



VERORDENING OP DE HEFFING EN INVORDERING VAN RECLAMEBELASTING 2026

De raad van de gemeente Dongen;
gezien het voorstel van burgemeester en wethouders 28 oktober 2025,
gelet op artikel 227 van de Gemeentewet;

BESLUIT:

vast te stellen de:

VERORDENING OP DE HEFFING EN INVORDERING VAN RECLAMEBELASTING DONGEN (2026)

Artikel 1 Definities

Voor de toepassing van deze verordening wordt verstaan onder:

- a. Reclameobject: een openbare aankondiging in letters, cijfers, tekens, logo's, symbolen, kleuren of een reclamevoorwerp of een combinatie daarvan, zichtbaar vanaf de openbare weg;
- b. Openbare weg: de weg zoals bedoeld in artikel 4 van de Wegenwet;
- c. Wet WOZ: de Wet waardering onroerende zaken;
- d. WOZ-waarde: de op de voet van hoofdstuk IV van de Wet WOZ toegekende waarde of een deel daarvan dat door één organisatie, instelling of bedrijf anders dan voor woondoeleinden wordt gebruikt;
- e. Vestiging: de onroerende zaak, of een deel daarvan, als bedoeld in artikel 16 van de Wet WOZ dat door één organisatie, instelling of bedrijf anders dan voor woondoeleinden wordt gebruikt;
- f. Jaar: kalenderjaar

Artikel 2 Belastbaar feit

1. Onder de naam 'reclamebelasting Dongen' (hierna; de reclamebelasting) wordt, binnen het gebied zoals nader aangewezen in lid 2 van dit artikel en de bij deze verordening behorende en daarvan deel uitmakende kaart (bijlage 1), een directe belasting geheven voor een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg.
2. Het in het eerste lid, genoemde gebied, omvat de hierna te noemen onroerende zaken:
 - a. In het centrumgebied A zoals aangegeven op de kaart in bijlage 1 (tariefgebied A);
 - b. In het centrumgebied B, de aanloopstraten, zoals aangegeven op de kaart in bijlage 1 (tariefgebied B).

Artikel 3 Belastingplicht

De reclamebelasting wordt geheven van de gebruiker van de vestiging van wie dan wel ten behoeve van wie een reclameobject wordt aangetroffen.

Artikel 4 Vrijstelling

De reclamebelasting wordt niet geheven voor:

- a. Openbare aankondigingen aangebracht door publiekrechtelijke rechtspersonen in de uitoefening van hun publiekrechtelijke taak;
- b. Openbare aankondigingen die uitsluitend dienen ten behoeve van algemene bewegwijzering en/of ten behoeve de regulering van het verkeer over openbare land-of waterwegen;
- c. Openbare aankondigingen, die met vermelding van de naam van een tussenpersoon worden gedaan in verband met de verhuur of de verkoop van roerende of onroerende zaken;
- d. Openbare aankondigingen aangebracht door of namens winkeliersverenigingen of centrummanagement of wijkorganen, waarbij het reclameobject uitsluitend bestaat uit een afbeelding, een vlag, banier of zuil met de naam van de winkeliersvereniging, het centrummanagement of het wijkorgaan;
- e. Openbare aankondigingen waarvoor op grond van een privaatrechtelijke overeenkomst betaling aan de gemeente moet geschieden dan wel een vergoeding aan de gemeente verschuldigd is;
- f. Openbare aankondigingen aangebracht op scholen, zorginstellingen, ziekenhuizen, kerken en moskeeën en die betrekking hebben op de functie van het gebouw;
- g. Openbare aankondigingen die door (semi-)overheden of culturele, maatschappelijke of daarmee gelijkgestelde lichamen met ideële doelstellingen zijn aangebracht en betrekking hebben op activiteiten die uitsluitend een cultureel, maatschappelijk, charitatief of ideëel belang dienen;



- h. Openbare aankondigingen die door politieke partijen zijn aangebracht en die een ideëel belang dienen.

