

Beleidsregel ID Trofee

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Gennepe,

- Gelezen het voorstel van 17 maart 2026;
- Overwegende dat het college het wenselijk vindt om beleidsregels vast te stellen waarin wordt vastgelegd op welke wijze de ID Trofee regeling worden vormgegeven, uitgewerkt en toegepast, inclusief de criteria, procedures en verantwoordelijkheden die noodzakelijk zijn om deze instrumenten transparant, rechtmatig en doelmatig te kunnen uitvoeren.

besluit:

de beleidsregel ID Trofee vast te stellen.

Artikel 1. Inwerkingtreding en citeertitel

1. Deze beleidsregel treedt in werking op de dag na bekendmaking.
2. Deze beleidsregel wordt aangehaald als: "Beleidsregel ID Trofee".

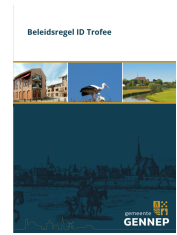
Ondertekening

*Aldus besloten in de vergadering van 24 maart 2026.
Burgemeester en wethouders van Gennepe,*

De secretaris, Bart Teunissen

De burgemeester, Hans Teunissen

Bijlage Beleidsregel



Beleidsregel ID Trofee





Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
1.1	Voorbeelden wat ideeën kunnen zijn.....	3
2	Doel	4
3	Wie kan een idee indienen	5
4	Voorwaarden	5
5	Procesbeschrijving	6
5.1	Idee indienen.....	6
5.2	Eerste check.....	6
5.3	Stemronde.....	6
5.4	Uitvoering.....	6
5.5	Verantwoording.....	6
	Bijlage 1 Aanvraagformulier	7
	Bijlage 2 Beoordelingscriteria	10



1 Inleiding

De ID Trofee is niet nieuw in de gemeente Gennep. Ruim 15 jaar geleden zette de gemeente Gennep de ID Trofee ook al uit. Dit was een succes en daarom volgt de ID Trofee 2026. Wat houdt het in? De gemeenschap is vrij om ideeën in te zenden om aanspraak te maken op een budget van € 45.000,- voor de realisatie van dit idee. Alle ideeën zijn welkom en iedereen kan iets indienen.

1.1 VOORBEELDEN WAT IDEEËN KUNNEN ZIJN

De ID Trofee stimuleert bottom-up initiatieven in de breedste zin van het woord, bijvoorbeeld;

- Educatieprogramma voor het onderwijs;
- Vergroening van de openbare ruimte/aanleg park/pluktuin;
- Herinrichting van pleinen/straten;
- Kunst in de openbare ruimte;
- Wandelroutes met verhalen;
- Recreatieve thema-avonden;
- Evenementen;
- Beweegtuinten.



2 Doel

Het doel van de ID Trofee is het bevorderen van lokale leefbaarheid en sociale cohesie door inwoners te ondersteunen bij het realiseren van hun eigen idee. Met de ID Trofee ondersteunt de gemeente initiatieven voor én door inwoners. Wanneer de initiatiefnemer kan aantonen dat er draagvlak is voor het idee, komt het idee in aanmerking voor het budget van € 45.000,-. De gemeente toetst inzendingen op haalbaarheid in het kader van wet- en regelgeving en veiligheid en daarna is het aan de gemeenschap om te stemmen welk initiatief daadwerkelijk wordt uitgevoerd.

2.1 2.1 DOELSTELLINGEN:

- **Versterken gemeenschapszin:** Het verhogen van de sociale samenhang en betrokkenheid van bewoners bij hun eigen buurt, kern en gemeente.
- **Verbeteren van de fysieke leefomgeving:** Ruimte transformeren in betekenisvolle, veilige en functionele plekken, bijvoorbeeld door vergroening, speelvoorzieningen, kunst en cultuur of ontmoetingsruimtes.
- **Verbeteren sociaal-culturele belevingswereld:** Projecten die de kennis, kunde en bewustwording van de gemeenschap vergroten, bijvoorbeeld culturele kunstzinnige vorming, sport en spel, educatie over de geschiedenis of actuele thema's. Of activiteiten die mensen samenbrengen, zowel bij de organisatie als uitvoering hiervan.
- **Burgerparticipatie en eigenaarschap:** Bewoners de regie geven (bottom-up) in het proces van ontwerp, uitvoering en beheer, waardoor de inrichting beter aansluit bij lokale behoeften. Dit krijgt een extra lading doordat de keuze voor het initiatief aan inwoners zelf wordt overgelaten, door middel van het uitbrengen van een stem voor ieders favoriete idee.
- **Tijdelijke en permanente ingrepen:** Het ondersteunen van zowel snelle, creatieve acties als duurzame veranderingen die de leefbaarheid vergroten.



