

Verordening van de gemeenteraad van de gemeente Delft houdende regels omtrent reclame belasting Verordening reclamebelasting Delft 2018

De raad van de gemeente Delft;

gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van 5 september 2017;

gelet op artikel 227 van de Gemeentewet;

gezien het advies van de commissie Economie, Financiën en Bestuur;

b e s l u i t

vast te stellen:

Verordening op de heffing en de invordering van reclamebelasting 2018
(Verordening reclamebelasting Delft 2018).

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

Deze verordening verstaat onder:

- a. Algemene wet: de Algemene wet inzake rijksbelastingen (Stb. 1959, 301);
- b. Invorderingswet: de Invorderingswet 1990 (Stb. 1990, 221);
- c. opschrift: openbare aankondiging in letters, symbolen of kleuren, of een combinatie daarvan, voor zover niet door middel van tijdschriften of nieuwsbladen gedaan;
- d. reclameobject: een openbare aankondiging zichtbaar vanaf de openbare weg;
- e. vervallen;
- f. vervallen;
- g. bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, welke op de plaats van bestemming hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij directe of indirecte steun vindt in of op de grond;
- h. lichaam: elk van de lichamen als bedoeld in artikel 2, eerste lid, onderdeel b van de Algemene wet;
- i. tussenpersoon: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het verlenen van bemiddeling bij het tot stand brengen en het sluiten van overeenkomsten in opdracht en op naam van personen tot wie hij niet in vaste betrekking staat;
- j. exploitant: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het ten behoeve van derden tegen vergoeding aanbrengen van reclameobjecten op door hem daartoe beschikbaar gestelde oppervlakken;
- k. dag: een periode van 24 achtereenvolgende uren, aanvangende te 0.00 uur;
- l. week: een kalenderweek;
- m. maand: een kalendermaand;
- n. jaar: een kalenderjaar.

Artikel 2 Toepasselijkheid verordening

Deze verordening is van toepassing binnen de gemeentegrenzen van de gemeente Delft.

Artikel 3 Aard van de heffing en belastbaar feit

Onder de naam "reclamebelasting" wordt een belasting geheven ter zake van openbare aankondigingen zichtbaar vanaf de openbare weg.

Artikel 4 Belastingplicht

1. De reclamebelasting wordt geheven van degene van wie, dan wel ten behoeve van wie, al dan niet met vergunning, reclameobjecten worden aangetroffen.
2. In afwijking van het bepaalde in het eerste lid wordt de reclamebelasting ter zake van reclameobjecten, die met vermelding van de naam van een tussenpersoon zijn geplaatst in verband met de huur of de verkoop van roerende en onroerende zaken, geheven van die tussenpersoon.
3. In afwijking van het bepaalde in het eerste en tweede lid wordt de reclamebelasting ter zake van reclameobjecten die door tussenkomst van een exploitant zijn geplaatst, geheven van die exploitant.

Artikel 5 Grondslag en maatstaf van heffing

1. De reclamebelasting wordt geheven naar de grondslag en maatstaven in de bij deze verordening behorende tarieventabel.
2. Voor de toepassing van dit artikel worden de op de voet van artikel 6, derde lid, bepaalde oppervlakten van reclameobjecten die op of aan één bouwwerk zijn aangebracht, bij elkaar opgeteld. Indien meerdere bouwwerken of delen daarvan tezamen worden gebruikt door één belastingplichtige, worden de op of aan deze bouwwerken aangebrachte oppervlakten van reclameobjecten voor de toepassing van dit artikel bij elkaar opgeteld.

Artikel 6 Tarieven

1. De reclamebelasting wordt geheven naar de tarieven, opgenomen in de bij deze verordening behorende tarieventabel.
2. Voor de berekening van de belasting wordt een gedeelte van een in de tarieven tabel genoemde eenheid voor een volle eenheid gerekend.
3. De oppervlakte van een reclameobject wordt bepaald door de lengte c.q. de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het opschrift omsluit.

