

## Nadere regels uitstallingen en reclameborden in de openbare ruimte Zandvoort

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Zandvoort d.d. 17 februari 2025;

Gelet op artikel 2:10 van de Algemene plaatselijke verordening Zandvoort 2017;

Overwegende;

- De gemeenteraad van Zandvoort het Reclamebeleid deel 2 op 25 februari 2025 heeft vastgesteld
- Hierin regels zijn opgenomen met betrekking tot uitstallingen en reclameborden in de openbare ruimte die betrokken moeten worden bij artikel 2:10 van de APV
- Met het stellen van nadere regels het mogelijk wordt te handhaven op de regels voor uitstallingen en reclameborden in de openbare ruimte.

### Besluit

Vast te stellen de navolgende Nadere regels uitstallingen en reclameborden in de openbare ruimte Zandvoort

## HOOFDSTUK 1 – ALGEMENE BEPALINGEN

### Artikel 1:1 Begripsbepalingen reclame

In deze nadere regels wordt verstaan onder:

- a. Gevelreclame: reclame-uitingen die op of aan de gevel van het betreffende pand of perceel zijn verbonden;
- b. Makelaarsbord: een reclame-uiting met betrekking tot de verkoop of verhuur van het betreffende pand waarbij of waarop het makelaarsbord is aangebracht;
- c. Reclamebord: een plaat of een constructie waarin een plaat is verwerkt waarop een reclame-uiting wordt getoond. De reclame heeft betrekking op een product of dienst of het menu;
- d. Reclame-uiting: elke vorm van openbare aanprijzing om de afzet van goederen, diensten, activiteiten en/of doelstellingen te bevorderen, overgebracht door middel van aanduiding, opschrift, aankondiging, mededeling, uitbeelding, afbeelding, projectie, die zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats. Ook uitingen die niet direct gericht zijn op de afzet van goederen, diensten en activiteiten, maar wel gebruik maken van de middelen (objecten) die voor reclame veelal worden ingezet worden gezien als reclame-uitingen;
- e. Uitstalling: voorwerpen en stoffen die behoren tot het reguliere assortiment van een winkel en de daarvoor benodigde uitstallingsmaterialen;
- f. Wegwijsbord: een bord dat wordt gebruikt om de weg te wijzen naar een bepaalde locatie, pand of dienst. Dit kan bijvoorbeeld een (winkel)bedrijf, een gebouw, een parkeerplaats of een andere faciliteit zijn.

### Artikel 1:2 Gebiedsindeling

Er worden verschillende gebieden in Zandvoort onderscheiden waarvoor specifieke gebiedsregels gelden. Deze gebieden zijn: (1) winkel- en uitgaansgebied, (2) woongebied, (3) buitengebied, (4) bedrijventerreinen en (5) boulevards en strand. De aangewezen gebieden zijn grafisch weergegeven op de bij de nadere regels behorende en daarvan deel uitmakende plattegrond van Zandvoort (bijlage 1).

## HOOFDSTUK 2 – ALGEMENE REGELS

### Artikel 2:1 Regels met betrekking tot de functie van reclame

1. De uitstalling, reclamebord of reclame-uiting moet een rechtstreeks verband hebben met de activiteiten die in het pand of op het perceel plaatsvinden.
2. Losstaande uitstallingen, reclameborden of reclame-uitingen zijn alleen tijdens openingstijden van het pand of het perceel toegestaan.
3. Verkoop vanuit een uitstalling in de openbare ruimte is verboden.
4. De reclame-uiting moet perceel-gebonden zijn en niet op onbebouwde percelen geplaatst worden, met uitzondering van tijdelijke reclame-uitingen.

### Artikel 2:2 Regels met betrekking tot technische specificaties

1. Uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen op of aan verkeerslichtinstallaties, nutsvoorzieningen, lichtmasten, afvalbakken, afvalcontainers en ander straatmeubilair zijn verboden.

2. Uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen mogen niet verankerd worden in de grond van de openbare ruimte.
3. Uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen dienen te voldoen aan deugdelijke technisch en constructieve eisen.

