

Reclameregels Winkelcentrum de Struytse Hoeck

1.1 Inleiding

Het winkelcentrum de Struytse Hoeck is in beweging. De ondernemers, de vastgoedeigenaren en de gemeente werken samen aan een efficiënt-recreatief koopcentrum. Naar de toekomst toe wordt de Struytse Hoeck gepositioneerd als verzorgend koopcentrum met een hoofdfunctie voor Hellevoetsluis en de regio. Het streefbeeld is erop gericht dat het winkelcentrum voor de inwoners van Voorne-Putten, Goeree Overflakkee en de toeristen (de Hellevoeter, de regiobewoner en de toerist) qua aanbod, inrichting en uitstraling aangenaam genoeg is om een middag te verblijven. Om dit te bereiken is er door alle partijen geïnvesteerd om de winkelfunctie en de verblijfskwaliteit te verbeteren.

Naast het aanpassen van de publieksruimte is het ook van belang om heldere afspraken te maken over het gebruik van de publieksruimte. Reclames aan gevels, uitstallingen in de publieke ruimte en de aanwezigheid van terrassen zijn belangrijke beeldbepalende elementen. Om de kwaliteit van de buitenruimte passend te houden bij het gezamenlijke streefbeeld zijn in in deze reclameregels afspraken gemaakt over het gebruik van reclames in het winkelcentrum. Deze regels zijn in gezamenlijkheid tot stand gekomen met de winkeliersvereniging, de vastgoedeigenaren van winkelcentrum de Struytse Hoeck en de gemeente.

1.2 Wettelijke uitgangspunten

Op het maken van reclame zijn diverse wetten en regels van toepassing. Hieronder worden de regelingen kort beschreven die van toepassing zijn bij het regelen van een reclamebeleid.

Artikel 7 Grondwet: Vrijheid van Meningsuiting

Bij het maken van beleid voor reclame in de openbare ruimte moet rekening worden gehouden met het grondrecht om gedachten en gevoelens te openbaren op grond van artikel 7 van de Grondwet. Dit artikel ziet toe op de vrijheid van meningsuiting. In artikel 7, 4e lid van de Grondwet wordt het maken van handelsreclame uitgezonderd van deze bescherming van recht op meningsuiting. Onder handelsreclame verstaat men reclame voor commerciële doeleinden in ruime zin. Hiervoor kunnen dus door de gemeente regels worden opgesteld die handelsreclame verbieden of deze binden aan voorschriften.

Omgevingswet

Bij het maken van beleid voor reclame moet ook rekening worden gehouden met de Omgevingswet. Kern van deze wet is dat de verschillende vergunningen en toestemmingen in het kader van bouwen, wonen, sloop, monumenten, ruimte natuur, milieu en handelsreclame worden gebundeld in één omgevingsvergunning. De vraag welke reclameobjecten onder deze omgevingsvergunning vallen hangt er van af of de reclame-uiting als bouwwerk wordt gezien.

Het begrip bouwwerk is niet in de wet gedefinieerd. Daarom wordt de definitie gebruikt die door de Raad van State wordt gehanteerd en zijn oorsprong vindt in het model bouwverordening van de VNG:

“elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, die op de plaats van bestemming hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij direct of indirect steun vindt in of op de grond, bedoeld om ter plaatse te functioneren”

In het kader van reclame-uitingen is het sleutelwoord: elke constructie. Reclame-uitingen worden gezien als bouwwerk staan in een constructie of worden als constructie aan een gebouw vast gemaakt. Dit type reclame-uitingen is dus vergunningsplichtig. Tijdelijke vlaggenmasten in het kader van een evenement worden niet als bouwwerk gezien.

Bij de aanvraag van een vergunning wordt getoetst aan het bestemmingsplan, de bouwverordening, het bouwbesluit en de verordening fysieke leefomgeving. Een bouwwerk moet in Hellevoetsluis aan redelijke eisen van welstand voldoen, zowel op zichzelf als in relatie tot de omgeving. Deze plannen worden vooraf getoetst.

Indien een reclame-uiting niet wordt gezien als bouwwerk bepaalt de Algemene Plaatselijke Verordening in welke gevallen een vergunning nodig is en aan welke voorwaarden moet worden voldaan om een vergunning te krijgen.

2 Algemene richtlijnen reclame

Reclame-uitingen zijn iedere aanduiding van commerciële of niet-commerciële aard, in de vorm van een opschrift, aankondiging, mededeling of beeldsymbool, welke zichtbaar is voor publiek. De regels voor reclame zijn vastgelegd in de verordening fysieke leefomgeving Voorne aan Zee. Deze criteria zijn ook van toepassing op Winkelcentrum De Struytse Hoeck tenzij anders omschreven in deze reclameregels.

