

## Brancheringsbesluit Weekmarkt Schagen Centrum 2026

### Samenvatting

Met de vaststelling van de Marktverordening Schagen 2026 wordt een nieuw juridisch kader geïntroduceerd voor de organisatie van de warenmarkten, inclusief de mogelijkheid om te sturen op de samenstelling van het marktaanbod. Met dit brancheringsbesluit wordt hier invulling aan gegeven.

Het besluit voorziet in een geactualiseerde brancheringsindeling per markt, waarmee een gevarieerd en aantrekkelijk aanbod wordt geborgd. De indeling sluit grotendeels aan bij de bestaande praktijk en de eerdere brancheringslijst uit 2009. Hiermee wordt continuïteit geboden voor ondernemers, terwijl tegelijkertijd wordt aangesloten op het nieuwe juridische kader.

### Inleiding

De gemeente Schagen kent meerdere warenmarkten die een belangrijke bijdrage leveren aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van de kernen. Om deze kwaliteit te behouden is het van belang dat het marktaanbod evenwichtig en gevarieerd blijft.

Met de vaststelling van de Marktverordening Schagen 2026 ontstaat een vernieuwd juridisch kader voor de organisatie van de markten. Binnen dit kader kunnen burgemeesters en wethouders nadere invulling geven van de markten, waaronder de verdeling van branches en artikelgroepen.

Het voorliggende brancheringsbesluit geeft hier uitvoering aan. Daarbij is aangesloten bij de bestaande indeling, zoals die in de praktijk wordt gehanteerd en eerder is vastgelegd in de brancheringslijsten uit 2009 en 2013.

### Beoogd resultaat

Met dit brancheringsbesluit wordt een evenwichtige en herkenbare samenstelling van het marktaanbod geborgd. Dit draagt bij aan de aantrekkelijkheid van de markten voor bezoekers en aan een stabiel en gezond ondernemersklimaat voor marktkooplieden.

### Argumenten

- 1.1 Branchering draagt bij aan een aantrekkelijk en gevarieerd aanbod  
Door te sturen op de verdeling van branches wordt voorkomen dat bepaalde productgroepen oververtegenwoordigd raken. Dit zorgt voor een gevarieerd aanbod en versterkt de aantrekkingskracht van de markt.
- 1.2 Het besluit sluit aan bij de bestaande praktijk  
De voorgestelde branchering is grotendeels gebaseerd op de bestaande situatie en de eerdere brancheringslijst uit 2009. Hierdoor blijft de herkenbaarheid van de markt behouden en worden bestaande ondernemers niet onnodig geconfronteerd met veranderingen.

### Kanttekeningen en alternatieven

Het niet toepassen van branchering kan leiden tot eenzijdigheid in het aanbod en vermindering van de aantrekkelijkheid van de markt. Dit wordt daarom niet wenselijk geacht.

### Financiële aspecten

Het vaststellen van het brancheringsbesluit heeft geen directe financiële gevolgen voor de gemeentelijke begroting.

**Brancheringslijst Weekmarkt Schagen Centrum 2026:****Textiel**

- kousen, sokken sjaals en badmode: 1
- lingerie en nachtkleding c.a.: 1
- kleding voor oudere dames: 1
- volledig assortiment beddengoed, huishoudtextiel (+sport supporter art.): 1
- stoffen (w.o. 1 met gordijnstoffen): 2
- kinderkleding: 1
- breiwol, handwerkpakketten en -artikelen: 1
- garen, band en knopen: 1
- bovenkleding excl. beenkleding: 3

**Voedingsartikelen**

- groenten, fruit en aardappelen: 2
- zuivelproducten: 2
- vis: 2
- patat-friet: 1
- noten en gedroogde vruchten: 1
- brood, koek en banket: 2
- snoepgoed: 1
- stroopwafels en verkoop van koffie (uitsluitend voor consumptief gebruik): 1
- bakartikelen, bakbenodigdheden (meel, gist, spijzen etc.), kruiden, thee, specerijen: 1
- loempia's: 1
- oliebollen: 1

**Overige**

- bloemen: 1
- bloemen en planten: 1
- planten en zaden: 2
- zijde- en kunststofbloemen: 1
- schoenen: 2
- drogisterij-artikelen: 1
- lederwaren: 2
- aardewerk (hoofdartikelen) + glas porselein, souvenirs (bij artikel): 1
- ijzerwaren en elektra: 1
- paardesportartikelen: 1
- hobby- en creativiteitsartikelen: 1
- boeken, strips, tijdschriften: 1
- zeemlappen, sponsen en Spaanse sloffes: 1
- dierenvoer en dierbenodigdheden: 1
- diverse soorten matten, stofzuigerzakken en -onderdelen: 1
- beeld- en geluiddragers: 1
- wenskaarten: 1
- Oosterse artikelen (non food): 1
- horloges: 1
- speelgoed: 1
- sieraden: 1
- mediterrane producten (olijven, olie, tapenade, maaltijdbrood), koffiebonen en thee: 1
- poppenhuis, borduurpakketten en handwerkartikelen: 1
- kralen, kettingen en hobby-artikelen: 1
- fiets en fietsartikelen: 1
- telefoonartikelen: 1