richt zich op inwoners, organisatoren en overige niet organiserende partijen in de stad. We gaan verschillende acties ondernemen om de dienstverlening te verbeteren, waarbij we ons vooral focussen op de dienstverlening richting organisatoren. Ook gaan we op nieuwe manieren support bieden aan organisatoren om hen aan te moedigen hun evenement in Amstelveen te (blijven) organiseren.

ACTIES

De acties (afkomstig uit de visie) zijn uitgewerkt in ‘beoogd resultaat’, ‘het plan’ en ‘de planning’. De omvangrijke kostenposten en de posten die om extra budget vragen, zijn apart opgenomen onder punt 4: Kosten.

Ambitie 1: Evenementen als verbinder in de stad

	Actie	Resultaat / Plan	Planning
1.1	Het stimuleren van evenementen die bijdragen aan de verbinding tussen inwoners, instellingen en sectoren in de stad.	**Resultaat:** Versterking van de sociale cohesie en verhoogde economische spin-off voor ondernemers als gevolg van evenementen. **Plan:** Voorwaarde voor een subsidie is dat de organisator inzichtelijk maakt hoe het evenement bijdraagt aan de sociale cohesie binnen de stad en hoe lokale instellingen en of sectoren betrokken zijn.	2025
1.2	Het stimuleren en profileren van evenementen die de zichtbaarheid en toegankelijkheid van sport en cultuur verhogen.	**Resultaat:** Verhoging van de participatiegraad aan sport- en kunst & cultuuractiviteiten. **Plan:** Vanuit kunst en cultuur wordt actief gezocht naar aanvullende financiering, (bijvoorbeeld via een fonds) om laagdrempelige kennismaking met cultuur, onder andere door evenementen, mogelijk te maken. Ten aanzien van sport wordt binnen de bestaande middelen ingezet op het toegankelijk maken van sportevenementen voor een zo breed mogelijk publiek. Dit betreft zowel financiële toegankelijkheid, bijvoorbeeld door inzet van de Amstelveenpas, als fysieke toegankelijkheid, door organisatoren te stimuleren expliciet aandacht te besteden aan de fysieke bereikbaarheid en toegang van hun evenement. Dit sluit aan bij ambitie 3 uit de evenementenvisie: het realiseren van diverse en inclusieve evenementen.	2025 / 2026
1.3	Een nieuw evenement initiëren voor jongeren tussen 12 en 18 jaar, bedacht en georganiseerd door jongeren zelf.	**Resultaat:** Jongeren ervaren een gevoel van waardering en voelen zich betrokken bij Amstelveen. Het aanbod van (jongeren)evenementen wordt uitgebreid en draagt bij aan de verbinding tussen inwoners. **Plan:** Jongeren bedenken en organiseren een evenement voor jongeren tussen 12 en 18 jaar. De coördinatie van dit project ligt bij de stadsprogrammeur in samenwerking met Amstel-idee. Ook de Jongerenraad van Amstelveen (JovA) levert een bijdrage aan de realisatie van dit plan. Kernwaarden als toegankelijkheid, gezelligheid, ontmoeting, verbinding en duurzaamheid maken deel uit van het concept.	2025 (pilot)
1.4	Een nieuw evenement initiëren voor jonge gezinnen. Te denken valt aan een cultureel-/muziekevenement in het groen.	**Resultaat:** Kinderen maken laagdrempelig kennis met cultuur, in de vorm van muziek, kinderboeken, theater, zelf meedoen. Daarnaast zorgt het voor uitbreiding van het evenementenaanbod voor gezinnen en verbinding tussen inwoners. **Plan:** We realiseren in samenwerking met onze culturele partners een evenement voor jonge gezinnen waarbij er verschillende podia aanwezig zijn in de open lucht. We verliezen daarbij de internationale gemeenschap niet uit het oog. Beoogde groene locatie: Noordelijke Poeloever / nieuwe Dek A9.	2026 / 2027
1.5	Realisatie van een nieuw regulier evenemententerrein op Uilenstede om jongeren samen te brengen.	**Resultaat:** Een nieuwe evenementenlocatie in de stad. Dit draagt bij aan de spreiding van evenementen door Amstelveen. Vanwege de ligging zal het bijdragen aan het gevoel van jongeren dat ze zich meer betrokken voelen bij Amstelveen. Theater De Landing en studentencafé Il Café dragen bij aan de aantrekkelijkheid van dit nieuwe evenemententerrein. **Plan:** Uilenstede wordt opgenomen in de locatieprofielen en de evenementenbestemming wordt onderdeel van het omgevingsplan.	2025 / 2026
1.6	Mensen met een smalle beurs betrekken bij evenementen.	**Resultaat:** Meer evenementen zijn toegankelijk voor mensen met een laag inkomen en weinig vermogen. **Plan:** Organisaties van evenementen worden proactief geïnformeerd over de Amstelveenpas. De Amstelveenpas is een kortingspas voor allerlei culturele en sociale activiteiten in Aalsmeer en Amstelveen, speciaal voor de minima. Amstelveen Sport, maar bv. ook de Wintervillage zetten de Amstelveenpas al langer in	2025

