



Bestedingsrichting Cultuurambities 2024

Het college

1. stelt de *Bestedingsrichting Cultuurambities 2024* vast.

BESTEDINGSRICHTING CULTUURPLAN 2024		Beschrijving	Claims
Cultuurambitie: Culturele impact versterken			
		Stadsprijs	€ 35.000,00
		subtotaal	€ 35.000,00
Cultuurambitie: Sociale Impact			
Arts & Health	Beschrijving		Claims
	Andrew Greenwood		€ 20.000,00
	Stoute Schoenen		€ 7.500,00
	Living Museum		€ 10.000,00
	Investeringsbudget Arts & Health		€ 20.000,00
	Fashionclash		€ 17.500,00
			€ 75.000,00
Cultuurstimulering	Ontwikkeling culturele infrastructuur in wijken		€ 35.000,00
	Activiteitenbudget jongerencultuur (50/50 met Sport)		€ 35.000,00
	Vervoer leerlingen PO		€ 45.000,00
			€ 115.000,00
		subtotaal	€ 190.000,00
Cultuurambitie: Economische waarde			
Cultuurambitie: Stedelijke en ruimtelijke ontwikkeling			
Regellose ruimtes	Beschrijving		Claims
	Metro – Theaters Tilburg		€ 17.500,00
	De Nachtzuster – Stichting Ateliers		€ 17.500,00
		subtotaal	€ 35.000,00
Monitoring en impact			
	Beschrijving		Claims
	Onderzoek, samenwerking en impact		€ 25.000,00
		subtotaal	€ 25.000,00
Als nog instellingen			
	Beschrijving		Claims
	Subsidie Zwerfers & Kamerata-Zuid		€ 50.000,00
		subtotaal	€ 50.000,00
Totaal			€ 335.000,00

Culturele impact versterken

Stadsprijs

Samen met belangrijke stakeholders in het veld richten we ons de komende jaren op een ambitieuze en toekomstgerichte prijs die past bij het elan en de ambitie van Tilburg. Op dit moment hebben we verschillende prijzen, samen met de organisaties van deze prijzen kijken we naar een nieuwe invulling van één of meerdere Tilburgse cultuurprijzen. Te denken valt aan een jaarlijkse prijs, wisselend over verschillende kunstdisciplines, met bijbehorende publiciteit maar bijvoorbeeld ook aan de facilitaire ondersteuning door de partners uit het veld. Denk aan het beschikbaar stellen van repetitieruimten of ondersteuning bij de marketing rondom een nieuw project van de prijswinnaar. De uitreiking van de Cultuurprijs wordt een feestelijke avond waar de makers in het zonnetje worden gezet en het culturele veld zich gezien en gewaardeerd voelt. Deze nieuwe opzet wordt mogelijk benut als kick off voor het culturele seizoen, al dan niet in combinatie met een speciale publieksactiviteit. Onderdeel van het onderzoek is tevens de verhouding tussen de nominale prijs, de uitreikingskosten en de organisatiekosten. De verwachting is dat ca. € 10.000 van het budget beschikbaar is voor de nominale prijs.

Sociale impact



“Kunst en cultuur hebben ook impact op andere domeinen dan alleen cultuur. Participatie in cultuur draagt bij aan de ontwikkeling van de mens. Dit begint bij de allerkleinsten, maar ook voor ouderen is cultuurparticipatie van wezenlijk belang.”

Met financiële middelen realiseren we één van de ambities uit het Cultuurplan 2021 – 2024 is een focus op cultuur met sociale impact. Met die focus benadrukken we het belang van cultuurparticipatie van onze inwoners, van jong tot oud. Zowel uit onderzoek als cultuurpraktijken blijkt namelijk dat cultuurparticipatie bijdraagt aan de ontwikkeling van de mens, helpt bij het vinden van de eigen identiteit en positieve invloed heeft op welzijn en gezondheid. Zonder financiële steun is deze ambitie niet haalbaar.

