

## Wijziging Algemene Plaatselijke Verordening 2016 Gemeente Goes

De raad van de gemeente Goes;  
heeft op 16 februari 2017 besloten om de Algemene Plaatselijke Verordening Goes 2016 te wijzigen;  
gelet op, artikel 147 en 149 Gemeentewet;  
overwegende dat, de Verlichte regels voor reclame-uitingen voor de binnenstad Goes is vastgesteld  
en dit in de APV moet zijn verankerd;

Besluit d.d. 16 februari 2017

artikel 2:10 lid 2 onder e van de APV te wijzigen, artikel 4:15A toe te voegen en deze in laten gaan na publicatie hiervan:

**Artikel 2:10 lid 2 onder e, wordt vervangen door**

- e. Vlaggen, wimpels en vlaggenstokken die niet worden gebruikt ten behoeve commerciële doeleinden.

**Artikel 4:15A Handelsreclame wordt toegevoegd**

1. Het is verboden om in het beschermde stadsgezicht van de kern Goes op of aan een onroerende zaakhandelsreclame te maken of te voeren door opschrift, aankondiging of afbeelding die vanaf de weg of vanaf een andere voor het publiek toegankelijke plaats zichtbaar is.
2. Het in het eerste lid gestelde verbod geldt niet voor reclame-uitingen die voldoen aan de regels en criteria voor niet gebouwde reclame-uitingen (handelsreclame) zoals opgenomen in het Kwaliteitshandboek Binnenstad Goes.
3. Reclame-uitingen mogen niet aanstootgevend zijn, niet leiden tot gevaarlijke situaties, het doelmatig gebruik van de openbare weg niet in de weg staan en geen belemmering vormen voor verkeersveiligheid.
4. Het in het eerste lid gestelde verbod is niet van toepassing voor zover er sprake is van een bouwactiviteit als bedoeld in de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht.
5. Handelsreclame die al aanwezig was voor de inwerkingtreding het gestelde in lid 1 en 2, wordt gerespecteerd.
6. Handelsreclame zoals bedoeld in lid 1 mogen worden vernieuwd of veranderd indien de strijdigheid met de criteria niet wordt vergroot en de reclame betrekking heeft op dezelfde handelswaar of handelsnaam als waarvoor vergunning was verleend.
7. Wanneer handelsreclame zoals bedoeld in lid 1 worden vernieuwd ten behoeve van reclame voor een ander handelswaar of een nieuwe handelsnaam, zijn de criteria uit het Kwaliteitshandboek binnenstad Goes onverkort van kracht.