#### **Artikel 2:3 Regels met betrekking tot plaatsing**

1. Uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen aan, voor en/of op korte afstand van monumenten mogen de monumentale en architectonische waarde van het pand en de directe omgeving niet aantasten.
2. Uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen mogen niet het uitzicht op de openbare ruimte of het open landschap belemmeren.

#### **Artikel 2:4 Regels met betrekking tot de doorgang**

1. Er dient voor voetgangers een vrije doorloop van minimaal 1,20 meter breed te blijven en minimaal 3,50 meter brede vrije doorgang ten behoeve van verkeer en hulpverlenende diensten, overeenkomstig artikel 2:10 van de APV.
2. Uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen hebben tezamen een maximale omvang van 1,20 meter uit de gevel langs de gehele gevelbreedte, waarbij de doorgang zoals verwoord in het eerste lid prioriteit krijgt.
3. Uitstekende objecten (zoals reclameborden) aan de gevel moeten ten minste 2,20 meter boven het trottoir worden geplaatst, gemeten vanaf de onderzijde van het reclameobject of -drager (in verband met doorloophoogte). Bij gevels die dicht bij de rijbaan (binnen 1 meter) komen geldt een minimale hoogte van 5,00 meter.

#### **Artikel 2:5 Regels met betrekking tot het verkeer**

1. Uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen op of boven de weg mogen de zichtbaarheid van de kleuren van verkeerslichten of andere verkeersaanduidingen niet aantasten.
2. Uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen mogen niet op een rijbaan, fietspad of parkeervak geplaatst worden.
4. Voor het plaatsen van reclame-uitingen boven de rijbaan geldt een minimale hoogte van 5,00 meter.
5. Bij plaatsing van uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen binnen 10 meter vanaf straathoeken, uitritten, kruisingen, rotondes en oversteekplaatsen mag, vanuit het gezichtsveld van elke mogelijke verkeersdeelnemer het overzicht op de verkeerssituatie niet worden belemmerd.
6. Uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen mogen geen verkeerstekens bevatten. Dus bijvoorbeeld geen blauwe vlakken met witte pijl.

#### **Artikel 2:6 Regels met betrekking tot beeldkwaliteit en vormgeving**

1. De volgende reclamevormen zijn storend voor de beeldkwaliteit en daarom niet toegestaan:
  - a. Reclame-uitingen aan kabelballons en zeppelins.
  - b. Blow-ups of andere megareclame-uitingen (formaten van 10 m<sup>2</sup> of groter) aan de gevel.
  - c. Grootschalige reclame-uitingen zoals reclamezuilen, reclamemasten en billboards.
2. Een reclamebord of reclame-uiting mag niet groter zijn dan voor een goede leesbaarheid (letters zijn maximaal 30 cm hoog) noodzakelijk is, gerelateerd aan de functie/gebruik van de openbare ruimte.
3. Uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen met reflecterende en/of fluorescerende kleuren zijn niet toegestaan.
4. Reclame-uitingen waarbij gebruik gemaakt wordt van licht dat verblindend is, hinder veroorzaakt of knippert door veranderlijk, bewegend of onderbrekend licht zijn niet toegestaan.
5. Uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen die daglicht reflecteren zijn niet toegestaan.
6. Uitstallingen, reclameborden en reclame-uitingen met mechanisch bewegend en/of geluid en/of bewegend licht producerende onderdelen zijn niet toegestaan.

#### **Artikel 2:7 Regels met betrekking tot vrijstaande reclameobjecten en uitstallingen**

1. Wegwijsborden zijn niet toegestaan.
2. Vlaggenmasten zijn niet toegestaan in de openbare ruimte.
3. Losse reclameborden en 3D-objecten zijn alleen toegestaan in de vorm van:
  - a. Maximaal 1 reclamebord en 1 3D-object per voorgevel.
  - b. Minimaal 0,80 meter vanaf ingang naastgelegen pand.
  - c. Geplaatst binnen 0,80 meter vanaf de gevel.
  - d. De maatvoering van een stoepbord is maximaal 1,50 meter hoog (uitgeklapt) en 1,00 breed.
  - e. De maatvoering van een 3D-object is maximaal 2,00 meter hoog.