Doel van de reclameregels voor Winkelcentrum de Struytse Hoeck

Aanvullend op de criteria in de verordening fysieke leefomgeving gelden voor winkelcentrum De Struytse Hoeck de volgende uitgangspunten;

- Er is een goede balans tussen de gewenste levendigheid en kwaliteit van reclame-uitingen aan gevels.
- De reclame draagt bij aan het creëren van eenheid binnen het winkelgebied.

Overgangsrecht

Deze reclameregels treden in werking op de eerste dag na bekendmaking. Bestaande reclameobjecten die op eigen terrein geplaatst zijn en afwijken van het nieuwe beleid, worden gerespecteerd. Voor deze reclameobjecten geldt een zogeheten 'uitsterf constructie' of overgangsrecht. Dat wil zeggen dat bestaande reclameobjecten kunnen blijven hangen c.q. staan, tenzij de gemeente gegronde redenen heeft om dit niet te honoreren.

De nieuwe regels zijn alleen van toepassing op nieuw aan te brengen reclameobjecten. Wel is de verbouwing van een pand, of het vervangen van borden, bijvoorbeeld voor vernieuwing of voor de wijziging van huisstijl, aanleiding om het nieuwe beleid toe te passen.

Bovenstaand overgangsrecht is niet van toepassing op reclameobjecten in de openbare ruimte. Met betrekking tot reclameobjecten in de openbare ruimte treedt dit reclamebeleid in werking op de eerste dag na bekendmaking.

2.1 Reclamezuilen

Reclamezuilen zijn aan de grond bevestigde panelen en zuilen in verschillende vormen en maten, veelal gelegen op eigen terrein van een bedrijf of bij de entree van een bedrijventerrein, een overdekte winkelpromenade of bij een benzinepomp. De constructie bestaat veelal uit twee zijden met informatie/reclame over het bedrijf, meerdere bedrijven en/of producten.

Reclamezuilen zijn voor individuele ondernemers binnen winkelcentrum De Struytse Hoeck niet toegestaan. De collectieve informatiezuilen ter promotie van het winkelcentrum als geheel zijn hiervan uitgezonderd en zijn wel toegestaan. Deze hebben als doel het winkelcentrum herkenbaar te maken en de inwoners van Voorne-Putten en Goeree Overflakkee en de toeristen van informatie te voorzien. Voor het plaatsen van een dergelijke zuil dient een vergunning te worden aangevraagd bij de gemeente.

2.2 Vlaggenmasten en Vlaggenstokken

Onder vlaggenmasten en vlaggenstokken vallen een of meerdere vlaggen aan een mast of in een constructie aan de gevel. Net als reclamezuilen worden vlaggen veelal op eigen terrein bij de entree geplaatst, vaak met meerdere gegroepeerd. Vlaggen zijn er in verschillende formaten.

Individuele Vlaggenmasten en vlaggenstokken zijn in en rond het winkelcentrum de Struytse Hoeck niet toegestaan. De collectieve vlaggenmasten of -stokken ter promotie van het winkelcentrum als geheel zijn wel toegestaan. Zij dienen het winkelcentrum herkenbaar te maken aan de buitenzijde. Voor het plaatsen van collectieve vlaggenmasten of -stokken dient een vergunning te worden aangevraagd bij de gemeente.

2.3 Uitstallingen

Voorbeelden van uitstallingen zijn: reclameborden, rekken met koopwaar e.a. Een uitstalling werkt waardeverhogend voor de ondernemer. Uitstallingen kunnen daarnaast een positieve bijdrage leveren aan de sfeerbeleving van de consument op het winkelcentrum, mits zij niet te dominant aanwezig zijn. De regels voor uitstallingen worden nog weergegeven in een apart document voor Winkelcentrum De Struytse Hoeck en zijn geen onderdeel van dit reclamebeleid.

2.4 Gevelreclame

Gekozen is voor een zekere terughoudendheid aangaande de gevelreclame passend bij eerder genoemde reclameuitgangspunten. Er zijn aan de gevel standaard haakse reclame-elementen aangebracht waarin ondernemers reclame kunnen maken voor de onderneming. Het gebruik van evenwijdige gevelreclame is beperkt en per zone vastgelegd verderop in deze reclameregels. Aanvullend moet worden gesteld dat:

- Bestickering reclame op glas, algemeen plaatsen aan de bovenzijde van het glas op de begane grond. 1/4 van de hoogte mag bestickerd worden (uitzonderingen hierop staan beschreven ver-

derop in dit document). Het volledig dichtplakken van de etalage is niet toegestaan tenzij men vanuit het gebruik hier specifiek om vraagt.. Het volledig dichtplakken van de etalage mag niet ten koste gaan van de uitstraling, levendigheid en sociale veiligheid van het winkelcentrum. Maximaal 2 keer per jaar kan tijdens actie- of themaweken worden afgeweken van deze richtlijn gedurende maximaal 7 weken.