		om hun evenementen laagdrempelig toegankelijk te maken voor deze groep inwoners. Hier wordt goed gebruik van gemaakt, deze lijn zetten wij door.	
1.7	Het betrekken van ondernemers die gevestigd zijn rondom evenementenlocaties. (met extra aandacht voor het Wagener Stadion en het Stadshart).	**Reslultaat**: meer economische spin-off van evenementen en verbinding met instellingen. **Plan**: . In onze communicatie richting partners in de stad en bedrijven maken we de verbinding tussen evenementen en instellingen. We wijzen bedrijven en instellingen op mogelijkheden om zich te profileren tijdens de beeldbepalende en onderscheidende evenementen in de stad. Dit doen we bijvoorbeeld via visit-amstelveen.nl maar ook in de EZ Nieuwsbrief. . Wij verwachten van straatcoaches, place-makers en programma-managers van gebieden waar evenementen plaats vinden, dat ze bedrijven en instellingen gelegen rondom de evenementenlocaties actief betrekken bij de evenementen die er plaats vinden. . Organisatoren die een subsidieaanvraag doen, moeten tijdens hun aanvraag aangeven hoe zij lokale bedrijven en instellingen betrekken, niet alleen als leveranciers maar ook tijdens het (rand) programma. . De EZ-accountmanagers zetten dit onderwerp op de agenda tijdens de bestuurlijke overleggen met ondernemersverenigingen en doen uitvraag over hoe zij dit verder vorm willen geven. . Tijdens grote (internationale) sportevenementen stimuleert de gemeente de samenwerking tussen de organisator van het evenement en partijen in de stad. . Via Stadspromotie en bv. citydressing verbindt de stad zich aan deze evenementen. . Bij grote evenementen in bv. het Wagener Stadion kan de gemeente een externe coördinator aanstellen om de verbinding te leggen tussen de verschillende partijen om de economische spin-off te stimuleren. . Voor het Stadshart is er een stadsprogrammeur en komt er een programmamanager Stadshart die deze rol op zich neemt.	2025 / 2026
1.8	Initiatieven uit het Stadsfonds die raakvlakken hebben met (de) evenementen(visie) aan elkaar te verbinden en het Stadsfonds actief te betrekken waar kansen zich voordoen.	**Reslultaat**: Evenementensubsidie van de gemeente en het Stadsfonds versterken elkaar en maken waardevolle nieuwe initiatieven mogelijk in de stad. **Plan**: De gemeente blijft diverse evenementen in de stad subsidiëren. De meerwaarde van het Stadsfonds m.b.t. evenementen ligt in het mogelijk maken van aanvullende initiatieven, al dan niet in samenwerking met de stad. Door de samenwerking tussen de gemeente en het Stadsfonds kunnen evenementen doorgroeien en zich verder professionaliseren.	

