

Besluit van burgemeester en wethouders van gemeente Ameland tot wijziging van de Subsidieregeling Bevordering duurzame ontwikkeling toerisme, Gemeente Ameland 2023

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Ameland;

gelet op de Algemene Subsidieverordening Gemeente Ameland 2019;

besluit:

Artikel I

De Subsidieregeling Bevordering duurzame ontwikkeling toerisme, Gemeente Ameland 2023 wordt gewijzigd als volgt

A.

In Artikel 1 wordt na de laatste bullet een extra bullet ingevoegd, die komt te luiden:

- Gastvrijheid: op bezoekers gerichte informatievoorziening, voorlichting, bewustwording en verdere dienstverlening.

B.

Artikel 3, eerste lid komt te luiden:

1. Subsidie wordt uitsluitend verstrekt voor een integrale combinatie van bestemmingsontwikkeling, bestemmingsmanagement, bestemmingsmarketing en gastvrijheid om Ameland als duurzame toeristische bestemming te positioneren; een nadere uitwerking hiervan staat in artikel 11 van deze regeling.

C.

Artikel 4 komt te luiden:

Artikel 4. Doelgroep

Subsidie wordt uitsluitend verstrekt aan een ledenorganisatie met een ledenbestand van tenminste 100 leden. De leden dienen actief te zijn op Ameland als ondernemers in de toerisme- en recreatiebranche, aanpalende of toeleverende sectoren of als verhuurders van logiesaccommodaties. De aanvrager werkt aantoonbaar samen met andere organisaties aan het behalen van de doelen uit het toerismebeleid. De leden van de organisatie dienen, exclusief contributie, zelf minimaal €75.000 bij te dragen aan minimaal één van de in artikel 3, lid 1 genoemde activiteiten.

D.

Artikel 5, eerste lid komt te luiden:

1. De subsidie heeft uitsluitend betrekking op de kosten die resteren na aftrek van bijdragen van derden en die noodzakelijk zijn voor ontwikkeling, management en marketing van Ameland als duurzame toeristische bestemming en de gastvrijheid aan bezoekers die daaraan ten dienste staat.

E.

Artikel 6 komt te luiden:

Artikel 6. Hoogte van de subsidie

1. De hoogte van de subsidie is gebaseerd op de som van de bijdragen van de leden van de organisatie voor de in artikel 3 genoemde activiteiten en de door de leden betaalde contributie.
2. Voor 2026 is de subsidie gelijk aan 1,15 keer de in lid 1 genoemde som, voor 2027 is dat 1,10 keer die som, voor 2028 1,05 keer en voor 2029 en verder 1,0 keer.
3. Het college is bevoegd af te wijken van het bedrag dat volgt uit lid 1 en 2.

F.

Artikel 8, tweede lid, komt te luiden:

2. In afwijking van lid 1 kan een aanvraag voor het daaropvolgende jaar uiterlijk 4 weken na publicatie van (een wijziging van) de subsidieregeling ingediend worden.

G.

Artikel 11, lid 1 komt te luiden:

1. De werkzaamheden en activiteiten, zoals verwoord in artikel 3, dienen in lijn het met toerismebeleid "Van meer naar beter" uitgevoerd te worden. Dit houdt in dat:
 - **Bestemmingsontwikkeling** erop gericht is om Ameland te ontwikkelen en te verbeteren als duurzame toeristische bestemming. Verlenging van de verblijfsduur van bezoekers is hierbij een belangrijk aandachtspunt.
 - **Bestemmingsmanagement** erop gericht is om de drukte(beleving) en overlast(beleving) te reduceren. Bestaande bewustwordings- en voorlichtingscampagnes zoals 'Welkom in onze wereld' maken hier onderdeel van uit. Het actief betrekken van ondernemers op Ameland bij deze campagnes is een belangrijk aandachtspunt. Het monitoren en evalueren van deze campagnes maakt hier deel van uit.
 - **Bestemmingsmarketing** gericht is op consolidatie van de toeristische marktsituatie (referentiejaar 2022). De activiteiten dragen bij aan het bevorderen van de toeristische aantrekkelijkheid van Ameland voor diverse doelgroepen. Monitoring en evaluatie van aantallen bezoekers, aantallen overnachtingen en bezoekersstromen maken hier deel van uit.
 - **Gastvrijheid** ten dienste staat van bestemmingsontwikkeling, - management en -marketing.

