

Beleidsregel handhaving verbod ongeadresseerd reclamedrukwerk gemeente Utrecht

Burgemeester en wethouders van de gemeente Utrecht,
Gelet op de artikelen 4:81, eerste lid, 4:83 en 1:3, vierde lid van de Algemene wet bestuursrecht en artikel 23a van de Afvalstoffenverordening 2010 Utrecht en artikel 125 Gemeentewet.

Overwegende dat:

- in artikel 23a van de Afvalstoffenverordening Utrecht 2010 op basis van artikel 149 van de Gemeentewet en hoofdstuk 10, artikel 10.23 van de Wet milieubeheer een verbod is opgenomen op het verspreiden van ongeadresseerd reclamedrukwerk bij een woning, bedrijf of woonschip, tenzij de bewoner of gebruiker daarvoor expliciet kenbaar heeft gemaakt dit wel te willen ontvangen;
- (potentiële) overtreeders een last onder dwangsom opgelegd kunnen krijgen door college bij overtreding van artikel 23a van de Afvalstoffenverordening 2010 Utrecht .
- Deze beleidsregel beschrijft hoe het college handelt in relatie tot overtreding van het verbod;
- deze beleidsregels een supplementaire uitwerking is van de op 18 april 2017 door college van burgemeester en wethouders vastgestelde Algemene Handhavingsstrategie Bebouwde omgeving en openbare ruimte Gemeente Utrecht 2017

Besluiten vast te stellen de volgende beleidsregel handhaving verbod ongeadresseerd reclamedrukwerk gemeente Utrecht.

Algemene bepalingen

Artikel 1 definities

- a. De definities uit de Afvalstoffenverordening zijn ook van toepassing op deze beleidsregel.
- b. Adverteerder: ledere (rechts)persoon die door het (laten) plaatsen van een advertentie of door het (laten) verspreiden van reclamedrukwerk naamsbekendheid of aanprijzing van producten of diensten tracht te bereiken.
- c. Uitgever (publisher): Het (doen) uitgeven of uitbrengen en (laten) verspreiden van ongeadresseerd reclamedrukwerk
- d. Verspreider: ledere (rechts)persoon die (ongevraagd) reclamedrukwerk verspreidt of laat verspreiden bij een woning, bedrijf of woonschip.

Artikel 2 Potentiële overtreeders

Potentiële overtreeders in relatie tot het gestelde verbod zijn:

- a. Adverteerders
- b. Uitgevers
- c. Verspreiders

Artikel 3 Doelen

Met deze beleidsregel worden de volgende doelen nagestreefd:

- a. het naleven van geldende wet- en regelgeving, met name artikel 23a van de Afvalstoffenverordening 2010 Utrecht.
- b. het tegengaan van verspilling van energie en grondstoffen voor het maken en verspreiden van reclamedrukwerk waaraan veel inwoners geen behoefte hebben. Met de productie en verspreiding van ongeadresseerd reclamedrukwerk is een grote hoeveelheid papier, inkt en brandstof gemoeid.
- c. het tegengaan van oneerlijke concurrentie doordat ongeoorloofd naamsbekendheid van een bedrijf, product of dienst wordt verkregen doordat ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt verspreid, terwijl vergelijkbare leveranciers zich aan het verbod houden.

Toezicht en Sanctie

Artikel 4 Toezicht op verbod

Het toezicht is reactief en bestaat uit de volgende onderdelen:

- a. Acteren op meldingen
- b. Achterhalen van de opdrachtgever, de uitgever en/of de verspreider van het reclamedrukwerk.

Artikel 5 Sancties

1. Het sanctioneren van de achterhaalde overtreder(s) vindt plaats volgens onderstaande interventietabel:

Stap	Interventie	Uitvoering
1ste overtreding	Informerende brief (geen termijn)	VTH
2de overtreding	Waarschuwingsbrief (5 jaar geldig vanaf datum geconstateerde overtreding)	VTH
3de overtreding	(voornemen) Last onder dwangsom van € 1000,- met een maximum van €5000,- (5 jaar geldig vanaf datum besluit)	VTH
4de overtreding	Eerste verbeuring van €1000,- (5 jaar geldig vanaf datum besluit verbeuring)	VTH
5de overtreding e.v.	Volgende verbeuring tot last geheel is volbracht. (5 jaar geldig vanaf datum per besluit verbeuring).	VTH

2. De overtreder die bij machte is om de overtreding te doen beëindigen, wordt volgens bovengenoemde stappen aangeschreven.
3. De last onder dwangsom en de verbeuring worden verdubbeld als de dwangsom zijn maximum heeft bereikt en de betrokkene geen gedragsverandering toont. De overtreder krijgt geen informerende brief of waarschuwingsbrief meer.

Artikel 6 Monitoring en evaluatie

1. Korte leercyclus; Iedere casus geeft lessen en levert mogelijk aanleiding tot iteratieve en kleine verbeterpunten. Binnen de grenzen van deze beleidsregel worden deze toegepast.
2. Evaluatie na één jaar; Na het eerste jaar zal de werkwijze van deze beleidsregel worden geëvalueerd.
3. Reguliere evaluatie; Regulier zal op de resultaten en lessen worden gerapporteerd in het Handhavingsverslag.

Slotbepalingen

Artikel 7 Inwerkingtreding

Deze beleidsregel treedt in werking de dag na bekendmaking in het gemeenteblad.

Artikel 8 Citeertitel

Deze beleidsregel wordt aangehaald als: Beleidsregel handhaving verbod ongeadresseerd reclamedrukwerk gemeente Utrecht.

Aldus vastgesteld door burgemeester en wethouders van de gemeente Utrecht, in de vergadering van 30 juni 2020.

*De secretaris, de burgemeester,
G.G.H.M. Haanen P.E.J. den Oudsten*