Artikel 5 Maatstaf van heffing

1. De reclamebelasting wordt geheven per vestiging waar een openbare aankondiging is geplaatst of waar een openbare aankondiging is aangebracht.
2. Het bedrag is afhankelijk van de locatie, in tariefgebied A of tariefgebied B, waar de vestiging is gelegen.
3. Indien de vestiging gelijk is aan de onroerende zaak, als bedoeld in artikel 16 van de Wet WOZ, bedraagt de heffingsmaatstaf een vast bedrag, vermeerderd met een bedrag dat afhankelijk is van de WOZ-waarde die geldt voor het belastingtijdvak.
4. In afwijking van het tweede lid, bedraagt de heffingsmaatstaf, indien de vestiging deel uitmaakt van één onroerende zaak, als bedoeld in artikel 16 Wet WOZ, een vast bedrag vermeerderd met een bedrag dat afhankelijk is van het deel van de vastgestelde WOZ-waarde dat aan de vestiging is toegerekend.
5. Bij de bepaling van de heffingsmaatstaf wordt buiten aanmerking gelaten de waarde van de delen van de vestiging die in hoofdzaak tot woning dienen dan wel in hoofdzaak dienstbaar zijn aan woondoeleinden.
6. Indien met betrekking tot een vestiging geen WOZ-waarde is vastgesteld, wordt de heffingsmaatstaf van die onroerende zaak bepaald met overeenkomstige toepassing van het bepaalde bij krachtens de artikelen 17, 18 en 20, tweede lid, van de Wet WOZ.
7. Indien de WOZ-waarde naar beneden wordt bijgesteld, wordt de aanslag ambtshalve verminderd indien de lager WOZ-waarde leidt tot een lager belastingbedrag voor reclamebelasting.

Artikel 6 Belastingtarieven

1. Het vaste bedrag voor reclamebelasting bedraagt in tariefgebied A € 280,80 per jaar, per vestiging.
2. Het vaste bedrag voor reclamebelasting bedraagt in tariefgebied B € 210,60 per jaar, per vestiging.
3. De in de vorige leden genoemde bedragen worden verhoogd met:
 - a. 0,25 % van WOZ-waarde, voor zover de WOZ-waarde van de vestiging in tariefgebied A zoals aangegeven op de kaart in bijlage 1 meer bedraagt dan € 110.000. De verhoging wordt alleen berekend over de WOZ-waarde boven € 110.000.
 - b. 0,1875 % van WOZ-waarde, voor zover de WOZ-waarde van de vestiging in tariefgebied B zoals aangegeven op de kaart in bijlage 1 meer bedraagt dan € 110.000. De verhoging wordt alleen berekend over de WOZ-waarde boven de € 110.000.

Artikel 7 Belastingtijdvak

Het belastingtijdvak is gelijk aan het kalenderjaar.

Artikel 8 Wijze van heffing

De reclamebelasting wordt geheven bij wege van aanslag.

Artikel 9 Ontstaan van de belastingschuld en heffing naar tijdsgelang

1. De belastingschuld ontstaat bij het begin van het belastingtijdvak of zo dit later is, bij de aanvang van de belastingplicht.
2. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak aanvangt, is de reclamebelasting verschuldigd voor zoveel twaalfde gedeelten van de voor dat jaar verschuldigde reclamebelasting als er in dat jaar, na het tijdstip van de aanvang van de belastingplicht, nog volle kalendermaanden overblijven.
3. Als de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak eindigt, bestaat aanspraak op de ontheffing voor zoveel twaalfde gedeelten van dat jaar als er in dat jaar, na het tijdstip van beëindiging van de belastingplicht, nog volle kalendermaanden overblijven.

Artikel 10 Termijn van betaling

1. In afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Invorderingswet 1990 moeten de aanslagen worden betaald uiterlijk op de laatste dag van de tweede maand na de dagtekening van het aanslagbiljet.
2. In afwijking van het bepaalde in het eerste lid geldt, in geval het totaalbedrag van alle op één aanslagbiljet verenigde aanslagen meer bedraagt dan € 10.000,00, dat dit bedrag en een bestuurlijke boete op dit aanslagbiljet moeten worden betaald op de laatste dag van de maand volgend op die in de dagtekening van het aanslagbiljet is vermeld.



3. Betaling via automatische incasso is voor alle aanslagen mogelijk. In afwijking van het bepaalde in het eerste lid geldt, ingeval machtiging is verleend tot automatische incasso en het totaal bedrag van de op één aanslagbiljet verenigde aanslagen meer dan € 100,00 doch niet meer dan € 10.000,00 bedraagt, dat de aanslag reclamebelasting moeten worden betaald in zoveel gelijke termijnbedragen als er na de maand van de dagtekening van het aanslagbiljet nog maanden in het jaar van de dagtekening overblijven, met dien verstande dat het aantal betalingstermijnen steeds minimaal twee telt. De eerste termijn vervalt een maand na de dagtekening van het aanslagbiljet en elk van de volgende termijnen telkens een maand later.
4. De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in de voorgaande leden gestelde termijnen.

