

Eerste herziening Welstandsnota gemeente Nissewaard 2017

De raad der gemeente Nissewaard;

gelet op artikel 12a van de Woningwet;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 12 september 2018;

gehoord het advies van de commissie Leefomgeving d.d. 5 september 2018 ;

besluit:

1. de eerste wijziging van de Welstandsnota gemeente Nissewaard 2017 vast te stellen;
2. de inwerkingtreding van de eerste wijziging Welstandsnota 2017 gemeente Nissewaard te bepalen op de dag na de bekendmaking

Eerste herziening Welstandsnota gemeente Nissewaard 2017

Aanpassingen Welstandsnota 2017 algemeen

- De kaarten "Themagebieden" en "Welstandsniveaus" moeten worden aangepast vanwege de overgang van de kern Oudenhorn naar de gemeente Hellevoetsluis. De kaart "Themagebieden" moet ook worden aangepast vanwege de ontwikkelingen rond de haven van Spijkenisse. De realisatie van een nieuwe woonwijk noodzaakt tot het wijzigen van het thema "Bedrijven, kantoren en grootschalige voorzieningen" in "Thematische bouw (eind 20e eeuw-heden)";
- In de huidige welstandsnota is voor Spijkenisse en Hekelingen abusievelijk niet opgenomen dat een toe te voegen dakkapel aan de bovenzijde op gelijke hoogte in het dakvlak dient te worden geplaatst als de reeds gerealiseerde dakkapel(len) op die verdieping in dat bouwblok . Ook is niet opgenomen dat dakkapellen op elke verdieping zijn toegestaan. De voorschriften voor deze dakkapellen zijn identiek aan die van de 1e verdieping.

Aanpassingen Welstandsnota 2017 sneltoetscriteria Reclame

Voor deze sneltoets reclame aanpassingen wordt onderscheid gemaakt naar verschillende gebieden: woonwijken, winkelgebieden of centrumgebieden, bedrijventerreinen en kantorenstroken, landelijk en recreatiegebied.

Dit onderscheid naar gebieden is niet op een welstandskartaat vastgelegd. Het spraakgebruik is in dit geval leidend.

In de Welstandsnota 2017 wordt aan elk perceel in Nissewaard een bepaald niveau van welstandstoezicht toegekend n.l. Zorgvuldig, Bijzonder, Regulier of Luw.

Voor de hier bedoelde aanpassingen worden per niveau en gerelateerd aan het betreffende gebied de sneltoetscriteria aangegeven.

Voor het niveau Luw worden geen normen gesteld, omdat hiervoor de excessenregeling van kracht is.

Reclame: uitgangspunten:

- Onder reclame wordt verstaan de publieke aanprijzing van een bedrijf, product, dienst of een naam;
- Een billboard is een reclame- of informatiedrager met een grote oppervlakte van circa 9 m² (± 2,5 x 3,5 m inclusief omlijsting). De afmetingen beperken de plaatsingsmogelijkheden;
- Een ledscherm is een lichtkrant met informatie (veelal van de overheid) eventueel gecombineerd met reclameboodschappen. Het is niet gewenst dat ledschermen uitsluitend als reclamedrager worden geplaatst op kopse gevels van grote panden, met uitzondering van ledschermen die verwijzen naar een functie(s) in het betreffende gebouw of in de directe omgeving.
- Reclame mag geen hinder of gevaar voor het verkeer opleveren;
- Reclame voor alcohol of tabak is niet toegestaan met uitzondering van die op tabakswinkels en horecazaken;
- Liggende reclame op platte daken is niet toegestaan;
- Lichtbakken aangebracht op platte daken zijn niet acceptabel;
- Indien de reclame wordt verlicht mag deze niet knipperen of wisselen in intensiteit;
- Reclame aangebracht op bouwlagen met een woonbestemming is niet toegestaan;

- De reclame moet rekening houden met de architectuur van het pand, waarop het wordt geplaatst en de bestaande omgeving respecteren.
- Op onbebouwde percelen is geen reclame toegestaan anders dan informatieborden van overheidswege, eventueel gecombineerd met reclame;
- In een beschermd dorps- en stadsgezicht of bij een monument dient zeer terughoudend met het plaatsen van reclame te worden omgegaan. Als regel wordt reclame niet toegestaan behalve voor ter plaatse gevestigde bedrijven e.e.a. gehoord de monumentencommissie;
- De reclame moet een functionele relatie hebben met het gebouw waarop deze wordt aangebracht.