Artikel 7 Belastingtijdvak

Het belastingtijdvak is gelijk aan een dag, week, maand of jaar, naar gelang van de duur van het belastbare feit.

Artikel 8 Wijze van heffing

De reclamebelasting wordt geheven bij wege van aanslag.

Artikel 9 Ontstaan van de belastingschuld

1. De reclamebelasting is verschuldigd bij de aanvang van het belastingtijdvak of, indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak aanvangt, bij de aanvang van de belastingplicht.
2. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak aanvangt, is belasting verschuldigd voor zoveel 365^e gedeelten van het voor dat jaar geldende tarief als er in dat jaar, na de aanvang van de belastingplicht, nog volle dagen overblijven.
3. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak eindigt, wordt ontheffing verleend voor zoveel 365^e gedeelten van de voor dat jaar verschuldigde reclamebelasting als er in dat jaar, na het einde van de belastingplicht, nog volle dagen overblijven.

Artikel 10 Tijdstip van betaling en betaling in termijnen

1. In afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Invorderingswet moet de reclamebelasting worden betaald binnen twee maanden na de dag tekening van het aanslagbiljet.
2. In afwijking van het eerste lid geldt, ingeval het totaalbedrag van de op één aanslagbiljet verenigde aanslagen, of als het aanslagbiljet maar één aanslag bevat het bedrag daarvan, minder is dan € 5.000,- en zolang de verschuldigde bedragen door middel van automatische incasso kunnen worden afgeschreven, dat de aanslagen moeten worden betaald in maximaal 10 termijnen. De eerste termijn vervalt een maand na de dagtekening van het aanslagbiljet en elk van de volgende termijnen telkens een maand later.
3. Het minimum termijnbedrag bij automatische incasso bedraagt € 15,00.
4. De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in de voorgaande leden gestelde termijnen.

Artikel 11 Vrijstelling

1. De reclamebelasting wordt niet geheven ter zake van reclameobjecten:
 - a. die door een gemeentelijk orgaan zijn aangebracht of geplaatst, indien en voor zover de openbare aankondiging geschiedt ter uitvoering van de aan dit orgaan opgedragen publiekrechtelijke taak;
 - b. die door de Koninklijke Nederlandse Toeristenbond, de ANWB of een soortgelijk lichaam ten dienste van het openbare wegverkeer zijn aangebracht met het oog op de algemene verkeersregulering en bewegwijzering;
 - c. die door (semi-)overheidsinstellingen of cultureel-maatschappelijke lichamen met niet-commerciële doelstellingen zijn aangebracht en betrekking hebben op door hen georganiseerde, niet-commerciële activiteiten die rechtstreeks verband houden met die doelstellingen;
 - d. binnen het inwendige gedeelte van een woning of bedrijf, met uitzondering van reclameobjecten die zijn aangebracht direct op, aan of tegen de binnenzijde van een glazen scheidingsconstructie;
 - e. aangebracht op een voertuig, tenzij dit voertuig kennelijk in hoofdzaak is bestemd voor het doen van openbare aankondigingen met een verkoop- of verhuur bevorderend karakter;
 - f. op sportterreinen, voor zover deze niet gericht zijn op de openbare weg;

- g. op terrasafscheidings (bij horeca-ondernemingen), voor zover deze een oppervlak van 0,50 m² per terraschot niet te boven gaan;
 - h. op parasols welke zijn geplaatst op een terras of een terrasboot bij een horecaonderneming;
 - i. aangebracht door of namens winkeliersverenigingen of wijkorganen, waarbij het reclame-object uitsluitend bestaat uit een vlag met naam van de winkeliersvereniging of het wijkorgaan;
 - j. waarvoor op grond van een privaatrechtelijke overeenkomst betaling aan de gemeente moet geschieden onderscheidenlijk een vergoeding aan de gemeente verschuldigd is;
 - k. op zuilen, borden, muren of andere constructies, aangewezen door het bevoegde bestuursorgaan;
 - l. betrekking hebbend op de openbare verkoop, aanbiedingen ter verkoop, verhuur of verpachting van een onroerende zaak, voor zolang zij feitelijk betekenis hebben;
2. De reclamebelasting wordt niet geheven ter zake van de Europese, Nederlandse en Delftse vlag.

