

Verordening reclamebelasting Meerijstad / Sint-Oedenrode 2019

De raad van de gemeente Meerijstad;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders 9 oktober 2018

gelet op artikel 216 en artikel 227 van de Gemeentewet;

b e s l u i t :

vast te stellen de

"Verordening op de heffing en invordering van reclamebelasting Meerijstad / Sint-Oedenrode 2019"
(Verordening reclamebelasting Meerijstad/ Sint-Oedenrode 2019).

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

Deze verordening verstaat onder:

- a. Reclameobject openbare aankondiging in letters, symbolen of kleuren of een combinatie daarvan, zichtbaar vanaf de openbare weg;
- b. Bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, die hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij directe of indirecte steun vindt in of op de grond;
- c. Vestiging: een gebouw, of deel daarvan, dat door één organisatie of bedrijf wordt gebruikt;
- d. Tussenpersoon: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het verlenen van bemiddeling bij het tot stand brengen en sluiten van overeenkomsten in opdracht en op naam van personen tot wie hij niet in vaste betrekking staat;
- e. Exploitant: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het ten behoeve van derden tegen vergoeding aanbrengen van reclameobjecten op door hem daartoe beschikbaar gestelde oppervlakten;
- f. Kwartaal: een kalenderkwartaal;
- g. Jaar: een kalenderjaar

Artikel 2 Gebiedsomschrijving

Deze verordening is van toepassing binnen het centrumgebied van Sint-Oedenrode zoals aangegeven op de bij deze verordening behorende kaart inclusief gebiedsomschrijving. Deze kaart moet hier als volledig ingelast worden beschouwd.

Artikel 3 Belastbaar feit

Onder de naam reclamebelasting wordt, binnen het gebied zoals aangewezen in artikel 2, een belasting geheven voor een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg.

Artikel 4 Belastingplicht

1. De reclamebelasting wordt geheven van degene van wie, dan wel ten behoeve van wie de openbare aankondiging wordt aangetroffen.
2. In afwijking in zoverre van het bepaalde in het eerste lid wordt de reclamebelasting voor een openbare aankondiging, die met vermelding van de naam van een tussenpersoon is gedaan in verband met de verhuur of de verkoop van roerende en onroerende zaken, geheven van die tussenpersoon.
3. In afwijking in zoverre van het bepaalde in het eerste en tweede lid wordt de reclamebelasting voor een openbare aankondiging die is aangebracht door tussenkomst van een natuurlijk persoon of rechtspersoon die zijn beroep of bedrijf maakt van ten behoeve van derden tegen vergoeding aanbrengen van openbare aankondigingen op daartoe beschikbaar gestelde oppervlakten, geheven van die natuurlijk persoon of rechtspersoon.

Artikel 5 Vrijstellingen

De reclamebelasting wordt niet geheven voor openbare aankondigingen:

- a. Waarvoor op grond van een privaatrechtelijke overeenkomst betaling aan de gemeente moet geschieden dan wel een vergoeding aan de gemeente verschuldigd is;

- b. Die als algemene bewegwijzering waarmee het algemeen belang wordt gediend kunnen worden aangemerkt;
- c. Die door de gemeente of in opdracht van de gemeente is geplaatst of aangebracht, indien en voor zover de openbare aankondiging geschiedt ter uitvoering van de publieke taak;
- d. Die door politieke partijen zijn aangebracht of die een ideëel belang dienen;
- e. Aangebracht door of namens winkeliersverenigingen of wijkorganen, waarbij het reclameobject uitsluitend bestaat uit een afbeelding met naam van de winkeliersvereniging of het wijkorgaan;
- f. Die een onlosmakelijk onderdeel zijn van de voor verkoop of verhuur bestemde artikelen en producten in een etalage of winkel;
- g. Bestemd voor de verkoop of verhuur van onroerende zaken, indien deze aanwezig zijn in de onmiddellijke nabijheid van de te verkopen of verhuren onroerende zaak;
- h. Op bouwterreinen, voor zover de opschriften rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde bouwwerkzaamheden;
- i. Aangebracht op vestigingen die in gebruik zijn als scholen, zorginstellingen, ziekenhuizen, kerken en moskeeën, en die betrekking hebben op de functie van het gebouw;
- j. Die aangebracht zijn door stichtingen, zonder personeel, die met de uitvoering van hun activiteiten uitsluitend een ideëel of sociaal doel nastreven en waarvan, ingeval van ontbinding van de stichting, ook het overschot na vereffening bestemd is voor dat ideële of sociale doel;
- k. Die korter dan 13 weken aanwezig zijn, tenzij deze openbare aankondigingen zijn geplaatst in een voorziening waarin, waaraan of waarop wisselende openbare aankondigingen worden geplaatst, die individueel korter dan 13 weken aanwezig zijn, maar waarbij de verschillende openbare aankondigingen gezamenlijk 13 weken of meer aanwezig zijn.

