

Vierde Wijzigingsverordening Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020

De raad van de gemeente Amsterdam,

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 17 september 2024,
gelet op artikel 216 en 227 van de Gemeentewet,

besluit:

Artikel I

De Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020 als volgt te wijzigen:

A

Aan artikel 1 Begripsomschrijvingen wordt onderdeel l. toegevoegd:

- l. uniek kunstwerk: een kunstuiting die uniek is, waarvoor de kunstenaar het auteursrecht heeft, waar de kunstenaar zelf bij de vervaardiging is betrokken en die niet machinaal in een grote hoeveelheid is geproduceerd. Het gaat om kunstuitingen die op zich staan en niet in meervoud zijn gereproduceerd, bijvoorbeeld in de zin van commerciële reclamecampagnes. Een belangrijke indicatie daarbij is dat de kunstenaar zelf het werk ter beschikking heeft gesteld.

B

Aan artikel 8 Vrijstellingen wordt onderdeel n toegevoegd:

- n. openbare aankondigingen die moeten worden aangemerkt als unieke kunstwerken, waarbij de verwijzende functie van het kunstwerk nagenoeg uitsluitend het kunstwerk betreft. Ook vallen hieronder kunstuitingen die nagenoeg uitsluitend een ideële niet-commerciële boodschap betreffen.

Aan artikel 8 vrijstellingen wordt onderdeel o. toegevoegd:

openbare aankondigingen die betrekking hebben op de viering van het 750 jarig bestaan van de stad Amsterdam; dit met dien verstande dat het alleen de specifieke uitingen betreft met een huisstijl die dient ter versiering en ontwikkeld is voor Amsterdam 750 en waarin geen eigen tekst of afbeelding zoals een logo, slogan of bedrijfsnaam is opgenomen.

C

Artikel 14 wordt gewijzigd als volgt:

Artikel 14. Inwerkingtreding, overgangsbepaling en citeertitel

1. Deze verordening treedt in werking met ingang van de eerste dag na die van de bekendmaking in het Gemeenteblad.
2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2025. Dit met dien verstande dat de verordening 2020 van toepassing blijft op belastbare feiten die zich onder de werking van die verordening hebben voorgedaan.
3. Deze verordening kan worden aangehaald als Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020

D

Bijlage 1 bij de Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020: Tarieventabel komt te luiden:
Tarieven per jaar als bedoeld in artikel 7 van de verordening:

Gebied A	Tarief in € per jaar	
	2024	2025
Kleiner dan 0,25 m ²	€ 0	€ 0
Van 0,25 m ² tot 2 m ²	€ 153	€ 158
Van 2 m ² tot 5 m ²	€ 281	€ 291
Van 5 m ² tot 10 m ²	€ 422	€ 437
Van 10 m ² tot 50 m ²	€ 612	€ 633

Van 50 m ² tot 100 m ²	€ 1.530	€ 1.583
Van 100 m ² tot 250 m ²	€ 4.590	€ 4.750
Van 250 m ² tot 400 m ²	€ 18.360	€ 18.999
Van 400 m ² tot 1000 m ²	€ 73.440	€ 75.996
Van 1000 m ² tot 5000 m ²	€ 97.920	€ 101.328
Van 5000 m ² en groter	€ 122.400	€ 126.660
Per parasol, banier, vlag	€ 122	€ 126
Reclamemast per vak	€ 6.120	€ 6.333

Gebied B	Tarief in € per jaar	
	2024	2025
Kleiner dan 0,25 m ²	€ 0	€ 0
Van 0,25 m ² tot 2 m ²	€ 115	€ 119
Van 2 m ² tot 5 m ²	€ 210	€ 217
Van 5 m ² tot 10 m ²	€ 315	€ 326
Van 10 m ² tot 50 m ²	€ 460	€ 476
Van 50 m ² tot 100 m ²	€ 1.148	€ 1.188
Van 100 m ² tot 250 m ²	€ 3.060	€ 3.166
Van 250 m ² tot 400 m ²	€ 12.240	€ 12.666
Van 400 m ² tot 1000 m ²	€ 48.960	€ 50.664
Van 1000 m ² tot 5000 m ²	€ 73.440	€ 75.996
Van 5000 m ² en groter	€ 97.920	€ 101.328
Per parasol, banier, vlag	€ 92	€ 95
Reclamemast per vak	€ 6.120	€ 6.333