Arts for Health

“De kern is: meetellen en meedoen. Belangrijke elementen waarvoor aandacht werd gevraagd tijdens de stadsgesprekken is de waarde van cultuur bij mensen die zich eenzaam voelen en daardoor geïsoleerd raken, de preventieve werking van cultuur omdat cultuur verbindend werkt, de noodzakelijke ruimte voor experimenten op dit gebied en aan te sluiten op initiatieven die er al zijn.”

Andrew Greenwood

Met zijn organisatie Switch2Move richt Greenwood zich specifiek op de verbetering van het welzijn van mensen met vormen van dementie, zoals Parkinson. Met zijn bewegingsprogramma's bereikt de in Tilburg woonachtige Greenwood mensen in binnen- en buitenland. Bij zijn aanpak wordt hun ondersteund door gerenommeerde onderzoekers als Erik Scherder en Machteld Huber.

Stoute Schoenen

Met door professionele kunstenaars op wijkniveau verzorgde cursussen weet Stoute Schoenen het welbevinden van ouderen te verbeteren. Ze ontdekken onvermoede talenten, doen nieuwe contacten op, voelen zich minder eenzaam, krijgen en ervaren 'zin' in het leven.

Living Museum

Met succes organiseert The Living Museum een outsider art programma gericht op mensen met geleefde ervaring op het gebied van bijvoorbeeld verslaving, psychiatrie of dakloosheid. Het is een atelier gericht op talentontwikkeling en persoonlijk herstel voor een groep Tilburgers die zonder deze ondersteuning in de marge van onze samenleving dreigt te belanden.

FashionClash

Fashionclash organiseert interdisciplinaire (ontwikkel)projecten op het snijvlak van textiel en design, waarin een belangrijke rol is weggelegd voor onderwerpen als identiteit, diversiteit en inclusie. Als partner van het project ForwArt heeft Fashionclash bewezen mensen van alle leeftijden en culturen met elkaar te kunnen verbinden.

Investeringsbudget Arts & Health

Met arts & health streven wij naar een integrale aanpak waarin wordt samengewerkt door stakeholders uit de werelden van cultuur, wetenschap, financiers, welzijn en gezondheid. Om dit te bewerkstelligen investeren wij in expertise en zichtbaarheid door het organiseren van een expertmeeting in samenwerking met Culture Action Europe in Q2 en een publieksconferentie in Q4. Daarnaast leggen we verbindingen met Arts In Health Netherlands.

Cultuurstimulering

In het Cultuurplan 2025-2028 benadrukken we de wens om cultuur dicht bij mensen te brengen en de toegankelijkheid te vergroten. In dit bestedingsvoorstel anticiperen we reeds hierop. Bijdragen aan de ontwikkeling van een culturele infrastructuur in wijken. We willen de beleving van cultuur dicht bij mensen brengen. Culturele 'handen' in de wijk, cultuurcoaches, zijn hiervoor onmisbaar. Hun opdracht is het maken van culturele verbindingen tussen kinderen, de school en de wijk (bewoners en cultuurpartners) en te zorgen voor een levendig cultureel klimaat in de wijk. Het gaat om het ontwikkelen van een binnen- en naschools kunst- en culturaanbod voor kinderen, het liefst met culturele partners uit de wijk zelf. Onze verenigingen, kunstenaars en zzp'ers zijn hierin van grote waarde. Naast pilots in PACT-wijken en Reeshof verkennen we de mogelijkheden die een cultuurcoach kan bieden aan de Tilburgse dorpen.

Naast cultuurcoaches willen we in iedere wijk een plek creëren waar cultuur laagdrempelig en dichtbij huis wordt aangeboden. De afgelopen jaren hebben we gezien dat kunst en cultuur een wijk, een buurt



of een wat groter gebied mede 'vormgeven'. We geloven dat de toegang tot kunst en cultuur laagdrempeliger wordt als we er in een aantal wijken in Tilburg voor zorgen dat er fysieke plekken zijn, waar cultureel aanbod is.