Artikel 6 Maatstaf van heffing en belastingtarieven

1. De reclamebelasting wordt geheven naar de oppervlakte van een reclameobject met inachtneming van het overige in deze verordening bepaalde.
2. Voor de toepassing van dit artikel worden de op basis van het artikel 7 bepaalde oppervlakte van reclameobjecten, die bij één vestiging, bouwwerk of deel daarvan van behoren, bij elkaar opgeteld. Indien meerdere bouwwerken of delen daarvan naast elkaar zijn gelegen en tezamen worden gebruikt door één belastingplichtige voor één vestiging, worden de oppervlakten van reclameobjecten die bij deze bouwwerken of delen daarvan behoren voor de toepassing van dit artikel bij elkaar opgeteld.
3. Reclameobjecten behoren in elk geval tot één bouwwerk indien zij daarmee fysiek zijn verbonden of daarmee tezamen worden gebruikt.
4. De tarieven zijn opgenomen in de bij deze verordening behorende tarieventabel. Deze tarieventabel moet hier als volledig ingelast worden beschouwd.

Artikel 7 Berekening van de reclamebelasting

1. De oppervlakte van een reclameobject wordt vastgesteld als volgt:
 - A. Indien de openbare aankondiging wordt gedaan op een zuil, bord, vlag,(span) doek, poster of soortgelijk voorwerp, wordt de oppervlakte van de aankondiging bepaald op de oppervlakte van het voorwerp waarop de aankondiging wordt gedaan. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte van het aankondigingsvoorwerp bepaald door de lengte of de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit.
 - B. Indien de openbare aankondiging wordt gedaan door middel van een combinatie van verschillende losse voorwerpen of een opschrift met losse letters of symbolen, wordt de oppervlakte van het reclameobject bepaald door de lengte c.q. hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die de voorwerpen of het opschrift omsluit.
2. Indien het reclameobject slechts voor een deel zichtbaar is vanaf de openbare weg wordt de oppervlakte van het reclameobject bepaald op het van de openbare weg zichtbaar gedeelte van het reclameobject.

Artikel 8 Belastingtijdvak

Het belastingtijdvak is gelijk aan het kalenderjaar.

Artikel 9 Ontstaan van de belastingsschuld en heffing naar tijdsgelang

1. De belastingsschuld ontstaat bij het begin van het belastingtijdvak.
2. Indien de belastingplicht na het begin van het belastingtijdvak aanvangt, ontstaat de belastingsschuld bij de aanvang van de belastingplicht

3. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak aanvangt is de reclamebelasting verschuldigd voor zoveel kalenderkwartalen als er in dat jaar, na het tijdstip van de aanvang van de belastingplicht nog volle kalenderkwartalen overblijven.
4. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak eindigt dan wel vermindert wordt de aanslag op verzoek van belastingplichtige verminderd met zoveel vierde gedeelten van de voor dat jaar verschuldigde reclamebelasting als er in dat jaar na het tijdstip van de beëindiging of vermindering van de belastingplicht, nog volle kalenderkwartalen overblijven.

Artikel 10 Wijze van heffing

De reclamebelasting wordt bij wege van aanslag geheven, Daartoe wordt een aanslagbiljet uitgereikt.

Artikel 11 Betaaltermijnen

1. In afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Invorderingswet 1990 moeten de aanslagen worden betaald in twee gelijke termijnen waarvan de eerste vervalt op de laatste dag van de maand volgend op de maand die in de dagtekening van het aanslagbiljet is vermeld en de tweede twee maanden later.
2. In afwijking van het eerste lid geldt in het geval het totaalbedrag van de op één aanslagbiljet verenigde aanslagen of als het aanslagbiljet maar één aanslag bevat het bedrag daarvan meer is dan € 100,00 doch minder is dan € 3.500,00, en zolang de verschuldigde bedragen door middel van automatische betalingsincasso kunnen worden afgeschreven, dat de aanslagen moeten worden betaald in 10 gelijke termijnen. De eerste termijn vervalt één maand na de dagtekening van het aanslagbiljet en elk van de volgende termijnen telkens een maand later.
3. In afwijking van het tweede lid, in het geval het totaalbedrag van de op één aanslagbiljet verenigde aanslagen, of als het aanslag biljet maar één aanslag bevat het bedrag daarvan, minder is dan € 100,00, en zolang de verschuldigde bedragen door middel van automatische betalingsincasso kunnen worden afgeschreven, dat de aanslagen moeten worden betaald in één termijn. Deze termijn vervalt één maand na de dagtekening van het aanslagbiljet.
4. De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in het eerste lid gestelde termijn.

Artikel 12 Kwijtschelding

Bij de invordering van de reclamebelasting wordt geen kwijtschelding verleend.

Artikel 13 Nadere regels door het college van burgemeester en wethouders

Het college van burgemeester en wethouders kan nadere regels geven met betrekking tot de heffing en de invordering van de reclamebelasting.