- f. (Stroom)kabels verbonden aan de reclameborden en 3D-objecten die over het trottoir liggen zijn niet toegestaan.

### **Artikel 2:8 Regels met betrekking tot terrassen en horeca-uitstallingen**

1. De maatvoering van een reclamebord is maximaal 1,50 meter hoog (uitgeklapt) en 1,00 breed.
2. De maatvoering van een 3D-object is maximaal 2,00 meter hoog en voldoet aan de volgende voorwaarden:
  - a. Geplaatst op eigen (overdekt) terras tussen terrasschermen of direct naast de entree van bedrijf of (overdekt) terras.
  - b. Alleen voor terras te plaatsen als voldaan wordt aan vrije doorloopruimte zoals verwoord in artikel 2:4, eerste lid.
  - c. Deze 3D-objecten zijn verboden als het zicht op zodanige wijze wordt belemmerd dat er geen doorkijk van en naar terras mogelijk is.

## **HOOFDSTUK 3 – GEBIEDSREGELS WINKEL- EN UITGAANSGEBIEDEN**

### **Artikel 3:1 Regels met betrekking tot reclame op of aan de gevel**

1. Borden of losse letters plat op de gevel zijn alleen toegestaan in de vorm van maximaal 0,20 meter uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie.
2. Borden of objecten haaks op de gevel zijn alleen toegestaan in de vorm van:
  - a. Maximaal 0,80 m<sup>2</sup> (0,90 meter x 0,90 meter) en 0,20 meter dik.
  - b. Minimale hoogte 2,20 meter boven de openbare weg ten behoeve van de toegankelijkheid.
3. Vlaggen, vaandels, wimpels of banieren zijn alleen toegestaan in de vorm van:
  - a. Minimaal 0,50 meter van zijmuur, naburige pand of perceelsgrens bevestigd.
  - b. Banier maximaal 2,40 meter lang, 0,60 meter breed en bij loodrechte plaatsing maximaal 0,80 meter uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie.
  - c. Minimale hoogte 2,20 meter boven de openbare weg ten behoeve van de toegankelijkheid.
  - d. Er geldt een maximum van 3 exemplaren.

## **HOOFDSTUK 4 – GEBIEDSREGELS BOULEVARDS EN STRAND**

### **Artikel 4:1 Regels met betrekking tot gevelreclame**

1. Borden of losse letters plat op de gevel zijn toegestaan in de maatvoering van maximaal 0,20 meter uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie.
2. Borden of objecten haaks op de gevel zijn toegestaan in de volgende verschijningsvormen en maatvoeringen:
  - a. Maximaal 0,80 m<sup>2</sup> (0,90 meter x 0,90 meter) en 0,20 meter dik.
  - b. Minimale hoogte 2,20 meter boven het trottoir ten behoeve van de toegankelijkheid.
3. Vlaggen, vaandels, wimpels of banieren zijn toegestaan onder de volgende voorwaarden:
  - a. Grote banier maximaal 4 stuks 3,00 meter hoog, 1,10 meter breed en bij loodrechte plaatsing maximaal 0,80 meter uit de gevel stekend, inclusief bevestigingsconstructie.
  - b. Minimale hoogte 2,20 meter boven het trottoir ten behoeve van de toegankelijkheid.