- Reclame-uitingen zijn functie gebonden en dus alleen gekoppeld aan het bedrijf die in het pand gevestigd is.
- Lichtreclames zijn niet toegestaan. Bestaande lichtreclames mogen worden behouden totdat er sprake is van een nieuwe situatie

Voor het plaatsen van evenwijdige gevelreclame is een omgevingsvergunning nodig. Voor het plaatsen van reclamepamfletten in de standaard haakse reclameframes is geen omgevingsvergunning nodig. Het plakken van bestickering in de etalages is vergunningsvrij passend binnen de voorwaarden zoals genoemd in dit document en zoals aangegeven in het document 'reclame-uitingen winkelcentrum De Struytse Hoeck'.

RECLAME-UITINGEN

Struytse Hoek

juni 2020

ALGEMENE UITGANGSPUNTEN:

- Haakse reclameborden, afmetingen (720x510mm), altijd in het midden van een penant/ kolom plaatsen. Onderkant bord minimaal plaatsen op 2,3m vanaf het maaiveld
- Bestickering, algemeen plaatsen aan de bovenzijde van het glas op de begane grond. 1/4 van de hoogte mag bestickerd worden. (uitzonderingen hierop staan in dit document)
- Volledig dichtplakken van de etalage is niet toegestaan tenzij men vanuit het gebruik hier specifiek om vraagt. Daarnaast moet hiervoor toestemming worden gegeven door de VVE. Het volledig dichtplakken van de etalage mag niet ten koste gaan van de uitstraling, levendigheid en sociale veiligheid van het winkelcentrum.
- Reclame-uitingen zijn functie gebonden en dus alleen gekoppeld aan het bedrijf die in het pand gevestigd is
- Lichtreclames in de vorm van lichtbakken zijn niet toegestaan. De verlichting van doosletters is wel toegestaan mits statisch van aard, dat betekent dat wisselende, rollende of knipperende reclame niet is toegestaan. Bestaande lichtreclames mogen worden behouden totdat er sprake is van een nieuwe situatie
- Voor langs reclames wordt uitgegaan van doosletters



Standaard haakse reclamebord

ALGEMEEN CONCEPT RECLAME-UITINGEN STRUYTSE HOECK:

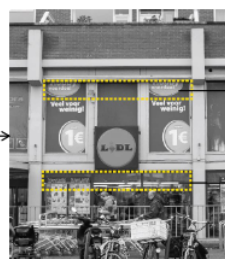
Een belangrijk doel van de uitgangspunten voor de reclame-uitingen van de Struytse Hoek is het creëren van eenheid binnen het winkelgebied. Gekozen is voor een zekere terughoudendheid betreft reclame-uitingen. Deze terughoudendheid zorgt ervoor dat het gebied visueel ordelijk blijft.

Om deze ordelijkheid te houden moet er gebruik gemaakt worden van dezelfde standaard elementen. Standaard elementen zijn de haakse reclameborden, toepassing van doosletters en logo's waarbij de doos de vorm van de logo's volgt.

De plaatsing van de reclame is altijd op de gevel en mag niet boven de gevel uitkomen.



Struytse Hoek
Hellevoetsluis



ZONE 1

1. Zone met reclame bestickering geplaatst aan bovenzijde glas 25% van de hoogte van het glas. Hierbij geldt de toepassing van één reclamestrook per bedrijf.
2. Standaard (haakse) reclameborden