Ambitie 2: Duurzame (groene) evenementen

	Actie	Resultaat/Plan	Termijn
2.1	Informatievoorziening aan organisatoren en aandacht vragen voor een duurzame aanpak van hun evenement	**Resultaat:** bewustwording onder organisatoren over de mogelijkheden en verplichtingen t.a.v. het verduurzamen van hun evenement. Daardoor dragen zij bij aan onze circulaire stad. **Plan:** In de communicatie naar organisatoren benadrukken wij dat Amstelveen waarde hecht aan duurzame evenementen en hun bijdrage aan de circulaire stad. Voor risicovolle (C-)evenementen wordt de Duurzaamheidsladder Evenementen (DLE) toegepast; zowel in het vormgeven van het beleid, als tijdens de evaluatie. De organisatoren van deze evenementen wordt gevraagd inzicht te geven in de duurzaamheidsaanpak van hun evenement. In lijn met onze visie ligt de nadruk op informeren en stimuleren (trede 1 van de DLE). Het Amsterdamse Bos, de verhuurder van de evenemententerreinen, (waar de C-evenementen grotendeels plaats vinden) streeft echter naar een ambitieuzere benadering, met toepassing van trede 2 of 3. Grote professionele organisaties staan hier ook positief tegenover. Momenteel kiezen wij ervoor om de kleinere en vrijwillige organisaties niet te belasten met meer regelgeving. Wel moeten zij voldoen aan de landelijke wetgeving die er is.	Wordt meegenomen in de evaluatie in Q1 2027 (2026, zoals verzocht door de raad is niet haalbaar)
2.2	De gemeentelijke aanpak van evenementenvergunningen houdt rekening met weersinvloeden als gevolg van klimaatverandering.	**Resultaat:** verbetering risicobeheersing ivm extreme weersomstandigheden. **Plan:** Als het gaat om risico-inschatting binnen het vergunningsproces wordt er rekening gehouden met de steeds meer voorkomende extreme weersomstandigheden: zoals extreme hitte of kou, hoge windsnelheden en (aanhoudende) zware regenbuien.	2025 - ....
2.3	Duurzaamheidsdoelen koppelen aan subsidies voor evenementen	**Resultaat:** groter bewustzijn bij organisatoren en inzicht in verduurzaming van de evenementen in Amstelveen. **Plan:** Organisatoren die een subsidie aanvragen geven inzicht in hoe zij binnen de organisatie van het evenement hebben nagedacht over duurzame alternatieven en verduurzaming van hun evenement. Dit wordt gedaan aan de hand van aan checklist.	2025 - ....
2.4	We organiseren een kennissessie voor eventorganisatoren op het gebied van duurzaamheid, waarbij organisatoren elkaar ook inspireren.	**Resultaat:** Vergroting van het bewustzijn onder organisatoren over de kansen en mogelijkheden voor het verduurzamen van evenementen. **Plan:** De gemeente initieert een inspiratiesessie waarin kennis en best practices op het gebied van duurzame evenementen worden gedeeld. Voor deze sessie wordt een expert uitgenodigd, bijvoorbeeld van Green Events, de opsteller van de Duurzaamheidsladder Evenementen. De bijeenkomst fungeert tevens als platform voor dialoog en samenwerking, met als doel het stimuleren van innovatieve ideeën, het bevorderen van onderlinge inspiratie en het bieden van helderheid over de keuzes die organisatoren kunnen maken om hun evenement te verduurzamen.	2026