### **Artikel 4:2 Regels met betrekking tot vrijstaande reclameobjecten en uitstallingen**

1. Losse stoepborden en 3D-objecten zijn toegestaan onder de volgende voorwaarden:
  - a. Maximaal 1 stoepbord en 1 3D-object per voorgevel.
  - b. Minimaal 0,80 meter vanaf ingang naastgelegen pand.
  - c. Geplaatst binnen 0,80 meter vanaf de gevel.
  - d. Bij terras: geplaatst op eigen (overdekt) terras tussen terrasschermen of direct naast de entree van bedrijf of (overdekt) terras. Alleen voor terras te plaatsen als voldaan wordt aan vrije doorloopruimte (zie regel 13 algemene regels).
  - e. Maximaal 1,50 meter hoog (uitgeklapt) en 1,00 breed. 3D-object tot maximaal 2,00 meter hoog.
  - f. Er mogen geen (stroom)kabels verbonden aan de stoepborden en 3D-objecten over het trottoir liggen.
2. Overige uitstallingen horeca zijn toegestaan onder de volgende voorwaarden:

- a. Geplaatst op eigen (overdekt) terras tussen terrasschermen of direct naast de entree van bedrijf of (overdekt) terras. Alleen voor terras te plaatsen als voldaan wordt aan vrije doorloopruimte (zie regel 13 algemene regels).
  - b. Maximaal 2,00 meter hoog.
3. Vlaggenmasten en (menu)borden zijn toegestaan onder de volgende voorwaarden:
- a. Strandpaviljoenhouders mogen bovenaan de strandafgang/boulevard 1 vlaggenmast plaatsen op gemeentegrond en één menubord plaatsen op gemeentegrond. Als er een gemeentelijke voorziening is geplaatst dan dient hier gebruik van te worden gemaakt. Verder mag er niets geplaatst worden op gemeentegrond.
  - b. Alle masten even hoog uitgevoerd met een maximum van 8 meter, uitgevoerd met dezelfde formaat vlaggen.

## HOOFDSTUK 5 – GEBIEDSREGELS BEDRIJVENTERREINEN

### Artikel 5:1 Regels met betrekking tot vrijstaande reclameobjecten

1. Voor vrijstaande reclameborden, -objecten en -zuilen gelden de volgende extra voorwaarden:
  - a. Maximaal 1 object of zuil geplaatst bij entree van een bedrijf of het erf.
  - b. Plaatsing alleen op eigen terrein voor de voorgevelrooilijn.
  - c. Geen reclame-uitingen die het uitzicht op de openbare ruimte of het open landschap belemmeren.
  - d. Reclamezuilen niet hoger dan de bouwhoogte van het op het betreffende erf gesitueerde hoofdgebouw, met een maximum van 4 meter.
  - e. Reclamezuil niet breder dan 1 meter.
  - f. Reclameborden niet hoger dan 3 meter, met een maximum oppervlakte van 2 m<sup>2</sup>.
  - g. Knipperende, mechanisch bewegende en/of licht reflecterende reclame-uitingen zijn niet toegestaan.
2. Wegwijsborden zijn toegestaan onder de volgende voorwaarden:
  - a. Alleen bij invalswegen en bij bedrijfsverzamelgebouwen/bedrijventerreinen.
  - b. Plaatsen met behoud van uitzicht op of vanaf de openbare ruimte.
  - c. Uniform vormgegeven, alleen naams- en beroepsaanduidingen.
  - d. Maximaal 2,00 meter hoog.

## HOOFDSTUK 6 – GEBIEDSREGELS WOON- EN BUITENGEBIEDEN

### Artikel 6:1 Regels met betrekking tot recreatieparken en -terreinen

Voor bedrijfsgebouwen op recreatieparken en -terreinen zelf gelden geen specifieke gebiedsgerichte richtlijnen. Uitzondering daarop zijn de gebouwen aan de randen die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg in het buitengebied. Reclameborden moeten dan voldoen aan de richtlijnen voor bedrijfsbebouwing op bedrijventerreinen zoals opgenomen in artikel 5:1.

### Artikel 6:2 Regels met betrekking tot uitstallingen

Voor bedrijfsgebouwen met een bedrijfs-, winkel- of horecabestemming zijn uitstallingen niet toegestaan. Uitzondering hierop zijn uitstallingen als onderdeel van het horecaterras.