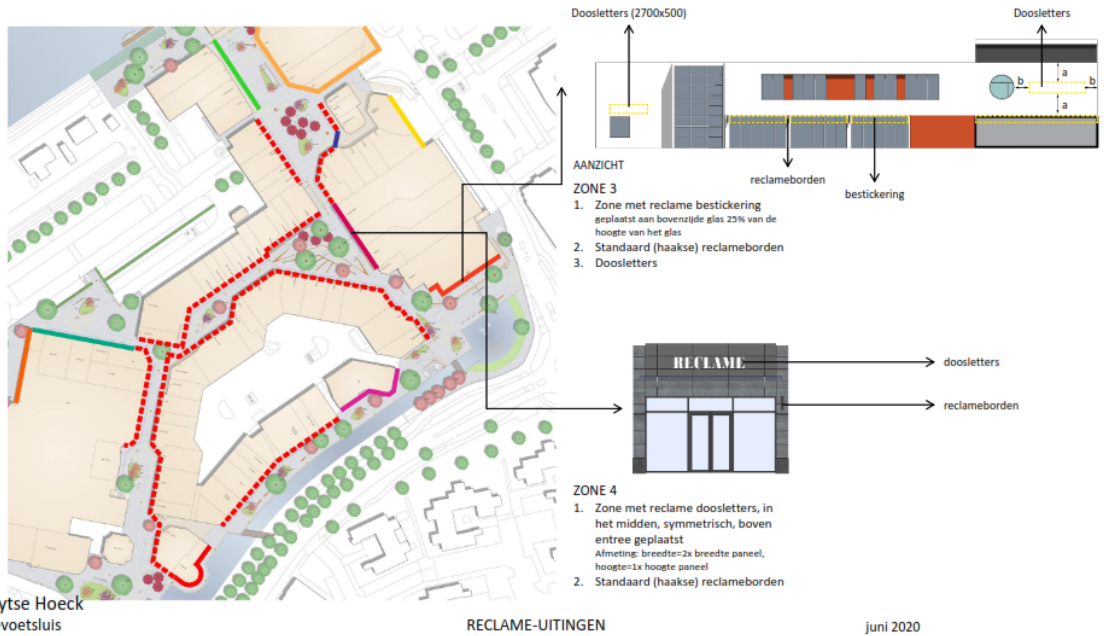


ZONE 2

1. Drie reclameborden in het midden van stramen geplaatst.
Afmetingen: 1080x770mm, 50mm ruimte tussen borden. Deze borden zijn vormgegeven zoals de standaard haakse borden.

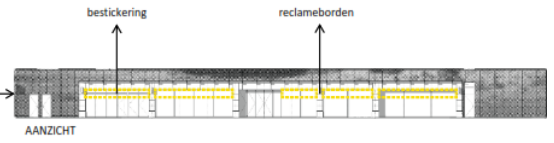
RECLAME-UITINGEN

juni 2020



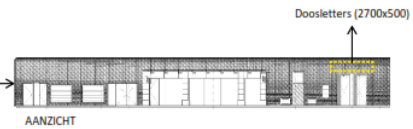


Struytse Hoeck
Hellevoetsluis



ZONE 7

1. Zone met reclame bestickering geplaatst aan bovenzijde glas 25% van de hoogte van het glas
2. Standaard (haakse) reclameborden



ZONE 8

1. Doosletters, symmetrisch boven entree

RECLAME-UITINGEN

juni 2020



Struytse Hoeck
Hellevoetsluis

LET OP, dit zijn veranderingen voor de toekomst.



ZONE 9a

1. Doosletters bovenbouw (b=1x breedte paneel, h=2x hoogte paneel)
2. Standaard (haakse) reclameborden
3. Doosletters onderbouw (gecentreerd geplaatst binnen glas) (paneel boven toegangsdeuren)



ZONE 9b

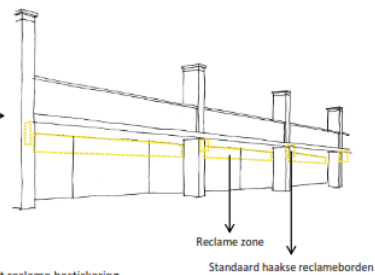
1. Doosletters gecentreerd geplaatst boven entreepui, maximale afmeting: breedte= pui x halve penant aan beide zijden, h= tussen bovenkant entreekozijn en onderkant kozijn erboven minus 3 stenen aan de boven en onderzijde kozijnen.
2. Standaard (haakse) reclameborden

juni 2020

RECLAME-UITINGEN



LET OP, dit zijn veranderingen voor de toekomst.

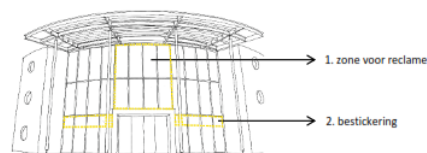


- ZONE 10**
1. Zone met reclame bestickering geplaatst aan bovenzijde glas 25% van de hoogte van het glas
 2. Standaard (haakse) reclameborden

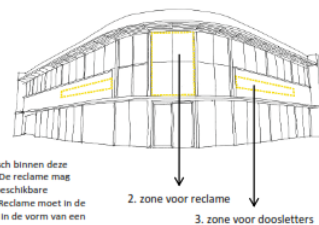
Struytse Hoeck
Hellevoetsluis

RECLAME-UITINGEN

juni 2020



- ZONE 11**
1. Zone voor reclame
Reclame mag symmetrisch binnen deze zone geplaatst worden. De reclame mag maximaal 20% van het beschikbare oppervlakte bestrijken. Reclame moet in de vorm van doosletters of in de vorm van een 3d logo
 2. Zone met reclame bestickering
geplaatst aan bovenzijde glas op de begane grond. 1/3 van het glas mag bestickerd worden.



