

Besluit van het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Amsterdam houdende uitgangspunten voor de evenementenkalender en het aanmelden of wijzigen van evenementconcepten

Het college van burgemeester en wethouders van Amsterdam,

gelet op artikel 160 Gemeentewet en artikel 2.3, 4.4 en 4.5 Nadere regels evenementenkalender Amsterdam

besluit de volgende regeling vast te stellen:

Beleid evenementenconcepten

Artikel 1

Vanaf 2027 wordt de evenementenkalender van Amsterdam opgesteld en beoordeeld volgens het nieuwe evenementenbeleid. Dit beleid wordt nader vormgegeven middels enkele richtinggevende beleidsuitgangspunten die als doel hebben dat eenzelfde of sterk vergelijkbaar concept – met een combinatie van kenmerken waaronder dezelfde doelgroep, hetzelfde muziekgenre, merknaam, thema, uitstraling of presentatie – niet meerdere aanvragen kan indienen om de kans om een plek te krijgen op de kalender te vergroten. Dit geldt ook in het geval van meerjarige plekken op de evenementenkalender, waarbij een evenement steeds moet worden uitgevoerd op grond van het evenement waarvoor de meerjarige plek is toegewezen.

De uitgangspunten voor tussentijdse aanpassing zijn onderverdeeld in:

1. **Verschillende concepten bij vooraankondiging**
2. **Vaste voorwaarden: deze kunnen niet worden gewijzigd.**
3. **(Deels) variabele voorwaarden: hierbij zijn ondergeschikte wijzigingen toegestaan.**

Op het moment dat er twijfel bestaat over een voorgestelde of waargenomen wijziging die mogelijk leidt tot een nieuw concept op de evenementenkalender, adviseert de Stedelijke Adviescommissie het college. Als een organisator voorafgaand aan een aanpassing twijfelt of dit leidt tot een verandering in het concept, kan de organisator vooraf een onderbouwde adviesvraag sturen aan de Stedelijke adviescommissie evenementen.

1. Verschillende concepten bij vooraankondiging

a. Onderscheidende concepten die in beginsel worden gezien als eigen concepten:

- Weekenders
- Eendaagse concepten
- Specials (bijvoorbeeld Koningsdag, Pride, Oud & Nieuw, ADE of andere feestdag)
- Winter- en zomeredities
- Concepten met (duidelijk) verschillende muziekprofielen
- Verschillende merken van dezelfde (hoofd)eigenaar

b. Situaties waaronder concepten in beginsel niet worden aangemerkt als onderscheidende concepten:

- Om als onderscheidend concept te worden gezien, kan geen sprake zijn van dezelfde of een sterk vergelijkbare naam als een ander concept van dezelfde (hoofd)organisator. Dit geldt ook als deze naam wordt gebruikt voor een eendaags concept en een weekender.
- Als verschillende concepten voor dezelfde locatie en dezelfde datum worden aangemeld door dezelfde (hoofd)organisator, staat dit in de weg aan het zijn van onderscheidende concepten. Deze concepten kunnen immers niet naast elkaar bestaan, maar alleen als het andere – eigen – concept niet plaatsvindt. Dit geldt ook als geen rekening wordt gehouden met verplichte rustperiodes tussen evenementen.
- Alle aangemelde concepten moeten kunnen worden uitgevoerd, uitgaande van de situatie dat alle concepten worden geplaatst.

