

## Nadere regels voor het plaatsen van tijdelijke reclameborden Krimpenerwaard 2021, eerste wijziging

Het college van burgemeester en wethouders,

- ter vermindering van financiële en administratieve lasten wordt volstaan met algemene regels voor het plaatsen van tijdelijke reclameborden op of aan de weg;
- overmatige plaatsing van tijdelijke reclameborden de weggebruiker te veel kan afleiden en/of een aantasting kan betekenen van het uiterlijk aanzien van de gemeente;
- het in het belang van de bruikbaarheid van en veiligheid op de weg alsmede uit oogpunt van redelijke eisen van welstand noodzakelijk is aan het plaatsen van tijdelijke reclameborden nadere regels te verbinden;

gelet op artikel 2:10, derde lid, van de Algemene Plaatselijke Verordening gemeente Krimpenerwaard 2018 (hierna: APV);

BESLUITEN: vast te stellen "Nadere regels voor het plaatsen van tijdelijke reclameborden Krimpenerwaard 2021"

### Artikel 1 Begripsbepalingen

1. activiteit:
  - a. een niet-commerciële sociaal-culturele, sportieve, educatieve, politieke, levensbeschouwelijke of godsdienstige activiteit georganiseerd door sportverenigingen, dorps-, buurt of gemeenschapshuizen, kerkelijke instellingen en dergelijke;
  - b. de ondersteuning van publiekscampagnes van (semi)-overheden bijvoorbeeld ter bevordering van gezond gedrag en (verkeers)veiligheid;
  - c. een collecte door fondsenwervende instellingen.
2. APV: Algemene Plaatselijke Verordening Krimpenerwaard;
3. driehoeksbord: drie reclameborden die als een driehoek aan elkaar zijn bevestigd, door middel van een constructie;
4. evenement: een evenement zoals bedoeld in artikel 2:24 APV;
5. handelsreclame: iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk wordt beoogd een commercieel belang te dienen;
6. ideële reclame: iedere openbare aanprijzing waarmee een maatschappelijk of politiek belang wordt gediend;
7. reclame: verzamelterm voor de uiting van handels- en ideële reclame;
8. sandwichbord: twee reclameborden die als een stel aan elkaar bevestigd worden, door middel van een constructie;
9. tijdelijke reclameborden: zijnde driehoeksborden en sandwichborden.

### Artikel 2 Algemene voorwaarden

1. Het plaatsen van tijdelijke reclameborden is alleen toegestaan voor evenementen en activiteiten die voldoen aan de volgende criteria:  
het evenement/de activiteit
  - heeft een tijdelijk karakter;
  - is voor een breed publiek (particulieren/consumenten en instellingen) toegankelijk;
  - heeft een sociaal-cultureel karakter, ofwel een maatschappelijk belang;
  - mag geen betrekking hebben op een bepaald commercieel merk of product;
  - heeft geen betrekking op tijdelijke prijskortingen of commerciële acties voor een product of deel van het assortiment;
  - mag niet gericht zijn op bedrijven (business-to-business-communicatie);
  - mag geen betrekking hebben op alcohol- en tabaksproducten;
  - moet ethisch passen in het gemeentelijk beleid.
2. De aangekondigde evenementen en activiteiten moeten binnen de gemeente Krimpenerwaard plaatsvinden.
3. Tijdelijke reclameborden voor aangekondigde activiteiten van zorg- en onderwijsinstellingen die plaatsvinden in direct aangrenzende gemeenten zijn toegestaan.
4. Tijdelijke reclameborden worden uitsluitend binnen de bebouwde kom geplaatst.
5. De tijdelijke reclameborden mogen alleen rond lantaarnpalen worden geplaatst, mits deze daardoor niet op enige wijze worden beschadigd.

6. Per lantaarnpaal wordt slechts één tijdelijke reclamebord geplaatst.
7. De tijdelijke reclameborden worden met bindstrips of ijzerdraad bevestigd.
8. De borden worden zodanig bevestigd dat de onderkant op de grond rust.
9. De tijdelijke reclameborden hebben een maximale afmeting van 1.50 meter x 1.00 meter.
10. De tijdelijke reclameborden dienen tenminste 15 meter uit de straathoek geplaatst te worden.
11. De tijdelijke reclameborden mogen geen doorgang/voetpad belemmeren; er dient minimaal 1,25 meter vrij te blijven op voetpaden en op de rijbaan dient een minimale doorgang van 3,5 meter vrij te blijven.
12. Plaatsing rondom bomen is verboden.

