

Verordening tot eerste wijziging van de Afvalstoffenverordening 2018 Pijnacker-Nootdorp

De raad van de gemeente Pijnacker-Nootdorp;

gezien het voorstel van het college van 22 september 2020;

gelet op artikel 10.23 van de Wet milieubeheer en artikel 149 van de Gemeentewet;

besluit:

vast te stellen de volgende Verordening tot eerste wijziging van de Afvalstoffenverordening 2018 Pijnacker-Nootdorp:

Artikel I

Na artikel 13 wordt een nieuw artikel ingevoegd dat luidt:

Artikel 13a. Verspreiden van ongeadresseerd reclamedrukwerk

1. In dit artikel wordt verstaan onder:
 - a. ongeadresseerd reclamedrukwerk: drukwerk inhoudende reclames of aanbiedingen van commerciële organisaties dat gratis huis aan huis wordt verspreid zonder vermelding van naam, adres en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde:
 - i. een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners/gebruikers van een woning of bedrijf in die buurt van belang zijn om te weten;
 - ii. drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties.
 - b. huis-aan-huisblad: ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied, waarvan tenminste 10% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame.
2. Ongeadresseerd reclamedrukwerk mag uitsluitend bezorgd worden of laten worden bij een woning of bedrijf als de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt prijs te stellen op het ontvangen ervan.
3. Een huis-aan-huisblad mag worden bezorgd bij een woning of bedrijf tenzij de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt geen prijs te stellen op het ontvangen ervan.

Artikel II

Deze verordening treedt in werking op 1 maart 2021 en kan worden aangehaald als Verordening tot eerste wijziging van de Afvalstoffenverordening 2018 Pijnacker-Nootdorp.

Vastgesteld in de openbare vergadering van 29 oktober 2020.

drs. B.S.M. Sepers
griffier

mw. F. Ravestein
voorzitter