## HOOFDSTUK 7 – OVERGANGS- en SLOTBEPALINGEN

### Artikel 7:1 Overgangsbepalingen handhaving regels

De handhaving op de nadere regels zal plaatsvinden na inwerkingtreding van de nadere regels rekening houdende met de volgende uitgangspunten:

- a. Voor wat betreft de regels die geen grote (des)investering (indicatief wordt < €300 aangehouden) vragen zal een overgangstermijn van 3 maanden gelden vanaf de inwerkingtreding van deze nadere regels.
- b. Voor wat betreft de regels die een grote (des)investering (indicatief wordt > €300 aangehouden) vragen zal een langere overgangstermijn gelden die evenredig is met de reguliere afschrijvings-termijn van de betreffende reclame-uiting.

### Artikel 7:2 Inwerkingtreding

Deze nadere regels treden in werking op 1 mei 2026.

**Artikel 7:3 Citeertitel**

Deze nadere regels worden aangehaald als “Nadere regels uitstallingen en reclameborden in de openbare ruimte Zandvoort”.

*Vastgesteld in de openbare vergadering van 17 februari 2025*

*de secretaris,*

*de burgemeester,*

## BIJLAGE 1

### Kaart met gebiedsindeling

In de nadere regels worden verschillende gebieden in Zandvoort onderscheiden waarvoor specifieke gebiedsregels gelden. Deze gebieden zijn: (1) winkel- en uitgaansgebied, (2) woongebied, (3) buitengebied, (4) bedrijventerreinen en (5) boulevards en strand. De aangewezen gebieden zijn grafisch weer-gegeven op de onderstaande plattegrond van Zandvoort.



## TOELICHTING BIJ DE NADERE REGELS UITSTALLINGEN EN RECLAMEBORDEN IN DE OPENBARE RUIMTE ZANDVOORT

### ALGEMENE TOELICHTING

Algemene plaatselijke verordening artikel 2:10

In de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) van Zandvoort, artikel 2:10, wordt de bruikbaarheid van de weg geregeld. In het tweede lid van het betreffende artikel wordt het bevoegd bestuursorgaan in staat gesteld nadere regels te stellen met betrekking tot het verbod zoals verwoord in het eerste lid.

Met de nadere regels bij dit artikel wordt geregeld dat met het plaatsen van uitstallingen en reclameborden (en andere reclame-uitingen) de doorgang en het gebruik van de openbare ruimte niet in gevaar komt en tegelijkertijd de mogelijkheden biedt voor ondernemers om reclameobjecten en uitstallingen te plaatsen.

Reikwijdte

In artikel 7 van de Nederlandse Grondwet is de Vrijheid van Meningsuiting en het Censuurverbod vastgelegd. Op grond van artikel 7 lid 4 Grondwet is handelsreclame van de bescherming van dat artikel uitgezonderd. Dit maakt het mogelijk om reclame in de commerciële sfeer (handelsreclame) te reguleren. Het gaat daarbij om reclame-uitingen waarbij het ideële, maatschappelijke of politieke aspect ontbreekt. In de formele toelichting bij de Grondwet wordt als reden daarvoor bijvoorbeeld de 'bescherming van het landschapsschoon' genoemd.

Een ander belangrijk aspect als het gaat om de reikwijdte van deze nadere regels is dat voor reclame-uitingen die worden geplaatst middels een bouwwerk niet alleen deze nadere regels van toepassing is, maar mogelijk voor de constructie ook een omgevingsvergunning is vereist.

#### Rechtsmiddelen

Op grond van artikel 8:3 Algemene wet bestuursrecht kan geen beroep worden ingesteld tegen een algemeen verbindend voorschrift. De nadere regels zijn een algemeen verbindend voorschrift. Tegen de vaststelling van deze nadere regels staan daarom geen rechtsmiddelen open.

### ARTIKELGEWIJZE TOELICHTING

Sommige artikelen spreken voor zich, anderen niet. Voor de artikelen die een nadere toelichting vereisen, is die toelichting hieronder gegeven.