Artikel II

Dit besluit treedt in werking op 10 juni 2025.

Aldus vastgesteld door burgemeester en wethouders van de gemeente Ameland, in de vergadering van 3 juni 2025.

Toelichting

In 2023 is naast de hierboven genoemde subsidieregeling ook de Subsidieregeling Servicepunten, Gemeente Ameland, 2024 vastgesteld. Die laatste was bedoeld als een overgangsregeling, vanwege enige onzekerheden die er toen nog waren over hoe het verder zou gaan met de servicepunten op Ameland. Nu die onzekerheid weg is, worden beide subsidieregelingen samengevoegd. Dat past bij het actieprogramma van het toerismebeleid, die uitgaat van een integrale benadering van promotie, voorlichting, bewustwording, gastheerschap en toeristeninformatie. De samenvoeging vroeg enige aanpassingen, zowel in de inhoud als in de hoogte van subsidie. Bij die laatste is gekozen voor een afbouwende bijdrage van de gemeente. Een gelijkwaardige financiering is het doel, maar op deze manier wordt voorkomen dat het subsidiebedrag op korte termijn relatief veel zakt. Dat sluit aan bij artikel 4:51 uit de Algemene wet bestuursrecht.

De meeste andere wijzigingen hebben te maken met het feit dat gastvrijheid als vierde pijler is toegevoegd, naast bestemmingsontwikkeling, - management en -marketing. Dat gaat meestal om kleine wijzigingen in formulering in die artikelen. Om die reden is, ondanks dat veel artikelen wijzigen, er toch voor gekozen om de subsidieregeling te wijzigen in plaats van helemaal opnieuw vast te stellen.

Bestaande tekst	Nieuwe tekst
Artikel 1. Definities ...	Artikel 1. Definities ... • Gastvrijheid: op bezoekers gerichte informatievoorziening, voorlichting, bewustwording en verdere dienstverlening
Artikel 3. Activiteiten	Artikel 3. Activiteiten

