

Aanwijzingsbesluit (handels)reclame, borden, vlaggen, spandoeken en objecten Bladel 2020

Burgemeesters en wethouders van Bladel,

overwegende dat in de Algemene Plaatselijke Verordening Bladel 2018 een vergunningplicht is opgenomen voor het maken of voeren van (handels)reclame op of aan een onroerende zaak door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die vanaf de openbare weg of vanaf een andere voor het publiek toegankelijke plaats zichtbaar is (artikel 4:15);

overwegende dat in de Algemene Plaatselijke Verordening Bladel 2018 een vergunningsplicht is opgenomen voor het plaatsen, doen plaatsen, aanbrengen of houden van borden, vlaggen, spandoeken en objecten die vanaf de openbare weg of vanaf een andere voor het publiek toegankelijke plaats zichtbaar is (artikel 4:15a);

overwegende dat in de artikelen 4:15 en 4:15a van de Algemene Plaatselijke Verordening Bladel 2018 een mogelijkheid is opgenomen categorieën aan te wijzen waarvoor de vergunningsplicht niet geldt;

gelet op het bepaalde in de artikelen 4:15, derde lid en 4:15a, derde lid van de Algemene Plaatselijke Verordening Bladel 2018;

besluiten:

1. Op basis van de artikelen 4:15, derde lid en 4:15a, derde lid van de Algemene Plaatselijke Verordening Bladel 2018 de volgende categorieën aan te wijzen waarvoor het verbod uit de eerste leden niet geldt:
 - a. gevelreclame en vlaggen passend binnen de artikelen 5 tot en met 9 van de "Beleidsregel permanente en tijdelijke reclame Bladel 2020";
 - b. centraal geregelde uniforme presentatie van bedrijven op bedrijventerreinen of centraal geregelde uniforme verwijsreclame per bedrijf passend binnen artikel 7 van de "Beleidsregel permanente en tijdelijke reclame Bladel 2020";
 - c. reclame op sport-, recreatie- en evenemententerreinen passend binnen artikel 9 van de "Beleidsregel permanente en tijdelijke reclame Bladel 2020";
 - d. plattgronden van een kern met daarbij kleine reclame-uitingen van lokale ondernemers passend binnen artikel 10 van de "Beleidsregel permanente en tijdelijke reclame Bladel 2020";
 - e. informatiedragers aan gebiedsontsluitingswegen passend binnen artikel 11 van de "Beleidsregel permanente en tijdelijke reclame Bladel 2020";
 - f. verkeersveiligheids campagnes passen binnen artikel 12 van de "Beleidsregel permanente en tijdelijke reclame Bladel 2020";
 - g. bewegwijzering naar toeristische en recreatieve objecten, openbare objecten met een toeristisch of recreatieve aantrekkingskracht en openbare objecten met een algemeen publiekelijk nut passen binnen artikel 15 van de "Beleidsregel permanente en tijdelijke reclame Bladel 2020";
 - h. spandoeken of borden voor incidentele aangelegenheden en acties op particuliere eigendommen in winkelstraten/-centrum en bij verkooppunten voor motorbrandstoffen, mits het spandoek of het bord maximaal 2 m² bedraagt en voor de duur van maximaal 4 weken;
 - i. spandoeken of borden voor incidentele aangelegenheden op particuliere eigendommen waarop bedrijfsbebouwing aanwezig, mits het spandoek of het bord maximaal 10 m² bedraagt en voor de duur van maximaal 4 weken;
 - j. affiches van politieke partijen op vanuit gemeentewege geplaatste centrale aanplakborden ten behoeve van verkiezingen;
 - k. reclame opabri's tot maximaal 2 wanden van deabri, eventueel dubbelzijdig.
 - l. aanduidingen van de carnavalsnaam van de betreffende kern of de naam van de carnavalsvereniging uit de kern rondom de officiële plaatsnaamborden op de invalswegen in de bebouwde kom van de gemeente voor de duur van maximaal 4 weken voorafgaand aan carnaval en tijdens carnaval. De plaatsnaam op het plaatsnaambord mag niet bedekt worden;

- m. vlaggen met daarop het logo van een plaatselijke carnavalsvereniging aan gebouwen, die in particulier eigendom zijn, voor de duur van maximaal 4 weken voorafgaand aan carnaval en tijdens carnaval;
 - n. het plaatsen van een aankondiging/thema voor maximaal 5 keer per jaar voor telkens een periode van maximaal 4 weken van banieren in de van gemeentewege aangebrachte banierbeugels die zijn bevestigd op lantaarnpalen in Hapert;
 - o. opschriften, aankondigingen en afbeeldingen voor openbare verkoop, verkoop, verhuur of verpachting van het betreffende pand of perceel, mits het feitelijk betekenis heeft op dat pand of perceel en het totale oppervlak niet groter is dan 0,8 m² per bord/aanplakking met een maximum van 3 borden/aanplakkingen per onroerende zaak. Plaatsing van borden voor de verkoop van nieuwbouwwoningen en/of bouwkavels in nieuwbouwwijken of -plannen is alleen toegestaan in het plangebied;
 - p. opschriften die betrekking hebben op de naam en/of aard van in uitvoering zijnde bouwwerken en/of op de namen van degenen die bij het ontwerp en/of de uitvoering van het bouwwerk betrokken zijn toegestaan, mits deze opschriften zijn aangebracht op borden bij of op de in uitvoering zijnde bouwwerken zelf, mits ze niet verlicht zijn en voor zolang ze feitelijk betekenis hebben;
 - q. opschriften, aankondigingen en afbeeldingen die binnenshuis worden aangebracht.
2. Te bepalen dat bovengenoemde aanwijzing niet van toepassing is op gemeentelijke monumenten, Rijksmonumenten en panden in een beschermd dorpsgezicht.

Dit aanwijzingsbesluit kan worden aangehaald als 'Aanwijzingsbesluit reclame Bladel 2020.

Aldus besloten door burgemeester en wethouders van Bladel op 14 april 2020.

de secretaris, drs. E.L.C.M. Mol

de burgemeester, ir. R.P.G. Bosma