Vaste voorwaarden

a. Dezelfde (hoofd)organisator

- Een vooraankondiging en een vergunningsaanvraag moeten ingediend worden door dezelfde rechtspersoon, tenzij sprake is van onvoorziene omstandigheden (bijvoorbeeld een faillissement of overname van de rechtspersoon).
 - In het geval van een meerjarige plek moeten de verschillende aanvragen voor een evenementenvergunning ook ingediend worden door deze zelfde rechtspersoon
 - In geval van onvoorziene omstandigheden moet de aanvrager ten minste de volgende documenten aanleveren:
 - Bewijs van overname inclusief KvK-nummer.
 - Machtigingsbewijs.
- b. Dezelfde periode
- De datum mag van jaar tot jaar maximaal twee weken afwijken van de oorspronkelijke datum van het evenement of moet gekoppeld zijn aan een feestdag.
- c. Dezelfde locatie
- Het evenement moet plaatsvinden op dezelfde locatie als aangegeven in de vooraankondiging, binnen dezelfde bezoekerscategorie.
 - Concepten met een meerjarige plek dienen ook ieder jaar op dezelfde locatie plaats te vinden.
 - Wanneer een organisator wenst tussentijds van locatie te wijzigen, moet hiervoor een nieuwe aanvraag worden ingediend. De bestaande plek komt daarmee te vervallen.
 - In het geval dat een locatie komt te vervallen of kleiner wordt, bijvoorbeeld vanwege gebiedsontwikkeling, dan kan een meerjarig geplaatst concept niet worden verplaatst naar een alternatieve locatie. Hiervoor moet de organisator een nieuwe aanvraag indienen.
- d. Dezelfde naam
- Het geplaatste (meerjarige) concept moet een vergunningsaanvraag indienen met dezelfde naam als aangegeven in de vooraankondiging waarmee de meerjarige plek is toegekend.
 - Ondertitels mogen niet worden toegevoegd of gewijzigd. Ook niet in het geval van een meerjarige plek.
 - Als een nieuwe naam gewenst is moet een nieuwe aanvraag worden ingediend en vervalt een eerder toegekende meerjarige plek
- e. Dezelfde doelgroep
- Het concept moet dezelfde doelgroep(en) bereiken als aangegeven in de vooraankondiging waarmee de meerjarige plek is toegekend. Voor de evenementen waar dit op van toepassing is, is de doelgroep gebaseerd op het Culturele Doelgroepenmodel (CDM).
 - Hoewel de bezoekerssamenstelling jaarlijks deels kan variëren (bijvoorbeeld door verandering van de line-up), moet het bezoekersprofiel in hoofdlijnen gelijk blijven.
 - Het effect van de focus bepaald doelgroep op de (directe) omgeving wordt hierbij meegewogen als belangrijke factor. Hierbij wordt met name gekeken naar effect op het gebied van veiligheid en mobiliteit.

2. (Deels) variabele voorwaarden

- a. Line-up/samenstelling van artiesten
- De organisator mag jaarlijks variëren in de line-up, mits het muziekprofiel niet verandert en deze line-up of samenstelling van artiesten hoofdzakelijk dezelfde doelgroep bereikt.
 - De opzet van het evenement kan variëren
 - Voorbeeld: kiezen voor een grote headliner of een kleinschaligere opzet, zolang de doelgroep gelijk blijft.
 - Voorbeeld: een evenement kan van vier podia naar één podium met een grote headliner gaan.
- b. Ticketprijs
- De ticketprijs mag variëren, mits deze verandering geen effect heeft op het bezoekersprofiel.
 - Voorbeeld: het aanbieden van dure VIP-tickets of een sterke prijsverlaging die een andere doelgroep aanspreekt, is niet toegestaan. Hiervoor moet een nieuw concept worden aangemeld.
- c. Muziekprofiel
- Het hoofdgenre van het muziekprofiel moet in essentie gelijk blijven.
 - Een nieuw accent mag worden toegevoegd, mits het hoofdgenre behouden blijft
 - o Voorbeeld: een techno-evenement kan, in ondergeschikte mate, meer focus leggen op deephouse/techno, zolang het hoofdgenre techno blijft.

- o Voorbeeld: een evenement met een hoofdzakelijk hiphop muziekprofiel kan ervoor kiezen om, in ondergeschikte mate, een R&B onderdeel toe te voegen aan het concept mits het muziekprofiel hoofdzakelijk hiphop blijft.

Artikel 2

Dit beleid treedt in werking met ingang van de dag na bekendmaking.

Artikel 3

Dit beleid wordt aangehaald als Beleid evenementenconcepten

Aldus vastgesteld in de vergadering van 24 maart 2026.

*De burgemeester
Femke Halsema*

*De gemeentesecretaris
Catrien Lenstra*