

Subsidieregeling Lokale Media Zoetermeer 2025–2026

Burgemeester en wethouders van Zoetermeer;

Gelet op de Algemene subsidieverordening Zoetermeer 2016;

overwegende dat het gemeentebestuur de versterking, vernieuwing en verbreding van het lokale medialandschap in Zoetermeer wil bevorderen door het verstrekken van subsidies voor activiteiten die daaraan bijdragen, in het kader van het Lokaal Mediabeleid Zoetermeer.

Besluiten vast te stellen de Subsidieregeling Lokale Media Zoetermeer 2025-2026:

Artikel 1 – Begripsbepalingen

In deze regeling wordt verstaan onder:

- **ASV:** de Algemene subsidieverordening Zoetermeer 2016;
- **Complete aanvraag:** Complete aanvraag: een aanvraag die voorzien is van alle informatie en bijlagen zoals vereist in deze regeling, waaronder:
 - *Projectplan/activiteitenplan:* een beschrijving van het project en/of activiteit, met uitleg waarom de aanvrager in aanmerking komt voor subsidie, welke activiteiten worden georganiseerd en wat het doel daarvan is.
 - *Begroting:* een sluitende en haalbare begroting waarin de kosten en eventuele opbrengsten van de activiteiten worden vermeld.
 - *Uittreksel Kamer van Koophandel:* een actueel uittreksel van de KvK van de aanvragende organisatie.
- **Innovatie:** nieuwe werkwijzen of productievormen binnen het medialandschap, waaronder digitale toepassingen zoals podcasts, sociale media, enzovoorts;
- **Lokale media:** publieke mediaorganisaties of -initiatieven, dus zonder winstoogmerk, die fungeren als communicatiekanalen om informatie over te dragen aan de inwoners van Zoetermeer;
- **Maatschappelijke partners:** organisaties die binnen Zoetermeer actief zijn in het publieke of sociale domein, en bijdragen aan het algemeen belang. Denk aan scholen, welzijnsinstellingen, bibliotheek, culturele organisaties, sportverenigingen, zorginstellingen, vrijwilligersorganisaties en bewonersinitiatieven.
- **Professionalisering:** activiteiten gericht op het verbeteren van vaardigheden, processen of organisatievormen van lokale media.

Artikel 2 – Toepassingsbereik

1. Het bepaalde in deze subsidieregeling is enkel van toepassing op de verstrekking van subsidies voor de in artikel 3 bedoelde activiteiten
2. De ASV is van toepassing, tenzij daarvan in deze regeling uitdrukkelijk wordt afgeweken.

Artikel 3 – Subsidiabele activiteiten

1. Subsidie kan worden verstrekt voor activiteiten die bijdragen aan:
 - a. Het opzetten van nieuwe lokale media-initiatieven;
 - b. De professionalisering van de mediaorganisatie;
 - c. Het bereiken van nieuwe of moeilijk bereikbare doelgroepen en/of inzet op kleinschalige, wijkgerichte items en ontwikkelingen via media;
 - d. Innovatieve vormen van lokale journalistiek en mediaproductie;
 - e. Verbetering en/of uitbreiding van de apparatuur voor gebruik voor media-uitingen;
 - f. Samenwerking tussen lokale media en maatschappelijke partners.
2. Activiteiten die uiterlijk voor 1 juli 2027 afgerond zijn.

Artikel 4 - Kosten die voor subsidie in aanmerking komen

1. Subsidie kan worden verstrekt voor:
 - a. Opstartkosten van nieuwe media-initiatieven zonder winstoogmerk;
 - b. Trainingen of opleidingen gericht op professionalisering;
 - c. Activiteiten om nieuwe doelgroepen te bereiken;
 - d. Productie van innovatieve content, inclusief inhoudelijke ontwikkeling;
 - e. Samenwerkingsprojecten met maatschappelijke partners;
 - f. Aanschaf en/of renovatie van apparatuur;

- g. Activiteiten die bijdragen aan mediawijsheid en betrokkenheid.
2. Kosten die de aanvrager maakt voor het indienen van de aanvraag komen niet voor subsidie in aanmerking.

Artikel 5 – Doelgroep

Subsidie wordt uitsluitend verstrekt aan lokale media, zonder winstoogmerk die:

- a. Rechtspersoonlijkheid bezitten;
- b. Aantoonbaar (lokale) media activiteiten uitvoeren voor inwoners van Zoetermeer;
- c. Voldoen aan de Cultural Governance Code.

Artikel 6 – Hoogte subsidie

1. De subsidie bedraagt maximaal € 5.000 per aanvraag.
2. Een partij kan meerdere aanvragen indienen.
3. De subsidie wordt verstrekt tot maximaal 80% van de subsidiabele projectkosten, waarbij de subsidieontvanger minimaal 20% zelf bijdraagt.

Artikel 7 – Subsidieplafond en wijze van verdeling

1. Het subsidieplafond bedraagt voor het kalenderjaar 2025 € 30.000 en voor het kalenderjaar 2026 € 31.200.
2. Verstrekking van subsidie vindt plaats op volgorde van ontvangst van complete aanvragen, totdat het voor de betrokken subsidie vastgestelde subsidieplafond is bereikt.
3. Als de aanvrager krachtens artikel 4:5 van de Algemene wet bestuursrecht de gelegenheid heeft gehad de aanvraag aan te vullen, geldt als datum van ontvangst van de aanvraag de datum waarop de aangevulde aanvraag is ontvangen.
4. Indien het vastgestelde subsidieplafond dreigt te worden overschreden of wordt overschreden als gevolg van het aantal aanvragen dat op dezelfde dag wordt ontvangen, worden de aanvragen die op die dag ontvangen zijn, door middel van loting gerangschikt.

Artikel 8 – Aanvraag en aanvraagtermijn

1. Aanvragen voor 2025 kunnen tot 31 december 2025 doorlopend worden ingediend en aanvragen voor 2026 kunnen vanaf 1 januari tot 15 november 2026 doorlopend worden ingediend via het Subsidiebureau van de gemeente Zoetermeer.
2. Binnen acht weken na indiening wordt een besluit genomen.

Artikel 9 – Verplichtingen subsidieontvanger

De gemeente kan de aanvrager uitnodigen voor een presentatie of evaluatiegesprek.

Artikel 10 – Slotbepalingen

1. Deze subsidieregeling treedt in werking op 31 oktober 2025.
2. Deze subsidieregeling vervalt op 31 december 2026.
3. Deze subsidieregeling wordt aangehaald als: Subsidieregeling Lokale Media 2025-2026.