Ambitie 3: Diversiteit en inclusieve evenementen

	Actie	Resultaat/plan	Termijn
3.1 / 3.3	Organisaties stimuleren om hen na te laten denken over de inclusiviteit en sociale toegankelijkheid van hun evenement. En onderzoeken of we dit doel kunnen koppelen aan de subsidieaanvraag.	**Resultaat:** meer bewustwording en inspiratie op gebied van toegankelijke evenementen. **Plan:** In de communicatie richting de organisatoren worden organisatoren gewezen op het feit dat Amstelveen hecht aan een sociaal toegankelijke en inclusieve aanpak van evenementen. Door de “coalitie van inclusie’ (met support van de VNG) is hiervoor speciaal een routekaart ontwikkeld die organisatoren kunnen gebruiken tijdens de organisatie van hun evenementen en is een scan beschikbaar waardoor organisatoren een beeld krijgen over de toegankelijk van hun evenement en hoe zij deze kunnen verbeteren. Dit is vooral om inzicht te krijgen in de toegankelijkheid van een evenement en om het gesprek aan te gaan.	2026/ 2027 - ....
3.2	Organiseren van een interactieve kennissessie voor organisatoren, waarbij organisatoren elkaar ook kunnen inspireren op dit onderwerp.	**Resultaat:** meer bewustwording en inspiratie op het gebied van toegankelijke evenementen. **Plan:** Wij initiëren een inspiratiesessie met als doel het delen van kennis en best practices op het gebied van sociale en fysieke toegankelijkheid van evenementen. Voor deze sessie nodigen wij een deskundige uit met expertise op dit terrein. Daarnaast fungeert de bijeenkomst als een interactief platform voor dialoog en samenwerking, waarin ruimte is voor het ontstaan van innovatieve ideeën, onderlinge inspiratie en het bevorderen van samenwerking tussen betrokkenen. De sessie biedt organisatoren handvatten en inzicht in de keuzes die zij kunnen maken om hun evenementen inclusiever en toegankelijker te organiseren. Ter voorbereiding op de inhoud van deze sessie gaan wij in gesprek met de werkgroep Inclusie Amstelveen. Hun inbreng wordt actief betrokken bij de programmering van de bijeenkomst.	2026/ 2027 - ....
3.4	We gaan de fysieke toegankelijkheid van een evenementterrein als nieuw kenmerk meenemen in de locatieprofielen.	**Resultaat:** bewustwording van het belang van toegankelijkheid als het gaat om evenementen en inzage in wat er per locatie nodig is om het beter fysiek toegankelijk te maken. **Plan:** De fysieke toegankelijkheid van een terrein wordt onderzocht en omschreven binnen de nieuwe locatieprofielen. De werkgroep ‘inclusie Amstelveen’ wordt hierbij betrokken.	2025/2026-....