Artikel 12 Niet opleggen van aanslagen

1. Belastingaanslagen van minder dan € 5,00 worden niet opgelegd.
2. Voor de toepassing van het eerste lid van dit artikel wordt het totaal van de op één aanslagbiljet verenigde aanslagen als één aanslag aangemerkt.

Artikel 13 Nadere regels door het college van B&W

Het college van burgemeester en wethouders kan nadere regels geven met betrekking tot de heffing en invordering van de reclamebelasting.

Artikel 14 Citeertitel

Deze verordening kan worden aangehaald als de "Verordening reclamebelasting Delft 2018"

Artikel 15 Inwerkingtreding

1. De Verordening reclamebelasting Delft 2017 vervalt met ingang van de in het derde lid genoemde datum van ingang van heffing, met dien verstande dat zij van toepassing blijft op de belastbare feiten die zich vóór de datum van ingang van de heffing hebben voorgedaan.
2. Deze verordening treedt in werking met ingang van de eerste dag na die van bekendmaking.
3. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2018.
4. In afwijking in zoverre van het in de voorgaande leden bepaalde, blijft, indien de datum waarop deze verordening in werking treedt ligt na de in het derde lid genoemde datum van ingang van de heffing, de in het eerste lid genoemde verordening gelden voor de in de tussenvolgende periode plaatsvindende belastbare feiten voor zover ter zake daarvan de heffing van de precariobelasting in die periode plaatsvindt.

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 9 november 2017.

,burgemeester.

J.M. van Bijsterveldt-Vliegenthart

,griffier.

