

Beleidsregel van het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Roermond houdende regels omtrent Beleidsregel straatbeeldplan Hamstraat februari 2018

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Roermond;

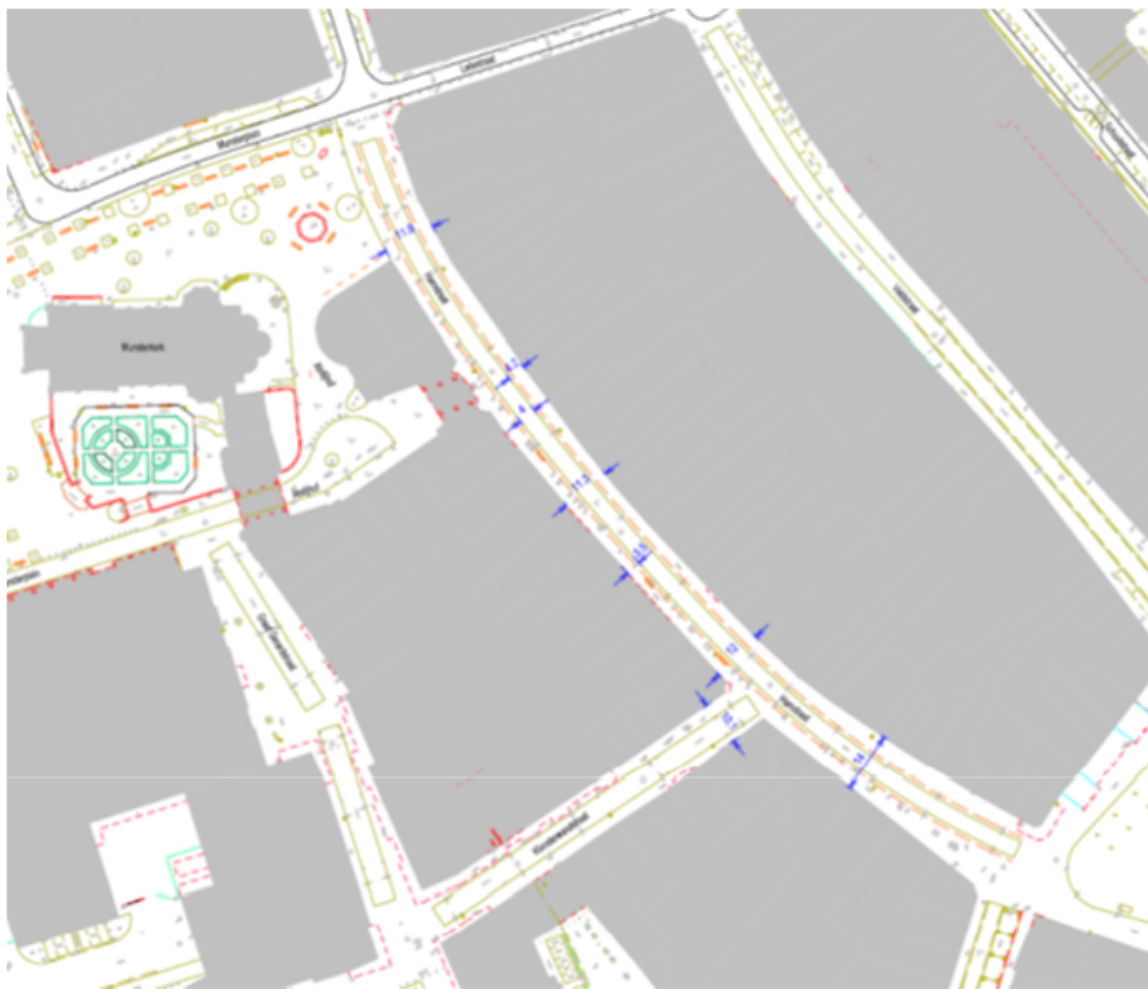
gelet op het Reclamebeleid;

overwegende dat een aantrekkelijk en toekomstbestendig vestigingsklimaat voor ondernemers leidt tot een aantrekkelijk verblijfsklimaat voor bewoners en winkelend publiek en wenselijk is;

besluit vast te stellen de volgende beleidsregel:

Straatbeeldplan Hamstraat Februari 2018

Het straatbeeldplan is gebaseerd op een plattegrond van de straat, de locatie van de boombakken met geïntegreerde zitbanken en overig straatmeubilair.



