

Subsidieregeling projectsubsidie broedplaatsen 2026

Grondslag voor subsidie	Cultuur en recreatie
Subsidievorm	Éénmalige subsidie
Doel van de subsidie	- Broedplaatsen* stimuleren hun ruimtes op projectbasis aan te bieden voor nieuwe en bestaande makers en voor publiek. - Voor sociaal maatschappelijke projecten gericht op community-building. *Broedplaatsen zijn organisaties die programma maken op meerdere onderdelen van de creatieve keten (leren, interesseren, produceren en presenteren) en waar ruimte wordt geboden voor makers en publiek.
Te subsidiëren activiteiten	Activiteiten die een rol spelen in het creëren van een gemeenschap en ontmoeting door middel van kunst. Binnen de subsidieregeling onderscheiden we 2 categorieën (maken en raken) met hierbinnen vier keuzeonderdelen die elk gebaseerd zijn op het artistieke/innovatieve karakter van broedplaatsen (maken) en het sociaal maatschappelijke karakter van hun programmering (raken). Aanvragers kunnen afhankelijk van de context van hun broedplaats op één, meer of alle onderdelen aanvragen. Tot een maximum van totaal € 25.000
Subsidieaanvraag voorwaarden	Er wordt een tweedeling gemaakt ter ondersteuning van: Maken (1) en Raken (2) 1. Maken: projecten of initiatieven die bijdragen aan de productie mogelijkheden van individuele- of in een groep georganiseerde kunstenaar (s) Voor type 1 activiteiten kan er een aanvraag gedaan worden voor: A. Artist in Residency projecten; projectsubsidie voor particuliere makers* € 35 per beschikbaar gestelde aantal vierkante meter maakruimte. MAX:€ 5.000 B. Collectief in Residency projecten; projectsubsidie voor groepen makers* € 35 per beschikbaar gestelde aantal vierkante meter maakruimte. MAX:€ 10.000 2. Raken: projecten of initiatieven op het snijvlak van kunst/cultuur en maatschappij/community-building Voor type 2 activiteiten geldt dat er een aanvraag kan worden ingediend voor: A. Community projecten; samenwerkingsproject dat bijdraagt aan de sociale cohesie in en rond de directe omgeving van de huisvestingslocatie van de broedplaats; eenmalig € 5.000. Hierbij wordt aangetoond op welke wijze de directe omgeving betrokken wordt. B. Programmering; publiekelijke activiteit of evenement; eenmalig € 5.000 *aanvragers dragen zelf zorg voor de kwalitatieve en kwantitatieve selectie en begeleiding van de aan de broedplaats gelieerde makers of groepen makers. Voor beide type activiteiten (1 en 2) geldt: In het geval van samenwerking met artiesten/kunstenaars is de Fair Practice Code van toepassing voor wat betreft het honorarium op door hen geleverde diensten.