3 Wie kan een idee indienen

- Stichtingen en Verenigingen
- Buurtbewoners en Buurtverenigingen
- Samenwerkingsverbanden
- Creatieve inwoners
- Alle leeftijden

4 Voorwaarden

- **Initiatief van onderop:** inwoners, verenigingen, stichtingen en instellingen worden gestimuleerd om zelf met ideeën te komen.
- **Publieke toegankelijkheid:** projecten moeten toegankelijk zijn voor iedereen en bijdragen aan het algemeen belang. Inclusie is hierbij van groot belang.
- **Cofinanciering:** een vorm van eigen bijdrage (in geld, natura of ureninzet) en/of bijdrage van derden is vereist om commitment en samenwerking te stimuleren; concreet: minimaal 25% van de totale kosten, mag ook in natura zijn.
- **Geen dubbele financiering:** initiatieven komen alleen in aanmerking als ze niet al onder een andere gemeentelijke regeling vallen.
- **Geen verkapte staatssteun:** bij het verlenen van steun kan er sprake zijn van (in)directe steun aan derde partijen die ongeoorloofd is. Per initiatief gaan we na of het 'staatssteunproef' is.
- **Nog niet gerealiseerd:** het initiatief of project bevindt zich in de planfase en is dus nog niet uitgevoerd.
- **Rechtstreekse besteding:** de financiële bijdrage wordt direct ingezet voor het project zelf, zonder tussenkomst van andere organisaties.
- **Geen structurele kosten:** de bijdrage wordt niet gebruikt voor structurele begrotingsposten of ter aanvulling op bestaande financiering.
- **Eenmalig en tijdgebonden:** het initiatief is eenmalig en wordt binnen één jaar uitgevoerd; na deze termijn vervalt de toezegging.
- **Vergunningen geregeld:** indien van toepassing zorgt de initiatiefnemer zelf voor de benodigde vergunningen. Als deze niet worden verkregen, vervalt de toezegging.
- **Verantwoording achteraf:** na afloop informeert de initiatiefnemer de gemeente over de besteding van de bijdrage en het behaalde resultaat; bij afwijking van de aanvraag kan de gemeente de bijdrage (deels) terugvorderen.
- **Beheer en instandhouding:** Afspraken over het beheer en instandhouding van het project zijn maatwerk. Per project worden afspraken gemaakt over de duur van de instandhoudingsplicht.



5 Procesbeschrijving

In dit hoofdstuk beschrijven we het proces tot toekenning van het budget van de ID Trofee.

5.1 IDEE INDIENEN

Tot 1 juni is het mogelijk om ideeën in te dienen. Op de gemeentelijke website staat een e-formulier en een analogo aanvraagformulier, waarin het idee kan worden beschreven. We vragen hierbij om een begroting, waarin staat hoeveel geld de initiatiefnemer verwacht nodig te hebben voor de realisatie van het idee. Ook kunnen andere bijlagen worden meegestuurd. Zie bijlage 1 voor het formulier.

5.2 EERSTE CHECK

De gemeente voert een eerste toets op haalbaarheid van de initiatieven uit. Hiervoor worden gesprekken gevoerd met de initiatiefnemer en worden belanghebbenden uit de gemeenschap betrokken. Er worden 5 initiatieven geselecteerd voor de stemronde. Uiterlijk 1 juli worden de initiatiefnemers hiervan op de hoogte gesteld.

5.3 CAMPAGNE VOEREN

De 5 haalbare initiatieven worden door de initiatiefnemers aan de gemeenschap gepresenteerd. De initiatiefnemers krijgen hiervoor van de gemeente een communicatiebudget van max. € 1.000,-. Het campagnevoeren gebeurt in de zomermaanden juli en augustus. Hierdoor wordt draagvlak voor de initiatieven gecreëerd.

5.4 STEMMEN

Begin september krijgt men de mogelijkheid om een stem uit te brengen. Dit kan digitaal, maar ook analogo. De gemeente organiseert de stemronde en zorgt voor deugdelijke communicatie hierover. Tijdens een feestelijke bijeenkomst wordt het winnende idee bekend gemaakt. De bijeenkomst vindt plaats in september en de hele gemeenschap ontvangt hiervoor een uitnodiging.

5.5 UITVOERING

De initiatiefnemer gaat aan de slag met het concretiseren van het winnende idee. De gemeente ondersteunt hierbij, waar gewenst en waar nodig. Wanneer er een definitief plan van aanpak is, gaat de gemeente op basis van dit plan een overeenkomst met de initiatiefnemer aan. De realisatie start begin 2027 (indien mogelijk al eerder). De initiatiefnemer krijgt heel het jaar 2027 om het idee te realiseren. Aan het einde van het traject staan we feestelijk stil bij de realisatie van het idee.

