

Burgemeester en wethouders van de gemeente Amstelveen tot vaststelling van de Nadere regels subsidiëring Amstelveens Stimuleringsfonds Lokale Media 2021

Zaaknummer Z21-061793

Burgemeester en wethouders van de gemeente Amstelveen;
gelet op titel 4.2 van de Algemene wet bestuursrecht en de Algemene subsidieverordening gemeente Amstelveen 2016;
gelet op het raadsbesluit 'Amstelveens Stimuleringsfonds Lokale Media' (vastgesteld door de Gemeenteraad op 11 maart 2020);

Overwegende dat

- het gewenst is dat inwoners en ondernemers van de gemeente Amstelveen inzicht hebben in de achtergronden bij het Amstelveense nieuws;
- het gewenst is om onafhankelijke diepgaande bij de stad betrokken en kwalitatief hoogwaardige (onderzoeks-) journalistiek te versterken;

besluiten vast te stellen de:

Nadere regels subsidiëring Amstelveens stimuleringsfonds Lokale Media 2021

Artikel 1 Definities

In deze regeling wordt verstaan onder:

- college: het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Amstelveen;
- mediafonds: Amstelveens Mediafonds, het Amstelveens stimuleringsfonds Lokale Media;
- mediaraad: Mediaraad Amstelveen, het adviesorgaan dat het college adviseert over aanvragen voor het Mediafonds;
- product: een journalistieke productie of journalistiek project.

Artikel 2 Aanvraag Mediafonds

1. Een aanvraag voor een bijdrage uit het Mediafonds wordt ingediend bij de Mediaraad.
2. De Mediaraad communiceert tijdig wanneer het mogelijk is een aanvraag in te dienen.

Artikel 3 Advisering Mediaraad Mediafonds

1. De Mediaraad beoordeelt aanvragen langs door de gemeenteraad op 11 maart 2020 (Z20-004957) vastgestelde criteria. Deze criteria zijn verwerkt in de volgende uitgangspunten:
 - a. Het product is onderscheidend en heeft een goede journalistieke kwaliteit.
 - b. Het onderwerp van het product heeft maatschappelijke relevantie voor de inwoners van Amstelveen.
 - c. Het product heeft maatschappelijke impact: stimuleert debat en ontmoeting van diverse groepen Amstelveners en bevordert op deze manier de diversiteit van het maatschappelijk debat.
 - d. Publicatie van het product vindt plaats bij een mediapartij die zich hoofdzakelijk richt op Amstelveense bewoners.
 - e. Het product is een open publicatie: de uiting moet na publicatie publiekelijk toegankelijk zijn voor een breed publiek en mag niet achter de betaalmuur van de samenwerkende mediapartij geplaatst worden. Aanvrager dient vooraf duidelijk te maken waar/hoe het product wordt gepubliceerd.
 - f. Het product dient klaar voor publicatie te zijn binnen een redelijke en vooraf vastgestelde termijn (max. 12 maanden) na het begin van de financiering.
 - g. Het product bevordert of streeft naar innovatie, journalistieke samenwerking, of de ontwikkeling van talent. Idealiter leidt dit tot een duurzame verbetering van journalistieke processen op de lange termijn.
 - h. Er is een terdege en redelijke financiële onderbouwing van het aangevraagde bedrag. Bestaande mediapartijen kunnen maximaal 80% van het begrote bedrag toegekend krijgen.
2. De Mediaraad adviseert het college over de aanvragen zoals genoemd in artikel 2. Het inhoudelijk advies van de Mediaraad is bindend.

3. Alle aanvragen worden door de Mediaraad vertrouwelijk behandeld. Namen en journalistieke inhoud worden niet met het college gedeeld. Alleen toegewezen aanvragen worden, met toestemming van de aanvragers, openbaar gemaakt.
4. Het college besluit na een marginale toetsing over toekenning van het subsidiebedrag uit het Mediafonds.

Artikel 4 Uitbetaling

1. Toegekende bedragen worden middels een bevoorschotting in twee termijnen aan de aanvrager uitgekeerd. De eerste termijn betreft een voorschot van 50% binnen vier weken na verzending van de verleningsbeschikking. De tweede termijn betreft 50% van het bedrag. Deze zal worden verstrekt na verantwoording zoals genoemd in artikel 6.
2. Mocht, om het project te kunnen voltooien, eerder het restant van de toegekende subsidie nodig zijn, dan kan dit worden aangevraagd middels een goed onderbouwd verzoek aan de Mediaraad.

Artikel 5 Verplichtingen subsidieontvanger

1. De aanvrager hanteert de normen van de journalistieke beroepsethiek en kwaliteit en werkt vanuit de journalistieke beginselen (zoals hoor en wederhoor, onafhankelijk, betrouwbaar en deskundig in berichtgeving, analyse en opinie).
2. Indien er tussentijds wijzingen optreden waardoor er wordt afgeweken van de ingediende aanvraag, dan dient de aanvrager dit zo spoedig mogelijk aan de Mediaraad te melden.
3. Bij de publicatie van het product wordt vermeld dat die is gerealiseerd met een financiële bijdrage van het Amstelveens Mediafonds.
4. Oplevering van het product is, tenzij anders overeengekomen, binnen 12 maanden na de datum die op de beschikking staat vermeld.

Artikel 6 Aanvraag tot vaststelling Mediafonds

1. Een aanvraag tot vaststelling bestaat uit het indienen van een product, een inhoudelijk verslag over het product, alsmede een financieel verslag van de aan het product verbonden uitgaven.
2. Een aanvraag om vaststelling wordt ingediend binnen een maand na oplevering van het product via info@mediaraadamstelveen.nl.

Artikel 7 Slotbepalingen

1. Deze regeling treedt in werking op 27 september 2021.
2. Deze regeling vervalt op 1 januari 2024.
3. Deze regeling wordt aangehaald als: subsidiëring Amstelveens Stimuleringsfonds Lokale Media 2021.

Aldus vastgesteld in de vergadering van burgemeester en wethouders van 14 september 2021.

*De secretaris,
Bert Winthorst
De voorzitter,
Tjapko Poppens*