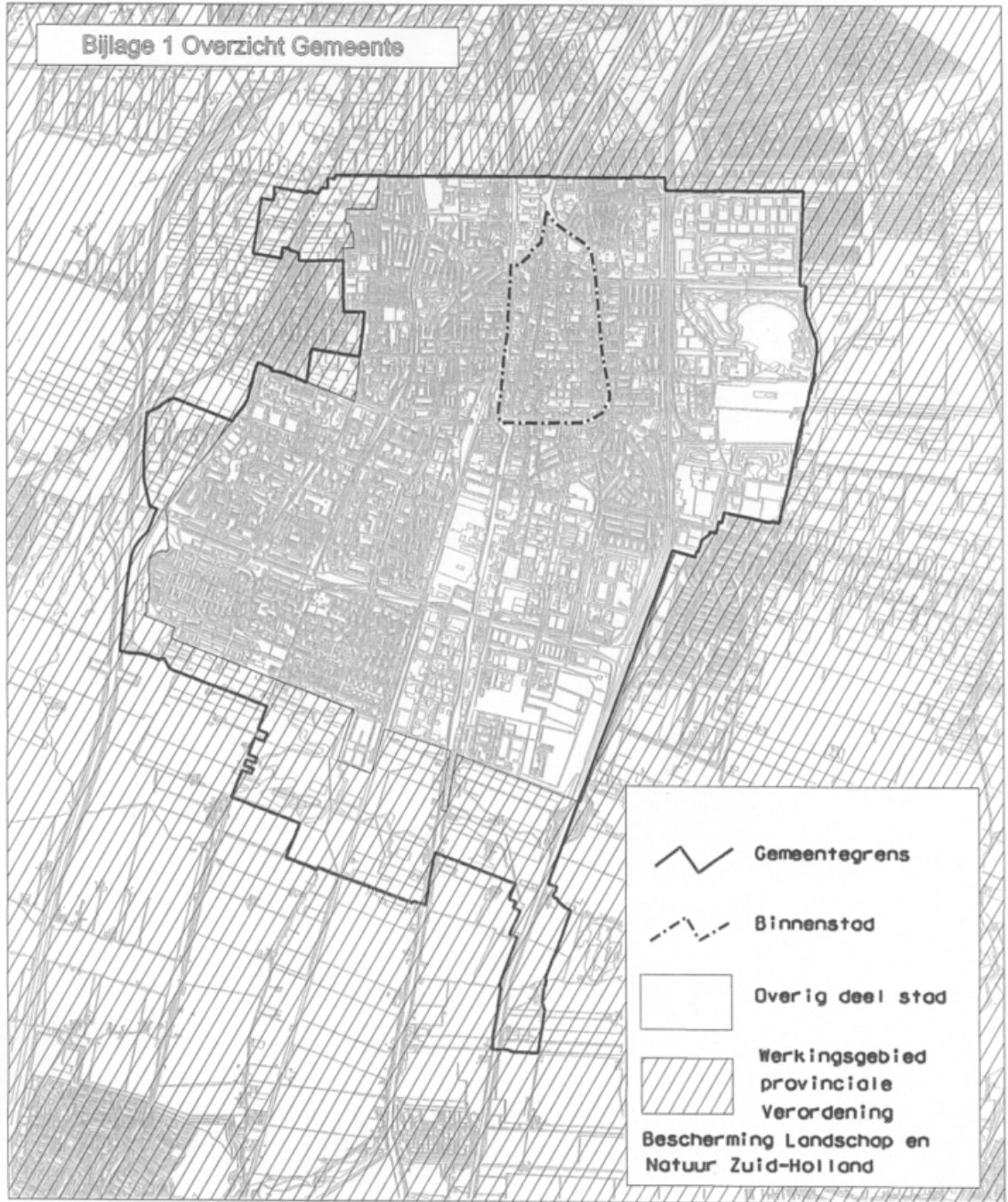
Drs. R.G.R. Jeene CMC

Bijlage 1 Tarieventabel Reclamebelasting Delft 2018

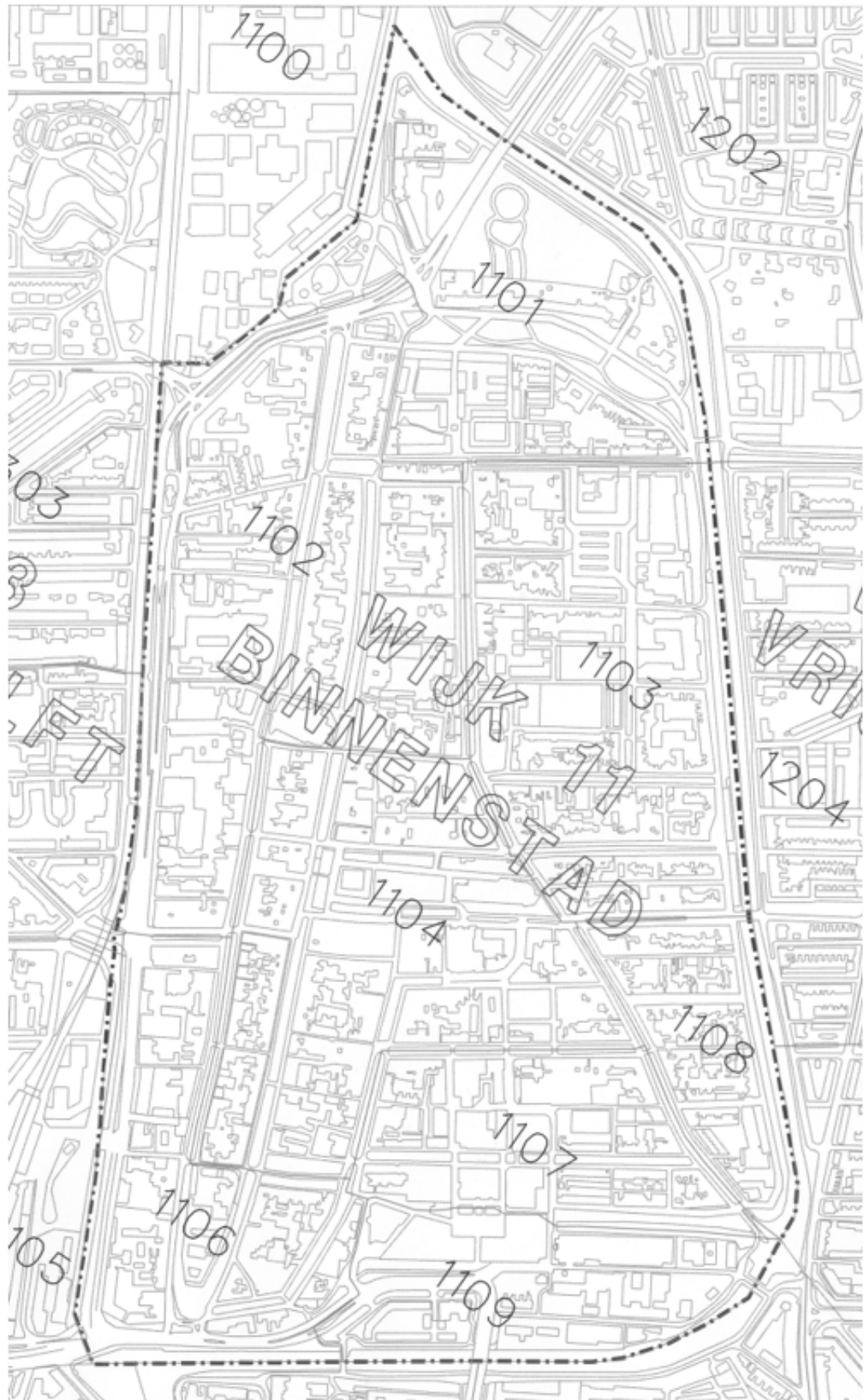
Hoofdstuk 1	Reclame op of aan een bouwwerk in de binnenstad	
1.1	Het tarief bedraagt ter zake van het hebben van reclameobjecten, aangebracht op of aan een bouwwerk, gelegen in het als binnenstad aangewezen gebied zoals weergegeven in bijlage 2 van deze verordening, per jaar voor een reclameobject met een oppervlakte van	
1.1.1	meer dan 0,5 tot en met 1,5 m ²	€ 62,60
1.1.2	meer dan 1,5 tot en met 3 m ²	€ 125,19
1.1.3	meer dan 3 tot en met 4 m ²	€ 187,79
1.1.4	meer dan 4 tot en met 5 m ²	€ 250,38
1.1.5	meer dan 5 tot en met 6 m ²	€ 311,95
1.1.6	meer dan 6 tot en met 7 m ²	€ 370,45
1.1.7	meer dan 7 tot en met 8 m ²	€ 418,68
1.1.8	meer dan 8 tot en met 9 m ²	€ 464,85
1.1.9	meer dan 9 tot en met 10 m ²	€ 513,08
1.1.10	meer dan 10 tot en met 15 m ²	€ 550,03
1.1.11	meer dan 15 tot en met 20 m ²	€ 584,91
1.1.12	meer dan 20 tot en met 25 m ²	€ 621,86
1.1.13	meer dan 25 tot en met 30 m ²	€ 656,75
1.1.14	meer dan 30 tot en met 35 m ²	€ 691,63
1.1.15	meer dan 35 tot en met 40 m ²	€ 727,55
1.1.16	meer dan 40 tot en met 50 m ²	€ 799,38
1.1.17	meer dan 50 tot en met 60 m ²	€ 871,22
1.1.18	meer dan 60 tot en met 70 m ²	€ 943,05
1.1.19	meer dan 70 tot en met 80 m ²	€ 1.013,85
1.1.20	meer dan 80 tot en met 90 m ²	€ 1.089,79
1.1.21	meer dan 90 m ²	€ 1.151,36