Subsidieaanvraag verplichtingen	Zie de ASv hoofdstuk <i>subsidieaanvraag</i>. U vraagt de subsidie aan door gebruik te maken van het online aanvraagformulier. Een aanvraag bestaat uit de volgende onderdelen: - Projectplan Waarbij op verschillende onderdelen (zie te subsidiëren activiteiten) beschreven op welke manier hier invulling aan wordt gegeven. (1 A/B en/of 2 A/B) - Een begroting waarbij elk onderdeel, waarop wordt aangevraagd, (1 A/B en/of 2 A/B) beschreven wordt hoe de kosten en de baten zijn opgebouwd. - Communicatieplan waarbij wordt beschreven op welke manier er publiciteit wordt gegeven aan de geplande activiteiten.						
Indientermijn aanvraag	Een aanvraag uit deze regeling moet minimaal 6 weken vóórdát de te subsidiëren activiteit plaatsvindt, zijn ingediend.						
Subsidie verlening/verantwoording	Zie de ASv hoofdstuk subsidieaanvraag. Zie de ASv hoofdstuk verplichtingen van de subsidieontvanger.						
Subsidieplafond	Het subsidieplafond wordt door de raad vastgesteld.						
Subsidieverdeling	Er is ruimte voor 4 aanvragen. In het geval van meer aanvragen wordt de adviescommissie BKV gevraagd om door middel van scoring de aanvragen te rangschikken op relevantie. Een aanvraag wordt hoger gerangschikt naarmate deze op basis van het oordeel van de commissie beter voldoet aan de beoordelingscriteria. <table><tr><td>beoordelingscriteria</td></tr><tr><td><u>artistieke kwaliteit</u> De mate waarin de inhoud van een concept door de kwaliteit van zeggingskracht een betekenis krijgt, waarin de persoonlijke creatieve visie en duidelijke stijl, een (mogelijke) ontwikkeling en ook het vakmanschap in het gekozen medium duidelijk wordt (omschreven en) getoond.</td></tr><tr><td><u>relevantie van het project</u> De mate waarin de aanleiding, het voorgestelde plan en de manier van uitwerking bijdraagt aan het doel van het project en het doel van de regeling</td></tr><tr><td><u>zichtbaarheid en toegankelijkheid</u> Beschreven in een goed communicatieplan</td></tr><tr><td><u>haalbaarheid</u> Een helder projectplan, een goed beargumenteerde begroting/ dekkingsplan, richtlijn kunstenaarshonoraria (fair practice code), samenwerkingsvormen/partners</td></tr><tr><td>Totaal aantal punten</td></tr></table> Het project dat zeer relevant wordt geacht op basis van deze criteria, scoort 5 punten, het project dat enigszins relevant wordt geacht scoort 2 punten en het project dat niet relevant wordt geacht scoort 0 punten. Het voorgestelde plan dat in grote mate bijdraagt aan het doel van de regeling scoort 5 punten, het voorgestelde plan dat enigszins bijdraagt aan het doel van de regeling scoort 2 punten, het voorgestelde plan dat niet bijdraagt aan het doel van de regeling scoort 0 punten. Bij een gelijk puntentotaal worden de gegeven punten voor de artistieke kwaliteit verdubbeld. Levert dit geen beslissing op, dan wordt geloot.	beoordelingscriteria	<u>artistieke kwaliteit</u> De mate waarin de inhoud van een concept door de kwaliteit van zeggingskracht een betekenis krijgt, waarin de persoonlijke creatieve visie en duidelijke stijl, een (mogelijke) ontwikkeling en ook het vakmanschap in het gekozen medium duidelijk wordt (omschreven en) getoond.	<u>relevantie van het project</u> De mate waarin de aanleiding, het voorgestelde plan en de manier van uitwerking bijdraagt aan het doel van het project en het doel van de regeling	<u>zichtbaarheid en toegankelijkheid</u> Beschreven in een goed communicatieplan	<u>haalbaarheid</u> Een helder projectplan, een goed beargumenteerde begroting/ dekkingsplan, richtlijn kunstenaarshonoraria (fair practice code), samenwerkingsvormen/partners	Totaal aantal punten
beoordelingscriteria							
<u>artistieke kwaliteit</u> De mate waarin de inhoud van een concept door de kwaliteit van zeggingskracht een betekenis krijgt, waarin de persoonlijke creatieve visie en duidelijke stijl, een (mogelijke) ontwikkeling en ook het vakmanschap in het gekozen medium duidelijk wordt (omschreven en) getoond.							
<u>relevantie van het project</u> De mate waarin de aanleiding, het voorgestelde plan en de manier van uitwerking bijdraagt aan het doel van het project en het doel van de regeling							
<u>zichtbaarheid en toegankelijkheid</u> Beschreven in een goed communicatieplan							
<u>haalbaarheid</u> Een helder projectplan, een goed beargumenteerde begroting/ dekkingsplan, richtlijn kunstenaarshonoraria (fair practice code), samenwerkingsvormen/partners							
Totaal aantal punten							