Ambitie 4: Balans levendigheid en leefbaarheid

	Actie	Resultaat/plan	Termijn
4.1	Meer aandacht voor verkeer en mobiliteit rondom evenementen.	**Resultaat**: minder verkeershinder rondom evenementen. **Plan**: Vooral de grote evenementen in het Amsterdam Bos zorgen voor verkeershinder. Hiervoor wordt een plan opgesteld in samenwerking met het Amsterdamse Bos en verkeersadviseurs. Dit plan wordt geëvalueerd en als nodig bijgewerkt. De uitdagingen op het gebied van bereikbaarheid en mobiliteit worden expliciet opgenomen in de nieuwe locatieprofielen. Hierdoor beschikken organisatoren over heldere en relevante informatie bij het selecteren van een geschikte locatie voor hun evenement.	2025....
42	We leggen de geluidsnormen opnieuw vast in de vernieuwde locatieprofielen. Er worden berekeningen gedaan voor nieuwe locaties en huidige locatiewaarden voor geluid worden onder de loep nemen	**Resultaat**: geluidshinder van evenementen blijft binnen de perken. **Plan**: Bij de ontwikkeling van de drie nieuwe locatieprofielen worden geluidsberekeningen uitgevoerd om zodoende een redelijke geluidsimpact van evenementen op de omgeving vast te stellen. In de visie is voorgesteld om ook de geluidswaarden van bestaande locaties opnieuw te berekenen en te beoordelen. Gezien de kosten die gepaard gaan met dergelijke berekeningen, het beperkte aantal klachten over geluidsoverlast bij bestaande locaties, én met het oog op de haalbaarheid van het opleveren van het volledige overzicht van locatieprofielen binnen dit kalenderjaar, is besloten om – in afwijking van de visie – de bestaande geluidswaarden op de bestaande locaties te handhaven en deze niet opnieuw te berekenen.	2025/2026
4.3	We spreiden evenementen over verschillen locaties, over het jaar en sturen op spreiding van thema's.	**Resultaat**: Minder schaarste op locaties, verdeling van de gezelligheid en reuring over de stad, beperken van de pieken in een bepaald seizoen, minder herhaling van vergelijkbare evenementen kort na elkaar (waarbij de kans van slagen voor zo'n event ook groter wordt). **Plan**: a. Om (kleine) evenementen in de wijken te stimuleren, verspreid over de stad, voeren we een campagne over de mogelijkheden voor het organiseren van een buurtfeest met subsidie van de gemeente. b. We creëren nieuwe evenementenlocaties verspreid over de stad: Amstelzijde, Uilenstede en Noordelijke Poeloever. c. We sturen op spreiding van evenementen over het gehele jaar. d. We onderzoeken of het aantal geluidsdagen (momenteel 7) op het Land van Bosse uitgebreid kan worden door extra dagen toe te staan buiten Q2 en Q3. e. We sturen op spreiding om te voorkomen dat evenementen die qua programma of thema veel op elkaar lijken kort na elkaar plaats vinden: wij gaan hierover in gesprek met de aanvragers / organisatoren om te kijken of er geschikte alternatieve data zijn. f. We gaan de kansen benutten die ontstaan door de herinrichting van het Stadshart, de Noordelijke Poeloever en ontwikkelingen Zone A9 gebied.	2025 2025/2026 2025 - … 2026 2025 - … 2025 - …
4.4	We voegen dierenwelzijn en het beperken van natuurbelasting op en rondom evenementenlocaties, toe aan het evenementenbeleid.	**Resultaat**: we gaan op een respectvolle manier om met huisdieren, flora en fauna op en rondom evenementenlocaties. **Plan**: <u>Dierenwelzijn tijdens evenementen:</u> De gemeente Amstelveen streeft ernaar dat tijdens evenementen op een respectvolle wijze met dieren wordt omgegaan. Er dient nadrukkelijk aandacht te zijn voor het voorkomen van impulsaankopen van huisdieren. Evenementen waarbij dergelijke impulsaankopen mogelijk zijn, worden verzocht om tijdens het evenement hier aandacht voor te vragen en de bezoekers te informeren over de gevolgen van een impulsaankoop van een huisdier. <u>Natuurbelasting op en rondom evenementenlocaties:</u> De impact van evenementen op groene locaties wordt in kaart gebracht en meegenomen in de beoordeling van vergunningaanvragen. Uitzondering hierop vormen de locaties in het Amsterdamse Bos. Voor deze locaties geldt dat het bosbeheer zelfstandig bepaalt op welke wijze de natuur tijdens evenementen wordt beschermd. De voorwaarden met betrekking tot flora en fauna op groene locaties worden opgenomen in het betreffende locatieprofiel.	2025/ 2026
4.5	We organiseren een interactieve kennissessie over de impact van evenementen op de gezondheid van bezoekers. Waarbij organisatoren elkaar ook kunnen inspireren op het onderwerp.	**Resultaat**: organisatoren zijn zich nog meer bewust van de gezondheidsrisico's voor bezoekers en medewerkers tijdens evenementen en houden daar rekening mee bij de opzet van hun evenementen. **Plan**: In samenwerking met Stichting Brijder (verslavingsproblematiek) en GHOR Amsterdam – Amstelland organiseren wij een inspiratiesessie over de impact van evenementen op de gezondheid van bezoekers en medewerkers van evenementen. Tijdens deze inspiratiesessie worden kennis en best practices ook onderling gedeeld tussen de organisatoren.	2026 - …
4.6	Beleidsonderdelen uit het oude beleid (2015) die (beleidsmatig)relevant blijven, worden opgenomen in het nieuwe beleid.	**Resultaat**: Een aantal elementen uit het oude beleid met een actuele juridische component blijven behouden. **Plan**: Beleidsregels uit het oude beleid (2015) die van toepassing blijven tijdens het nieuwe beleid, worden opgenomen in een document met 'locatieprofielen en overige evenementenvoorwaarden' welke naast de visie en dit evenementplan het derde deel vormt van het evenementenbeleid. Denk hierbij aan onderwerpen als: verantwoordelijkheid, classificatie in A,B en C evenementen en leges.	2025/ 2026