1.2	Ter zake van reclameobjecten op bouwterreinen, die rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde bouwwerkzaamheden, wordt geen belasting geheven over de eerste 7 m ² .	
1.3	Het tarief bedraagt ter zake van het hebben van reclameobjecten op een steigerdoek, aangebracht aan een steiger, gelegen in het als binnenstad aangewezen gebied zoals weergegeven in bijlage 2 van deze verordening, per vierkante meter per maand	€ 16,91
Hoofdstuk 2	Reclame op of aan een bouwwerk in de rest van de stad	
2.1	Het tarief bedraagt ter zake van het hebben van reclameobjecten, aangebracht op of aan een bouwwerk, gelegen buiten het als binnenstad aangewezen gebied zoals weergegeven in bijlage 1 van deze verordening, per jaar voor een reclameobject met een oppervlakte van	
2.1.1	meer dan 0,5 m ² tot en met 25 m ²	€ 45,65
	vermeerderd met	€ 11,84
	per m ² , met een totaal maximum van	€ 295,54;
2.1.2	meer dan 25 m ² tot en met 100 m ² , per m ²	€ 11,84;
2.1.3	meer dan 100 m ² , per m ²	€ 16,61.
2.2	Ter zake van reclameobjecten op bouwterreinen, die rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde bouwwerkzaamheden, wordt geen belasting geheven over de eerste 15 m ² .	
Hoofdstuk 3	Op of aan of boven de weg	
3	Het tarief bedraagt ter zake van	
3.1	het hebben van reclameobjecten op of aan of boven de weg, niet zijnde aangebracht op of aan een bouwwerk, per vierkante meter in gebruik genomen grond, waarbij een gedeelte van een vierkante meter als een hele vierkante meter wordt aangemerkt,	
