Gemeente Amsterdam

GEMEENTEBLAD

Officiële uitgave van de gemeente Amsterdam

Nr. 529339

12 november 2026

Besluit van het dagelijks bestuur van de bestuurscommissie van stadsdeel Oost van de gemeente Amsterdam tot wijziging van het Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Oost 2026 in verband met ophoging van het subsidieplafond (Wijzigingsbesluit Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Oost 2026)

Het dagelijks bestuur van de bestuurscommissie van stadsdeel Oost van Amsterdam,

gelet op onderdeel W.2 van het Bevoegdhedenregister behorende bij de Verordening op de stadsdelen en het stadsgebied Amsterdam 2022 en artikel 5 van de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026,

besluit:

Artikel I
Het Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Oost 2026 als volgt te wijzigen:
a. In artikel II wordt het subsidieplafond van '€ 43.750' vervangen door '€ 56.250';
b. In artikel IV, onder 5, wordt het deelplafond(s) van '€ 43.750'' vervangen door '€ 56.250'.

Artikel II
Dit besluit treedt in werking met ingang van de dag na bekendmaking.

Artikel III
Dit besluit wordt aangehaald als Wijzigingsbesluit Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Oost 2026.

Aldus vastgesteld in de vergadering van 3 november 2026.

De voorzitter
Emre Ünver

De secretaris
Nejma el Maâch

Algemene toelichting

Met dit wijzigingsbesluit wordt het subsidieplafond van het Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Oost 2026, aangepast. De reden voor deze wijziging is het extra budget dat het college van B en W voor 2026 heeft toegekend aan de subsidieregeling buurtmedia. Stadsdeel Oost ontvangt daarvan € 12.500.

Gemeente Amsterdam

Bijlage 1: Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Oost 2026

Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Oost 2026

In dit Uitwerkingsbesluit is vastgelegd hoe de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026 (hierna: subsidieregeling) wordt toegepast in relatie tot het beleidskader Buurtmedia 2024-2026. Het dagelijks bestuur bepaalt, met inachtneming van de voorschriften zoals opgenomen in de subsidieregeling, **per te onderscheiden soort** buurtmedia de wijze waarop de subsidie wordt verleend (onderdeel IV).

I

Korte beschrijving van de bestaande en gewenste situatie met betrekking tot de buurtmedia in het stadsdeel (maximaal 1 A4). De drie buurtmedia met het grootste bereik in Oost zijn: oost-online, de Dwarskrant en de Brugkrant. Het stadsdeel wil de kwaliteit en continuïteit van de bestaande buurtmedia waarborgen. Zij vormen een belangrijke bron van betrouwbare lokale informatie en zorgen voor meer binding tussen en betrokkenheid van buurtbewoners. Tegelijkertijd is er de wens om ruimte te bieden aan innovatie en experiment, met een focus op het betrekken van jongeren bij (de productie van) buurtmedia.

II

Subsidieplafond (totaal bedrag voor alle media en te subsidiëren activiteiten) € 56.250

III

Subsidiabele (soorten) buurtmedia ***(eventueel met korte toelichting)*** A. Gedrukte en online buurtmedia in en voor stadsdeel Oost

IV Formulier per soort te onderscheiden subsidiabele media

Soort media	A. Gedrukte en online buurtmedia in en voor stadsdeel Oost
1. doelgroep (publiek)	Voor bewoners, ondernemers en bezoekers van stadsdeel Oost.
2. subsidiabele activiteiten	○ Productie ○ Distributie ○ Innovatie
3. soort subsidie	○ eenmalige subsidie
4. maximaal te subsidiëren bedrag per aanvraag	€ 21.875
5. deelplafond(s)	€ 56.250
6. indieningstermijnen voor eenmalige subsidies van toepassing	○ indiening doorlopend gedurende het jaar mogelijk totdat het subsidieplafond is bereikt
7. mate waarin samenwerking met andere partijen is gewenst	○ Samenwerking met bewoners(initiatieven), ondernemers, buurtinitiatieven, etc., is wenselijk ○ Samenwerking/co-creatie met jeugd en jongeren is zeer wenselijk
8. eigen inkomsten en/of bijdragen van derden vereist	○ Alleen stichtingen kunnen aanvragen

9.	behandeling op volgorde van binnenkomst of toepassing verdeelsleutel (artikel 7)	○	volgorde van binnenkomst
10.	instelling adviescommissie	○	n.v.t.
11.	beoordelingscriteria uit artikel 7 lid 3 waarop minimaal 5 punten gescoord moet worden	○	n.v.t.

Aldus vastgesteld in de vergadering van 16 december 2025,

De voorzitter
Carolien de Heer

De secretaris
Nejma el Maâch

TOELICHTING

Het Uitwerkingsbesluit buurtmedia wordt op grond van artikel 5, eerste lid van de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026 (hierna: subsidieregeling) jaarlijks vastgesteld door het dagelijks bestuur van het stadsdeel. Dit betekent dat voor elk stadsdeel een apart Uitwerkingsbesluit buurtmedia geldt. Een aantal variabele componenten van de subsidieregeling wordt door het dagelijks bestuur ingevuld of gedefinieerd.

In *onderdeel I* van het Uitwerkingsbesluit buurtmedia is een korte beschrijving opgenomen van de bestaande en gewenste situatie met betrekking tot de buurtmedia in het stadsdeel.

In *onderdeel II* wordt het totale subsidieplafond vermeld dat voor alle verschillen buurtmedia en de daarbij behorende activiteiten beschikbaar is. Het gaat daarbij dus om het bedrag dat in totaal beschikbaar is voor de uitvoering van de subsidieregeling in het stadsdeel.

In *onderdeel III* wordt aangegeven welke (soorten) buurtmedia subsidiabel zijn. (Dit kan bijvoorbeeld zijn een papieren krant, sociale media, radio etc. Maar het kan hierbij ook gaan om activiteiten ter ondersteuning van de makers van media. Het dagelijks bestuur maakt deze keuze of kiest ervoor om geen onderscheid te maken in buurtmedia en het subsidieplafond in een keer te verdelen.)

Onderdeel IV wordt per soort te onderscheiden buurtmedia ingevuld. Hier worden de activiteiten waarvoor en de voorwaarden waaronder de subsidie wordt verleend beschreven. De bevoegdheid van het dagelijks bestuur hiertoe is vastgelegd in artikel 5 lid 3 van de subsidieregeling.

Eenmalige en boekjaarsubsidies
Eenmalige subsidies worden gegeven voor activiteiten die van bepaalde duur zijn en niet per se in één kalenderjaar gerealiseerd hoeven te worden. Boekjaarsubsidies worden afgegeven voor activiteiten van in beginsel onbepaalde duur, die per boekjaar aan een aanvrager worden verstrekt.