

## **Invoering opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk (ja-sticker)**

1. het opt-in systeem met een ja-sticker in te voeren, zodat ongeadresseerd reclamedrukwerk alleen verspreid wordt onder inwoners die daarvoor kiezen;
2. minimaal 30% redactionele inhoud die betrekking heeft op lokale gebeurtenissen te bepalen voor huis-aan-huisbladen;