



Subsidieregeling Digitale Toegankelijkheid 2025 Tilburg

Artikel 1. Definities

In deze regeling wordt verstaan onder:

1. ASVT: Algemene subsidieverordening gemeente Tilburg;
2. Awb: Algemene wet bestuursrecht;
3. Bewustwording: bewustzijn creëren over het belang van digitale toegankelijkheid in de eigen organisatie;
4. Campagne: georganiseerde activiteit(en) met betrekking tot bewustwording omschreven onder artikel 3 lid 1;
5. College: het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Tilburg
6. Deskundigenadvies: Voor de toetsing of de campagne bijdraagt aan juiste bewustwording kan het college, indien dit naar zijn oordeel wenselijk is, het advies van deskundigen inwinnen.
7. Digitale toegankelijkheid: de mate waarin webtoepassingen bruikbaar zijn voor mensen met een functiebeperking, zodat ze deze zelfstandig kunnen gebruiken zonder hulp van derden;
8. Subsidieaanvraag: een aanvraag voor eenmalige subsidie;
9. Subsidieplafond: het bedrag dat gedurende een bepaald tijdvak ten hoogste beschikbaar is voor de verstrekking van subsidies zoals bedoeld in artikel 4:22 van de Awb;
10. Webspecialisten: webredacteuren, webdesigners, web ontwikkelaars.

Artikel 2. Toepassingsbereik

Het bepaalde in deze subsidieregeling is enkel van toepassing op de verstrekking van subsidies door het college voor de in artikel 3 bedoelde activiteiten.

Artikel 3. Activiteiten

Subsidie kan uitsluitend worden verstrekt voor activiteiten die:

1. Bijdragen aan de bewustwording rondom digitale toegankelijkheid:
 - a. Ervaringsplein digitale toegankelijkheid;
 - b. Inhuren adviseur;
 - c. Informatieve campagne;
 - d. Workshop of training voor web specialisten;
 - e. Andere voorzieningen die naar het oordeel van burgemeester en wethouders noodzakelijk zijn om de bewustwording met betrekking tot digitale toegankelijkheid te verbeteren.
2. Een campagne dient gericht te zijn op het vergroten van bewustwording over digitale toegankelijkheid met betrekking tot publieke dienstverlening die gebruikt wordt in de stad Tilburg.
3. In uitzonderlijke gevallen kan subsidie worden verstrekt voor andere activiteiten/ websites dan zoals omschreven in artikel 3 lid 1.

Artikel 4. Subsidieaanvrager

Subsidie wordt uitsluitend verstrekt aan:

1. Organisaties met een rechtsvorm zonder winstoogmerk.

Artikel 5. Kosten die voor subsidie in aanmerking komen

1. De kosten die redelijkerwijs gemaakt moeten worden voor de uitvoering van activiteiten zoals bedoeld in artikel 3.
2. De kosten die direct verbonden zijn met de uitvoering van activiteiten zoals bedoeld in artikel 3.

Artikel 6. Kosten die niet voor subsidie in aanmerking komen

1. Het uitvoeren van een toegankelijkheidsonderzoek.
2. Het aanpassen van de website om deze toegankelijker te maken.

Artikel 7. Vereisten subsidieaanvraag

1. Subsidieaanvragen worden ingediend vóór 01-12-2025 via het daarvoor vastgestelde aanvraagformulier.
2. De subsidieaanvraag dient uiterlijk 01-12-2025 volledig te zijn ingediend. Onvolledige aanvragen kunnen door het college buiten behandeling worden gelaten.



3. De aanvraag voor subsidie omvat:
 - een beschrijving van de gewenste campagne;
 - een motivatie voor de wenselijkheid van de campagne;
 - de doelgroep van de campagne;
 - de partij die de campagne verzorgt;
 - een begroting van de kosten gemoeid met de uitvoering van de campagne, onderbouwd met een offerte, niet ouder dan één jaar en gespecificeerd in uren en materialen.
4. Een subsidieaanvraag bedraagt maximaal € 2.000.
5. De subsidie kan maximaal eenmaal per kalenderjaar door een organisatie worden aangevraagd.
6. Het college kan naar aanleiding van de aanvraag verduidelijkende vragen stellen. De aanvrager wordt schriftelijk verzocht de vragen schriftelijk te beantwoorden binnen een termijn van 5 werkdagen (of zoveel langer als aangegeven), te rekenen vanaf de eerste dag na de dagtekening van het verzoek. Indien de genoemde termijn is verstreken, zonder dat de gevraagde verduidelijking is ontvangen, wordt de aanvraag beoordeeld zonder de antwoorden mee te kunnen nemen.