Ambitie 5: Amstelveen gastvrije evenementenstad

	Actie	Resultaat/Plan	Termijn
5.1	We streven naar meer maatwerk van het vergunningenproces (minder waar het minder kan), vooral voor vrijwilligers-organisaties en gratis toegankelijk evenementen.	**Resultaat**: Organisatoren kunnen zich meer focussen op organisatie en het creatieve proces m.b.t. hun evenement, i.p.v. op het vergunningsproces. **Plan**: a. We evalueren regelmatig het proces van de evenementen-vergunningaanvraag met alle betrokken adviseurs en versoepelen daar waar het kan. b.We bespreken en evalueren het vergunning proces met organisatoren en waar mogelijk passen we de procedure aan. c. We zetten actie 5.3* in om aan dit proces bij te dragen.	2026

5.2	We koppelen subsidies sterker aan de doelen van het evenementenbeleid en indexeren de subsidies, voor zover dat nog niet gebeurt.	**Resultaat:** Meer sturing op de ambities in de evenementenvisie. Vrijwillig georganiseerde evenementen blijven behouden voor Amstelveen. **Plan:** Bij de beoordeling van subsidieaanvragen wordt getoetst in hoeverre het betreffende evenement bijdraagt aan de ambities zoals geformuleerd in de evenementenvisie van de gemeente Amstelveen. We gaan dit integraal toepassen en een speciale subsidieaanvraag evenementen opstellen, waarin de nieuwe voorwaarden, zoals deze opgenomen zijn in dit plan, worden gesteld. In de afgelopen jaren zijn de kosten voor het organiseren van evenementen aanzienlijk gestegen, met name als gevolg van toenemende verplichtingen op het gebied van veiligheid maar ook kosten voor menskracht en goederen. Deze ontwikkeling vormt een bijzondere uitdaging voor gratis toegankelijke evenementen en initiatieven die worden georganiseerd door vrijwilligers. Juist deze evenementen vervullen een essentiële rol in het versterken van de sociale cohesie binnen de stad. Om het voortbestaan van dergelijke waardevolle evenementen te waarborgen, zal de gemeente de subsidieregeling indexeren. Hiermee beogen wij deze initiatieven blijvend te ondersteunen en hun toegankelijkheid voor de inwoners van Amstelveen te behouden.	2025/2026
5.3	We onderzoeken de mogelijkheid voor een evenementenloket, om vrijwillige organisatoren beter te ondersteunen bij het aanvragen van een vergunning.	**Resultaat:** Vrijwilligersorganisaties kunnen meer tijd besteden aan de organisatie en het creatieve proces rondom het evenement. **Plan:** Vrijwillige organisaties geven aan dat de aanvraag van een evenementenvergunning te veel tijd kost, steeds veranderd en te ingewikkeld is. Ze houden daardoor veel minder tijd over voor de organisatie van het evenement en het creatieve proces. Ze hebben behoefte aan meer ondersteuning of zelfs dat de aanvraag hen volledig uit handen wordt genomen. Deze actie is ook deels het antwoord op actie 5.1. We onderzoeken of het realiseren van een evenementenloket haalbaar is.	2026
5.4	We breiden de locatieprofielen uit met meer kenmerken over de betreffende locatie.	**Resultaat:** Meer inzicht in de verplichtingen en eigenschappen van een evenementenlocatie voor organisatoren. Meer handvaten voor de experts bij de beoordeling van een evenementenaanvraag.	2025
5.5	We initiëren en accommoderen interactieve kennissessies door het jaar heen waarin organisaties actuele onderwerpen bespreken en ervaringen uitwisselen.	**Resultaat:** Organisaties voelen zich meer betrokken bij Amstelveen, bij elkaar en delen best practices. **Plan:** Ieder jaar organiseren we (buiten het hoogseizoen) 2 inspiratie-sessies voor organisatoren. Tijdens deze sessies kunnen organisatoren aangeven waar ze tegenaan lopen tijdens het vergunning proces en welke ideeën zij hebben ter verbetering. Daarnaast staat er tijdens iedere sessie een thema centraal dat aansluit bij de gestelde ambities in de evenementenvisie: zoals duurzaamheid, inclusiviteit, gezondheid etc. We nodigen bij deze sessies experts en adviseurs uit, maar organisatoren kunnen elkaar tijdens deze sessie ook inspireren door het delen van best practices.	2025/2026
5.6	We bieden ondersteuning bij de werving van nieuwe vrijwilligers.	**Resultaat:** Bijdrage aan de zoektocht naar nieuwe vrijwilligers voor vrijwillige evenementenorganisaties. **Plan:** In overleg met vrijwilligersorganisaties bekijken we op welke manier wij hen kunnen ondersteunen bij het zoeken naar nieuwe vrijwilligers. We denken mee vanuit ons netwerk, maar kunnen bv. ook bijdragen aan de kosten van een campagne.	2026