## HOOFDSTUK 1 - ALGEMENE BEPALINGEN

### Artikel 1:2 Gebiedsindeling

De gebiedsindeling voor Zandvoort bestaat uit een vijftal categorieën, hieronder beschreven:

#### Winkel- en uitgaansgebied

Dit gebied omvat de buurten met commerciële en recreatieve functies en activiteiten, waar de meeste winkels, restaurants, bars en andere uitgaansgelegenheden zich bevinden.

#### Woongebied

Dit gebied omvat de buurten waar (het merendeel van) de panden in de bebouwde omgeving in gebruik is als woning.

#### Buitengebied

Het gebied buiten de bebouwde omgeving heeft de functies recreatie en natuur, en bestaat uit name uit open agrarisch landschap, het duingebied, de sportterreinen en de recreatieparken.

#### Bedrijventerreinen

Dit gebied is specifiek aangewezen voor industriële en commerciële activiteiten, waar zich tevens geen of nauwelijks woningen bevinden.

#### Boulevards en strand

Bij dit gebied gaat het om het toeristisch kerngebied bestaande uit de boulevards langs het strand (vanaf gemeentegrens met Bloemendaal), het strand, en het Kern Kustgebied (tussen de Jacob van Heemskerckstraat, de Burgermeester Engelbertstraat, de Thorberckestraat en de afritten naar het strand (strandopgang)). Met het strand wordt de zone bedoeld tussen de duinvoet en de gemiddelde laagwaterlijn met inbegrip van de aanwezige voor het publiek toegankelijke gebouwen en terrassen inclusief de op- en afritten van en naar het strand.

## HOOFDSTUK 2 – ALGEMENE REGELS

### Artikel 2:1 Regels met betrekking tot de functie van reclame

Losse reclame-uitingen zijn reclame-uitingen die eenvoudig demonteerbaar en of verplaatsbaar zijn. Reclame-uitingen die aan de gevel zijn vastgeschroefd worden niet beschouwd als losse reclame-uitingen

Tijdelijke reclame-uitingen zijn reclame-uitingen die voor een beperkte periode worden geplaatst en die niet bedoeld zijn om permanent te blijven. Dit kan bijvoorbeeld betrekking hebben op reclame-uitingen die worden gebruikt voor evenementen, seizoensgebonden promoties of tijdelijke bouwprojecten.

### Artikel 2:2 Regels met betrekking tot technische specificaties

Reclame-uitingen die verbonden zijn aan door de gemeente uitgegeven concessies vallen buiten dit verbod.

Met verankerd wordt bedoeld dat reclame-uitingen niet mogen worden bevestigd, geschroefd, vastgemaakt aan de verharding of grond van de openbare ruimte.

Met deugdelijke technische en constructieve eisen wordt bedoeld dat de reclame-uitingen zijn geproduceerd van degelijke materialen die lang meegaan en bestand zijn tegen weer en wind. In het kader

van duurzaamheid is het ook gewenst om geen datum en jaartallen in de uitingen op te nemen zodat ze eventueel ook een andere keer ingezet kunnen worden.

#### **Artikel 2:3 Regels met betrekking tot plaatsing**

Met niet het uitzicht belemmeren wordt bedoeld om ervoor te zorgen dat reclame-uitingen en uitstallingen geen significante visuele hinder veroorzaken voor de omgeving. Dit betekent dat dergelijke objecten zo geplaatst moeten worden dat ze het zicht op belangrijke openbare ruimtes, zoals parken, pleinen en straten, of op het open landschap niet verstoren. Het doel is om de esthetische waarde en toegankelijkheid van deze gebieden te behouden, zodat iedereen ervan kan genieten zonder dat hun uitzicht wordt onderbroken of weg wordt genomen door reclame-uitingen of uitstallingen.

#### **Artikel 2:4 Regels met betrekking tot de doorgang**

Bij dit artikel wordt verwezen naar de APV. De APV is leidend. Dus mocht de APV wijzigen op dit onderwerp dan zijn deze wijzigingen ook van toepassing op deze nadere regels.

#### **Artikel 2:7 Regels met betrekking tot vrijstaande reclameobjecten en uitstallingen**

(Stroom)kabels verbonden aan de reclameborden en 3D-objecten die over het trottoir liggen zijn niet toegestaan, omdat dit passanten een risico op struikelen kan opleveren.