### **Artikel 3 Plaatsingsperiode**

1. Tijdelijke reclameborden mogen gedurende een periode van maximaal 15 dagen direct voorafgaande aan de datum van het evenement of de activiteit geplaatst worden. Plaatsing dient vooraf bij de gemeente te worden gemeld.
2. De tijdelijke reclameborden moeten binnen 3 dagen na afloop van het evenement of de activiteit zijn verwijderd.
3. Voor tijdelijke reclameborden die worden geplaatst voor publiekscampagnes van (semi)-overheden geldt dat deze voor een maximale periode van 14 aaneengesloten dagen geplaatst worden.

### **Artikel 4 Aantal**

Per kern mogen er maximaal 15 tijdelijke reclameborden per evenement of activiteit geplaatst worden.

### **Artikel 5 Veiligheid**

1. Tijdelijke reclameborden mogen géén gevaar en/of overlast opleveren voor het verkeer.
2. Tijdelijke reclameborden mogen géén belemmering vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud van de openbare plaats.
3. Er mogen, vanwege de gevaarstelling, geen tijdelijke reclameborden worden geplaatst nabij bushaltes, voor of om verkeerstekens, lichtmasten met verkeerstekens, verkeerslichten of in of op verkeersgeleiders.
4. Er is altijd een vrije en onbelemmerde doorgang in een recht doorgaande lijn van minimaal 3,50 meter breed aanwezig ten behoeve van hulpdiensten.

### **Artikel 6 Melding**

1. Degene die het voornemen heeft een tijdelijk reclamebord op of aan de openbare weg te plaatsen doet hiervan tenminste 10 werkdagen van tevoren melding bij burgemeester en wethouders.
2. Deze melding bevat in ieder geval de volgende gegevens:
  - a. naam, adres en telefoonnummer van degene en/of de organisatie die het bord plaatst;
  - b. de datum waarop het bord wordt geplaatst en de datum waarop het bord wordt verwijderd.

### **Artikel 7 Toezicht en handhaving**

1. De door de politie, brandweer of daartoe aangewezen ambtenaren te geven aanwijzingen met betrekking tot de tijdelijke reclameborden dienen stipt en onmiddellijk te worden opgevolgd.
2. De daartoe door burgemeester en wethouders aangewezen ambtenaren zijn belast met het toezicht op de naleving van deze nadere regels. Zij inspecteren regelmatig of de tijdelijke reclameborden tijdig zijn verwijderd.
3. Indien de tijdelijke reclameborden na de toegestane datum nog aanwezig zijn, wordt de overtreder éénmaal mondeling gesommeerd om alle borden op te ruimen. Worden de borden dan nog niet verwijderd, dan doet de gemeente dat op kosten van het bedrijf of de organisator die de opdracht tot plaatsing heeft gegeven.
4. Niet gemelde tijdelijke reclameborden worden ten alle tijden op kosten van de overtreder verwijderd.

### **Artikel 8 Aansprakelijkheid**

1. Plaatsing mag geen schade toebrengen aan de weg of aan lichtmasten, gevaar opleveren voor de bruikbaarheid van de weg of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan.
2. Schade aan gemeente-eigendommen zal worden verhaald op degene die de tijdelijke reclameborden plaatst.
3. Voor eventuele schade, voortvloeiende uit het plaatsen of geplaatst hebben van de tijdelijke reclameborden, kan de gemeente Krimpenerwaard niet aansprakelijk worden gesteld.

### **Artikel 9 Onvoorziene gevallen**

In de gevallen waarin deze nadere regels niet voorzien, beslissen burgemeester en wethouders.

**Artikel 10 Inwerkingtreding**

Deze nadere regels treden in werking op de dag na die waarop ze zijn bekend zijn gemaakt.

**Artikel 11 Citeertitel**

Deze regeling wordt aangehaald als: Nadere regels voor het plaatsen van tijdelijke reclameborden Krimpenerwaard 2021.

*Aldus besloten in de vergadering van het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Krimpenerwaard, gehouden op 21 september 2021*

*de gemeentesecretaris,  
J. Hennip*

*de burgemeester,  
mr. R.S. Cazemier*