

Beleidsregels reclame maken politieke partijen tijdens verkiezingstijd

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Rotterdam en de burgemeester van Rotterdam, ieder voor zover het zijn bevoegdheden betreft;

gelezen het voorstel van de concerndirecteur Dienstverlening van 11 december 2017, registratienummer 2866682;

gelet op de artikelen 4:81 tot en met 4:84 van de Algemene wet bestuursrecht en de artikelen 2:10 en 242 van de Algemene plaatselijke verordening Rotterdam 2012;

overwegende, dat het in verband met de duidelijkheid wenselijk is om regels te stellen rondom het maken van reclame door politieke partijen in verkiezingstijd;

besluiten vast te stellen:

Beleidsregels reclame maken politieke partijen tijdens verkiezingstijd

Artikel 1 Begripsbepalingen

In deze beleidsregels wordt verstaan onder:

- het college: het college van burgemeester en wethouders;
- gebied: het op basis van artikel 2 van de Verordening op de gebiedscommissies 2014 aangeduide gebied;
- trotter: mobiele buitenreclamedrager met een betonnen voet, een in hoogte instelbare zuil en een kap met beeldrager;
- sandwichbord: twee reclameborden van maximaal A0 formaat, die als een stel aan elkaar bevestigd worden en langs de kant van de weg om een lantaarnpaal of verkeerspaal heen geplaatst worden;
- flyer: het op straat uitdelen van reclamemateriaal;
- vrije plakplaatsen: locatie, door de gemeente aangewezen waar ten behoeve en ter waarborging van de vrijheid van meningsuiting plakkers een boodschap gratis en legaal kwijt kunnen. Deze plakplaatsen zijn uitdrukkelijk niet bestemd voor commerciële buitenreclame of culturele affichering;
- houten aanplakborden: houten borden, geplaatst door de gemeente, waarop het politieke partijen is toegestaan om posters te plakken.

Artikel 2 Algemeen

1. Indien de aan de verkiezing deelnemende partijen in de openbare ruimte reclame maken tijdens verkiezingstijd, maken zij gebruik van de volgende mogelijkheden:
 - a. trotters;
 - b. houten aanplakborden;
 - c. vrije plakplaatsen;
 - d. sandwichborden;
 - e. flyer.
2. Het college plaatst in alle gebieden trotters.
3. Het college besluit per verkiezing of er in gebieden houten aanplakborden waarop politieke partijen reclame kunnen maken worden geplaatst.
4. Na afloop van de verkiezingen verwijdt het college de trotters en aanplakborden.

Artikel 3 Reclame maken door middel van trotters

1. De politieke partijen leveren hun posters voor de trotters digitaal aan bij het college.
2. Het college informeert de politieke partijen over de onder lid 1 bedoelde mogelijkheid op het moment dat zij zich melden bij het centraal stembureau of via de website van de gemeente.

Artikel 4 Reclame maken door middel van houten aanplakborden

1. Het is verboden om posters over elkaar heen te plakken op de aanplakborden.
2. Het is verboden om andere posters dan verkiezingsposters op de aanplakborden te plakken.
3. Het college zal per verkiezing op de website van de gemeente publiceren of het houten aanplakborden in de gebieden plaatst.

Artikel 5 Reclame maken op vrije plakplaatsen

1. In alle gebieden zijn plakplaatsen voor vrije meningsuiting waar een politieke partij haar verkiezingsmateriaal op kan plakken.
2. Het is verboden posters over elkaar heen te plakken.

Artikel 6 Reclame maken door middel van sandwichborden

1. Politieke partijen kunnen sandwichborden vanaf 6 weken voor tot en met 1 week na de dag van de verkiezingen plaatsen, met dien verstande dat de verkeersveiligheid of de veiligheid van personen of goederen niet in gevaar komt.
2. Bij het plaatsen van sandwichborden is het verboden:
 - a. de sandwichborden aan andere palen dan lantaren- of verkeersbordpalen te bevestigen;
 - b. lijmresten achter te laten;
 - c. de lantaarn- of verkeersbordpaal te beschadigen.
3. Indien een politieke partij in strijd handelt met het bepaalde in het tweede lid, zal het college de opruimkosten bij haar in rekening brengen. De opruimkosten bedragen € 115,- per sandwichbord.

Artikel 7 Reclame maken door middel van flyeren

1. Indien politieke partijen flyeren of laten flyeren, dan zijn zij zelf verantwoordelijk voor het van de straat verwijderen van weggooide flyers.
2. Indien een politieke partij in strijd handelt met het bepaalde in het eerste lid, zal het college de opruimkosten bij haar in rekening brengen.

Artikel 8 Inwerkingtreding

Het besluit treedt in werking op de eerste dag na dagtekening van het gemeenteblad waarin het geplaatst wordt.

Artikel 9 Citeertitel

Deze beleidsregel wordt aangehaald als: Beleidsregels reclame maken politieke partijen tijdens verkiezingstijd.

Aldus vastgesteld in de vergadering van 19 december 2017.

*De secretaris,
C.M. Sjerps*

*De burgemeester,
A. Aboutaleb*

Dit gemeentebblad 2017, nummer 219, is uitgegeven op 21 december 2017 en ligt op dins-, woens- en donderdagen van 9.00 tot 13.00 uur ter inzage bij het Bestuurlijk Informatiecentrum Rotterdam (BIR), locatie Wachtruimte Timmerhuis, Halve Maanpassage 1 (trap op, melden bij Informatiebalie) (Zie ook: www.bis.rotterdam.nl – Regelgeving of Gemeentebbladen chronologisch)