- ZONE 12**
1. Zone voor reclame
Reclame mag symmetrisch binnen deze zone geplaatst worden. De reclame mag maximaal 20% van het beschikbare oppervlakte bestrijken. Reclame moet in de vorm van doosletters of in de vorm van een 3d logo
 2. Zone voor doosletters
in het midden geplaatst, h= 1/3 van de hoogte borstwering

Struytse Hoeck
Hellevoetsluis

RECLAME-UITINGEN

juni 2020



Struytse Hoek
Hellevoetsluis

RECLAME-UITINGEN



2. bestickering 3. Standaard haakse reclameborden

1. doosletters

ZONE 13

1. Zone voor reclame
Reclame moet in de vorm van doosletters, deze moet symmetrisch boven de entree geplaatst worden ten minste drie stenen boven de betonlaten van de raamkozijnen.
2. Zone met reclame bestickering
geplaatst aan bovenzijde glas op de begane grond. 1/3 van het glas mag bestickerd worden.
3. Standaard haakse reclameborden

juni 2020



4. Wisselbare gekaderde reclameborden

2. bestickering 1. doosletters



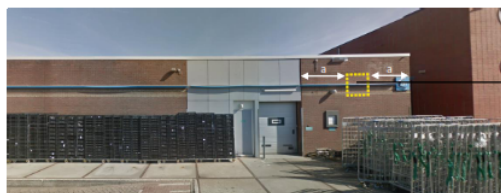
2. bestickering

4. Wisselbare gekaderde reclameborden

1. doosletters

ZONE 14

1. Zone voor reclame
Reclame moet in de vorm van doosletters of in de vorm van een 3d logo. Deze reclame moet op afstand worden geplaatst ten opzichte van lufeldak en hoek
2. Zone met reclame bestickering
geplaatst aan bovenzijde glas op de begane grond. 1/3 van het glas mag bestickerd worden.
3. Standaard haakse reclameborden
4. Verwisselbare ingekaderde reclameborden (vierkant 1500x1500mm) ten behoeve van productposters, materiaal en uitstraling zoals standaard haakse reclameborden
5. Mogelijkheid voor plaatsing 3d logo symmetrisch ten opzichte van het gevelvlak, binnen een kader van 900x900mm.



5. 3d logo

Struytse Hoek
Hellevoetsluis

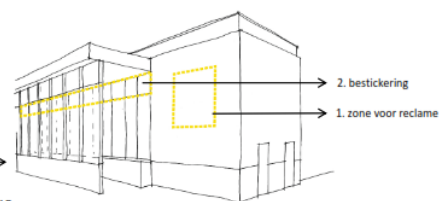
RECLAME-UITINGEN

juni 2020



Struytse Hoeck
Hellevoetsluis

RECLAME-UITINGEN



ZONE 15

1. Zone voor reclame
Reclame mag symmetrisch binnen deze zone geplaatst worden. De afmetingen zijn globaal bepaald volgens bovenstaande verdeling. Reclame moet in de vorm van doosletters of in de vorm van een 3d logo
2. Zone met reclame bestickering
geplaatst aan bovenzijde glas op de begane grond. 1/3 van het glas mag bestickerd worden.



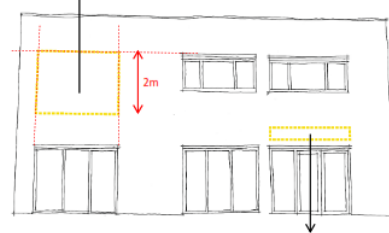
juni 2020



Struytse Hoeck
Hellevoetsluis

RECLAME-UITINGEN

2. Zone voor reclame (doosletters of 3d logo)



ZONE 16

1. Zone voor reclame (doosletters)
Reclame mag symmetrisch binnen deze zone geplaatst worden. Hoogte doosletters mag maximaal 400mm hoog zijn.
2. Zone voor reclame (doosletters of 3d logo)
Reclame mag symmetrisch binnen deze zone geplaatst worden. De reclame mag maximaal 20% van het beschikbare oppervlakte bestrijken.

juni 2020