

Besluit van het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Amsterdam tot wijziging van de Subsidieregeling opzetten ondernemersverenigingen en gebiedsbranding 2019 in verband met wijzigingen in de subsidiehoogten en subsidievoorwaarden (Wijzigingsregeling Subsidieregeling opzetten ondernemersverenigingen en gebiedsbranding 2019)

Het college van burgemeester en wethouders van Amsterdam, gelet op artikel 3, tweede lid, van de Algemene Subsidieverordening Amsterdam 2013, besluit:

Artikel I

De Subsidieregeling opzetten ondernemersverenigingen en gebiedsbranding, zoals opgenomen in het besluit van het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Amsterdam houdende regels omtrent aangepaste subsidieregeling 'Economische stimulering binnen het gebiedsgerichte werken 2019' (Gemeentebblad 2018, 275974), wordt als volgt gewijzigd:

Hoofdstuk 3. Oprichten bedrijveninvesteringzone (biz)

Artikel 3.2 Subsidiabele activiteiten

1. Het college kan een eenmalige subsidie verlenen met een basisbedrag van € 3500,- plus een vast bedrag per potentiële heffingsplichtige van € 20,-. Biz'en waarvan het wettelijke mandaat verlengd moet worden, kunnen een subsidie ontvangen van € 2.000,- plus een vast bedrag per heffingsplichtige van € 20,-.
 - a. het organiseren van overleg met de ondernemers en eigenaren in het gebied, gericht op het doen instellen van een bedrijveninvesteringzone;
 - b. het schrijven van een biz-plan;
 - c. het oprichten van de biz-vereniging of biz-stichting bij de notaris en inschrijven in het Handelsregister en de voorbereidende handelingen daartoe.
 - d. Aan een biz vereniging waarvan het wettelijke mandaat verlengd moet worden, kan hiervoor een eenmalige subsidie worden toegekend van 2.000,- plus een vast bedrag per heffingsplichtige van € 20,-.

Hoofdstuk 4. Gebiedsbranding

Artikel 4.2 Subsidiabele activiteiten

1. Het college kan eenmalige subsidie van maximaal €7500,- verstrekken voor:
 - a. het voorbereiden en organiseren van bijeenkomsten waar een gezamenlijke positionering wordt ontwikkeld. Hierbij wordt in kaart gebracht waarin het gebied zich onderscheidt van andere gebieden en hoe dit aansluit bij de vraag uit de markt;
 - b. het (laten) opstellen van een schriftelijke (marketing)strategie en uitvoeringsplan waarin wordt uitgewerkt:
 - waarin het gebied zich onderscheidt,
 - wat de sterke en zwakke punten in het gebied zijn,
 - voor wie deze positionering relevant is,
 - wat de doelstellingen zijn op korte en lange termijn,
 - hoe deze is te realiseren (met welke activiteiten);
 - c. het organiseren van bijeenkomsten om de positionering en branding bekend te maken onder de ondernemers in het gebied;

Artikel 4.2, eerste lid sub d komt te vervallen

Artikel 4.5 Eigen bijdrage aanvrager

Het college verplicht de aanvrager ten minste 25% van het totale bedrag van de kosten van deze gebiedsbranding zelf bij te dragen.

Artikel 4.6 Weigeringsgrond

Het college kan, na inwinning van deskundig advies, een aanvraag weigeren wanneer deze naar haar mening niet voldoet aan de redelijke eisen van kwaliteit.

Artikel 4.7 Citeertitel

Deze regeling wordt aangehaald als: Subsidieregeling opzetten ondernemersverenigingen en gebiedsbranding

Artikel II

Deze regeling treedt in werking met ingang van de dag na bekendmaking.

Aldus vastgesteld in de vergadering van 3 december 2019.

*De voorzitter
Femke Halsema*

*De gemeentesecretaris
Peter Teesink*

Toelichting

Artikelsgewijze toelichting

Artikel 4.2, eerste lid: a, b en c: het college verhoogt subsidie bedrag teneinde betere en uitgebreidere gebiedsbranding plannen te kunnen laten opstellen.

Artikel 4.2, eerste lid, sub d komt te vervallen omdat dit artikel zal worden ondergebracht in een nieuwe regeling voor Innovatiebudget voor ondernemerscollectieven

Artikel 4.5 het college verlangt een eigen bijdrage van de aanvrager teneinde meer betrokkenheid te creëren bij het opstellen van de gebiedsbranding plannen.