

## 1e wijziging Nadere regels voorwerpen op, aan of boven de weg

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Kampen,  
Gelezen het voorstel van 28 februari 2017 kenmerk 17ADV00120,  
Gelet op artikel 2.1.5.1, tweede lid van de Algemene plaatselijke verordening Kampen 2001 (APV),  
Gelet op de Nadere regels voorwerpen op, aan of boven de weg,  
Besluit vast te stellen de

### 1<sup>e</sup> wijziging Nadere regels voorwerpen op, aan of boven de weg

#### Artikel 1 Wijziging nadere regels

De Nadere regels voorwerpen op, aan of boven de weg worden als volgt gewijzigd:

A.

Onder de titel wordt ingevoegd:

In deze nadere regels wordt verstaan onder:

- rabatstrook: een kantstrook van ander materiaal en/of in een afstekende kleur, in het verharde wegdek;
- reclamebord: de reclame in de openbare ruimte, niet zijnde gevel- of dakreclame;
- uitstalling: in de openbare ruimte uitgestalde goederen – al dan niet met gebruikmaking van een tafel, rek of enig ander middel – ten behoeve van de verkoop;
- vlag: gevelvlag, niet zijnde vaandels, spandoeken, banieren of beachvlaggen.

B.

Onderdeel 15 komt te vervallen.

C.

In onderdeel 17 wordt 'Hoffman' vervangen door 'Promobase'.

D.

Na onderdeel 17 wordt een nieuw onderdeel 18 toegevoegd, welke luidt als volgt:

18. In afwijking van de onderdelen 10 en 12 tot en met 14 gelden voor de straten Oudestraat, Geerstraat, Plantage, Broederstraat, Botermarkt en de Gasthuisstraat de volgende nadere regels:
- per pand mag één reclamebord of vlag of uitstalling op, aan of boven de weg worden geplaatst;
  - een reclamebord, vlag of uitstalling wordt geplaatst vóór het pand waarop de reclame betrekking heeft;
  - een reclamebord, vlag of uitstalling wordt uitsluitend geplaatst tijdens de openingstijden van het pand;
  - een reclamebord, vlag of uitstalling wordt geplaatst binnen één meter uit de gevel van het pand of voor zover het de Oudestraat betreft tussen de gevel van het pand en de rabatstrook. De vrije doorgang mag niet worden belemmerd;
  - als richtlijn geldt dat reclameborden maximaal 1,00 meter breed en 1,50 meter hoog mogen zijn, vlaggen maximaal 1,50 meter breed en 1,00 meter hoog mogen zijn en uitstallingen maximaal 1,80 meter hoog mogen zijn;
  - de frames en constructies van de reclameborden, vlaggen en uitstallingen moeten ingetogen kleuren hebben. Felle kleuren zijn niet toegestaan;
  - reclameopschriften op uitstallingen mogen niet meer dan 10 procent van het oppervlak van de uitstalling beslaan.

#### Artikel 2 Inwerkingtreding

Deze wijziging treedt in werking op 1 mei 2017.

*Aldus vastgesteld in de collegevergadering van 7 maart 2017.  
Burgemeester en wethouders van Kampen,*

*de secretaris,*

*J.F. Goedegebure*

*de burgemeester,*

*drs. mr. B. Koelewijn*