Sneltoetscriteria voor het niveau Zorgvuldig of Bijzonder:

In Woonwijken:

- aan een woning of op de bijbehorende grond of bijgebouwen van die woning is uitsluitend één klein, onverlicht reclamebord toegestaan ter grote van maximaal A4 als naamsaanduiding voor een ter plaatse gevestigd bedrijf of een beroep aan huis dat ter plaatse wordt uitgeoefend;
- ledschermen of billboards zijn niet toegestaan, anders dan voor verkeersdoeleinden en het verstrekken van informatie van de overheid (verkiezingsaanplakborden) eventueel gecombineerd met reclame;
- winkels, bedrijfspanden en kantoren mogen per perceel/pand maximaal 3 reclame uitingen realiseren. Indien op een pand een strook voor reclame is opgenomen mag de gehele strook voor reclamedoeleinden worden benut. De verlichting van de reclame dient d.m.v. losse letters plaats te vinden (maximale hoogte 50 cm) of door aanlichting. De reclame moet rekening houden met de architectuur van het pand en de omgeving respecteren. Een grotere oppervlakte dan 1 m² is niet toegestaan;
- reclame op een spandoek in een buisframe is niet toegestaan.

Sneltoetscriteria voor het niveau Zorgvuldig of Bijzonder:

In Winkelgebieden en/of centrumgebieden:

- winkels, bedrijfspanden en kantoren mogen per perceel/pand maximaal 3 reclame uitingen realiseren. Indien op een pand een strook voor reclame is opgenomen moet de reclame in de strook worden geplaatst en mag de gehele strook voor reclamedoeleinden worden benut. De verlichting van de reclame dient d.m.v. losse letters plaats te vinden (maximale hoogte 50 cm) of door aanlichting.
- Als er geen reclamestrook aanwezig is dan is een grotere oppervlakte dan 1 m² per paneel niet toegestaan;
- Bij het ontwerp van een pand dient een zone voor reclame te worden mee ontworpen;
- reclame op een spandoek in een buisframe is niet toegestaan;
- Dwars uitstekende gevelreclame:
 - o Reclame uitingen dienen terughoudend te worden toegepast;
 - o Qua kleur, vorm en stijl moeten ze aansluiten bij de gevel;
 - o De maximale breedte is 0,7 m, de maximale hoogte is 0,8 m, een ornament steekt niet meer dan 0,8 m buiten de gevel, de onderkant bevindt zich minimaal 2,5 m boven straat niveau, de bovenkant bevindt zich (waar mogelijk) onder de kozijnen van de eerste verdieping;
- Geen lichtbak maar losse letters, hoogte maximaal 50 cm, breedte maximaal ¼ van de gevelbreedte;
- Geen schreeuwende/felle kleuren.

Sneltoetscriteria voor het niveau Zorgvuldig of Bijzonder:

Bij Bedrijventerreinen en kantorenstroken:

- Bij het ontwerp van een pand dient een zone voor reclame te worden mee ontworpen;
- Per pand zijn maximaal 4 reclame uitingen toegestaan;
- reclame op een spandoek in een buisframe is niet toegestaan.

Sneltoetscriteria voor het niveau Zorgvuldig of Bijzonder:

Bij Landelijk en recreatiegebied:

- Billboards en ledschermen zijn niet toegestaan, anders dan voor verkeersdoeleinden of informatie ten behoeve van recreanten;
- Per bedrijf zijn maximaal 2 reclame uitingen toegestaan. Deze reclame dient op het erf of aan het hoofdgebouw te worden geplaatst;
- De maximale afmeting bedraagt 1 m² ;
- reclame op een spandoek in een buisframe is niet toegestaan.