Activiteitenbudget voor de ontwikkeling van jongerencultuur, zoals hiphopcultuur en urban sports (50/50 met Sport)

Kennismaken met het brede Tilburgse palet aan kunst en cultuur en je artistiek kunnen ontwikkelen moet voor iedereen die dat wil mogelijk zijn en blijven. We hebben extra aandacht voor Tilburgse jongeren. Daarin wordt samengewerkt in verschillende kunstzinnige en culturele disciplines, van een freerunschool en klimvereniging tot een danscommunitybuilder en een streetart. Er kunnen ook kleinere evenementen in wijken worden georganiseerd. Dit idee sluit aan bij de ambities in bestuursakkoord 2022-2026 'Meer voor Elkaar'. Hiermee bouwen we verder aan Tilburg als #stadvanmakers en bieden we ruimte aan talenten, vernieuwing en experiment.

Vervoer leerlingen PO

In samenwerking met o.a. Schouwburg Concertzaal Tilburg en De Nieuwe Vorst zorgt CiST voor een voorstellingenprogramma voor leerlingen van het regulier en speciaal onderwijs. Leerlingen bezoeken een professionele voorstelling in het theater en krijgen binnen twee weken een inhoudelijke verwerking van de voorstelling aangeboden waarin ze leren reflecteren op wat ze gezien hebben. Deze inhoudelijke verwerking wordt bekostigd door het project Cultuur Met Kwaliteit 3. Wij dragen bij aan de kosten voor het brengen en halen van leerlingen naar de kernvoorstellingen. Zo hebben in 2023 maar liefst 12.730 leerlingen Schouwburg Concertzaal Tilburg bezocht, waarvan 8.000 leerlingen met de bus hebben gereisd. We zijn een traject gestart met Bureau Regiovervoer, waarin we zoeken naar een duurzame oplossing van het vervoersprobleem, dat overigens breder is dan enkel deze voorstellingen.

Economische waarde

"Hoe kunnen wij de richtlijnen uit de Fair Practice Code concreet vormgeven? (...). In de periode 2021-2024 gaan wij in overleg met onze basisvoorzieningen cultuur, de kunstenaarsinitiatieven, organisaties in de regeling Professionele Kunsten en makers over hoe we hierin gezamenlijk verbetering kunnen aanbrengen." Het extern onderzoek naar de meerkosten van fair pay is reeds afgerond en de bevindingen worden/zijn meegenomen in het voorstel "Cultuurplan 2025-2028 Cultuur Maakt Ons". Omdat het onderzoek reeds is uitgevoerd zijn hier in 2024 geen middelen meer voor nodig.

Stedelijke en ruimtelijke ontwikkeling

Regelloze ruimtes

"Zo werd in stadsgesprekken meermalen gepleit voor 'regelloze ruimtes' waarin cultuur zich ontwikkelt. Het betreft broedplaatsen en ongeorganiseerde werkplekken voor inspiratie, uitwisseling van ideeën en samenwerking."

Samen met jongeren is onderzocht hoe, waar en met welke voorwaarden we deze ruimtes het beste konden realiseren. Op basis hiervan is gekozen voor het realiseren van twee verschillende ruimtes; De Nachtzuster; een regelloze ruimte gevestigd in Carré (Stichting Ateliers). Jongeren en jonge makers kunnen hier zelf programmeren, workshops geven, een release-party organiseren. De Nachtzuster zorgt voor een laagdrempelige plek waar jonge kunstproducenten én -consumenten samenkomen.

METRO; een regelloze ruimte gericht op dialoog. Het is een vrije ruimte waarin iedereen zichzelf kan zijn en zijn verhaal mag doen. Jongeren gaan hier samen in gesprek over o.a. thema's als identiteit, cultuur, maatschappij en de toekomst.

Monitoring en impact

Onderzoek, samenwerking en impact

Samen met de BrabantStad Partners gaan we werken aan de doorontwikkeling van De Waarde van Cultuur. Daarnaast zijn we ism Fontys en de Arts for Health partners een onderzoek aan het opzetten. Dit zal zich concentreren op het inzichtelijk maken van de impact van cultuur op het gebied van welbevinden.

Alsnog instellingen

Subsidie Zwermers & Kamerata Zuid



De raad heeft ingestemd met de inzet van een deel van het budget voor cultuurambities om Zwermers en Kamerata Zuid alsnog te honoreren in het kader van de Regeling Professionele Kunsten 2021-2024.