Artikel 11 Kwijtschelding

Bij de invordering van reclamebelasting wordt geen kwijtschelding verleend.

Artikel 12 Overgangsrecht

De 'Verordening reclamebelasting Dongen 2025' vastgesteld bij raadsbesluit van 12 december 2024, wordt ingetrokken met ingang van de in artikel 13, tweede lid genoemde datum van ingang van de heffing, met dien verstande dat zij van toepassing blijft op de belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.

Artikel 13 Inwerkingtreding

1. Deze verordening treedt in werking met ingang van de eerste dag na die van de bekendmaking.
2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2026.

Artikel 14 Citeertitel

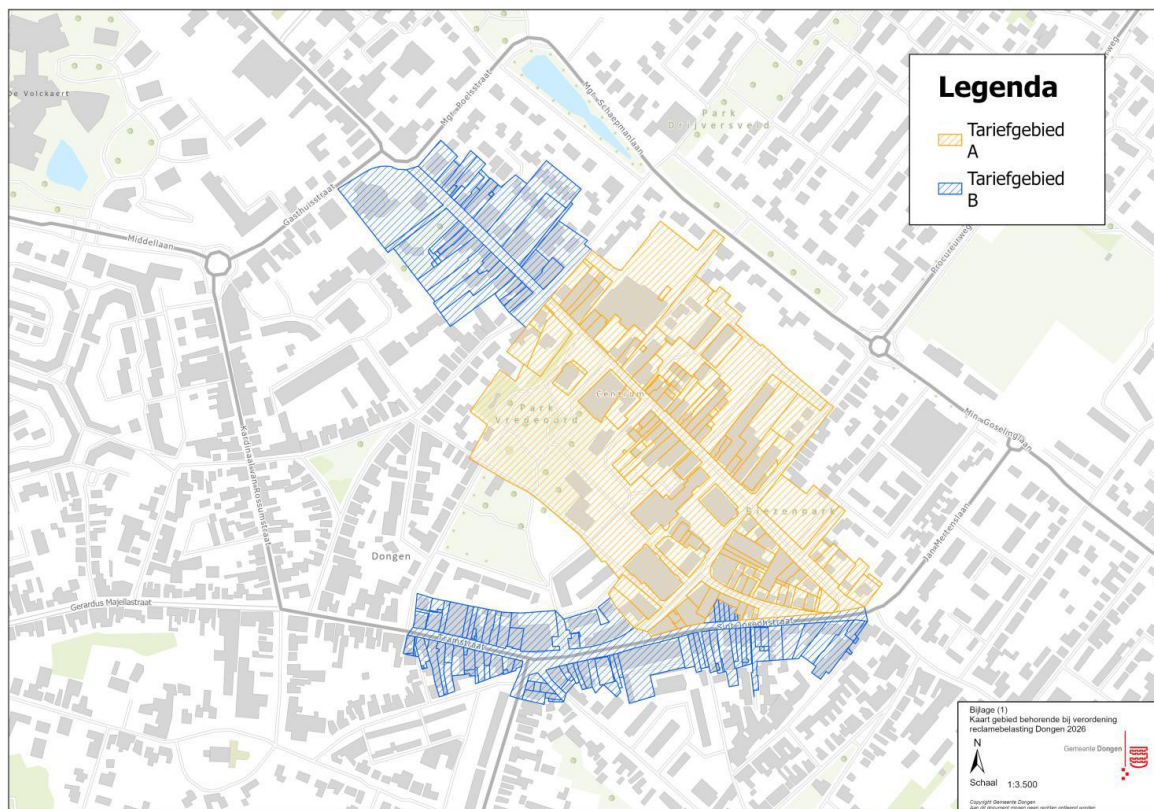
Deze verordening wordt aangehaald als: 'Verordening reclamebelasting Dongen 2026'.

Aldus vastgesteld in de raadsvergadering van, 11 december 2025.

De raad voornoemd.

De voorzitter, De griffier

J.C. Slagboom M.H. van Kampen

Bijlage (1) Kaart gebied behorende bij de Verordening reclamebelasting Dongen 2026

Behorende bij raadsbesluit van 11 december 2025.

De voorzitter, De griffier

J.C. Slagboom M.H. van Kampen