3.1.1	per maand	€ 4,87
3.1.2	per jaar	€ 41,15
3.2	het hebben van reclameobjecten op of aan of boven de weg, niet zijnde aangebracht op of aan een bouwwerk, in een door burgemeester en wethouders als zodanig aangewezen gebied, per vierkante meter in gebruik genomen grond, waarbij een gedeelte van een vierkante meter als een hele vierkante meter wordt aangemerkt,	
3.2.1	per maand	€ 9,74
3.2.2	per jaar	€ 82,40

Hoofdstuk 4	Samplingactie	
4.1	Het tarief bedraagt voor het houden van een sampling- of soortgelijke reclameactie, waarbij op enigerlei wijze in het openbaar reclame wordt gemaakt voor goederen of diensten, bijvoorbeeld door deze aan te prijzen, aan te bieden of uit te delen, per dag	€ 229,86
4.2	Voor het bij een dergelijke actie innemen van een standplaats voor bijvoorbeeld een kraam, een voertuig, een reclameobject e.d. wordt het tarief van 4.1 per ingenomen m ² standplaats per dag verhoogd met	€ 11,49
Hoofdstuk 5	Steigerdoekreclame	
3.3	Het tarief bedraagt ter zake van het hebben van reclameobjecten op een steigerdoek, aangebracht aan een steiger, per vierkante meter per maand	€ 35,00

Bijlage 2 Overzicht Gemeente



Bijlage 3



Behoort bij en maakt deel uit van het raadsbesluit van 9 november 2017 tot vaststelling van de Verordening reclamebelasting Delft 2018.

Toelichting

op de Verordening reclamebelasting Delft 2018.

Tarieventabel

De tarieven zijn geïndexeerd met het CPI inflatiecorrectiecijfer van 1,5%.