Sneltoetscriteria voor het niveau Regulier:

In Woonwijken:

- aan een woning of op de bijbehorende grond of bijgebouwen van die woning is uitsluitend één klein reclamebord toegestaan ter grote van maximaal A3 als naamsaanduiding voor een ter plaatse gevestigd bedrijf of een beroep aan huis dat ter plaatse wordt uitgeoefend;
- ledschermen of billboards zijn niet toegestaan, anders dan voor verkeersdoeleinden of voor het verstrekken van informatie van de overheid (verkiezingsaanplakborden) eventueel gecombineerd met reclame;
- bij een bedrijfspand of kantoor zijn maximaal 3 reclame uitingen toegestaan.

Sneltoetscriteria voor het niveau Regulier:

Bij Winkelgebieden en/of centrumgebieden:

- Bij het ontwerp van een pand dient een zone voor reclame te worden mee ontworpen;
- Per pand zijn maximaal 4 reclame uitingen toegestaan;
- Voor dwarsuitstekende reclame gelden dezelfde voorschriften als bij het niveau zorgvuldig.

Sneltoetscriteria voor het niveau Regulier:

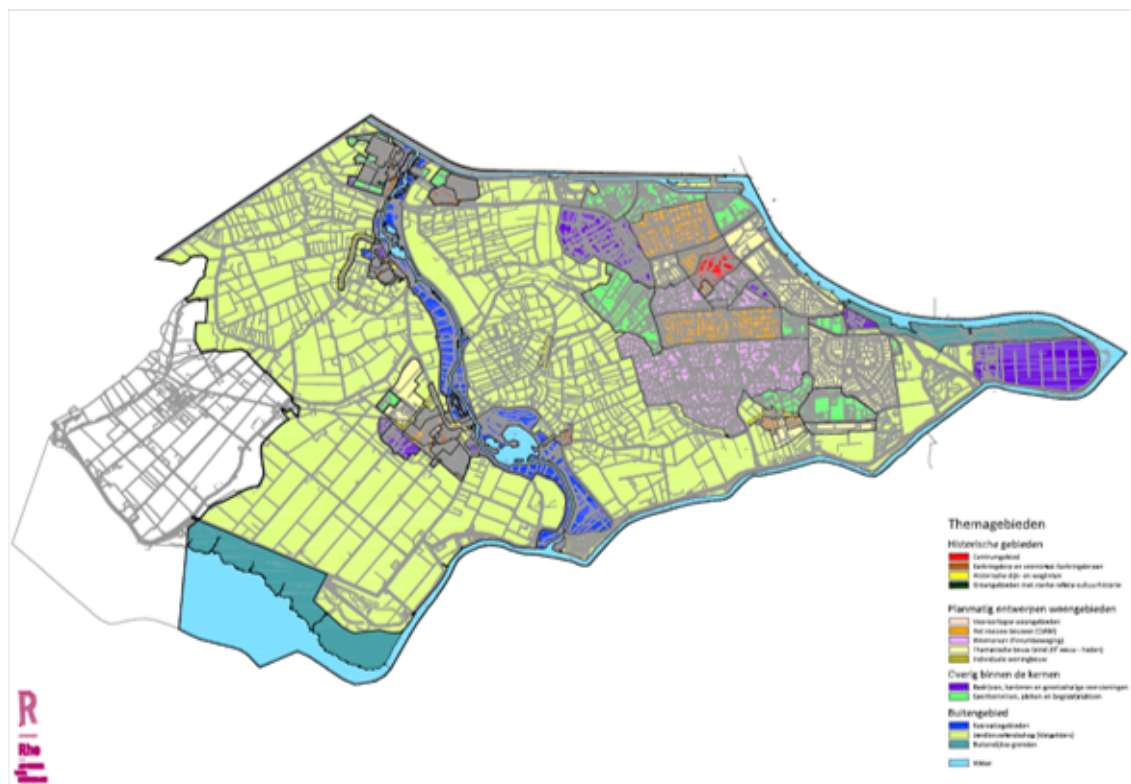
Bij Landelijk of recreatiegebied:

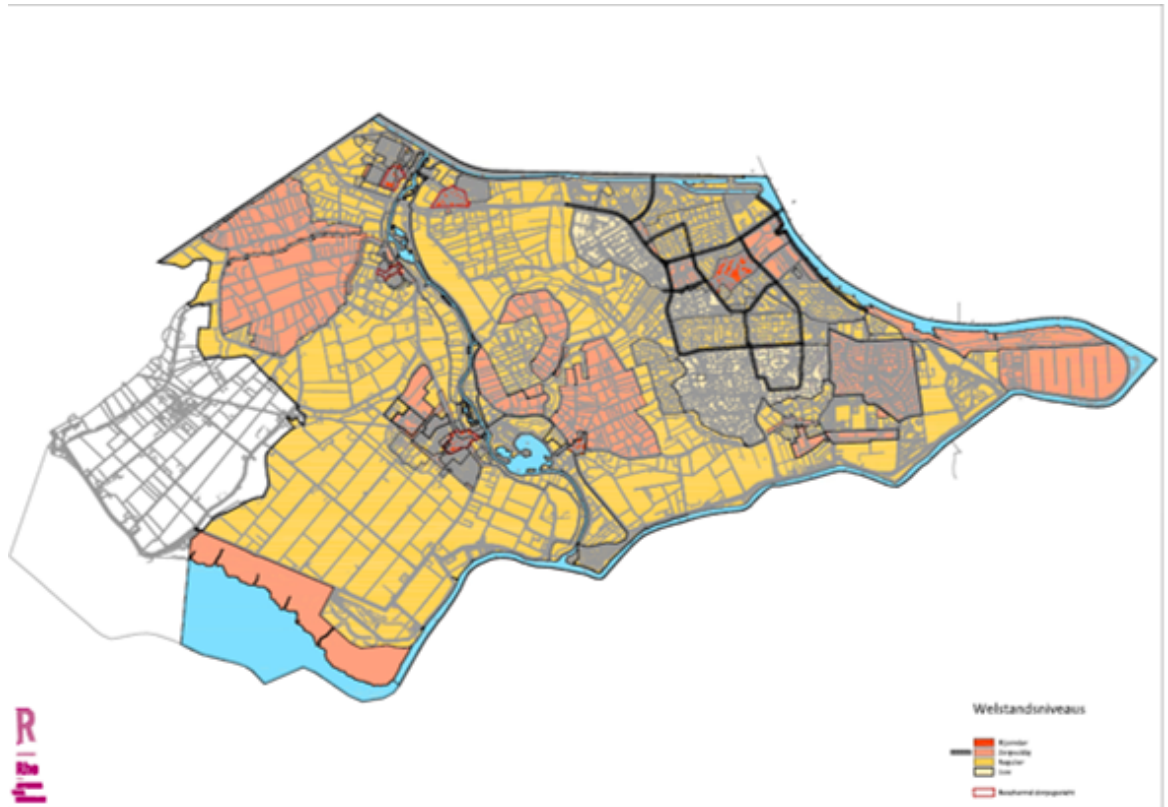
- Per bedrijf zijn maximaal 2 reclame uitingen toegestaan;
- ledschermen of billboards zijn niet toegestaan, anders dan voor verkeersdoeleinden of informatie ten behoeve van recreanten.

Sneltoetscriteria voor het niveau Regulier:

Bij Bedrijventerreinen en kantorenstroken:

- Bij het ontwerp van een pand dient een zone voor reclame te worden mee ontworpen;
- Per pand zijn maximaal 4 reclame uitingen toegestaan;
- Bij bedrijfsverzamelgebouwen of een pand met meerdere gebruikers heeft het de voorkeur om de reclame uitingen te groeperen op een reclamezuil nabij de hoofdentree.
- Reclame in openbare groenstroken of wegbermen is uitsluitend toelaatbaar indien er geen andere plaats voor de reclame uiting aanwezig is.





*Aldus vastgesteld in de openbarevergadering van de gemeenteraad van Nissewaard d.d.
19 september 2018.
de griffier, de voorzitter,*