Artikel 14 Inwerkingtreding en citeerartikel

1. De "Verordening reclamebelasting 2014 Sint-Oedenrode, vastgesteld bij raadsbesluit van 19 december 2013, wordt ingetrokken met ingang van de in het derde lid genoemde datum van ingang van heffing, met dien verstande dat zij van toepassing blijft op de belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.
2. Deze verordening treedt in werking met ingang van de derde dag na die van bekendmaking.
3. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2019.
4. Deze verordening aangehaald als "Verordening reclamebelasting Meierijstad / Sint-Oedenrode 2019"

Aldus besloten in zijn openbare vergadering van 8 november 2018

De griffier,

A.F.J. Franken

De voorzitter,

ir. C.H.C. van Rooij

Bijlage 1 Tarieventabel behorende bij de Verordening reclamebelasting Meerijstad / Sint-Oedenrode 2019

De tarieven voor het hebben van een reclameobject bedragen per jaar:

	Tarief 2019
a. Indien de oppervlakte van het reclameobject minder dan 0,1 m2 bedraagt	€ 0
b. Indien de oppervlakte van het reclameobject meer is dan 0,1 m2 doch minder dan 10 m2 is	€ 472,00
c. Indien de oppervlakte van het reclameobject meer dan 10m2 doch minder dan 20m2 is	€ 688,00
d. Indien de oppervlakte van het reclameobject 20 m2 of meer is	€ 888,00

Deze tarieventabel behoort bij het raadsbesluit van 8 november 2018 (Verordening reclamebelasting Meerijstad / Sint-Oedenrode 2019)

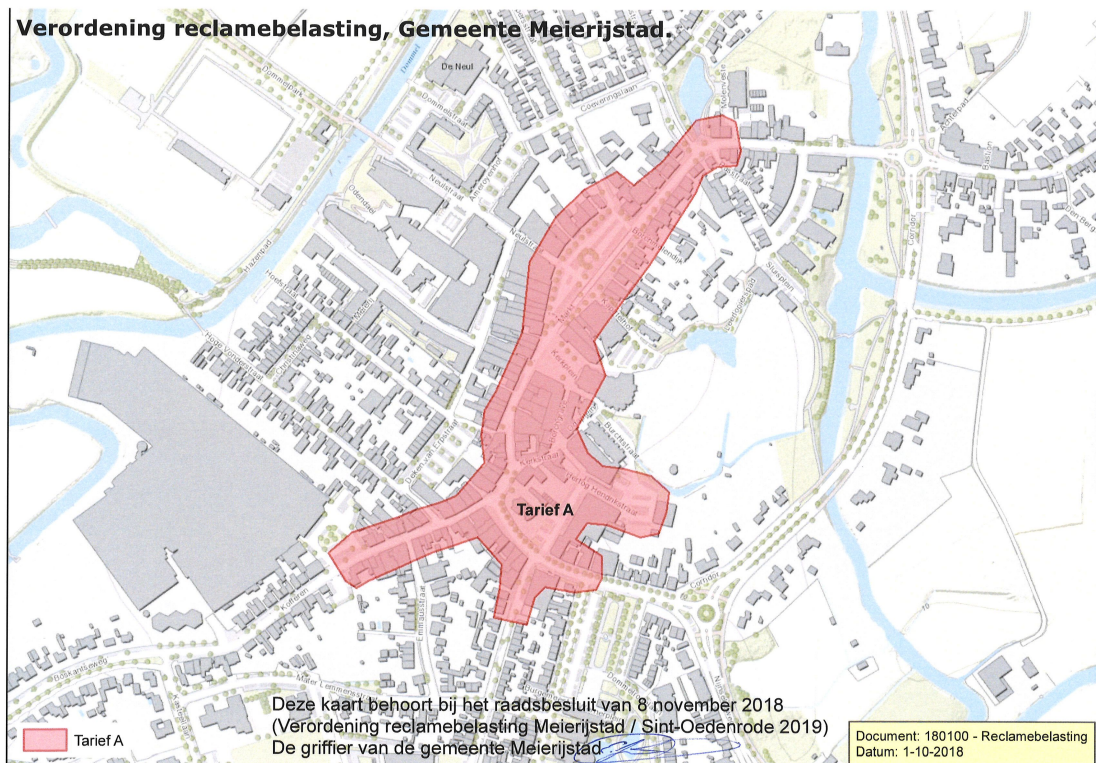
De griffier van de gemeente Meerijstad

Bijlage 2 Gebiedsomschrijving en kaart behorende bij de Verordening reclamebelasting Meerijstad / Sint-Oedenrode 2019

De verordening is van toepassing in het gebied zoals weergegeven op onderstaande kaart (voor de gebieds-afbakening is aangesloten bij de door de gemeenteraad van de voormalige gemeente Sint-Oedenrode in haar vergadering van 1 juli 2010 vastgestelde detailhandelsvisie).

Het totale gebied wordt begrensd door:

Borchmolendijk oneven tot en met nummer 15 en even tot en met nummer 24 (pand hoek Passtraat)
Markt
Kerkplein
Kerkstraat
Heuvel
Borchgrave
Kofferen oneven tot en met nummer 29 en even tot en met nummer 26
Streepenstraat tot nummer 8
Hertog Hendrikstraat even tot en met nummer 16 en oneven tot en met nummer 5A



Deze kaart behoort bij het raadsbesluit van 8 november 2018 (Verordening reclamebelasting Meerijstad / Sint-Oedenrode 2019)

De griffier van de gemeente Meerijstad