#### **Artikel 2:9 Regels met betrekking tot gevelreclame**

Bij dit artikel wordt verwezen naar de APV. De APV is leidend. Dus mocht de APV wijzigen op dit onderwerp dan zijn deze wijzigingen ook van toepassing op deze nadere regels.

### **HOOFDSTUK 3 – GEBIEDSREGELS WINKEL- EN UITGAANSGEBIEDEN**

#### **Artikel 3:1 Regels met betrekking tot reclame op of aan de gevel**

Het betreft hier reclameborden en -letters die uitsteken van de gevel. Nadere regels met betrekking tot platte reclameborden aan de gevel zijn opgenomen in de nadere regels met betrekking tot artikel 4:16 van de APV.

### **HOOFDSTUK 4 – GEBIEDSREGELS BOULEVARDS EN STRAND**

In dit deelgebied is de zorg voor aantrekkelijkheid voor recreanten en bezoekers van groot belang om voldoende attractie te waarborgen. Dit betekent iets meer ruimte voor reclame en uitstallingen voor de ondernemer, mits een aantrekkelijk openbare ruimte behouden blijft.

In dit deelgebied is over het algemeen meer mogelijk met betrekking tot de maatvoering dan in het winkelgebied vanwege de attractiewaarde, schaal van en afstand tot de bebouwing. De nadere regels voor het strand zijn daarom ruimer dan die voor het winkel- en uitgaansgebied.

De argumenten hiervoor zijn met name:

- Er is meer ruimte op het strand en daardoor minder snel sprake van overlast,
- Er dient op grotere afstand de aandacht te worden getrokken van het publiek (bijvoorbeeld vanaf de vloedlijn),
- De strandtenten zijn vrijstaande bouwwerken met vier gevels en een dak die allen kunnen worden ingezet voor een reclame-uiting (alzijdigheid),
- De gepachte grond is met is de toepassing van terrassen meestal breder dan de gevel van het (hoofd)gebouw,
- Naast de in het winkelgebied voorkomende reclamemiddelen zijn er ook strand-specifieke in te zetten reclame-uitingen (bijvoorbeeld de windschermen rondom strandstoelen "banaantjes").

Voor het plaatsen van reclameborden op gemeentegrond dient wel precario te worden betaald.

### **HOOFDSTUK 5 – GEBIEDSREGELS BEDRIJVENTERREINEN**

De regels voor de bedrijventerreinen zijn iets ruimer wat betreft de toegestane maatvoering van de reclame-uitingen, omdat de buitenruimte dit mogelijk maakt.

### **HOOFDSTUK 6 – GEBIEDSREGELS WOON- EN BUITENGEBIEDEN**

Uitgangspunt is de landschappelijke kwaliteit te behouden. In het duingebied zelf worden geen reclame-uitingen toegestaan. Voor een reclame buiten de bebouwde kom is een provinciale ontheffing nodig. Voor zover de richtlijnen strijdig zijn met het provinciale beleid prevaleert het provinciale beleid, voor zolang dit van toepassing is.

#### **Artikel 6:2 regels met betrekking tot overige bedrijfsbebouwing**

Bedrijfsgebouwen met een specifieke door de gemeente vastgestelde bestemming hebben de mogelijkheid voor het plaatsen van gevelreclame als er sprake is van een horeca, winkel en bedrijfsbestemming.

### **HOOFDSTUK 7 – OVERGANGS- en SLOTBEPALINGEN**

#### **Artikel 7:1 Overgangsbepalingen handhaving regels**

Met dit artikel wordt de ondernemer de mogelijkheid geboden de huidige uitstalling of reclameborden nog tijdelijk te handhaven na inwerkingtreding van de nieuwe nadere regels. Dit geldt echter niet voor de uitstallingen en reclameborden die niet voldoen aan de APV, artikel 2:10, wat betreft de doorgang die vrijgehouden dient te worden.