6 . Financiële kaders en planning

	Actie	Resultaat/Plan	Termijn
6.0	Financiën: Het evenementenbudget van de verschillende domeinen worden boekhoudkundig gebundeld ten behoeve van transparantie en overzicht. De beschikbare subsidie wordt per domein, publiekelijk gemaakt en men wordt geïnformeerd over de voorwaarden van de betreffende subsidies.	**Resultaat:** Meer openbaar inzichtelijk in wat er gemeentebreed per jaar beschikbaar is voor evenementensubsidies en wat er daadwerkelijk is uitgegeven **Plan:** De evenementensubsidies worden boekhoudkundig gebundeld. De beschikbare budgetten worden publiekelijk bekend gemaakt zodat ook nieuwe organisatoren beroep kunnen doen op de bestaande budgetten.	2025/2026

4. Kosten

Het merendeel van de acties worden bekostigd uit bestaande budgetten.
De haalbaarheid van de meer omvangrijke (lees kostbare) acties is afhankelijk van de beschikbaarheid van budget. De voorgestelde acties worden, wanneer deze financieel haalbaar zijn, binnen 4 jaar uitgevoerd.
Kostenoverzicht:

Actie	Doel	Kosten	Budgethouder / termijn
Actie 1.3	Nieuw evenement voor jongeren tussen de 12-18 jaar, georganiseerd door jongeren zelf. Budget beschikbaar in 2025.	€28.000	KenC (pilot) ..
Actie 1.4	Nieuw evenement voor jonge gezinnen, cultureel / muziekevenement in het groen. Budget wordt vrij gemaakt in 2026.	€20.000	KenC, Internationaal, Amstelveen Gastvrij/EZ (2-jaarlijks)
Actie 1.7	Inhuur coördinator voor verbinding ondernemers/ instellingen met Wagener Stadion tijdens grote wedstrijden en events. Budget beschikbaar. (2026)	€6.000	Amstelveen Gastvrij (totaal voor 4 jaar)
Actie 5.4	Realisatie van nieuwe locatieprofielen (2025/26). Budget afkomstig vanuit verschillende teams. (Deels kunnen we meeliften op reeds eerder gedane uitgaven voor metingen tav. de locatieprofielen).	€25.000	OOV / SO: OB / EZ