

Branchering Centrummarkten

Brancheringslijst Woensdagmarkt (januari 2025)

FOOD:

Categorie	Toelichting	Vaste standplaatshouders	Beschikbare standplaatshouders
1. AGF			
Aardappelen en Peulvruchten		1	0
Groente en Fruit		4	0
Paddenstoelen		0	1
2. Wild en Gevogelte		1	0
3. Vlees			
Vleeswaren		1	0
Worstsoorten	Alle voorkomen- de worstsoorten, on- gesneden en of be- werkt	0	1
4. Verse en gebakken viswaren		3	0
5. Brood, bak- en snoep			
Snoep, chocolade		0	1
Brood, koek, banket		1	1
Taarten en cupcakes		0	1
Stroopwafels		2	0

6. Zuivel			
Kaas		3	0
Eieren		0	1
7. Overige Levensmiddelen			
Noten, Zuidvruchten en gedroogd fruit		2	0
Mediterrane levensmiddelen		4	0
Aziatische levensmiddelen		0	1
Traiteur	Kant en klaar maaltijden	0	1
Kruiden en specerijen	Geen groente of fruit	0	1
Thee en Koffie		0	1

8. Snacks (voor directe consumptie)			
Consumptie IJs		0	1
Vietnamese Loempia		1	0

Frites en snacks		0	1
Belegde broodjes		0	1
Koekjes		1	0
Pasta's		0	1
Vegan snacks		0	1
Overige (warme) snacks* bedoeld voor directe consumptie	Zoals soepen, poffertjes, empanada's, popcorn, pasta's, suikerspin, etc.	5	0

NON-FOOD:

9. Kleding		
Damesbovenkleding (vanaf maat 176)	1	1
Herenbovenkleding (vanaf maat 176)	2	-1
Kinderkleding (tot maat 176)	0	1
Baby- en kleuterkleding (tot maat 116)	0	1
Onderkleding, riemen en beenmode	2	0
Sportkleding en badmode	0	1
Schoeisel	0	1
Reisartikelen	0	1
Horloges en sieraden	1	1
Cosmetica	1	0
10. Textiel		
Interieurstoffen	1	0
Kledingstoffen	0	1
Huishoudtextiel	1	0
11. Bezighedsartikelen		
Hobbyartikelen	0	1
Handwerk- en breiartikelen	0	1
Geluid en beelddragere	0	1
Telefoon en accessoires	3	-1
12. Ijzerwaren en gereedschappen	0	1

13. Huishoudelijke- en geschenkartikelen		
Servies, potten, pannen, kaarsen, keukenwaren en overig	1	0
Reinigingsartikelen	0	1
14. Planten en bloemen		
Snijbloemen	2	0
Zaden en bloembollen, tuinartikelen.	0	1
Bomen, heesters, tuin- en perkplanten	0	1
Kamerplanten	0	1
Kunstabloemen, gedroogde bloemen en planten	0	1
15. Overige artikelen		
Reformartikelen	0	0
Verlichtingsartikelen	0	1

Diervoer en dierbenodigdheden	0	1
Drogisterij-artikelen, parfumerie	0	1
Rookartikelen	X	X
Sportartikelen	0	1
Kranten en tijdschriften	0	1
Boeken	0	1
16. Seizoengebonden artikelen		
Campingartikelen	0	2

Brancheringslijst Zaterdagmarkt (januari 2025)
FOOD:

Categorie	Toelichting	Vaste standplaatshouders	Beschikbare standplaatshouders
1. AGF			
Aardappelen en Peulvruchten		0	1
Groente en Fruit		7	0
Paddenstoelen		1	1
2. Wild en Gevogelte		1	0
3. Vlees			
Vleeswaren		1	0
Worstsoorten	Alle voorkomende worstsoorten, ongesneden en of bewerkt	1	0
4. Verse en gebakken viswaren		5	0
5. Brood, bak- en snoep			
Snoep, chocolade		1	1
Brood, koek, banket		1	1
Taarten en cupcakes		0	2
Stroopwafels		2	0

6. Zuivel			
Kaas		4	-1
Eieren		1	0
7. Overige Levensmiddelen			
Noten, zuidvruchten en gedroogd fruit		3	0
Mediterrane levensmiddelen		5	0
Aziatische levensmiddelen		0	1
Traiteur	Kant en klaar maaltijden	0	1
Kruiden en specerijen	Geen groente of fruit	0	1
Thee en Koffie		1	1

