

Kaders voor sponsoring binnen het project IJsselkogge

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Kampen; gelezen het voorstel met kenmerk 41941-2026, besluit vast te stellen:

Kaders voor sponsoring binnen het project IJsselkogge

Inhoudsopgave

Kaders voor sponsoring binnen het project IJsselkogge

1. Doel
2. Uitgangspunten
3. Toetsingscriteria
4. Uitsluitingsgronden
5. Sponsoring in natura
6. Tegenprestaties
7. Evaluatie

1. Doel

Dit kader beschrijft de voorwaarden waaronder sponsoring binnen het project IJsselkogge kan plaatsvinden. Het doel is om sponsoring op een transparante, integere en uitlegbare wijze mogelijk te maken, waarbij publieke belangen en het karakter van het project centraal blijven staan. Relevant voor de toepassing van dit kader is dat het Stedelijk Museum Kampen onderdeel is van de gemeentelijke organisatie en geen zelfstandige rechtspersoon. Het IJsselkogge Paviljoen en de grond zijn gemeentelijk eigendom. Sponsoring binnen dit project betreft daarmee in alle gevallen een bijdrage aan een gemeentelijk project.

2. Uitgangspunten

Bij sponsoring binnen het project IJsselkogge gelden de volgende uitgangspunten:

2.1 Publiek belang staat voorop

Sponsoring draagt aantoonbaar bij aan de doelstellingen van het project IJsselkogge en het algemeen belang.

2.2 Onafhankelijkheid

Sponsoring mag geen invloed hebben op beleidsvorming, besluitvorming, aanbestedingen, exploitatie of andere publieke taken van de gemeente.

2.3 Transparantie

Sponsorafspraken zijn navolgbaar, schriftelijk vastgelegd en openbaar uitlegbaar.

2.4 Gelijke behandeling

Potentiële sponsoren worden gelijkwaardig behandeld.

2.5 Proportionaliteit

Er bestaat een redelijke verhouding tussen de sponsorbijdrage en de geboden tegenprestatie.

2.6 Museale en inhoudelijke onafhankelijkheid

De historische, culturele en museale inhoud van het project blijft te allen tijde leidend. Sponsoring mag geen invloed hebben op de inhoudelijke presentatie van de IJsselkogge of het paviljoen.

3. Toetsingscriteria

Sponsorvoorstellen worden beoordeeld op basis van de volgende criteria:

3.1 Bijdrage aan projectdoelen

- De sponsoring draagt aantoonbaar bij aan de doelstellingen van het project.
- De sponsoring levert aantoonbare maatschappelijke meerwaarde op en draagt op een toetsbare wijze bij aan de publieke doelstelling van het project, bijvoorbeeld door kwaliteitsverbetering, een groter bereik, betere toegankelijkheid, versterking van de educatieve functie of meer maatschappelijke betrokkenheid.

3.2 Passendheid van de sponsor

- De sponsor past bij de publieke waarden en uitstraling van gemeente en museum.
- Er zijn geen onaanvaardbare reputatierisico's voor de gemeente Kampen.

3.3 Tegenprestatie

- De tegenprestatie is vooraf duidelijk omschreven.
- De tegenprestatie is proportioneel ten opzichte van de bijdrage.

3.4 Integriteit

- Er ontstaat geen (schijn van) belangenverstremgeling.
- De onafhankelijkheid van de gemeente blijft gewaarborgd.

3.5 Financiële en organisatorische gevolgen

- De bijdrage leidt niet tot onevenredige beheer-, onderhouds- of exploitatielasten.
- Eventuele gevolgen voor de exploitatie zijn vooraf inzichtelijk gemaakt.

3.6 Juridische toelaatbaarheid

- De sponsoring past binnen geldende wet- en regelgeving.
- Er zijn geen aanbestedingsrechtelijke of andere juridische belemmeringen.

4. Uitsluitingsgronden

Sponsoring wordt niet toegestaan indien:

- deze strijdig is met wet- en regelgeving;
- sprake is van (de schijn van) belangenverstremgeling;
- de onafhankelijkheid van de gemeente wordt aangetast;
- de sponsoring leidt tot onaanvaardbare reputatierisico's;
- de sponsoring leidt tot ongeoorloofde bevoordeling van een marktpartij;
- de sponsoring afbreuk doet aan het publieke, historische of museale karakter van het project.

5. Sponsoring in natura

Sponsoring in natura is mogelijk, mits wordt voldaan aan dit kader.

Voor bijdragen aan bouwkundige, technische of andere wezenlijke onderdelen van het project geldt een aanvullende beoordeling, waarbij expliciet wordt beoordeeld:

- of sprake is van sponsoring of feitelijke opdrachtverlening;
- of aanbestedingsregels van toepassing zijn;
- of sprake kan zijn van bevoordeling of marktverstoring;
- of de bijdrage past binnen de publieke verantwoordelijkheid van de gemeente.

Indien naast de sponsorrelatie ook een inkooprelatie met dezelfde partij bestaat of heeft bestaan, wordt het meerwaardedeel schriftelijk vastgelegd in een separate sponsorovereenkomst. De juridisch adviseur bevestigt schriftelijk dat geen sprake is van marktverstoring of ongeoorloofde bevoordeling. Dit oordeel

maakt onderdeel uit van het sponsorbesluit en wordt schriftelijk vastgelegd. Zonder deze borging wordt de bijdrage niet als sponsoring geaccepteerd.

6. Tegenprestaties

Tegenprestaties zijn toegestaan voor zover deze:

- passen bij het publieke karakter van het project;
- proportioneel zijn ten opzichte van de bijdrage;
- geen afbreuk doen aan de museale presentatie;
- geen exclusieve positie voor een sponsor creëren.

Commerciële uitingen binnen de tentoonstelling of museale inhoud zijn niet toegestaan.

7. Evaluatie

De toepassing van dit kader wordt gedurende en na afloop van het project geëvalueerd. Voorafgaand aan de start van de pilot worden meetbare indicatoren vastgesteld waaraan de evaluatie wordt getoetst, waaronder het aantal gerealiseerde sponsorovereenkomsten, de totale omvang van bijdragen financieel en in natura, de naleving van het kader per casus en de mate waarin geen nazorg nodig is na het aangaan van een sponsorovereenkomst. De ervaringen worden betrokken bij een eventuele afweging over een structurele aanpak van sponsoring binnen de gemeente Kampen.

Citeertitel

Dit kader wordt aangehaald als: Kaders sponsoring IJsselkogge

*Aldus besloten in de collegevergadering van 30 juni 2026
Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Kampen,
N.J. Middelbos,
secretaris
S. de Rouwe,
burgemeester*