Den Haag

GEMEENTEBLAD

Officiële uitgave van de gemeente 's-Gravenhage

Nr. 482948

15 oktober

2026

Wijziging Beleidsregel Vergunningverlening tijdelijke reclame-uitingen Den Haag 2018

Toelichting
Met de beleidsregel Vergunningverlening tijdelijke reclame-uitingen Den Haag 2018 is vastgelegd op welke wijze het college van burgemeester en wethouders haar bevoegdheid tot het verlenen van vergunningen voor tijdelijke reclame-uitingen uitoefent.

In 2023 is het nieuwe reclamebeleid Kadernota Buitenreclame Den Haag 2024 - 2029 vastgesteld. Deze beleidsregel voor het voeren van reclame met tijdelijke reclamedragers wordt herzien, omdat beoordelingscriteria en uitzonderingsgronden in de beleidsregel onvoldoende duidelijk waren. Met deze herziening wordt de tekst verduidelijkt en in lijn gebracht met de beoogde toepassing in de praktijk.

Besluitvorming
Het college van burgemeester en wethouders van Den Haag,

gelet op:
- artikel 4:81 e.v. van de Algemene wet bestuursrecht; en,
- artikel 2:97 van de Algemene plaatselijke verordening voor de gemeente Den Haag,

besluit vast te stellen tot wijziging van de Beleidsregel Vergunningverlening tijdelijke reclame-uitingen Den Haag 2018:

Artikel I
De Beleidsregel Vergunningverlening tijdelijke reclame-uitingen Den Haag 2018 wordt gewijzigd als volgt.

A Artikel 3 komt te luiden:
Artikel 3 Nadere uitwerking weigeringsgronden
Bij de toetsing van de vergunningaanvragen hanteert het college van burgemeester en wethouders de navolgende nadere weigeringsgronden:
a. de tijdelijke reclame-uiting mag niet worden geplaatst op een locatie binnen een straal van 25 meter gerekend vanaf een reeds aanwezige permanente (vaste) reclamedrager;
b. de tijdelijke reclame-uiting mag worden geplaatst voor een periode van maximaal 3 weken;
c. een aanvrager mag een tijdelijke reclame-uiting maximaal 5 maal per kalenderjaar in een bepaald gebied plaatsen. De omschrijving “in een bepaald gebied” moet geografisch ruim worden uitgelegd. De uitleg “binnen zichtafstand” is hierop van toepassing;
d. de tijdelijke reclame-uiting mag verlicht zijn, zolang de verlichting van de reclame niet leidt tot hinderlijke lichtinval bij derden;
e. de tijdelijke reclame-uiting is enkel toegestaan ter gelegenheid van een bijzondere of unieke gebeurtenis of evenement, maar niet voor reguliere reclamecampagnes; en
f. voor een tijdelijke reclame-uiting tijdens bouwwerkzaamheden geldt dat de tijdelijke reclame-uiting mag worden geplaatst op het bouwterrein, binnen de afscheiding van het bouwterrein; en
g. zoals in de Kadernota Buitenreclame Den Haag 2024-2029 is opgenomen, is het plaatsen van reclame in groengebieden en op het strand niet toegestaan.

B Artikel 4 komt te luiden:
Artikel 4 Uitzonderingsbepaling voor tijdelijke reclame-uitingen tijdens bouwwerkzaamheden
Voor een tijdelijke reclame-uiting tijdens bouwwerkzaamheden geldt in afwijking van artikel 3, onderdelen a en b, dat de tijdelijke reclame-uiting mag worden geplaatst binnen een straal van 25 meter gerekend vanaf een reeds aanwezige permanente (vaste) reclamedrager, en dat deze mag worden geplaatst voor maximaal de periode dat objecten waarop of waaraan reclame wordt gevoerd, zoals bijvoorbeeld steigers, bouwschuttingen en bouwborden, noodzakelijk en nuttig zijn voor de bouwactiviteiten.

C De titel van artikel 5 komt te luiden:
Artikel 5 Nadere uitwerking weigeringsgronden voor reeksen van tijdelijke reclame-uitingen

Artikel II
De bepalingen die op grond van deze regeling worden gewijzigd blijven van kracht voor de tijdvakken waarvoor zij hebben gegolden.

Artikel III
De beleidsregel wordt gepubliceerd in het Gemeenteblad en treedt in werking op 1 oktober 2026.

Den Haag, 22 september 2026

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris,
Ilma Merx

de locoburgemeester,
Richard de Mos