De Hamstraat is een straat met een breedte die varieert van ongeveer 12 meter ter hoogte van het Munsterplein tot ruim 14 meter ter hoogte van het gedeelte van de straat die grenst aan het Stationsplein. Een van de karakteristieken van het straatbeeld in de binnenstad is dat de straat licht gekromd is en

bevestigd. Het wordt geplaatst tegen een penant. Dat is het muurgedeelte dat de kozijn- of deuropening of een travee terzijde afsluit. In geval er geen penant is dan wordt het reclamebord tegen de winkelpui geplaatst.

Goed onderhoud van de reclameborden is vereist, evenals onmiddellijk herstel of vervanging van beschadigde of vernielde reclameborden.



Borden in terrasopstellingen:

Binnen vergunde terrasopstellingen zijn verrijdbare borden toegestaan. Het toegestane reclameobject bestaat uit 1 verrijdbaar bord met een voet gevuld met tegel. Het bord is van Aluminium, gecoat en gelaserd met een motief van Cuijpers conform de hieronder aangegeven afbeelding. De afmetingen van dit bord bedragen eveneens 70 cm breed en 120 cm hoog.

Goed onderhoud van de reclameborden is vereist, evenals onmiddellijk herstel of vervanging van beschadigde of vernielde reclameborden.

Procedure

Het is onderdeel van de beleidsregel (Reclamebeleid). Het opstellen van een straatbeeldplan, waarin ten behoeve van een straat afwijkende regels worden gesteld, moet worden gezien als een beleidsregel. In deze beleidsregel wordt in feite een nieuw reclamebeleid geformuleerd voor een specifiek gebied van Roermond.

Wat zijn de gevolgen hiervan?

Consensus van alle belanghebbenden in het gebied is niet vereist. Nadat de beleidsregel is vastgesteld (en bekendgemaakt door publicatie in het Gemeentebblad) verkrijgt het rechtskracht en hebben diegene die onder de werking van de beleidsregel vallen het te doen met de beleidsregel.

Tegen de vaststelling van de beleidsregel kan geen bezwaar of beroep worden ingesteld.

Voor de uitvoering van het straatbeeldplan is derhalve geen overeenkomst tussen burger/ondernemers en de gemeente vereist.

Er zijn een aantal ondernemers die reeds een reclamevergunning hebben verkregen. Hier zal op de volgende manieren mee worden omgegaan:

- Proberen door gesprekken met de ondernemers deze ertoe te bewegen in te stemmen met de intrekking van de vergunning.
- De vergunning in trekken op grond van artikel 1:6, aanhef en onder b, van de APV. Op grond van deze bepaling kan een vergunning worden ingetrokken als deze niet meer strookt met het gewijzigde beleid. Het belang van het gewijzigde beleid dient zwaarder te wegen dan het belang

van de vergunninghouder om de verleende vergunning te behouden. Wat bij de afweging moet worden meegenomen is dat weliswaar de vergunning wordt ingetrokken, maar dat er wel een nieuwe vergunning wordt verleend. Het is dus niet zo dat de ondernemer geen reclame meer kan maken. Hij moet slechts zijn reclame op een andere wijze maken.

Toezicht en handhaving

In het kader van de pilot "herinrichting Hamstraat" is met de ondernemers afgesproken dat zij in eerste aanleg toezicht houden op naleving van het straatbeeldplan Hamstraat. Indien een ondernemer een reclameobject op enige andere wijze op de openbare weg plaatst en deze niet verwijderd op verzoek van de winkeliersvereniging of van ondernemer(s) met een winkel in de Hamstraat, dan zal de gemeente Roermond handhavend optreden, in overeenstemming met de dan geldende handhavingsprocedure. Uiteindelijk wordt het reclameobject op kosten van de overtreder (dit zal meestal de plaatser en/of opdrachtgever zijn) verwijderd door de gemeente.

Inwerkingtreding

Het straatbeeldplan Hamstraat treedt in werking met ingang van de dag na de datum van uitgifte van het Gemeenteblad waarin zij wordt geplaatst. Met betrekking tot de nu verleende vergunningen zal een overgangssituatie worden toegepast. Pas bij de definitieve herinrichting van de straat zal worden gehandhaafd.

Aldus besloten in de vergadering van het college van burgemeester en wethouders van 20 februari 2018.

Burgemeester en wethouders van Roermond,

*De secretaris,
mr. drs. J. J. Th. L. Geraedts,*

*De burgemeester,
M.J.D. Donders- de Leest*