

Subsidieregeling citymarketing toerisme gemeente Kampen

Het college van burgemeester en wethouders van Kampen, gelezen het voorstel van 30 oktober 2017, kenmerk 17ADV00491, gelet op de Algemene Subsidieverordening gemeente Kampen, gelet op raadsbesluit van april 2015 en de reserveringen in de gemeentelijke begroting, besluit vast te stellen de

Subsidieregeling citymarketing toerisme gemeente Kampen**Artikel 1 Toepassingsbereik**

Het bepaalde in deze subsidieregeling is enkel van toepassing op de verstrekking van subsidies door burgemeester en wethouders voor de in artikel 2 bedoelde activiteiten.

Artikel 2 Doelen en activiteiten

Subsidie kan uitsluitend worden verstrekt voor activiteiten die bijdragen aan het promoten van Kampen, als onderdeel van de IJsseldelta en de Hanzesteden. De activiteiten hebben als doel:

- het vergroten van de naamsbekendheid van de gemeente Kampen;
- het optimaliseren van het positieve image van de gemeente Kampen;
- het verhogen van de bezoekersaantallen ten behoeve van de toeristische sector (inwoners en bezoekers van buiten Kampen);
- het verlengen van het verblijf van bezoekers en het verhogen van herhalingsbezoek;
- het verhogen van het bestedingsbedrag van bezoekers.

Artikel 3 Doelgroep

Subsidie wordt uitsluitend verstrekt aan Stichting Kampen Marketing.

Artikel 4 Hoogte van de subsidie

De subsidie bedraagt voor 2018 € 130.000,--.

Artikel 5 Inwerkingtreding

Deze regeling treedt in werking op 1 januari 2018.

Aldus vastgesteld in de collegevergadering van 14 november 2018.

Burgemeester en wethouders van de gemeente Kampen,

J.F. Goedegebure,

secretaris

drs. mr. B. Koelewijn,

burgemeester