5.6 VERANTWOORDING

Na realisatie van het project (inclusief kwaliteitscontrole) meldt de initiatiefnemer bij de gemeente dat het project gereed is en verschaft informatie over de uitvoering en de financiën. De initiatiefnemer geeft hierbij aan in hoeverre de toegekende middelen ook daadwerkelijk besteed zijn. Dit wordt onderbouwd met facturen. Aan de hand van de verantwoording wordt het toegekende budget definitief vastgesteld. Wanneer een deel van het toegekende budget niet is besteed, kan het definitieve budget lager worden vastgesteld. In dat geval wordt er een deel teruggevorderd.



Bijlage 1: Aanvraagformulier ID-trofee

Heeft u een goed idee om Gennepe mooier te maken? Dien uw idee dan in voor de ID-trofee 2026. Dit kan tot 1 juni 2026. U maakt kans op €45.000 om uw idee uit te voeren.

In dit formulier vragen we u om uw idee te beschrijven. U kunt een begroting (verplicht) en eventuele andere bijlagen meesturen om uw idee duidelijker te maken. Het ingevulde formulier kan per post worden toegestuurd naar Postbus 9003 6590 HD Gennepe of per mail aan gemeente@gennepe.nl.

Uw gegevens

Voorletter(s):

.....

Tussenvoegsel(s):

.....

Achternaam:

.....

Postcode en huisnummer:

.....

Straatnaam:

.....

Woonplaats:

.....

Indien aanvraag vanuit organisatie

Naam organisatie:

.....

KvK-nummer:

.....

Postcode en huisnummer:

.....

Straatnaam:

.....

Contactgegevens

Telefoonnummer:

.....

E-mailadres:

.....



Uw idee

Titel van uw idee:

.....

Waar vindt uw idee plaats? Bijvoorbeeld een straat, plein, buurt of kern:

.....

Beschrijf uw idee kort en duidelijk (maximaal 10 zinnen):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Wie doen er mee aan uw idee? Of wie wilt u gaan betrekken? Bijvoorbeeld bewoners, vrijwilligers, vereniging, ondernemers:

.....

.....

.....

.....

Doelgroep

Wat vinden mensen in de buurt van uw idee?

.....

.....

.....

.....

Voor wie is uw idee bedoeld? (meerdere keuzes mogelijk)

- Kinderen
- Jongeren
- Volwassenen
- Senioren
- Hele buurt of kern
- Specifieke groep, namelijk:

Wat levert uw idee op?

Hoe maakt uw idee de buurt, kern of de gemeente mooier of fijner? Leg kort uit hoe uw idee de buurt verbetert:



.....
.....
.....
.....

Hoe zorgt uw idee ervoor dat mensen elkaar ontmoeten of samenwerken? Beschrijf hoe uw idee mensen bij elkaar brengt:

.....
.....
.....
.....

Helpt uw idee mensen om meer te bewegen, samen te komen of iets nieuws te leren? Vertel of uw idee helpt bij bewegen, ontmoeten en/of leren:

.....
.....
.....
.....

Kosten en onderhoud

Hoeveel geld verwacht u nodig te hebben voor uw idee?

.....
.....

Hoe wordt uw idee na afloop onderhouden of beheerd?

.....
.....
.....
.....

Bijlagen

- Wij ontvangen graag een begroting waarin de kosten, voor zover mogelijk, worden opgedeeld in:
 - a) Ontwerp en advies
 - b) Kosten voor mogelijke procedures (bijvoorbeeld vergunningen)
 - c) Materialen of producten
 - d) Uitvoering/plaatsing
 - e) Nazorg (let op: normaal onderhoud kan niet gesubsidieerd worden)
 - f) Overige kosten (bijvoorbeeld communicatie of borden die bij uw idee horen)

- U kunt nog andere bijlagen meesturen die uw idee duidelijker maken. Bijvoorbeeld tekeningen, foto's van de locatie, schetsen of plattegronden.



Bijlage 2 Beoordelingscriteria

De beoordeling van een initiatief is altijd maatwerk. Daarbij gaan we uit van de volgende uitgangspunten:

1. Impact op de leefomgeving: levert de aanvraag een positieve bijdrage aan de kwaliteit van de leefomgeving in één van de kernen op één of meerdere thema's?
2. Draagvlak en initiatief van onderop: is er aantoonbaar draagvlak binnen de gemeenschap?
3. Cofinanciering: wordt er een eigen bijdrage geleverd (geld, materialen, uren)?
4. Duurzaamheid en beheer: is het project duurzaam in gebruik en is er nagedacht over toekomstig beheer en onderhoud?
5. Is het project planologisch haalbaar? (is er een vergunning en/of bestemmingsplanwijziging nodig?)
6. Is het project niet in strijd met wet- en regelgeving?