Gebied C	Tarief in € per jaar	
	2024	2025
Kleiner dan 0,25 m ²	€ 0	€ 0
Van 0,25 m ² tot 2 m ²	€ 86	€ 89
Van 2 m ² tot 5 m ²	€ 158	€ 163
Van 5 m ² tot 10 m ²	€ 237	€ 245
Van 10 m ² tot 50 m ²	€ 344	€ 356
Van 50 m ² tot 100 m ²	€ 860	€ 890
Van 100 m ² tot 250 m ²	€ 2.296	€ 2.376
Van 250 m ² tot 400 m ²	€ 9.180	€ 9.499
Van 400 m ² tot 1000 m ²	€ 12.240	€ 12.666
Van 1000 m ² tot 5000 m ²	€ 48.960	€ 50.664
Van 5000 m ² en groter	€ 73.440	€ 75.996
Per parasol, banier, vlag	€ 68	€ 70
Reclamemast per vak	€ 6.120	€ 6.333

Artikel II

Deze verordening wordt aangehaald als Vierde Wijzigingsverordening Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020.

Aldus vastgesteld in de raadsvergadering van 14 november 2024.

*De plaatsvervangend voorzitter
Kune Burgers*

De raadsgriffier

Jolien Houtman

Toelichting

Aan de artikelsgewijze toelichting wordt toegevoegd:

Artikel 8. Vrijstellingen

In onderdeel n. van artikel 8 is de kunstvrijstelling opgenomen. Deze vrijstelling wordt opgenomen omdat sommige kunstuitingen wel openbare aankondigingen zijn, maar nagenoeg uitsluitend een maatschappelijk nut c.q. een maatschappelijke doelstelling hebben. Daarbij wordt de aandacht van het publiek niet ten behoeve van een onderneming of product gevraagd. Het moet daarbij gaan om kunstuitingen die uniek zijn, waarvoor de kunstenaar het auteursrecht heeft, waar de kunstenaar zelf bij de vervaardiging is betrokken en die niet machinaal in een grote hoeveelheid zijn geproduceerd. Het gaat om kunstuitingen die op zich staan en niet in meervoud zijn gereproduceerd, bijvoorbeeld in de zin van commerciële reclamecampagnes. Een belangrijke indicatie daarbij is dat de kunstenaar zelf het werk ter beschikking heeft gesteld. Ook kunstuitingen die nagenoeg uitsluitend een ideële, niet commerciële boodschap betreft, valt onder de vrijstelling.

Het is aan de heffingsambtenaar om aan de hand van de feiten en omstandigheden te beoordelen of sprake is van een uiting die onder de vrijstelling voor unieke kunstwerken valt. Daarbij zal de heffingsambtenaar onder andere de (online) collecties van o.a. het Stadscuratorium Amsterdam, Public Art Amsterdam en Amsterdam Street Art als leidraad hanteren.

Belastingplichtigen die (al dan niet vooraf) duidelijkheid wensen over de vraag of de vrijstelling van toepassing is op een specifieke uiting, kunnen op de website van de gemeente Amsterdam een formulier invullen, zodat de heffingsambtenaar hier (al dan niet vóór het plaatsen van de uiting) een uitspraak over kan doen.

In onderdeel o. van artikel 8 worden openbare aankondigingen die betrekking hebben op de viering van het 750-jarig bestaan van de stad Amsterdam vrijgesteld; dit met dien verstande dat dit alleen de specifieke uitingen betreft met de huisstijl die dient ter versiering en ontwikkeld is voor Amsterdam 750 en waarin geen eigen tekst of afbeelding zoals een logo, slogan of bedrijfsnaam is opgenomen. Op deze manier wordt een zekere mate van uniformiteit gecreëerd die de herkenbaarheid vergroot van de feestelijke uitingen, waarbij tegelijk de goede uitvoering van de belastingheffing gewaarborgd blijft. Indien de viering zou leiden tot een wildgroei aan uitingen zou er veel discussie ontstaan over het doel van de uiting, met daarbij behorende onwenselijke bezwaar en beroepsprocedures.

Het spreekt verder voor zich dat de viering van het 750 jarig bestaan voorop moet staan en daar passen geen bedrijfsnamen of logo's bij. Dat zou ongewenste sluikreclame in de hand werken. Deze vrijstelling zal alleen gelden tot het einde van 2025. Dit met dien verstande dat de in deze verordening vrijgestelde versieringen die reeds binnen een termijn van 10 weken voor het begin van 2025 worden aangebracht ook onder de werking van deze vrijstelling vallen (hetgeen overigens ook conform de verordening 2020 reeds het geval is)."