8. Snacks (voor directe consumptie)			
Consumptie IJs		0	1
Vietnamese Loempia		3	-1
Frites en snacks		1	0
Belegde broodjes		1	1
Koekjes		3	-1
Pasta's		0	2
Vegan snacks		0	2
Overige (warme) snacks* bedoeld voor directe consumptie	Zoals soepen, poffertjes, empanada's, popcorn, pasta's, suikerspin, etc.	16	-4

NON-FOOD:

9. Kleding			
Damesbovenkleding (vanaf maat 176)		3	-1
Herenbovenkleding (vanaf maat 176)		1	1
Kinderkleding (tot maat 176)		2	0
Baby- en kleuterkleding (tot maat 116)		2	0
Onderkleding, riemen en beenmode		2	0
Sportkleding en badmode		0	2
Schoeisel		0	2
Reisartikelen		0	2
Horloges en sieraden		4	-1
Cosmetica		2	0
10. Textiel			
Interieurstoffen		1	0
Kledingstoffen		0	1
Huishoudtextiel		1	0
11. Bezighedsartikelen			
Hobbyartikelen		0	2
Handwerk- en breiartikelen		1	0
Geluid en beeld dragers		0	2
Telefoon en accessoires		3	-1
12. IJzerwaren en gereedschappen		0	2

13. Huishoudelijke- en geschenkartikelen			
Servies, potten, pannen, kaarsen, keukenwaren en overig		3	0
Reinigingsartikelen		0	2
14. Planten en bloemen			
Snijbloemen		7	-2
Zaden en bloembollen, tuinartikelen.		0	2
Bomen, heesters, tuin- en perkplanten		0	2
Kamerplanten		1	0
Kunstbloemen, gedroogde bloemen en planten		0	2

15. Overige artikelen		
Reformartikelen	2	0
Verlichtingsartikelen	0	2
Diervoer en dierbenodigdheden	0	2
Drogisterij-artikelen, parfumerie	0	2
Rookartikelen	X	X
Sportartikelen	0	2
Kranten en tijdschriften	0	2
Boeken	1	0
16. Seizoengebonden artikelen		
Campingartikelen	0	2

Brancheringsregels

Uitgangspunt van de branchering is de huidige situatie op de markt. We stellen een aantal branches op een maximum omdat we daarvan constateren dat er genoeg of teveel ondernemers zijn en dat door het toevoegen van meelopers of vaste standplaatshouders de diversiteit van de markt in gevaar komt. Bij een aantal van die branches hebben we zelfs de voorkeur voor het terugdringen van het aantal vaste standplaatshouders. In eerste instantie regelen we niets voor het actief bereiken van een lager aantal vaste standplaatshouders in die branches. Eventueel kan door natuurlijk verloop dat aantal wel bereikt worden.

Alle branches die nu niet vertegenwoordigd zijn staan open voor het toevoegen van 2 ondernemers, in alle branches waar nu 1 vergunning is verleend is ruimte voor 1 nieuwe vergunning. *Enige uitzondering hierop is "Overige (warme) snacks" omdat daar mogelijk sneller nieuwe types bij kunnen komen. Hierbij is een hoger totaalmaximum bepaald juist vanwege die diversiteit maar wel zodanig dat voorkomen wordt dat dergelijke kramen oververtegenwoordigd raken. Daarom hier ook ten hoogste 1 per soort snack m.u.v. de productgroep "frites en snacks". Bij het invullen gaan gegadigden in branches die nog niet zijn vertegenwoordigd voor op branches die wel zijn vertegenwoordigd.

In geval van vakanties, ziekte zonder vervanging of andere afwezigheid kan in een oververtegenwoordigde branche wel een meeloper worden geplaatst. Dit kan alleen indien het totaal aantal ondernemers op de betreffende markt het maximum zoals bepaald in de branchering niet overschrijdt. Hierbij geldt ook het principe van geen branche op branche. Dat wil zeggen dat een meeloper in dezelfde branche niet kan worden geplaatst op een plaats van een vaste standplaatshouder.

Nog altijd geldt als iemand zich aanbiedt met een product dat onder geen enkel branche te vatten is dat deze met voorrang geplaatst kan worden.

Evaluatie van de branchering vindt iedere 2 jaar plaats.

Een ondernemer mag ten hoogste 10% van de totale kraambreedte gebruiken voor de verkoop van een product dat niet direct binnen de eigen branche valt. Voor deze producten geldt dat er een directe relatie moet zijn tussen het product en de branche waarbinnen de ondernemer is geplaatst.