

Verordening van de raad van de gemeente Amsterdam tot wijziging van de Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020 (Derde wijzigingsverordening Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020)

De raad van de gemeente Amsterdam,

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 3 oktober 2023, gelet op artikel 216 en 227 van de Gemeentewet,

besluit:

Artikel I

De Verordening reclamebelasting Amsterdam 2020 als volgt te wijzigen:

A

Artikel 8 Vrijstellingen, lid m komt te luiden:

- m. openbare aankondigingen op of aan onroerende zaken die gebruikt worden als woning en voor zover de aankondiging een ideëel, of niet commercieel karakter heeft.

B

Artikel 14 Inwerkingtreding en citeertitel, tweede lid, komt te luiden:

2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2024.

C

Bijlage 1 bij de Verordening reclamebelasting Amsterdam 2020: Tarieventabel komt te luiden:

Gebied A	Tarief in € per jaar	
	2023	2024
Kleiner dan 0,25 m ²	€ 0	€ 0
Van 0,25 m ² tot 2 m ²	€ 153	€ 153
Van 2 m ² tot 5 m ²	€ 281	€ 281
Van 5 m ² tot 10 m ²	€ 281	€ 422
Van 10 m ² tot 50 m ²	€ 510	€ 612
Van 50 m ² tot 100 m ²	€ 1.275	€ 1.530
Van 100 m ² tot 250 m ²	€ 3.825	€ 4.590
Van 250 m ² tot 400 m ²	€ 15.300	€ 18.360
Van 400 m ² tot 1000 m ²	€ 61.200	€ 73.440
Van 1000 m ² tot 5000 m ²	€ 81.600	€ 97.920
Van 5000 m ² en groter	€ 102.000	€ 122.400
Per parasol, banier, vlag	€ 102	€ 122
Reclamemast per vak	€ 5.100	€ 6.120

Gebied B	Tarief in € per jaar	
	2023	2024
Kleiner dan 0,25 m ²	€ 0	€ 0
Van 0,25 m ² tot 2 m ²	€ 115	€ 115
Van 2 m ² tot 5 m ²	€ 210	€ 210
Van 5 m ² tot 10 m ²	€ 210	€ 315
Van 10 m ² tot 50 m ²	€ 383	€ 460
Van 50 m ² tot 100 m ²	€ 957	€ 1.148
Van 100 m ² tot 250 m ²	€ 2.550	€ 3.060

Van 250 m ² tot 400 m ²	€ 10.200	€ 12.240
Van 400 m ² tot 1000 m ²	€ 40.800	€ 48.960
Van 1000 m ² tot 5000 m ²	€ 61.200	€ 73.440
Van 5000 m ² en groter	€ 81.600	€ 97.920
Per parasol, banier, vlag	€ 77	€ 92
Reclamemast per vak	€ 5.100	€ 6.120

Gebied C	Tarief in € per jaar	
	2023	2024
Kleiner dan 0,25 m ²	€ 0	€ 0
Van 0,25 m ² tot 2 m ²	€ 86	€ 86
Van 2 m ² tot 5 m ²	€ 158	€ 158
Van 5 m ² tot 10 m ²	€ 158	€ 237
Van 10 m ² tot 50 m ²	€ 287	€ 431
Van 50 m ² tot 100 m ²	€ 717	€ 860
Van 100 m ² tot 250 m ²	€ 1.913	€ 2.296
Van 250 m ² tot 400 m ²	€ 7.650	€ 9.180
Van 400 m ² tot 1000 m ²	€ 10.200	€ 12.240
Van 1000 m ² tot 5000 m ²	€ 40.800	€ 48.960
Van 5000 m ² en groter	€ 61.200	€ 73.440
Per parasol, banier, vlag	€ 57	€ 68
Reclamemast per vak	€ 5.100	€ 6.120

Artikel II

Deze verordening treedt in werking met ingang van de eerste dag na die van de bekendmaking.

Artikel III

Deze verordening wordt aangehaald als: Derde wijzigingsverordening Verordening reclamebelasting 2020.

Aldus vastgesteld in de raadsvergadering van 8 en 9 november 2023.

De voorzitter
Femke Halsema

De raadsgriffier
Jolien Houtman

Toelichting

Art 8 vrijstellingen, lid m

Op grond van artikel 219 tweede lid gemeentewet heeft de gemeente een ruime bevoegdheid tot het bepalen van de heffingsmaatstaf van een gemeentelijke belasting. Een belasting mag niet afhankelijk worden gesteld van inkomen winst of het vermogen. Wel kan de gemeente door haar gewenste vrijstellingen invoeren zolang deze maar niet in strijd komen met het gelijkheidsbeginsel.

De gemeente Amsterdam kiest er voor om ideële of uitingen van niet-commerciële aard aan particuliere woningen, zoals kindertekeningen, protestposters en aankondigingen van een schoolmusical vrij te stellen van de heffing van reclamebelasting. Voor openbare aankondigingen aan niet-woningen (zakelijke objecten) geldt deze vrijstelling niet. De vraag of een uiting van ideële of commerciële aard is doet voor niet-woningen niet ter zake: het gaat om de vraag of met een uiting de aandacht van het publiek wordt getrokken voor een product, dienst of boodschap. Dat kan zonder meer ook met niet-commerciële of ideële uitingen (waaronder protestposters) aan de orde zijn, bijvoorbeeld bij stichtingen en andere non-profit instellingen.

Bij de invoering van de reclamebelasting is er nadrukkelijk voor gekozen om zo weinig mogelijk uitzonderingen op te nemen om robuuste, doelmatige heffing van de reclamebelasting te kunnen borgen. Individuele beoordeling van de uitingen van ondernemers zou doelmatige uitvoering van de reclamebelasting onmogelijk maken. Omdat woningen en niet-woningen rechtens geen gelijke gevallen zijn, levert het onderscheid dat wordt aangebracht geen strijdigheid met het gelijkheidsbeginsel op.