Artikel 8. Subsidievorm en de hoogte van de subsidie

Het college verstrekt op grond van deze regeling een eenmalige subsidie van maximaal € 2.000,-.

Artikel 9. Subsidieplafond

Het subsidieplafond bedraagt voor 2025 € 50.000 onder voorbehoud van vaststelling van de program-mabegroting.

Artikel 10. Wijze van verdeling

1. Verstrekking van subsidie vindt plaats op volgorde van ontvangst van complete aanvragen, totdat het vastgestelde subsidieplafond is bereikt.

Artikel 12. Weigeringsgronden

Subsidieverlening kan naast de in de artikelen 4:25 en 4:35 Awb en de artikel 9 van de ASVT geregelde gevallen ook (deels) geweigerd worden indien:

1. Niet is aangetoond dat de subsidie noodzakelijk is voor het verrichten van de activiteiten waarvoor deze wordt gevraagd.
2. Er kosten zijn gemaakt door de subsidieontvanger vóór de indiening van de aanvraag.
3. De activiteiten niet voldoen aan de in artikel 3 van deze regeling gestelde eisen.
4. De aanvraag niet voldoet aan regels die zijn gesteld om voor subsidie in aanmerking te komen.
5. De activiteiten in de aanvraag moeten in verhouding staan tot het bereik van de in de aanvraag opgenomen doelgroep, en tot het totale aanbod van activiteiten voor de totale doelgroep die we met deze subsidieregeling willen bereiken.
6. Geen gelegenheid biedt tot de inzage in de beoogde campagne.
7. Indien de campagnes op een andere manier subsidiabel is op grond van andere gemeentelijke regelingen.
8. Uit het deskundigenadvies blijkt dat de aanvraag onvoldoende bijdraagt aan bewustwording rondom digitale toegankelijkheid voor inwoners en ondernemers uit de gemeente Tilburg.
9. Het door het college vastgestelde subsidieplafond bereikt is.

Artikel 13. Verplichtingen

1. De activiteiten dienen 4 maanden na toekenning van de subsidie te worden uitgevoerd.
2. Het college kan in de verleningsbeschikking aanvullende verplichtingen opleggen.

Artikel 14. Verantwoording en subsidievaststelling

Verantwoording vindt plaats door middel van een melding of de activiteit, waarvoor de subsidie bestemd was, heeft plaatsgevonden. Deze melding dient uiterlijk 13 weken nadat de activiteit heeft plaatsgevonden te worden gedaan. Het college is bevoegd om aanvullende stukken op te vragen.

Artikel 15. Hardheidsclausule

Het college kan een of meer bepalingen van deze subsidieregeling in bijzondere gevallen buiten toepassing laten of daarvan afwijken, voor zover de toepassing van die bepalingen voor voor aanvrager of subsidieontvanger leidt tot onbillijkheid van overwegende aard.

Artikel 16. Slotbepalingen

1. Dit is een regeling zoals bedoeld in artikel 3 van de ASVT. De bepalingen van deze verordening zijn van toepassing voor zover daarvan in deze regeling niet wordt afgeweken. Dit betekent ook dat de verantwoordingsartikelen van de ASVT onverkort van toepassing zijn.



2. Deze subsidieregeling treedt in werking 1 dag na publicatie.
3. Deze subsidieregeling vervalt op 31 december 2025 met dien verstande dat vaststellingen van subsidies die onder deze regeling vallen nog onder deze regeling worden afgehandeld.
4. Deze subsidieregeling is terug te vinden op <https://www.tilburg.nl/inwoners/subsidies>
5. Deze subsidieregeling wordt aangehaald als: Subsidieregeling Digitale Toegankelijkheid 2025 Tilburg.