1. Subsidie wordt uitsluitend verstrekt voor een integrale combinatie van bestemmingsontwikkeling, bestemmingsmanagement en bestemmingsmarketing om Ameland als duurzame toeristische bestemming te positioneren; een nadere uitwerking hiervan staat in artikel 11 van deze regeling.	1. Subsidie wordt uitsluitend verstrekt voor een integrale combinatie van bestemmingsontwikkeling, bestemmingsmanagement, bestemmingsmarketing en gastvrijheid om Ameland als duurzame toeristische bestemming te positioneren; een nadere uitwerking hiervan staat in artikel 11 van deze regeling.
Artikel 4. Doelgroep Subsidie wordt uitsluitend verstrekt aan een ledenorganisatie met een ledenbestand van tenminste 100 leden. De leden dienen actief te zijn op Ameland als ondernemers in de toerisme- en recreatiebranche, aanpalende of toeleverende sectoren of als verhuurders van logiesaccommodaties. De aanvrager werkt aantoonbaar samen met andere organisaties aan het behalen van de doelen uit het toerismebeleid. De leden van de organisatie dienen zelf minimaal €75.000 bij te dragen aan minimaal één van de in artikel 3, lid 1 genoemde activiteiten.	Artikel 4. Doelgroep Subsidie wordt uitsluitend verstrekt aan een ledenorganisatie met een ledenbestand van tenminste 100 leden. De leden dienen actief te zijn op Ameland als ondernemers in de toerisme- en recreatiebranche, aanpalende of toeleverende sectoren of als verhuurders van logiesaccommodaties. De aanvrager werkt aantoonbaar samen met andere organisaties aan het behalen van de doelen uit het toerismebeleid. De leden van de organisatie dienen, exclusief contributie , zelf minimaal €75.000 bij te dragen aan minimaal één van de in artikel 3, lid 1 genoemde activiteiten.
Artikel 5. Kosten die voor subsidie in aanmerking komen 1. De subsidie heeft uitsluitend betrekking op de kosten die resteren na aftrek van bijdragen van derden en die noodzakelijk zijn voor ontwikkeling, management en marketing van Ameland als duurzame toeristische bestemming.	Artikel 5. Kosten die voor subsidie in aanmerking komen 1. De subsidie heeft uitsluitend betrekking op de kosten die resteren na aftrek van bijdragen van derden en die noodzakelijk zijn voor ontwikkeling, management en marketing van Ameland als duurzame toeristische bestemming en de gastvrijheid aan bezoekers die daaraan ten dienste staat .
Artikel 6. Hoogte van de subsidie 1. De hoogte van <i>het subsidiebedrag van de gemeente zal gelijk zijn aan de totale bijdrage</i> van de leden van de organisatie voor de in artikel 3 genoemde activiteiten. 2. <i>De reguliere contributie van de leden maakt geen deel uit van de onder lid 1 genoemde bijdrage.</i> 3. Het college is bevoegd af te wijken van het bedrag dat volgt uit lid 1.	Artikel 6. Hoogte van de subsidie 1. De hoogte van de subsidie is gebaseerd op de som van de bijdragen van de leden van de organisatie voor de in artikel 3 genoemde activiteiten en de door de leden betaalde contributie . 2. Voor 2026 is de subsidie gelijk aan 1,15 keer de in lid 1 genoemde som, voor 2027 is dat 1,10 keer die som, voor 2028 1,05 keer en voor 2029 en verder 1,0 keer. 3. Het college is bevoegd af te wijken van het bedrag dat volgt uit lid 1 en 2.
Artikel 8. Aanvraagtermijn ... 2. In afwijking van lid 1 kan een aanvraag voor het daaropvolgende jaar uiterlijk zes weken na publicatie van de subsidieregeling ingediend worden.	Artikel 8. Aanvraagtermijn ... 2. In afwijking van lid 1 kan een aanvraag voor het daaropvolgende jaar uiterlijk 4 weken na publicatie van (een wijziging van) de subsidieregeling ingediend worden.
Artikel 11. Verplichtingen 1. De werkzaamheden en activiteiten, zoals verwoord in artikel 3, dienen in lijn het met toerismebeleid "Van meer naar beter" uitgevoerd te worden. Dit houdt in dat: - Bestemmingsontwikkeling erop gericht is om Ameland te ontwikkelen en te verbeteren als duurzame toeristische bestemming. Verlenging van de verblijfsduur van bezoekers is hierbij een belangrijk aandachtspunt;	Artikel 11. Verplichtingen. 1. De werkzaamheden en activiteiten, zoals verwoord in artikel 3, dienen in lijn het met toerismebeleid "Van meer naar beter" uitgevoerd te worden. Dit houdt in dat: - Bestemmingsontwikkeling erop gericht is om Ameland te ontwikkelen en te verbeteren als duurzame toeristische bestemming. Verlenging van de verblijfsduur van bezoekers is hierbij een belangrijk aandachtspunt.

- Bestemmingsmanagement erop gericht is om de drukte(beleving) en overlast(beleving) te reduceren. Bestaande bewustwordings- en voorlichtingscampagnes zoals 'Welkom in onze wereld' maken hier onderdeel van uit. Het actief betrekken van ondernemers op Ameland bij deze campagnes is een belangrijk aandachtspunt. Het monitoren en evalueren van deze campagnes maakt hier deel van uit; - Bestemmingsmarketing gericht is op consolidatie van de toeristische marktsituatie (referentiejaar 2022). De activiteiten dragen bij aan het bevorderen van de toeristische aantrekkelijkheid van Ameland voor diverse doelgroepen. Monitoring en evaluatie van aantallen bezoekers, aantallen overnachtingen en bezoekersstromen maken hier deel van uit.	- Bestemmingsmanagement erop gericht is om de drukte(beleving) en overlast(beleving) te reduceren. Bestaande bewustwordings- en voorlichtingscampagnes zoals 'Welkom in onze wereld' maken hier onderdeel van uit. Het actief betrekken van ondernemers op Ameland bij deze campagnes is een belangrijk aandachtspunt. Het monitoren en evalueren van deze campagnes maakt hier deel van uit. - Bestemmingsmarketing gericht is op consolidatie van de toeristische marktsituatie (referentiejaar 2022). De activiteiten dragen bij aan het bevorderen van de toeristische aantrekkelijkheid van Ameland voor diverse doelgroepen. Monitoring en evaluatie van aantallen bezoekers, aantallen overnachtingen en bezoekersstromen maken hier deel van uit. - Gastvrijheid ten dienste staat van bestemmingsontwikkeling, - management en -marketing.
--	--